


宿州首届宠物经济嘉年华

# 萌宠之都 宿州潮起

## ——宿州市宠物产业高质量发展观察

初冬的清晨，宿州花鸟宠物大市场一扇扇店铺的门轻轻打开。竹笼轻晃，鹦鹉抖了抖羽毛；猫舍深处传来细软的叫声；挂着外省牌照的车缓缓驶入，车主摇下车窗，先问一句“有没有好苗子”。这样的喧闹，每逢周末如期而至，日均两万人次在此驻足、挑拣、议价。年交易额7亿元，就这样在一阵阵犬吠鸟鸣里，被一笔笔写进账本。

一只猫、一条狗，“牵”着的是一个正在拔节的大产业。2026年1至9月，宿州宠物经济规模超过20亿元，全年预计可达30亿元，各县区园区产值全部过亿。数字背后，是这座皖北城市对一条新赛道的清醒判断——会驯养、区位好、底子厚。埇桥马戏的驯养技艺自明末清初传承至今，“中国马戏之乡”的名号里藏着几代人与动物相处的默契；四省交汇、长三角北桥头堡，300公里辐射圈覆盖近3亿人口；白羽鸡年出栏超3500万只，酥梨、大豆、山芋、果蔬四时不断。三张王牌，被宿州攥在手里，压在了“食品加工—用品制造—活体交易—生态构建”这条全产业链上。

## 链上生金

### 从『宿州粮仓』到『宠物餐桌』

田间的丰收，正在变成车间的原料。全市11家宠物食品加工企业聚链成势，2026年产值预计2亿元。埇桥区鲜醇生物主打低温烘焙高端宠物粮，年产值3000万元；砀山县同理宠物食品作为安徽太阳家旗下生产基地，主营主粮、零食与营养保健品，年产值1500万元。最见巧思的，是那一卷“鸭肉酥梨卷”——酥梨的清甜裹住鸭肉的鲜香，把一方水土的滋味，做成了千万养宠家庭餐桌上的零嘴。从谷物膨化到冻干烘焙，“宿州味道”以安全、营养、平价，一点点香飘开去。

宠物用品制造，则是老树抽出的新枝。纺织鞋服、板材加工的旧家底，被嫁接成猫爬架、宠物窝笼、宠物服饰、猫砂与玩具的新行当。泗县卓康实业手握36项专利，七成猫用品远销欧美；宿马园区锦昕实业年产宠物用品900万件，产值超2亿元；宿州经开区刘毛兜的宠物窝与宠物服装在市场热销；萧县威旺宠物服饰年产值0.6亿元；宿州鑫宠猫砂年销1.3亿元；泗县迈智的宠物网球，也一路卖到了海外。一件件“宿州造”，从皖北车间出发，驶向全国货架，驶进海外仓库。

真正让宿州在行业内站住脚的，是活体交易这步先手棋。宿州花鸟宠物大市场稳居长三角规模最大的宠物活体交易市场，犬、猫、鹦鹉、观赏鱼、龟类品类齐全，客商云集。市场之外，“公司+合作繁育户”的模式把散落的养殖户串成了一条链，近20家犬猫繁育企业及合作社次第成长，布偶、缅因、西高地、比熊、雪纳瑞、约克夏等高端品种相继落户，良种繁育体系初具轮廓。“买宠物、到宿州”这句在客商口中流传的话，已在业界达成共识。

产业要长成森林，光有苗不够，还得有水土。宿州是全国地级市中第一个出台宠物产业五年规划的城市，2亿元首期产业发展基金已经落地；宠物经济商会挂牌成立，繁育、医疗、异宠、美容、电商5个专业委员会各司其职；宿州学院、宿州职业技术学院开了宠物相关专业，把人才留在本地；沱河景观带里，1200平方米的宠物乐园已经铺开一片草地。政策、资本、人才、空间四位一体，产业之根由此扎稳。


安徽威旺宠物用品有限公司宠物用品展示

## 名起江淮

### 让『宿州好宠』走进人心

集群起来了，宿州却并不急于求快。活体繁育与加工制造，双轮同时发力——一手规范繁育标准、推进品种提纯选育，让本地繁育的犬猫与观赏鹦鹉品质更稳；一手支持鲜醇生物等企业攻坚高端宠物食品研发，把“宿州味道”做成公共品牌，引导企业注册商标、申报知识产权。亚宠展这样的全国顶级行业展会，宿州年年带着企业去，把“宿州好宠”四个字递到同行和买家手里。

品牌落地，声量先行。宠物嘉年华、宠物产业投资推介会连年举办，产业白皮书同步发布，客商纷至沓来，城市的名片也越递越远。招商与培育双轮驱动，对外，瞄准宠物药品、疫苗、功能性保健品等细分赛道，专挑能延链补链强链的“金娃娃”项目；对内，推动锦昕、同理、鲜醇等企业智改数转、工贸分离、扩能增效。规划目标清晰可期——到2027年，花鸟鱼虫宠物大市场交易额突破10亿元，培育规上宠物企业20家、自有品牌2个、上市后备企业1家。

年轻人聚集的地方，往往就是品牌生长的地方。宿州深化与抖音、快手、淘宝等平台合作，直播基地、选品中心、人才实训中心依次落地，联动“百名主播进百县”，扶持宿州鑫宠、漫秋服饰、济宁辰辛等成长型电商企业。屏幕那头是全国的买家，屏幕这头是皖北的仓库与车间，线上线下的通道被打通，市场的半径也随之拉长。


宠物狗滑板车展示

## 城有温度

### 『宠物+』里长出新的生活

跳出单纯的生产与销售，宿州把目光放在了城市本身。埇桥马戏的非遗底子被重新翻开，花鸟宠物大市场、景区、文创艺术街区、商场等宠物友好点位被一条条线路串起，“携宠游”的精品路线呼之欲出——美景、美食、马戏、萌宠，凑成一段可以带着毛孩子同行的旅程。萌宠露营、宠物大集等新场景，也把体验式消费的热度一点点烘起来。

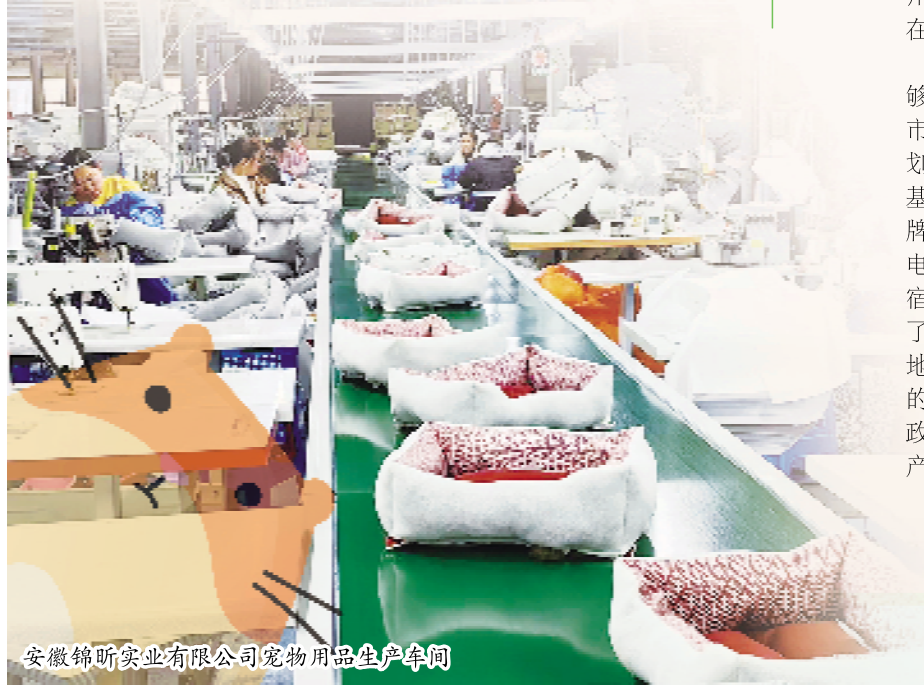
城市的友好，藏在细节里。公园、商超、酒店、景区、图书馆陆续开展适宠化改造，沱河1200平方米的宠物乐园成了市民遛弯的去处，宠物友好商圈渐成气候。科学文明养宠的倡导同步跟进，让宠物真正走进市民的日常，也让一座城市显出自己的包容与分寸。

人气，还需要场合来聚。宠物驯导技能大赛、萌宠才艺秀、宠物选美，一场场赛事轮番登场，看台上是笑声，场外是消费。按照规划，到2030年，宿州将建成1至2个专业化宠物产业园区，培育壮大一批核心竞争力强的产品品牌；在“一核引领、多点支撑”的布局下，各县区园区错位协同，各展其长。

从一只鹦鹉的鸣叫，到一条产业链的成形；从皖北的一处大市场，到长三角叫得响的产业高地——宿州走的这条路并不算快，却一步一个脚印。萌宠潮起的当下，这座城市的“宠”量与抱负，正写在车间里、市场里，也写在人与动物彼此信赖的日常里。

（赵雪剑）


安徽鲜醇生物科技有限公司宠物食品生产车间


安徽锦昕实业有限公司宠物用品生产车间


宿州首届宠物经济嘉年华上的云朵面纱犬



2026金秋宠物嘉年华展示的宠物饲料