皖美如画 迎客天下

小城『寻秋』

本报记者 赵雪莉

/ 编者按 /

“在黟县，村圈成景，一域山水筑桃源。”“在金寨，游有山水秘境，娱有红绿交融。”“在青阳，宠物友好深度融入山水人文。”

……

近日，在“皖美如画·迎客天下”媒体见面会（第三场）上，黟县、金寨、青阳县、寿县、含山县、宁国市六座“皖美宝藏小城”集中亮相。其中，既有千年古城的文脉沉淀，也有山野乡村的鲜活创新；既有红色热土的精神赓续，也有生态康养的休闲新表达。

告别千篇一律的旅游模式，各地深挖自身禀赋，走出差异化发展路径：有的以“村圈生活”重构乡村度假，有的探索人宠友好的康养新业态，有的借高铁打开对外窗口，有的立足“红”“绿”资源做好融合文章。从山水风光、历史遗存，到沉浸式体验、地道风物美食，一座座小城把资源转化为可感可游可带走的文旅产品，为秋日出游提供多元选择，也勾勒出安徽县域文旅蓬勃发展的生动图景。

黟县：住进古村“烟火”里

在黟县，乡村生活变成了一种不同的体验。

当前，拥有两千多年建县史的黟县，跳出单一景区运营思路，以“村圈生活”重构起了全域旅游体验，推动旅游从点状观光走向沉浸式乡村生活体验。

“村圈打破了景区与乡村的边界，推动游客从‘一处景点打卡’，向‘一段乡村生活’转变。”黟县县委常委、宣传部部长饶罡明表示。当地依托醉美218、世界遗产风景道、乡野骑行道，串联十余个传统古村落，构建起15分钟村落生活圈，短途便可穿梭不同古村。各个村落错位发展，碧山主打文艺体验，南屏深耕影视研学，丰梧聚焦休闲康养，屏山发展写生创作，每个村庄都拥有自身辨识度。

为方便游客往来，网约公交、共享接驳、骑行驿站等配套陆续落地。不少闲置老校舍、旧牛棚经过改造，变身风格多样的美学空间，吸引大批乡创客扎根于此。本土居民、返乡创业者与外来创作者在这里共生，既盘活乡村闲置资源，也拓宽村民增收渠道，真正实现主客共享。

眼下正值黟县赏秋旺季，奇墅晨雾、卢村日出、塔川红叶组成的“赏秋三件套”成为热门打卡内容。饶罡明介绍，按照本地说法，清晨观景叫“赏天光”，傍晚拍摄称为“赏落昏”，奇墅晨雾、卢村日出适宜清晨6点前后观赏，塔川红叶在下午3点后的暖光下拍摄效果最佳。当地已经整理出包含观赏时段、点位、拍摄参数的全套游玩攻略，游客可以通过“黟县文旅”“徽黄旅游”公众号查阅。夜幕降临时，鱼龙舞、提灯游、非遗秀轮番上演，拉长游客游玩体验。

数据显示，今年前三季度黟县接待游客1800万人次，旅游总花费突破210亿元，文旅热度持续攀升。饶罡明说，黟县不只是提供风景，更希望邀请游客前来共同感受、共创属于这里的乡村生活。

金寨县：“红”“绿”交织品秋韵

“红”“绿”资源兼备的金寨，立足大别山独特的生态禀赋与红色底蕴，走出农文旅体互促共融的发展路径。金寨文旅推介官张金玲介绍，当地并非对各类产业进行简单拼凑，而是以“红”“绿”交融为底色，将农业物产、文化底蕴、旅游场景、体育活力串珠成链，实现各板块相互赋能、彼此成就。全县现有1个5A级、6个4A级景区，构建起集观光游玩、山居旅居、山野美食于一体的完整旅游体系。

在金寨，既可探访秀美的山野秘境，也能体会红色文化与自然风光交融的独特韵味。循着游览线路，游客可前往鄂豫皖红军纪念园、红军广场回望峥嵘过往，金寨飞行影院则用数字化手段，为红色历史赋予全新的表达方式。驾车行驶在中国红岭公路上，秋日的马鬃岭漫山五彩；天堂寨原始林海云海翻涌；乌桕谷秋色绚烂。

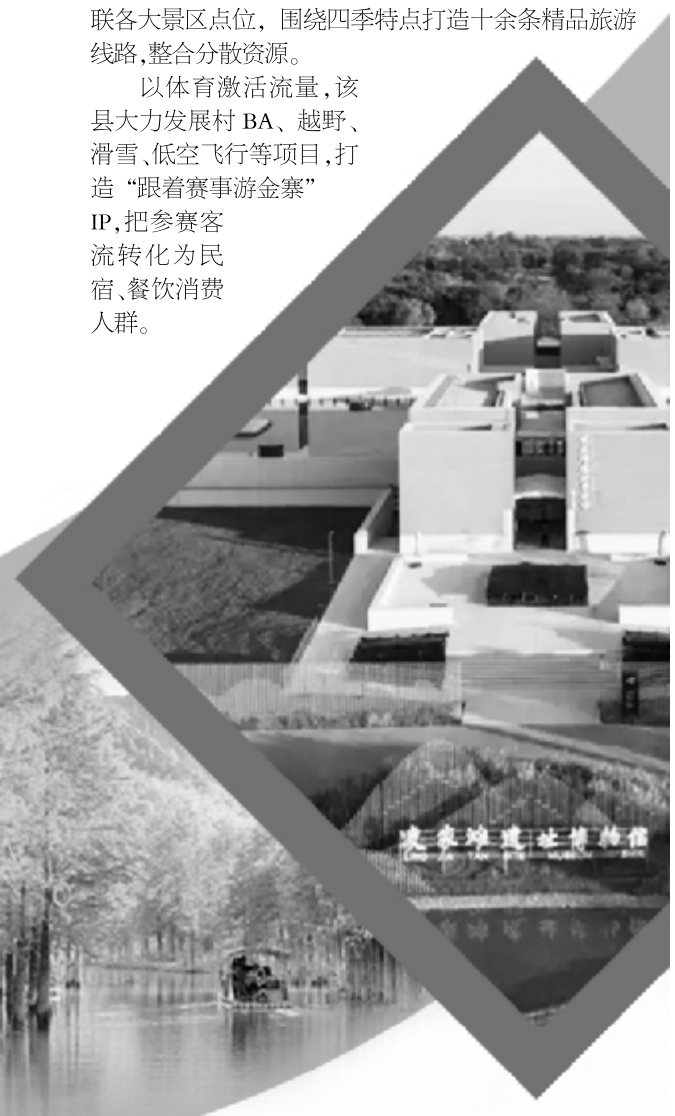
当地从农业、文化、旅游、体育四个维度发力，打通产业融合路径。

以农业为基础，金寨推动发展从“卖产品”转向“卖体验”，西茶谷打造采茶制茶、茶咖休闲等体验项目，借助“一乡一宴”，让23个乡镇挖掘本土食材特色，把田间物产搬上游客餐桌。

以文化铸魂，该县让历史故事转化为实景场景，汤家汇十万剧场创新剧场演绎加实景互动模式；天堂寨天贶节、“化鱼成龙”夜游等活动，让非遗从展柜走向街头。

以旅游搭建平台，金寨以中国红岭公路为主轴串联各大景区点位，围绕四季特点打造十余条精品旅游线路，整合分散资源。

以体育激活流量，该县大力发展村BA、越野、滑雪、低空飞行等项目，打造“跟着赛事游金寨”IP，把参赛客流转化为民宿、餐饮消费人群。



青阳县：“人宠同游”享秋趣

地处长江南岸的池州青阳，有着两千余年建县史，楚风徽韵在此交融，坐拥九华山周边秀美山水。如今这座皖美宝藏小城，正以“宠物友好”为突破口，在康养文旅赛道走出一条特色路径。

“面对千城一面的康养旅游竞争，我们不去比拼景区规模、酒店豪华程度，而是找准别人难以复制的切口，发力‘它经济’，这份人宠同游的温情，就是青阳独有的辨识度。”青阳县文旅推介官舒润喆说。

青阳人文底蕴厚重，屈原流寓陵阳、李白赋诗九华，青阳腔、目连戏等非遗代代流传，全县留存400多处古迹。同时这里森林覆盖率达57.6%，九华黄精为国家地理标志产品，生态康养资源得天独厚。当地跳出传统旅游思路，把宠物友好融入旅游全链条。

据了解，青阳参与编制全国首部《人宠友好旅游空间服务管理规范》团体标准，将索道宠物轿厢、牵引绳租赁等创新服务纳入标准体系，已认证141家餐饮住宿友好经营主体。全县12家A级景区全部允许宠物入园，打造50余处人宠友好点位，培育多家宠物营地与主题民宿，宠物友好客房占比达20%，携宠入住率超85%，携宠游客占比提升至38%。

新业态带来实实在在的数据增长。今年1至9月，青阳县A级景区门票收入同比上涨23%，核心景区九子岩门票收入同比增长52.26%，游客量同比增长50%。

眼下正值秋日，青阳推出“秋染青阳”精品游线，兼顾亲子、自驾、旅居等不同群体。游客可沿九华秘境风景道，探访非遗场馆，欣赏莲峰云海红叶，品尝陵阳锅子、九华黄精宴等乡土味道，既可以携爱宠在九子岩坐索道登山撒欢，也能探访古村、体验航空飞行，离开时还可选购黄精、黄石溪毛峰、青阳农民画等伴手礼。

寿县：楚风遗韵 焕发“新颜”

作为国家历史文化名城、楚文化重要发祥地，寿县沉淀着三千年厚重楚风。完整的宋代古城墙、世界灌溉工程遗产安丰塘交相辉映，楚大鼎、郢爱等国宝出土于此，寿州锣鼓、正阳关抬阁肘阁等多项非遗活态传承，丰厚的历史遗存，成为当地发展特色文旅的核心底气。

“厚重的文化家底，不能只躺在展馆里，要变成游客可感可玩的真实体验。”安徽寿州控股集团有限公司总经理何涛表示。依托“黑金、热土、活水、厚文”资源禀赋，寿县打通古城、古塘与田园，打造主客共享的文旅场景。

围绕淮上风味与楚韵文创，寿县打造“寿县有礼”品牌矩阵。瓦埠湖银鱼、寿州贡米、淮南牛肉汤俘获食客味蕾；寿州香包、香草文创兼具观赏与纪念价值。当地整合大救驾、八公山豆腐干、寿州香包，推出成套伴手礼，把淮上家宴装进礼盒，实现美景美食“看得见、尝得到、带得走”。

此外，当地坚持以文塑旅、以旅兴农、以体赋能，走农文旅体融合之路。古城内楚风巡游、非遗市集轮番上演；乡村推出农事体验、环湖徒步、民俗赛事，同步提质民宿、餐饮、停车等配套。秋季丰收嘉年华、非遗展演、田园采风等活动接连落地，拉长游客停留时间，带动群众就近就业。

结合不同游客出行节奏，寿县规划三条精品游线：古城人文一日游适合短途观光，打卡宾阳门、孔庙、安徽楚文化博物馆，沉浸式品读楚都历史；山水休闲两日游适配家庭自驾，白天逛古城、夜游街巷，探寻八公山豆腐文脉；全景深度三日游串联多处古镇与红色点位，兼顾楚文化、红色记忆、淮河民俗，面向研学与长线游客。

含山县：穿越千年 “玉”见文明

“含山坐拥五千多年璀璨史前文明，又处在合肥、南京两大都市圈交汇点，巢马城际铁路即将通车，这为含山文旅打开了全新窗口。”马鞍山市含山县文化旅游体育局工作人员李一朵说道。

作为安徽省全域旅游示范区、皖美宝藏小城、皖美民宿集聚区，含山集山林湿地、古镇古村、溶洞温泉于一体，最亮眼的当属国家级文化IP凌家滩遗址。5800年前的史前玉文化在此发源，北京冬奥会奖牌背面设计灵感便出自这里出土的玉双联璧。

秋假期间，含山特别推出多主题游玩体验。走进褒禅山华阳洞，打卡课本中王安石笔下的胜景，动手完成主题手工；在凌家滩化身“小小玉雕师”，体验古法制玉，借助VR技术沉浸式体验史前文明；去往六街石头部落感受秋日秋收，聆听红色故事；到陈沃打卡田园风光，体验采摘垂钓。此外，含和独立团旧址、县第一个党支部事迹陈列室在此期间免费对外开放，景区、研学、住宿饮食同步推出系列优惠。

随着巢马城际铁路即将开通，含山将实现“一座县城，两个高铁站”。李一朵介绍，当地围绕高铁客流做好三套服务方案，实现“出站即入景、持票享优惠、选线就能玩”。高铁站布置景区与美食宣传展板，设置凌家滩玉龙主题打卡点与文旅志愿台，发放文旅美食地图；开展“持高铁票根·惠游含山”活动，凭7日内高铁票根可享吃住游多重福利；高铁开通当日举办迎客快闪，周末安排特色NPC互动。

“高铁把游客送到家门口，我们把本地宝藏摆到站口，欢迎大家来到含山，亲身感受五千年文明的岁月变迁。”李一朵说。

宁国市：“五色”染秋 “五心”留客

“宁国名字取自《易经·乾卦》‘首出庶物，万国咸宁’，1800多年的岁月流转，徽州与吴越两种文化在这里碰撞交融，也造就了我们独有的文旅底色。”宁国市文旅推介官杜力说。

宁国区位条件得天独厚，地处皖东南，衔接皖浙两省七县（市），高铁、高速加上省内首个县级通用航空机场，织就对接沪苏浙的立体交通网络。

在这里，千年龙窑、畲族风情、皖南花鼓戏活态传承；青龙湾国家森林公园、板桥自然保护区坐落境内，有“中国天然氧吧”之称。当地实行片区错位发展，东部发力户外运动，西部主打自驾旅居，让好生态成为城市最亮眼标签。

当地已经构建起春赏花、夏戏水、秋露营、冬滑雪的全季文旅产品。皖南川藏线上，乡村咖啡、户外营地、精品民宿遍地开花；青龙湾做强康养度假；河沥溪老街激活夜游经济与美食业态。围绕“趣宁国”品牌，各类赛事展演常年不断，同时落地“五心”服务体系，从出行、消费到诉求处置全方位提升游客体验。

宁国的秋天，五种色彩徐徐铺展。杉林红，三千亩落羽杉观赏期可持续至12月上旬，乘船、徒步均可饱览水杉映湖的如画景致；山野绿，皖南川藏线串联竹海湖湾，30余家村咖藏于山水之间，享受山野松弛时光；窑土紫，拥有获世界纪录认证的活态柴烧龙窑，非遗微电影《寻龙》上新，游客可亲身体验揉泥拉坯。宣石白，宁国宣石博物馆是我国首家专题类赏石博物馆，江南园林式空间里陈列奇石类展品300余件（方）；小城夜，河沥溪老街用微改造保留街巷肌理，胡乐馄饨百年老味与全息光影夜游共生，新旧在此相映成趣。

民宿是宁国旅居产业的核心抓手。“山水赋予民宿好看的‘颜值’，但留住游客，靠的是服务的‘品质’，要实现游客从简单‘住一晚’到安心‘住下来’的转变。”杜力坦言。

主管：安徽省工业和信息化厅 主办：安徽省企业联合会 出版：安徽经济报业传媒有限公司 地址：合肥市屯溪路200号 新闻热线：0551-64666919 邮箱：ahjjb2006@163.com 广告热线：0551-64655947 发行热线：0551-64655920 全年定价：324元 承印：合肥报业传媒有限公司 地址：合肥市兰州路24号