

云雾轻抚屯仓水库

小屏连乡土 “云端”兴乡村

近年来，来安县立足乡镇资源禀赋，以“一号一特色、一镇一品牌”为核心理念，建强文明实践“云”阵地，差异化打造“和美乡村直播间”矩阵，构建三级联动运营体系，以特色直播带动产业增收、文化传播和基层治理提质。

目前，全县已建成直播间 24 个，组建本土直播队伍 106 人，2025 年以来开展直播 350 余场、发布短视频 1500 余条，带动农特产品销售增收超千万元，惠及农户超千户。

大雅毗邻人家彩绘屋舍、田园乐园静沐暮色，游人悠然漫步，正是一处休闲游玩的新场地。 邵莉/摄

宣讲接地气 传递政策好声音

“乡亲们，咱们今天在这里，既是话丰收、话政策，也是话思想、话方向。”来安县半塔镇“道白”直播间内，没有华丽的布景，几张长条板凳、一只话筒、一方手机支架，就是全部装备。

依托皖东烈士陵园厚重的红色资源，半塔镇精心打造“道白”直播品牌，邀请“中国好人”王祖道担任直播间主讲人。他用方言娓娓讲述烽火岁月里的红色往事，时而打起快板，节奏明快地宣讲惠农补贴、养老医保等民生政策。

“当年半塔保卫战打得艰苦，先辈们拼了命守下这片土地，就是盼着咱们老百姓能过上好日子。现在政策好，咱们更要好好干！”快板声落，直播间里点赞不断。两年多来，“道白”直播间慢慢积攒人气，粉丝达 1.5 万，相关视频浏览量超 38.5 万人次。借着红色故事的影响力，当地串联点位打造红色研学线路，先后接待南京、山东等地青少年研学团队 3 万人次，红色基因在一声声讲述中代代相传。

无独有偶，“幸福三城”打造“龙龙”“红红”卡通 IP，将乡村振兴、移风易俗等政策内容转化为好懂易记的情景短剧、动画图解；“汉河新城”直播“520”集体婚礼，用家常话宣传婚事新办、低彩礼、零彩礼等文明新风尚，使政策传播从“灌输式”变为“浸润式”。

依托直播平台常态化开展理论宣讲和政策解读，来安县累计开展宣讲直播 50 余场，推送政策解读内容 200 余条，覆盖群众超 2.5 万人次；开展民俗展演、文明新风等“四文”活动直播 100 余场次，有效弘扬乡土文化、展示乡村新貌。



来安县半塔镇和美乡村直播间推介葡萄。 徐艳/摄

文化彰底蕴 涵养乡土『精气神』

水口镇的集市上，人声熙攘、摊贩林立，主播举着手机穿梭在摊铺之间，笑着对镜头招呼：“网友们看过来，这就是咱们水口老集市！刚出锅的米糕、新鲜采摘的瓜果，都是地道本土味道！”屏幕那头，网友不停刷屏留言，隔着屏幕感受热闹的烟火气。半塔镇的文化广场上，彩灯亮起、乐曲悠扬，“村晚”节目轮番上演，广场舞队伍踏着节拍起舞，直播架稳稳立在舞台一侧。主持人高声说：“欢迎线上的乡亲、外地的朋友，一起来看咱们农民自己的晚会！”

竹编、剪纸、糕团制作等非遗传承人依次走进直播间，指尖起落间，精巧的手作慢慢成型。老艺人捏着纹样，和网友唠起手艺：“这门手艺传了好几代，就想让更多年轻人了解、喜欢上。”全县已开展非遗直播 9 场、发布视频 18 个，累计观看 3 万人次。2025 年以来，龙虾消费季、农歌会、丰收节、池杉湖观鸟周等各类文旅消费活动陆续搬上云端，累计观看超 50 万人次。一场场直播，既把乡土民俗、山水风光原汁原味展示出去，又吸引游客线下打卡、线上下单，真正实现了文化传播与消费转化的双赢。

半塔“道白”讲红色文化，杨郢“岭上杨郢”看生态风光，水口“水口沓沓”做民生服务，“汉河新城”推介文旅资源……目前，全县已培育出 12 个辨识度高、特色鲜明的乡镇直播品牌，实现了“一号一特色、一镇一品牌”。县级统筹选品和品牌推广，乡镇聚焦特色生产和内容输出，村级负责货源组织和品控把关，县、乡、村三级联动，串起“中枢调度、中间生产、前端供给”的完整链条。

小小直播间，既是产业增收的“致富窗口”、政策宣讲的“云端课堂”，也是民情收集的“连心驿站”、文化传承的展示平台。从农产品出山到好声音传递，从矛盾就地化解到乡土文化焕新，来安县以数字小屏幕激活乡村大舞台，走出一条产业、宣讲、治理、文化多效融合的数字兴农之路。

下一步，来安县将持续擦亮“和美乡村直播间”特色品牌，不断完善运营机制、培育本土人才、丰富直播场景，持续放大数字赋能叠加效应，让数字活水持续浇灌和美乡村，为乡村全面振兴注入源源不断的新动能。

治理有温度 架起民情连心桥

“我家和隔壁地界有点争执，一直没谈拢”“店里和合作方有点矛盾，不知道怎么协商”……邻里纠纷、经营矛盾、土地争议，一条条诉求陆续留言。三城镇“重阳乡村实录”抖音号，是一座倾听民情的连心桥。直播镜头前，三城镇冯巷村党总支书记、村委会主任张重阳一边和网友、乡亲拉家常，一边留心翻看后台留言，小小的留言框，成了收集民情民意的便民小窗口。

“大家各退一步，换位思考，啥事都好商量。”调解中，他常常这样劝双方。几年下来，他全程记录、跟进解决群众急难愁盼 70 余件，成功化解邻里纠纷 16 起。不少村民都打趣道：“有事找重阳，不用来回跑，他在直播间里就能把事说开！”

线上接诉求、线下抓落实、及时作反馈，“重阳乡村实录”直播间的治理实践，是来安县依托和美乡村直播间延伸基层治理触角的生动缩影。



来安县三城镇和美乡村直播间正在开展垃圾分类宣传。 马亚兰/摄

助农见实效 链起产业致富路



来安县雷官镇和美乡村直播间，线上推介雷官板鸭，拓宽农产品销路。 马丽/摄

“造型急不得，要顺着苗木本身的长势去修，才能做出有灵气的作品。”盆景制作师杨成林一边修剪，一边对着镜头耐心讲解。在他的直播推介里，青翠的柏枝在铝丝牵引下缓缓定型，网友隔着屏幕也能学上一手。

2022 年，杨成林利用村里特色苗木产业优势，注册成立安徽艺临盆景有限公司，现有盆景培育与教育基地 600 亩。公司采用“公司+农户+基地”模式，带动 40 余名村民就业，引导农户利用闲置土地种植盆景素材，并通过直播带货、线上拍卖等方式拓宽销路，让小盆景走进大市场。

盆景要出彩，直播间也得有看头。舜山镇深耕“舜山林好”直播号，把课堂搬进盆景园和苗木基地，教苗木养护技术，推介精品苗木和乡村旅游，“苗木课堂”实景直播 17 场，累计观看超 2 万人次，帮本地种植户卖出龙柏、扁柏等苗木 3000 余株。

盆景上云端，折射的是来安县以直播助农盘活特色资源、链接大市场的探索。如今，直播镜头从盆景园延伸到田间地头、农庄、车间，各乡镇因地制宜、各展所长，直播助农成效逐步显现：三城镇“幸福三城”直播间带动全镇农特产品线上线下销售额突破 800 万元，龙虾节专场直播销售额 120 余万元，惠及农户 100 余户；水口镇“水口沓沓”直播间走进种养大户、生态农庄，开展实景主题直播 37 场，带动本地农文旅产业增收超百万元；杨郢乡宝山村依托村集体公司统一收购和品牌化运营，“岭上杨郢”直播间助农销售总额达 90 余万元，村集体实现经营性收入 18 万元。

（刘锐）



江淮分水岭沿线