2026年 11 月 14 日　星期六
总第6828—6829期
今日 8 版

安徽经济报

微信公众号　安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

• 深入学习贯彻党的二十届五中全会精神 •

学习贯彻党的二十届五中全会精神中央宣讲团在安徽宣讲,我省干群表示——

把学习成果转化为干事创业强大动力

■ 班慧

初冬时节,天朗气清,江淮大地掀起学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神的热潮。根据党中央统一部署,11 月 10 日至 11 日,中央宣讲团来到安徽,为全省党员干部群众作系统宣讲。

11 日上午,安徽大剧院内座无虚席、气氛热烈。9 时许,学习贯彻党的二十届五中全会精神中央宣讲团报告会正式开始。

“要聚焦《决定》的重大部署、重要任务、重点工作,增强学习贯彻的政治自觉、思想自觉、行动自觉,不断开创新时代管党治党、兴党强党新局面……”中央宣讲团成员、中央金融办分管日常工作的副主任、中央金融工委分管日常工作的副书记王江紧紧围绕学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全会《决定》,从深刻认识全会的重大意义,深刻认识全面从严治党取得的伟大成就,深入学习领会习近平党建思想,深入学习领会持之以恒推进全面从严治党的总体要求和战略任务等方面,作了系统宣讲和深入阐释。

台上言语铿锵,台下聚精会神。与会人员边聆听边记录,不愿放过每一处细节。

“宣讲结合世情国情党情,对全会精神进行了深刻解读。作为党校教师,学习好宣传好全会精神是我必须担负起的重大政治责任。”省委党校(安徽行政学院)中共党史教研部主任、教授郝永华表示,将认真学习领会全会精神的丰富内涵和核心要义,做好习近平党建思想和全会精神的研究阐释工作,深入讲好新时代全面从严治党故事,讲好党中央就持之以恒推进全面从严治党作出的战略部署。

“宣讲脉络清晰、案例丰富、数据翔实、阐释透彻,帮助我们进一步深化了对全会精神的理解。”安徽中医药大学党委常委、宣传部长、教授董玉节表示,身兼基层宣讲团成员和高校思政课教师双重身份,既要做好理论阐释,也要承担铸魂育人工作,深感使命在肩、责任重大。“下一步,我们将用好分众化、互动化宣讲形式,让全会精神‘飞入寻常百姓家’,引导广大党员干部和青年学生把思想和行动统一到全会部署上来,凝聚起奋进实干的思想共识。”

在近两个小时的报告会中,与会人员接受了一次思想上的洗礼、一场精神上的补钙。报告会结束,掌声持久而热烈。大家走出会场,精神振奋、方向更明。

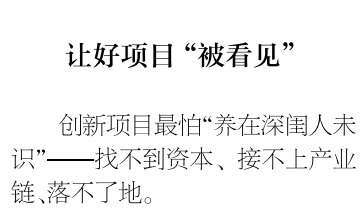
“听完党的二十届五中全会精神宣讲,我备受鼓舞,更感重任在肩。”合肥水务集团“雷锋精神”听漏队队长张杨说。城市管网在脚下,民生牵挂在心头。身为水务一线服务者,同时也是青年宣讲人,他将把全会精神化作履职动力,积极锤炼党性,立足专业所长,守牢城市水务“生命线”;走上宣讲台,要把理论变成生动鲜活的小故事,努力让全会精神走进更多青年心中。

(下转第 2 版)

创客大赛只是序曲,关键是要让项目融入产业生态——

一场大赛的“下半场”

■ 本报记者　赵雪莉



一场大赛的价值,究竟如何衡量?

除了奖杯和名次,更该看赛后有多少项目真正落了地、融了资、进了产业链?在安徽,答案是后者。

近日,第十一届“创客中国”中小企业创新创业大赛组委会公示,我省 17 个项目在全国大赛中斩获佳绩,创近年来新高,其中,企业组 11 个项目入围全国 500 强,合肥曦合超导科技股份有限公司“超导磁体高端装备国产化与多赛道商业化应用”项目跻身全国 50 强;创业组 6 个项目入围全国 300 强,合肥国科碳芯科技有限公司“物质制备绿色高性能碳极材料关键技术及产业化”项目跻身全国 10 强。

成绩单之外,更值得追问的是:这些从赛场走出来的项目,后来怎么样了?一场赛事如何化身为一条培育链?

让好项目“被看见”

创新项目最怕“养在深闺人未识”——找不到资本、接不上产业链、落不了地。

“创客中国”安徽中小企业创新创业大赛要解决的,正是这道从实验室到生产线的“最后一公里”。自创办以来,大赛累计吸引了超 6300 个项目参赛,475 个项目获得奖项与资金扶持,累计发放奖金超 8000 万元,3 家公司实现科创板上市,形成了良好的示范效应。

作为大赛的主办单位之一,安徽省工信厅牵引着一条从发现、培育到投资、落地的完整服务链,让创新的种子,逐渐长成“产业森林”。

11 月 2 日,年产 1.5 万吨竹基硬碳项目在宁国正式签约。合肥国科碳芯科技有限公司(以下简称“国科碳芯”)将万吨级竹基硬碳产线落户皖南。

这家从中国科学技术大学先进技术研究院破土而出的企业,瞄准的是钠离子电池硬碳负极材料这一“卡脖子”环节。团队依托精准智能化学全国重点实验室,用 AI 大模型对十余种生物质前驱体开展性能预测与筛选,最终从椰壳、果壳、核桃壳、茶叶、酒糟等原料中选中了竹子。

技术路线选对了,产业化怎么走?国科碳芯定下“三步走”战略:布局铜陵生产基地,在建年产 2000 吨硬碳材料产线;年产 1.5 万吨竹基硬碳项目签约宁国,竹林资源就近供给;瞄准四川眉山,规划不低于 2 万吨级基地,贴近电池巨头客户群。

“我们做的不只是一门生意。”该公司副总经理王勇升说,“希望通过技术赋能,让山里的竹子华丽转身,实实在在带动竹农增收。”

让好项目“被投喂”

好项目被发现只是第一步。从赛场到市场,中间隔着注册申报、产线建设、实践验证、市场准入等多道关口。省工信厅把大赛深度嵌入全省优质中小企业梯度培育链条,让参赛项目获得的不仅是奖金,还有政策直通、资本触达和产业协同的多方赋能。

数据显示,近三年,通过赛事平台新培育认定专精特新企业 105 家、专精特新“小巨人”企业 35 家;依托全国大赛直通车政策,累计认定专精特新企业 17 家、专精特新“小巨人”企业 1 家。2025 年第十届大赛全国 500 强直通认定专精特新企业 8 家,实现赛事培育与政策认定无缝衔接。

资源对接方面,大赛深化“五链”对接服务模式,累计为 1120 多家企业提供 42 亿元投融资支持,推广创新成果 1900 多项,800 多个参赛项目孵化为创新型中小企业。

合肥曦合超导科技股份有限公司(以下简称“曦合超导”)的成长轨迹,便是这个培育链条的一个生动注脚。

曦合超导是国内唯一同时布局聚变科研、半导体、工业磁选三大应用场景的超导磁体企业,已实现 18T 高场科研磁体国内独家量产,并作为核心供应商为国家级工程提供聚变级超导磁体。其产品售价仅为同类进口产品的 60%—70%,交付周期缩短 30%以上。

曦合超导深度贴合国家高端装备自主可控、“双碳”战略、新能源产业升级方向,积极融入安徽省超导产业集群建设,政策红利持续加持,突破相关技术壁垒,并拓展了应用场景。

让好项目“扎下根”

如果说国科碳芯和曦合超导代表的是“技术型突围”,那么安徽达健医学科技有限公司(以下简称“达健医学”)的故事,则展示了赛事培育体系对“长周期项目”的耐心与支撑。

2015 年,邵建永设立达健医学。彼时,国内几乎没有成熟的国产化基因甲基化成套检测产品。团队从零起步,自主攻关基因甲基化检测、样本前处理、荧光 PCR 与数字 PCR 检测体系。

多年深耕换来累累硕果。其生产的膀胱癌甲基化检测试剂为全国首款,结直肠癌四基因甲基化检测试剂与食管癌脱落细胞甲基化检测试剂为全国首创,企业先后拿下 6 张第三类医疗器械注册证,累计申请专利 61 件、授权专利 38 件。

“依托安徽基地的产业化平台,多款全国首创肿瘤甲基化检测试剂在这里完成转化落地。”邵建永说,得益于当地完备的产业发展环境,达健医学的研发、注册、生产、医学检测业务同步提速,知识产权体系、产线建设、临床合作全面成型,多款核心产品成功获批。

历经多年发展,企业获评国家高新技术企业、安徽省重点引进高层次创业团队企业,并斩获第十一届“创客中国”安徽省赛企业组一等奖。依托旗下独立医学检验所,公司构建“产品+医学检测”双轮驱动模式,肿瘤早筛产品已落地全国数百家医疗机构,让前沿技术真正下沉基层。

(下转第 3 版)



11 月 12 日,合肥轨道交通 S1 线,市民体验免费试乘。S1 线是合肥轨道交通第一条市域快线,连接合肥与淮南寿县,全长 47.5 公里,设置 14 座车站,串联合肥新桥国际机场与合肥西站两大交通枢纽。(袁兵)

以赛事育人才

工信行业职业技能大赛在蚌埠开赛

本报讯　11 月 11 日至 13 日,2026 年安徽省工业和信息化行业职业技能大赛——工业大数据算法技术技能大赛(数字化解决方案设计师),在安徽电子信息职业技术学院举行。

本次大赛旨在选拔和培育一批具备解决复杂数字化问题、推动企业数字化转型落地能力的高技能人才。大赛由安徽省工业和信息化厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省教育厅、安徽省总工会、共青团安徽省委员会、安徽省妇女联合会主办,安徽电子信息职业技术学院承办,蚌埠市工业和信息化局协办。

根据赛事安排,本次大赛为双人团体赛,分职工组(含教师)和学生组两个组别。竞赛由理论考试和实践操作两部分组成。理论考试内容涵盖制造业数字化转型相关政策法规、企业数字化转型战略规划与设计理念、数字化转型解决方案设计、基础技术及职业素养与安全意识等。实践操作则围绕制造业典型场景数字化转型问题,重点考查需求分析、场景建模、设备组成与业务逻辑数字化分析设计、标准产品选型、数字化产线仿真与搭建、数字化系统管理与运行维护,以及数字化解决方案交付与运营等能力。

本次大赛共吸引职工组(含教师)32 支队伍、学生组 40 支队伍参赛,覆盖省内多所院校与多家企业,赛事规模和参与热度均较为可观。(本报记者　李世龙)

10月我国新能源汽车销量占比持续提升

本报讯　11 月 11 日,中国汽车工业协会对外发布数据显示,2026 年 10 月我国汽车产销量环比均实现增长,其中新能源汽车销量占比持续提升。

最新数据显示,2026 年 10 月,我国汽车产销分别完成 306.3 万辆和 301.6 万辆,环比分别增长 2.5%和 2%,同比分别下降 8.8%和 9.2%。其中,新能源汽车产销分别完成 201.7 万辆和 194 万辆,同比分别增长 13.8%和 13.1%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 64.3%。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,10 月,我国汽车产销双双超过 300 万辆,比上月呈现一定幅度的增长。我国新能源汽车完整产业链优势充分显现,销量占比持续抬升,不是短期现象,是产业技术迭代、产品力提升、市场接受度提高共同作用的结果。

此外,在出口方面,新能源汽车的表现同样亮眼。2026 年 10 月,我国汽车出口 106.6 万辆,同比增长 60.2%。其中,新能源汽车出口 60.6 万辆,同比增长 1.4 倍。2026 年 1—10 月累计来看,汽车出口 927.1 万辆,同比增长 65.1%;新能源汽车出口 461.2 万辆,同比增长 1.3 倍。

陈士华介绍,汽车出口保持高速增长,全年将超过 1000 万辆,新能源汽车已经成为出口的重要支撑。且随着企业海外布局加快和本地化率要求,部分出口会转向海外本地生产。对企业而言,不能把销量当作唯一追求,要从“卖得多”转向“走得稳、行得远”。

(乔楠　宁坤)

产业动态

我国新型显示行业全球市场占有率超五成

本报讯　中国电子信息产业发展研究院近日发布的《2026 年新型显示产业发展报告》显示,我国新型显示产业实现跨越式发展,成为全球技术布局最全的显示面板生产基地。

新型显示是数字时代信息呈现的主要载体和人机交互的重要窗口,是推动国民经济和社会发展的基础性、先导性和战略性新兴产业。专家指出,显示产业已成为我国在全球电子制造业中的长板产业。

中国光学光电子行业协会液晶分会常务副秘书长胡春明介绍,2025 年,我国新型显示行业产值规模达到 8386 亿元,全球市场占有率超过 53%,显示面板出货面积超过 2.2 亿平方米,全球市场占比 77%。

胡春明表示,2026 年全球消费电子市场进入由存储器件涨价带来的动荡期,但我国显示市场仍保持了增长态势。今年 6 月,我国首条、全球第二条第 8.6 代 AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)生产线在成都量产,将大大带动目前在手机上已经普及的 OLED(有机发光二极管)屏幕向笔记本电脑、显示器等中大尺寸市场拓展。

工业和信息化部副部长熊继军表示,通过首台(套)重大技术装备、首批次新材料保险补偿政策助力成果应用,支持新型显示与人工智能、大数据等技术的深度融合,拓展显示产品在智能网联汽车、智慧家居、元宇宙等领域应用。

目前,我国新型显示产业已经形成环京、长三角、中西部和珠三角四大集聚区。预计“十五五”期间,我国新型显示产业规模将跨上万亿元级台阶,作为数字经济人机交互重要界面,新型显示产业还将支撑起消费电子、汽车电子、工业电子、医疗健康、虚拟现实等多个万亿元级终端应用市场。

(朱江　孙蓟潍)