“硬科技”挑大梁，专精特新成梯队——

资本市场“安徽板块”加速崛起

■ 本报记者 郑宇鑫

长鑫科技登上A股市值榜首，市值突破3万亿元；国仪量子带着“量子精密测量第一股”的名号登陆科创板，市值达440亿元；文峰光电被誉为“航天线缆第一股”，在北交所完成敲钟首秀……

2026年，安徽资本市场几乎每一两个月就有一个“硬角色”登场。截至10月，安徽A股上市公司增至194家，数量居全国第七、中部第一；其中科创板27家，稳居全国第六；北交所16家，全国排名从年初的第8位跃升至第6位。三组数字，勾勒出安徽资本市场热火朝天的昂扬态势。

长鑫科技的上市，是观察安徽资本市场绕不开的坐标。7月27日，这家国产DRAM龙头登陆科创板，开盘即较发行价大涨471.59%，总市值一度冲上3.31万亿元，超越工商银行登顶A股总市值榜首。尽管此后市值在3万亿关口附近有过反复，但其象征意义已经溢出个股层面：A股市值结构长期由金融、能源、消费类企业主导的格局，被一家来自合肥的芯片公司撕开了一道口子。人民网在报道中将其归因于产业投资的“合肥模式”——“投早投小、投硬科技”。2016年长鑫一期启动时，合肥产投集团出资144亿元、占比高达80%，在企业还只是一个“雏形”的阶段便坚定出手。这不是简单的投注，而是以国有资本的耐心去匹配硬科技长周期、高不确定性的成长节奏。

如果说长鑫科技让安徽硬科技在A股“塔尖”留下坐标；那么国仪量子和文峰光电，则从科创板、北交所两个方向，展示出安徽专精特新企业的梯队纵深。

国仪量子从一间14平方米的办公室起步，十年间把电子顺磁共振波谱仪的国内市场占有率做到超过80%，离子阱量子计算平台实现国内首次商业交付，最终以科创板第四套上市标准叩开资本市场大门，从IPO受理到过会仅用了5个月。文峰光电走的是另一条路径：体量不大，名气不响，却长期专注特种线缆及光电组件，产品覆盖航空、航天、电子、船舶、核工业等领域，是国家级专精特新重点“小巨人”企业。两家企业赛道迥异，但发展内核都指向了专精特新——在细分环节做到不可替代，然后被资本市场看见。



值得关注的，是这些“看见”背后的制度性通道。安徽在北交所上市的公司总数达到16家，今年新增的4家中，有3家由区域性股权市场“专精特新”专板孵化而来，占比达75%。截至2026年8月底，安徽“专精特新”专板累计培育企业1276家，含专精特新“小巨人”企业196家，一条“四板规范培育—新三板蓄力成长—北交所上市”的梯度培育闭环正在持续输出上市资源。杰锋动力是这条通道培育出的首家北交所上市公司，莫森泰克紧随其后，文峰光电则把年度培育上市企业数量推上了历史新高。北交所“服务创新型中小企业主阵地”的制度红利，在安徽以一条可见的管道形态落地了。

科创板一侧的制度包容同样在加速兑现。国仪量子上市时尚未盈利，选择的是“预计市值不低于30亿元、最近一年营业收入不低于3亿元”的第四套标准；长鑫科技更是在2025年才首次实现全年盈利，却完成了科创板历史上规模最大的IPO。科创板“1+6”改革将上市通道前移至“技术突破已出现、商业化仍在爬坡”的创新主体，安徽恰好是这一改革逻辑的密集验证场。2025年，安徽印发《金融赋能科技创新三年行动方案（2025—2027）》，明确专班推进重点硬科技企业上市，探索“关键核心技术攻关+上市融资”并联机制，让那些短期盈利表并不好看、但技术壁垒足够高的公司，不至于在资本市场的门口被简单地用利润指标挡回去。

把视线拉远，资本市场的“安徽板块”加速崛起，并不是几家公司的单点突破，而是创新主体梯次成长、制度通道持续打开的结果。

近年来，安徽把科技创新摆在发展全局的突出位置，加快打造具有重要影响力的科技创新策源地，区域创新能力稳居全国第一方阵。全省科技型中小企业达4.2万家，高新技术企业超过2.3万家，专精特新“小巨人”企业超过800家。这些在细分领域有着“独门秘籍”的创新主体，正是安徽资本市场厚实的“预备军”。当长鑫科技、国仪量子、文峰光电这样的专精特新企业沿着科创板、北交所的通道接续登场，科技创新这一关键变量，正在转化为安徽高质量发展的最大增量，也转化为资本市场扩容提质的增量。随着科创板制度包容性持续兑现，安徽资本市场还将涌现更多“硬角色”，一个以硬科技为标识、以专精特新为纵深的“安徽板块”，正在加速成形。

黄山烟站全力推进分级收购工作

本报讯 当前正值烟叶分级收购关键时期，皖南烟叶公司黄山烟叶工作站（以下简称“黄山烟站”）紧扣“新国标验证、质量管控、平稳运行”三大目标，多措并举、从严从实强化分级收购质量管控，全力保障2.58万担烤烟20级新国标验证及分级收购工作平稳有序推进。

黄山烟站坚持一个标准收到底，坚决杜绝脱标收购行为。收购过程中，严控清杂、分清部位，确保等级质量符合收购标准、非烟物质控制符合公司管理要求。在分级环节，烟站实行专人分组、专人分级、分区作业，严格将分组与分级流程分离。坚决不用“提纯”代替“退烟”，通过延长加宽定级台、由分级人员解捆等方式确保逐捆检验落实到位。分级称重环节严格执行逐捆称重要求，收购司磅环节严格执行“逐包实物称重”要求，从源头上卡紧质量关口。

收购前，主评员和巡检员对待分烟叶开展分前研究，掌握待分烟叶主体等级结构、非烟物质情况和管控要点，对分级人员进行培训，做到心中有数、分级有据。各分级线巡检员加强分级过程指导和纠偏，主评员对不合格烟捆实施退回整改处理；质量总检每天对归类区等级质量开展自查验收，及时发现问题、及时纠正分级目光，并对仓库内各分级条线等级质量、非烟物质管控质量进行抽检。坚持规范管理与质量管控协同发力，严格落实各项管理要求，压实各岗位人员职责。

接下来，黄山烟站将持续以更高标准、更严要求抓实分级收购质量管控，守牢质量底线、规范收购秩序，以优质高效的服务切实维护烟农利益。

（沙伟华）

怀宁绿色纸塑“圈粉”广交会

本报讯 近日，在第140届中国进出口商品交易会上，广州琶洲展馆内，来自怀宁的可降解纸杯、餐盒、纸盘、工艺礼品包装、工业缓冲纸衬等绿色展品集中展出，吸引不少境外采购商驻足洽谈。二期展会期间共达成意向订单18笔，意向成交额超300万美元。

不同于普通包装制品，怀宁纸塑产品以竹浆、木浆等天然植物纤维为主要原料，在自然环境中可快速降解，无有害物质残留，契合多国“限塑令”环保准入标准；产品防水防油性能稳定，耐高温、承压能力强，适配餐饮外卖、生鲜打包、电子产品防护、礼品包装等多元使用场景。

怀宁纸塑有着产业链配套优势，产品从原料供应、成型加工到表面处理均可就近配套，可根据客户需求快速开模定制图案、尺寸与结构，在环保性能、加工精度、交付时效和性价比方面形成集群优势，吸引沙特、南非、哥伦比亚、意大利等多国客商前来比对样品、磋商合作。不少长期合作的海外老客户专程赴展，敲定稳定供货计划；首次对接的境外采购商现场试样、交换资料，约定后续寄样、验厂流程，企业国际客户资源持续拓展。参展人员依托面对面交流机会，详细介绍产品降解标准、定制化生产能力，推介怀宁纸塑的产业链配套和产能优势。

“本次广交会，我县组织12家优质纸塑外贸企业集中参展。企业依托广交会平台深耕老客户、对接新客商，不断开拓海外市场、畅通外销渠道，为全县稳外贸、推动纸塑产业转型升级注入强劲动能。”怀宁县纸塑制品行业协会会长查利华表示。为做好参展服务保障，怀宁县商务部门联合行业协会提前摸排企业出口需求，统筹展位申报、展品遴选、参展业务培训、客商资源对接等工作，推动企业由“单打独斗”转向“抱团出海”，展现产业集群优势，降低中小外贸企业拓市成本。

纸塑产业是怀宁县特色优势产业和外贸支柱产业，也是当地推进新型工业化的重点赛道。怀宁纸塑产业起步较早、产业基础扎实，产业主要集聚在马庙镇、金拱镇等区域。经过多年培育发展，当地已构建起涵盖纸浆、纸坯、模具研发、成型生产、外贸出口的完整产业链，集聚一批专精特新中小纸塑企业，产品远销欧美、中东、拉美、非洲等多个国家和地区。

近年来，怀宁县锚定新型工业化发展方向，紧扣绿色低碳发展趋势，持续推动纸塑产业朝着绿色化、高端化、国际化方向升级。出台系列惠企扶持举措，在技术改造、研发创新、品牌培育、外贸扶持等方面精准赋能，引导企业更新自动化生产线、研发全生物降解新材料、开发定制化包装产品。常态化组织企业参加广交会、华交会以及境外包装、食品接触制品专业展会，持续搭建出海对接渠道，抢抓全球绿色包装市场机遇，擦亮“怀宁纸塑”区域品牌。

从分散家庭作坊到连片产业集群，从简单来料代工到自主研发、绿色智造、自主品牌出口，怀宁纸塑产业持续借力开放平台实现迭代升级。接下来，怀宁县将立足纸塑产业现有基础，持续延链、补链、强链，推动产业链上下游协同创新；不断优化外贸公共服务，用好线下展会、跨境电商等多元渠道，持续支持中小纸塑企业开拓国际市场，引导企业深耕绿色赛道、夯实核心竞争力，推动更多绿色环保的怀宁纸塑产品走向全球。

（朱能干 本报记者 秦国根）

从“发单子”到“接单子”

——灵璧走出精准普法新路径

■ 张群

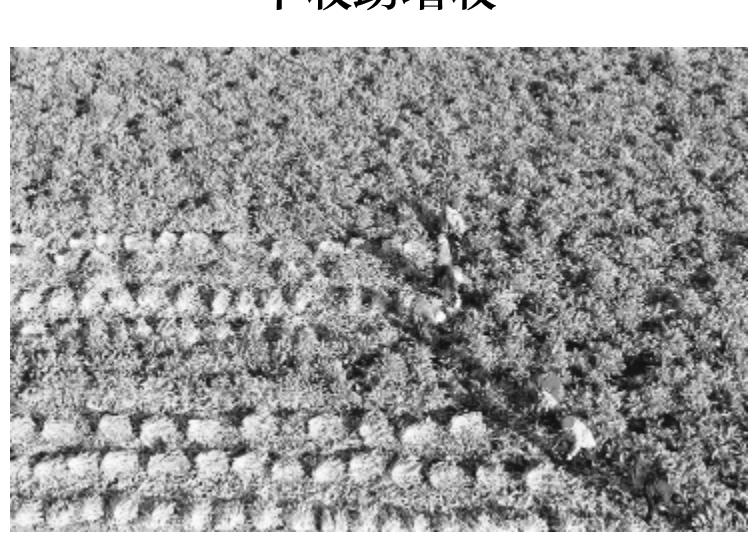
“人群在哪里，普法就跟进到哪里，让普法跳出展板和宣传单。”“九五”普法规划明确提出，要破解普法“大水漫灌”难题，推动普法供给与群众需求精准对接。普法成效不能只看宣传单发了多少、展板摆了多少，关键要看群众能不能把法律知识真正听进去、用起来。2026年作为“九五”普法开局之年，灵璧县直面传统普法短板，推动普法工作从单向“发单子”向双向“接单子”转变，把精准普法落到基层治理一线。

过去普法常常是司法行政部门“单打独斗”。灵璧县将“谁执法谁普法”责任制细化为任务清单、责任清单、整改清单+定期督查的“三单一查”制度，把普法任务分解到各行政执法单位，变司法局一家“独唱”为多部门协同下沉的“大合唱”。围绕乡村群众、青少年、老年人、务工人员、市场经营主体等不同群体，广泛征集法治诉求，梳理形成分类“需求清单”，普法内容按需定制，告别一张宣传纸走遍城乡的粗放模式，让普法内容对准群众急难愁盼。

田间地头的“板凳会”，是检验普法转型的一扇窗口。在虞姬镇乡村小院里，没有横幅展板，村居法律顾问被村民团团围住，大家争相询问土地流转合同条款、地上附着物权属等现实问题。工作人员把生硬法条转化为家常白话，现场答疑解惑。全县2299名“法律明白人”扎根村组，把普法嵌入日常走访、矛盾排查全过程，普法由“坐等群众上门”转变为“跟着脚步下沉”。线上普法同样紧扣民意，游集镇开设“传化讲堂”，司法所长化身主播，讲解耕地保护、网络反诈、国家安全等热点法律问题。

数据见证转型成效：2026年以来，全县累计开展各类法治宣传活动900余场次，发放普法资料30余万份，现场解答法律咨询5万余人次，为180余家经营主体提供法治服务。值得一提的是普法结构发生转变：普法由部门单向输出，变成群众点题、部门接单、按需释法的双向互动。下一步，灵璧县将持续完善普法闭环机制，全面构建“群众需求清单—部门精准派单—普法效果回访”全链条模式，让精准普法从开局亮点转为常态长效。

丰收助增收



11月9日，在亳州市谯城区牛集镇李集村雪菜种植基地，农民在抢收雪菜，保障市场供应。近年来，当地依托“党支部+合作社+农户”模式，发展雪菜特色种植，小菜变身富民产业，助力乡村振兴。（刘勤利）



11月10日，阜阳市颍东区新华街道一蔬菜种植基地，村民在采收花菜。近年来，阜阳市颍东区新华街道引导农民因地制宜调整农业产业结构，采取“合作社+基地+农户”的模式，大力发展西兰花、花菜、生姜等特色种植产业，促进产业增效、村民增收，助力乡村振兴。（宿飞）



11月10日，在马鞍山市和县历阳镇太平村蔬菜收购点，菜农正在将新鲜的红辣椒装箱，销往全国各地。和县有着“中国蔬菜之乡”的美誉，是长三角重要的“菜篮子”。近年来，该县通过科技赋农，把辣椒的供应期拉长到半年，让新鲜的辣椒有效实现错峰上市，“火红”的辣椒已成为当地农民日子“红火”的重要支柱产业，年产值近20亿元。（秦祖泉）

主管：安徽省工业和信息化厅 主办：安徽省企业联合会 出版：安徽经济报业传媒有限公司 地址：合肥市屯溪路200号 新闻热线：0551-64666919 邮箱：ahjjb2006@163.com 广告热线：0551-64655947 发行热线：0551-64655920 全年定价：324元 承印：合肥报业传媒有限公司 地址：合肥市兰州路24号