合肥马拉松“跑”热消费

本报讯 11月8日上午7时30分，2026徽商银行合肥马拉松在骆岗公园鸣枪起跑。赛事延续“奔跑合肥 科创未来”主题，3万名跑者齐聚骆岗公园，在畅快奔跑中领略合肥科创魅力，感受城市高质量发展的蓬勃脉动。本届赛事邀请22名国内高水平运动员参赛，合肥籍名将吴向东主场出战，本土情怀与专业竞技交融，展现出合马独特的赛事风采。

本届赛事竞技水准再创新高，多项成绩实现突破。半程马拉松男子组，选手王超以1小时03分59秒夺冠，成功刷新赛会纪录；本土运动员吴向东发挥稳定，斩获亚军，第八次登上合马领奖台。半程马拉松女子组，选手罗霞凭借终点百米冲刺优势夺冠，朱卿紧随其后。全程马拉松赛场同样精彩纷呈，黄永政、李应翠分别摘得男女组桂冠，一众路跑精英同台角逐，为市民献上了一场高水平体育盛宴。

作为全省高质量发展排头兵、现代化国际化建设标杆城市，合肥以马拉松赛事为窗口，生动展现了城市治理效能、科创实力与民生温度，将奋勇争先的奔跑精神深度融入城市发展肌理。

深耕“科创马拉松”特色品牌，本届赛事科技赋能全面升级。赛事落地AI智能客服、人脸识别闸机等智能设备，极大提升跑者领物、检录效率。同时，AI气象监测、智能医疗指挥、数字孪生三大平台全程护航，以本土硬核科创技术保障赛事安全有序开展，既优化参赛体验，也为本地科创企业提供实景应用展示平台。



在智慧办赛的同时，赛事服务持续精细化。组委会优化赛道设计，降低全马赛道爬升，减少折返点位，采用分区集结、两枪出发模式，为跑者提供优质竞赛环境。参赛服自选、移动补给车、赛道保温毯等暖心服务贴心到位。赛道沿途融入庐剧、非遗展演等本土文化元素，让跑者在奔跑中感受江淮文化魅力。赛事专属完赛奖牌以“合”为核心，融合城市特色景观元素，内置NFC智能芯片，实现成绩、证书一键查询，让科创温度可触可感。

以赛事聚人气、促消费，合马持续释放文体商旅融合发展动能。此前两届赛事已为合肥全产业链带来近3亿元综合经济价值。本届赛事配套博览会落地滨湖国际会展中心，汇聚30余家优质品牌。赛事联动抖音本地生活及全城300余家本土商家，打造合马乐享嘉年华、主题市集等活动，并联合多部门推出“跑合马·游合肥”消费季，通过消费券、食宿优惠等举措激活消费市场，依托赛事流量转化城市经济增量。

体育产业的蓬勃发展，为赛事经济筑牢根基。截至2025年底，合肥体育消费规模达340亿元，体育产业总规模约530亿元，多项智能体育案例入选国家级典型案例。

合肥以赛兴城、以体促商，切实拉动内需、助力经济增长。近年来，合肥全民健身事业硕果累累，城市体育配套持续完善。全市累计改造建设体育场地超4250处，建成百余处体育公园、百姓健身房，健身步道总长超437公里，基本建成“15分钟健身圈”。同时，常态化开展千余场群众体育赛事与公益培训，竞技体育、青少年体育稳步发展，不断夯实体育强市建设根基。

奔跑不止，奋进不息。接下来，合肥将持续深耕文体融合、科创赋能、民生普惠的体育发展路径，以昂扬奔跑姿态赋能现代化国际化创新型城市建设，持续释放城市发展新活力。

（本报记者 汤明辉）

“科学烘烤”富烟农

本报讯 近日，皖南烟叶公司黄山烟区历经集中采收、科学烘烤，圆满完成烟叶加工程序。当下的收购现场秩序井然。金黄透亮的烟叶分类整齐摆放、品相上乘，浓郁醇厚的烟香扑面而来。

今年，烟农王师傅签约种植烟叶250亩，全程完成58炕次烟叶烘烤，种植规模较大。回顾往年的烟叶烘烤经历，王师傅介绍，每年五六月份的采收烘烤季，都是他最忙碌、最揪心的时节，传统自烤模式费时费力，烟叶品质还难以保障。“以前烤烟全靠碰运气，阴雨天就慌神，整夜守着烤房不敢合眼，最后烟叶品质还参差不齐。”王师傅感慨道。

今年烘烤季，黄山烟区推行专业化烘烤服务，彻底扭转了传统烤烟“凭经验、靠摸索、耗精力”的粗放模式，有效破解烟农烘烤难题、提升烟叶品质，让片片绿叶蜕变为助农增收的“致富金叶”，为秋季烟叶高质量收购、烟农丰产增收筑牢坚实基础。专业化烘烤实现了采收、装炕、调控、值守全流程精细化托管，烟农只需负责田间烟叶采收、编夹装炉等基础工作，后续烤房温湿度精准调控、烘烤阶段动态监测、异常情况应急处置等核心技术环节，全部由专业烘烤师全程把控。

“有专业烘烤师坐镇，我们省心又放心！”王师傅坦言。

黄山烟站将持续深耕烟叶生产全链条服务，不断壮大专业化烘烤技术队伍，优化标准化烘烤流程，在每年烘烤关键期常态化开展技术下沉、上门服务，持续破解烟叶烘烤技术难题，以精细化技术服务护航烟叶产业高质量发展，让更多烟农尽享产业红利，让片片“绿烟叶”稳稳托起乡村振兴“金产业”。 （沙伟华 王泽楷）

“村晚”烟火暖寒冬



本报讯 11月8日，宿州市灵璧县淮沟镇南大街灯火璀璨、人声鼎沸。2026年全国冬季“村晚”示范展示活动在此上演。本次活动依托淮沟水乡特色，以“鸬鹚捕鱼”非遗展演为核心亮点，吸引了线上线下数万名群众共同参与，呈现了一场极具皖北水乡风情的文化盛宴。

当晚17时30分，村晚在热烈的气氛中拉开帷幕。不同于传统的室内舞台，本次村晚将舞台延伸至水面。伴随着高亢的渔家号子，十余位渔民脚踏双舟、挥篙击水，数十只鸬鹚如黑色闪电般扎入碧波，上演了传承千年的“鸬鹚捕鱼”绝技。渔舟唱晚、人鱼共生的原生态场景，勾勒出一幅“皖北江南”的诗意画卷，引得现场游客阵阵喝彩。

本次村晚坚持“农民唱主角”，节目均由村民、乡贤及返乡青年自编自导自演。舞台上，既有接地气的民俗歌舞，也有展现新时代乡村风貌的原创节目。村民们用最质朴的语言和表演，唱响了乡村振兴的“好声音”，展现了淮沟人民昂扬向上的精神风貌。

活动现场还同步设置了农特产品展销区，将“村晚”与产业发展紧密结合。通过“村晚搭台、产业唱戏”的模式，不仅丰富了群众的精神文化生活，更有效带动了当地毛木耳等特色农产品销售及乡村旅游发展。据统计，活动通过国家公共文化云、安徽公共文化云等平台同步直播，全网观看量再创新高，进一步擦亮了“淮声淮色”文旅品牌，为推动和美乡村建设注入了强劲动力。 （李国锋）

望江织密童装质量“安全网”

本报讯 为守护儿童衣着安全、防范童装产品质量风险，近日，望江县市场监督管理局太慈市场所组织执法人员深入辖区童装生产、经营门店，开展童装质量安全专项检查，以实际行动为儿童健康成长保驾护航。

本次专项检查共检查经营户5家次，出动执法人员12人次，聚焦生产源头与销售终端两个环节。执法人员对照《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB 31701)，逐项核查童装吊牌、水洗标的标识标注情况，重点排查绳带过长、锐利附件、面料色牢度等安全隐患，并仔细查验产品检验报告、原材料进货票据、出厂记录等台账资料，全面排查“三无”童装产品。

在童装企业，执法人员深入生产车间，查看原料入库、裁剪缝制、成品自检等关键环节，现场指出标签不规范、绳带设计存在安全隐患等问题，向经营者宣讲童装强制性标准和产品质量法律法规，指导企业完善进货查验与出厂自检制度，从源头上把控产品质量。针对销售门店，重点核查在售童装来源，督促经营者严格落实进货查验义务，不采购、不销售来源不明、标识不全、不符合安全标准的童装。

检查坚持监管与服务并举，对轻微问题现场指导整改，对存在较大质量隐患的经营主体下达责令整改通知书，跟踪督促闭环整改。执法人员同时结合近期产品质量监督抽查情况开展以案释法。此前，县局根据上级移送的监督抽查线索，对辖区一童装经营户所售连衣裙进行核查，发现其纤维含量不符合相关标准，依法立案查处，责令当事人停止销售并监督其主动下架、发布召回公告，最终没收违法所得508.33元、罚款3745.93元，对扣押在案的不合格连衣裙予以没收。执法人员以此为反面教材，向经营户讲清违法后果与法律责任，引导其树牢质量第一、诚信经营意识，主动落实质量安全主体责任。

下一步，太慈市场所将持续抓好童装常态化监管，结合辖区产业特点加大巡查与政策宣贯力度，依托“监督抽查+执法联动”机制持续排查童装质量安全风险，以“零容忍”态度守护辖区儿童衣着安全，营造放心安全的消费环境。

（彭娜）

黟县文旅精品项目加速“生长”

本报讯 今年以来，黟县坚持项目为王、实干为先，深耕闲置资源活化利用，全力推进文旅精品项目建设。

眼下，碧阳镇碧山村碧山老粮库艺术中心项目建设正稳步提速。该项目总投资6000万元，用地面积2983.77平方米，建筑面积3931.84平方米，依托清代汪氏宗祠、上世纪60年代老粮站原址改造升级，是黟县盘活乡村闲置资产、赋能文旅融合的重点示范项目。项目秉持开放共享的设计理念，延续徽州古建肌理，植入美术馆、精品酒店、书店、休闲配套等多元业态，打造集文化展览、艺术交流、村民休闲于一体的公共文旅新空间。

项目坚持修旧如旧、新旧共生的建设理念，严控新建建筑高度，保留原有空间格局，最大化延续地方历史文脉，探索历史遗存保护与乡村发展共生共荣的新模式。

“项目8月底正式施工，目前整体进度在20%左右，计划年底前完成3栋楼的主体结构封顶。”项目施工方负责人殷召友介绍。项目计划于2027年10月正式运营。

单点项目提质提速，全域建设蹄疾步稳。今年以来，黟县持续强化项目全周期服务保障，抓实项目谋划、入库、建设、投产全链条推进，全县项目储备不断夯实、建设质效持续提升。据统计，今年1—9月，黟县固定资产投资完成20.5亿元，其中新开工制造业投资保持正增长；全县累计新入库项目110个，总投资19.35亿元，为黟县经济社会高质量发展注入坚实项目支撑。 （汪诗琦）

青阳新型工业化跑出加速度

■ 本报记者 程金林

近年来，青阳县锚定新型工业化主攻方向，坚持梯度培育企业、精准争取资金、聚力标准创新，持续夯实制造业发展根基，一批标志性成果接连落地，多个“唯一”领跑池州全市，多项重点工作跻身全市第一方阵，以实打实的成效推动县域工业向智能化、绿色化、融合化加速迈进。

优质企业梯度培育拔节生长，专精特新矩阵持续壮大。青阳县健全优质工业企业分层培育体系，实施“一企一策”精准帮扶，推动中小企业沿着创新型—专精特新—专精特新“小巨人”路径进阶成长，一批深耕细分赛道的企业脱颖而出。2026年，该县培育出池州市唯一一家国家级专精特新“小巨人”企业；2025年成功打造全市唯一省级工业设计中心。绿色制造、智能工厂创建捷报频传，安徽天平机械获评2025年度国家级绿色工厂，全市仅有3家企业获此认定；安徽宝镁轻合金获评2026年度先进级智能工厂，全市仅4家入选。与此同时，2家企业成功获评2026年度省级绿色工厂，占全市新增总量六分之一，绿色智造标杆集群不断扩容，为产业转型树立样板。

政策项目资金争取量质齐升，技改创新活水加速涌流。紧盯省级产业政策导向，抢抓制造强省、机器人产业、技术改造等政策机遇，青阳县主动靠前谋划、精准包装项目，向上争取资金实现突破。该县争取到2026年全市唯一一个省智能机器人产业政策资金支持项目；申报获批省新型技改设备补助项目4个，累计争取补助资金770万元，项目数量、资金额度均约占全市六分之一。首台套重大技术装备培育同样收获硕果，2025年度新增安徽省首台套装备企业1家，全市仅2家，硬核创新成果不断涌现，为企业开展“机器换人、设备换芯、生产换线”注入真金白银。

标准体系建设示范引领，核心话语权稳步提升。标准是产业竞争制高点。青阳县积极引导优势企业深度参与标准化建设，鼓励龙头企业牵头主导国家标准、行业标准制修订，以标准创新巩固细分赛道优势。辰工农机主导制定国家标准项目，成功获得省级专项资金奖补，该项奖补资金占全市总额六分之一。通过标准引领，企业从产品制造者向规则参与者转变，进一步夯实技术壁垒、擦亮品牌底色，持续放大核心竞争优势。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。下一步，青阳县将持续做强企业培育、项目争引、标准创新三大抓手，持续优化工业发展生态，厚植新质生产力发展沃土，推动镁基新材料、高端装备制造等主导产业聚链成群，奋力在池州制造业提质扩量增效赛道上持续争先、走在前列。

皖北产业振兴的律动

（上接第1版）同为资源型城市，淮南长期面临“煤电独大”产业结构窘境。近年来，该市围绕设备迭代、数字赋能、绿色改造搭建全链条保障体系，推动制造业向智能化、绿色化、融合化加速迈进，实现从“一煤独大”向“多元支撑”的产业格局转变。

走进淮南经济技术开发区，国药集团国瑞药业有限公司的智能化车间内，自动化流水线正在高速运转。成功研发出填补国内单纯性肾囊肿介入治疗空白的2.4类改良型新药、镇痛产品市场销售额居细分行业第二位……这家有着40年历史的老牌药厂，在并入中国医药集团后成为其关键的工业战略发展基地。

不远处的安徽益益乳业有限公司，展示了“安徽老字号”如何用数字化焕发新活力。作为安徽省内唯一具备婴幼儿配方乳粉生产资质的乳企，益益乳业斥资数亿元全面落成了年产10万吨液态奶的数字生态体系，通过中央数字控制室、私有云和大数据平台，将上游智慧牧场、中游液态奶数字化车间与下游智能仓储物流紧密相连，实现全产业链的可视化监管与人、货、场的高效协同。

传统产业转型升级，产业体系向“新”而行。

位于淮南高新区的安徽芯视佳半导体显示科技有限公司，深耕半导体显示这一前沿领域，近年来在近眼显示赛道上持续布局发力。其在淮南投资建设的12英寸硅基OLED微显示器制造项目中，K1柔性AMOLED模组项目主要生产硅基OLED微显示屏、柔性OLED手机屏、车载显示屏模组，已于2023年投产，2025年实现产值超1亿元。

芯视佳半导体的落地、投产，是淮南产业结构转型的一个缩影。据了解，该市已系统构建起“9567”产业发展体系——包括九大新兴产业、五大未来产业、六大传统产业与七大生产性服务业，形成了深度融入长三角、精准对接合肥的产业骨架。

如今，在淮南这片土地上，传统煤电的“黑”正加速转化为新兴产业的“绿”，奔流不息的淮河之畔正荡漾着新一轮产业转型升级的热潮。

主管：安徽省工业和信息化厅 主办：安徽省企业联合会 出版：安徽经济报业传媒有限公司 地址：合肥市屯溪路200号 新闻热线：0551-64666919 邮箱：ahjjb2006@163.com 广告热线：0551-64655947 发行热线：0551-64655920 全年定价：324元 承印：合肥报业传媒有限公司 地址：合肥市兰州路24号