工业文化传播与版权治理论坛在合肥召开——

探寻工业文化传播的“破圈之道”

■ 本报记者 赵雪莉 石大龙

编者按

一座座工厂、一项项核心技术、一段段产业发展历程，既见证着产业的迭代升级、科学技术的创新突破，也承载着弥足珍贵的工业文化。当前，工业遗产活化利用不断推进，工业故事传播力度持续加大，各类工业 IP 受到大众关注。

如何讲好工业故事，让其传得活、传得广？

10 月 31 日，由合肥工业大学主办，合肥工业大学文法学院、合肥工业大学人文社会科学处承办，安徽经济报、安徽科技与产业发展研究院（安徽省重点智库）协办的工业文化传播与版权治理论坛在合肥工业大学召开。来自政府部门、高校、科研院所、新闻媒体及行业机构的专家学者和业界代表齐聚合肥，围绕工业文化传播创新、版权保护与治理等议题展开交流，共同探讨新型工业化背景下工业文化传承发展的新路径。



严福平

“随着工业遗址改造、工业文化数字化传播、工业品牌多元叙事不断发展，工业文化成果的确权、流转、保护问题日益凸显。”合肥工业大学党委副书记严福平表示。

面向未来发展，他提出，学校将借本次论坛契机落实三项工作：搭建实体化、常态化的工业文化与版权治理研究平台；深化产教融合、校媒协同，培育既懂产业又懂传播、既懂创作又懂规则的复合型人才；推动研究思考转化为实实在在的合作行动，助力安徽工业文化建设。



孙星

在工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星看来，先进生产力催生的先进文化会向外扩散、工业强国的文化更容易获得关注、工业物质产品往往比精神思想更容易被大众接受。

近些年，国家持续重视工业文化建设，相继出台政策文件，其中包括推进国家工业遗产保护认定，开展“工业强国少年行”活动，举办工业文学科幻作品大赛，筹划百部工业主题微短剧等。

“我们也计划在未来一至两年，推动部分高校落地工业文化相关学科专业，把理论研究和人才培养落到实处。”孙星说。



万安伦

跳出产业实践视角，中国教育发展战略学会教育新闻传播专业委员会理事长、北京师范大学数字出版研究院执行院长万安伦认为，出版与工业文明从来同根同源，从古代刻铸、雕版印刷，演进至当下虚拟数字出版，技术载体虽历经多轮迭代，但核心逻辑始终未变——传播让产业价值得以彰显，版权则守护这份来之不易的价值。

面对 AIGC 介入文化生产后权属边界模糊的新难题，他倡议依托安徽制造强省扎实的产业基础，联合高校、媒体、智库共建工业文化数字传播联合研究机构，推动工业文化资源“先登记、后开发”，让工业故事既讲得出去，也守得住版权，既走进屏幕，也走进课堂。



厉成功

海南广播电视总台副总编辑厉成功深耕工业纪录片创作多年，参与打造《大国重器》等系列工业纪录片。他认为，中国完整的工业门类、跨越式的产业发展历程，是影视创作最丰厚的素材库。

“工业影像叙事，既要拍出超级工程、大国重器的恢弘气势，更要聚焦科学家、工匠、一线工人的鲜活故事，兼顾内容的认知价值、审美价值与精神价值。”厉成功分享，在新媒体赋能下，纪录片素材可借助二次剪辑、IP 化再造，让厚重的工业历史在新时代持续“圈粉”。



周蔚华

当前，百年首钢已从传统钢铁厂区蝶变为冬奥网红文化地标，年接待游客超 1400 万人次。中国人民大学新闻学院教授、博导周蔚华以首钢改造升级为样本，深度剖析工业版权的现实困境。“首钢的转型，不只是厂区物理空间的更新，更是一大批沉睡工业版权资产的重新挖掘、激活与传播。”周蔚华说。

但热闹的活化利用之下，痛点同样突出：老图纸、老影像多为集体创作，权属模糊；AI 批量生成相关短视频与文创，确权难、溯源难；工人肖像、劳动记忆等人格权益常被忽略。针对现存短板与治理困境，周蔚华提出“确权、用权、护权、传权”四位一体治理思路。他建议，通过建立版权资产台账厘清权属，区分公益传播与商业开发实行分级使用，并依托数字技术抵御 AI 版权风险。



钱念孙

以往大众谈及工业遗产，只关注厂房、机器、高炉等硬件遗存，却忽略了书信、手稿、经营记录等精神史料。安徽省社会科学院研究员钱念孙以个人收藏的近代章氏家族档案为例，分享了小众史料的大价值。数百封百年前的书信、原始文稿，完整记录了芜湖益新面粉厂等安徽近代工业企业的兴衰历程。

这批档案资料得到史学界重视，其高清影印版本用于学术出版与研讨会，依托这份一手史料，学界举办章氏家族实业专题研讨会，后续也陆续出版专著，梳理近代实业家实业兴国、为民造福的奋斗故事。“我希望借这个真实案例，让大家看到民间藏品对于工业文化、版权保护实实在在的价值。”钱念孙说。



周荣庭

中国科学技术大学科技传播系执行主任周荣庭提出，当下很多科普停留在“看展板、看屏幕”的浅层模式，知识悬浮、体验单薄。新时代工业传播，需要从“离身观看”升级为“具身把玩”。

依托多智能体 AI 技术，团队成功对“人造小太阳”“合肥之眼”等大科学装置进行数字化复刻，拆解上万项复杂原理，通过知识降维、内容重构，开发出教具、文创、研学产品。“我们要完成科学解构、认知降维、叙事构建、多模态输出，让厚重的工业科技、高冷的硬核科技转化成大众能够触摸感受的产品。”周荣庭表示。



洪波

“工业报道专业性很强，但冰冷的数据需要注入精神，才会拥有穿透力。”安徽日报报业集团原副总编辑洪波，从主流媒体实践视角谈到，做工业传播，一方面要尊重产业经济内在规律，用理性分析增强报道说服力；另一方面要挖掘故事内核，从精神层面解读安徽工业弯道超车背后自强不息、奋勇争先的内在动力。

他表示，好的工业传播，要坚持问题导向，回应时代声音，把宏大时代叙事和本土鲜活细节结合起来，用典型故事反映产业变迁，让工业报道既有宏观格局，又有情感温度。

圆桌对话

工业文化的传播逻辑



工业传播想要打动大众，必须打破“高冷语态”。科技日报安徽记者站站长吴长锋以芜湖造船厂新能源船报道作为案例。他表示，硬核科技内容想要实现大众破圈，要搞清楚项目“大在哪里、强在哪里、核心价值在哪里”，拓宽叙事半径，把冰冷技术和普通人的生活建立连接，进行梯次化、持续性传播。

工人日报安徽记者站站长陈华分享了自己采访一名首席技师的经历：这名技师可以把上千吨汽轮机运行震动控制到远优于国际标准，这套过硬的技术，让我国在土耳其地震援建的电厂，在重大灾害当中依旧稳定运转保障供电。“工业文化传播不能只盯着技术迭代、宏大产线，更要看见技术背后鲜活的人，讲好劳模精神、劳动精神、工匠精神。”他感慨。

面向青年群体传播议题，中国青年报安徽记者站站长王磊道出行业现实困境：内容生产的决策者大多已经脱离青年身份，很难完全共情当代年轻人的想法，容易造成官方新闻场和民间舆论场之间的隔阂。

为此，他认为，媒体不能“闭门”办报，要发挥高校传媒联盟的力量，吸纳青年学生提供新闻线索、产出半成品素材，用青年视角参与创作，弥合传播的鸿沟。

安徽经济报总编辑盛国从产业协同体系层面创新提出“多链协同”的新概念——在原有产业发展多链条的基础上，新增媒体链。让媒体不再是简单的“新闻记录者”，而是全程嵌入产业发展、资源链接、氛围营造的核心参与者。“媒体参与的链条融合不是抽象概念，而是可落地的项目体系。”盛国表示，未来，安徽经济报将整合高校科研、媒体传播、产业市场三方资源，搭建工业宣传项目库，以一个个具体项目，持续深耕安徽工业文化传播。

人工智能时代的版权治理



安徽大学新闻传播学院副院长张朋表示，版权是伴随工业文明诞生的历史性概念，印刷技术革新与知识分子作为独立文化生产群体的社会分工，是版权制度得以形成的两大基础条件。

“数字化、智能化、云端数据技术快速迭代，不同于互联网仅作为工具的属性，生成式人工智能已经具备一定主体性，这对诞生于工业文明背景下的传统版权体系、版权治理规则形成冲击。”张朋说。

“工业版权和传统文学作品版权存在巨大差异。很多工业遗产历经企业、机构多次改制更迭，法人主体几经变化，版权归属溯源十分困难。”华侨大学新闻与传播学院教授何军民以为，工业客体同时承载实用功能和审美艺术价值，著作权只保护审美表达部分，如何清晰区分二者，给版权研究带来全新挑战。

安徽财经大学新徽商研究中心主任王唤明从徽商 IP 研究切入，剖析工业文化 IP 的现实痛点。他指出，工业文化 IP 普遍面临确权难、价值评估体系缺失、维权成本高昂的困境。很多传统工艺，在大众认知中属于公共资源，缺少明确的权利主体。他建议要提前抢救工业人物口述史、影像史料，做好 IP 保护规划。

合肥工业大学出版社人文社科中心主任张慧结合出版一线遇到的 AI 生成全套虚假参考文献、聊天式生成几十万字书稿、AI 科普插图出现基础科学错误等真实案例，分享 AIGC 带来的多样风险。“AIGC 只能作为辅助工具，不能成为创作主体，人类独立的思想判断才是确权的根本依据。”她提出，AI 产出内容必须开展人工事实复核，创作过程中还应主动披露人机分工边界，并建立溯源核查机制，守住内容真实严谨的底线。

本内容系安徽省新时代育人质量工程项目（研究生教育）：“工业文化传播教学案例库”（项目编号：2025zyxwjxalk337）的阶段成果；由合肥工业大学文法学院、安徽经济报联合出品，安徽科技与产业发展研究院（安徽省重点智库）提供学术支持。

主管：安徽省工业和信息化厅 主办：安徽省企业联合会 出版：安徽经济报业传媒有限公司 地址：合肥市屯溪路 200 号 新闻热线：0551-64666919 邮箱：ahjjb2006@163.com 广告热线：0551-64655947 发行热线：0551-64655920 全年定价：324 元 承印：合肥报业传媒有限公司 地址：合肥市兰州路 24 号