芜湖前三季度GDP增长5.8%

服务机器人产量增330%，外贸总额超去年全年

■ 本报记者 张传兵

10月30日，芜湖市政府举行前三季度全市经济运行情况新闻发布会。记者从现场获悉，前三季度芜湖市实现地区生产总值4282.0亿元，按不变价格计算，同比增长5.8%。全市经济运行总体平稳，发展韧性和活力持续增强，工业生产、外贸出口等成为突出亮点。

新兴产业支撑有力 服务机器人产量增330%

根据地区生产总值统一核算结果，前三季度芜湖市第一产业增加值110.1亿元，增长3.3%；第二产业增加值1943.3亿元，增长5.1%；第三产业增加值2228.6亿元，增长6.7%。

工业生产较快增长，新兴产业支撑有力。前三季度全市规模以上工业增加值同比增长10.2%。

分三大门类看，采矿业增加值增长11.4%，制造业增长10.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业下降2.3%。战略性新兴产业产值增长18.7%，其中新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业产值分别增长31.0%、28.0%和22.2%。

分行业看，37个行业大类中有28个增加值同比增长，汽车制造业，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，金属制品业分别增长25.9%、19.7%和17.1%。主要产品中，服务机器人、新能源汽车、电子元件产品产量分别增长330%、110%、18.8%。

外贸总额再创新高 机电产品出口占比超九成

外贸表现尤为抢眼。前三季度全市进出口总额2088.4亿元，同比增长54.8%，超过去年全年水平。其中出口1859.1亿元，增长64.6%；进口229.3亿元，增长4.3%。出口产品中，机电产品1739.9亿元，占出口额的比重为93.6%，显示出芜湖制造业出口结构持续优化、竞争力稳步提升。

前三季度全市固定资产投资同比下降1.7%，扣除房地产开发投资下降0.2%。制造业投资占全部投资的比重为46.7%，同比提高4.5个百分点，增长8.8%；技改投资占全部投资的比重为34.5%，同比提高4.7个百分点，增长14.0%；高技术制造业投资占全部投资的比重为9.0%，同比提高2.2个百分点，增长30.1%。投资向制造业、技改和高技术领域集中的态势明显，为后续产业升级积蓄动能。

消费市场持续扩容 升级类商品销售良好

消费市场持续扩容。前三季度全市社会消费品零售总额1590.57亿元，同比增长1.7%。其中，城镇消费品零售额增长1.6%，乡村消费品零售额增长2.0%。

限额以上单位智能手机、可穿戴智能设备、文化办公用品类商品零售额分别增长105.0%、55.8%、16.7%；限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长6.2%。升级类商品和网络消费保持较快增长，消费新业态持续活跃。

前三季度全市服务业增加值同比增长6.7%，比上年提高0.2个百分点。其中，金融业、批发和零售业、住宿和餐饮业增加值分别增长8.2%、7.7%、7.3%。

全市规模以上服务业中，信息传输、软件和信息技术服务业营业收入增长23.7%，文化、体育和娱乐业营业收入增长31.9%，现代服务业发展势头良好。

落羽杉披红



10月31日，宣城市宁国市方塘乡，位于“皖南川藏线”腹地的落羽杉湿地公园迎来一年中最富色彩的赏秋季。

2000余亩落羽杉渐次披红，吸引众多长三角及周边地区的游客前来观赏。

（潘柳全）

合六两地开展产业链供需对接

本报讯 为纵深推进合肥都市圈一体化建设，破解产业链供应链堵点难点，深化合六两地产业互补、资源共享、优势互通，近日，由合肥市工信局、六安市工信局联合主办的合肥都市圈产需对接合六专场活动在合肥举办。活动汇聚两市重点骨干企业供应链负责人，以精准产需对接助力两地产业深度融合、协同跃升。

活动现场，合肥、六安两市工信部门相关负责人结合都市圈一体化发展布局，详细介绍两地产业发展现状、协同发展规划及合作重点方向，进一步凝聚发展共识、明确合作路径。长三角产业链供应链安全保障（合肥）研究院院长陈玉涛作专题分享，围绕合肥都市圈产业链强链、补链、延链，深度解读区域供应链协同发展路径，精准剖析合六产业合作的契合点与突破点，为两地优化产业布局、深化供需对接、完善产业链条提供专业化、针对性的思路指导。

企业对接环节，六安欧达智能汽车零部件、安徽国泰铝业、安徽利凌精密模具等10家优质企业集中登台推介，聚焦核心产品、核心技术、产能优势及合作需求进行全方位展示。推介结束后，参会企业与华凌股份、协鑫集成等合肥龙头企业开展面对面洽谈、点对点对接，围绕产业链配套、产品供需、项目协作、技术联动等领域深入交流，挖掘多元化合作机遇，达成多项初步合作意向。

合六两市地缘相邻、人文相通、产业相融，产业互补性强、合作空间广阔。本次专场产需对接活动，有效打通了合肥技术、市场、平台资源与六安制造、产能、配套资源的互通渠道，搭建起政企互通、企业对接、供需联动的跨区域产业协作平台，推动上下游企业精准牵手、供需资源高效匹配，切实畅通区域产业链供应链循环，为都市圈产业一体化发展注入强劲动能。（本报记者 汤明辉）

“随叫随到”的企业陪跑人

■ 汪嘉琪 吴福成

金秋十月，枞阳纺织服装宣传周活动火热开展，不少纺织服装企业借助活动契机对接资源、宣传企业。铜陵秋谷香企业管理咨询有限公司（以下简称“秋谷香”）负责人钱兴国不时忙着接待来访企业，宣推政策、对接需求，全程参与宣传周各项活动，成为企业的“贴心服务员”。

钱兴国“随叫随到”的服务，与枞阳县持续优化的营商环境密不可分。2026年是枞阳县“营商环境深化年”，该县持续打造“枞满意”服务品牌，推行“综合窗口”改革、“综合查一次”，开展“亲清有约”“枞企铜心”等活动，并针对用地、用工、融资等难题开展政银企对接。像秋谷香这样扎根一线的市场化服务力量，正成为政府为企服务的有益补充。

钱兴国与枞阳纺织服装行业的缘分，始于1993年。那年，他被分配到中外合资企业枞大针织有限公司历练成长，后来担任公司常务副总经理。多年的工作经历，让他深知县域企业发展的一些难点。2016年，旗山电商产业园兴起，钱兴国留意到，不少刚毕业的大学生、退伍军人怀揣创业梦，想开公司，却连注册流程、政策门槛都摸不清。“看着一群想干事的人卡在起步这一关，我就想着能不能给他们帮一把。”就这样，扎根枞阳、专门为创业者和本土企业服务的秋谷香诞生了。

创业初期，秋谷香只做企业注册、政策咨询这类基础业务。企业跑得多了，钱兴国渐渐意识到，企业的难处远不止办手续。“很多企业老板一门心思抓生产，对财务规范、融资渠道、项目申报这些事常常摸不着头脑，有时候遇上用工、工伤纠纷这种法律问题更是头疼。”

于是，钱兴国带领秋谷香把服务范围一点点拓宽。企业融资难，他们就去对接地方银行，帮企业精准匹配适合的融资方案，缓解资金压力；企业法律有短板，他们就联动枞阳本地律师事务所，帮助企业妥善处理用工、社保、工伤纠纷等；企业对政策不了解，他们就帮企业筛选整理材料、申报项目。

不仅如此，秋谷香还提供一对一精准辅导。和市面上“全包代办”不一样，秋谷香坚持授人以渔，用钱兴国的话说，秋谷香不是“做完材料就交差”，而是为企业量身定方案，教企业看懂政策，帮企业从实际出发补短板、慢慢变强。

“事交给秋谷香办，我放心。”安徽华睿服饰负责人胡宪华的话，既是对秋谷香的认可，也是对钱兴国创业初衷最好的认同。在秋谷香的全程陪伴下，这家服装加工厂补齐商标、专利、财务短板，顺利拿到融资贷款，一步步成长为科技型中小企业。

“我们最大的优势，就是守在枞阳，随叫随到。”钱兴国坦言，这份家乡情怀是秋谷香最大的底气。团队熟悉本地厂房、产业情况，既能服务枞阳本土企业，也能给外来招商企业提供保姆式落地服务。对于退伍军人、大学生创业者，秋谷香还会免费提供落地服务。“他们创业初期资金都比较紧张，我们几小时的工作就能帮他们离梦想更近一步，助力企业得到更好的发展。”

纺织服装产业是枞阳县的优势产业，如今，钱兴国把目光放到了枞阳纺织服装产业链上，计划通过收集枞阳服装产业数据，引导企业转变经营思维，推动行业抱团发展。“接下来，我们还会继续打磨团队、拓展服务，踏踏实实当好企业的陪跑人。”钱兴国坚定地说。

如今在枞阳，像秋谷香这样深耕本土的为企服务企业正成为优化营商环境的鲜活力量。政府端，“亲清有约”“综合窗口”“综合查一次”等机制持续发力；市场端，“随叫随到”的陪跑服务贴心补位。两端协同之下，“枞满意”正加快转化为企业可感可及的发展助力。

“淮马”开跑 “移”路护航

本报讯 11月1日，2026淮南马拉松正式开跑。为确保赛事通信顺畅，淮南移动提前谋划、周密安排，扎实做好各项通信保障工作。

本次马拉松人流量大，赛道沿线通信需求集中，赛事直播、计时计分系统对网络稳定性要求较高。淮南移动组织保障队伍，对赛道沿线及周边小区开展拉网式信号测试，逐点排查信号覆盖、网络负荷情况，及时做好参数调优和容量优化，确保参赛选手、现场观众能够顺畅上网、拍照、分享画面。

针对赛事直播、计时数据传输的专属需求，淮南移动铺设4条专线，搭建独立传输通道，保障计时信息准确回传、现场直播信号连续稳定，为赛事组委会调度、媒体现场转播提供可靠网络支撑。

赛事当天，淮南移动实行现场值守与后台监控联动保障。保障人员在起终点、转播点位等关键区域定点驻守、巡回检查，后台监控平台实时跟踪网络指标，一旦发现异常第一时间处置，全力保障赛事期间通信网络平稳运行。（王春 谢伟）

笔墨写担当 实干连民心

——记省文史馆特约研究员、天长市政协委员汪华

■ 俞登文

在合肥市天长商会的办公室里，总能看到汪华忙碌的身影：电话不断，笔记本上记满待办事项，电脑文档里分门别类存着各种调研材料。

汪华是天长市政协委员，同时也是连接企业与家乡的商会秘书长。从媒体人到社会服务者，再到建言献策的政协委员，他总说：“角色在变，但为家乡、为群众做实事的初心没变。”

商会会员企业的发展难题、老乡群里关于家乡的讨论、朋友闲谈中流露的生活困扰……他都一一放在心上。身为天长市政协委员，他的提案里，既有发展大计，也有民生点滴。见到老乡群里热议结婚彩礼负担，他随即写下《关于抵制结婚要高价彩礼的建议》。他的目光，总落在群众有感、政策可及的“关键小事”上。

同为合肥市天长商会副秘书长的李彭岭，提起汪华满是认可：“汪秘书长真是个热心人。之前疫情时，他第一时间组织大家给老家捐款捐物。平时商会里哪家企业遇到点困难，找他商量，他总是尽心尽力帮忙联系、出主意。他这个政协委员，我们信得过。”

笔墨与实干，构成汪华履职的一体两面。身为省作家协会、书法家协会会员，他尝试以文化赋能履职。去年，他投身省、市举办的乡村振兴主题书画展，用笔墨勾勒乡村新景。他思量的不只是作品能否入展，还有如何让文化更好地服务乡村振兴。

2021年8月，汪华撰写的《加快家电转型升级 全面拓展家电消费市场》调研报告，被政协第十二届安徽省委员会常务委员会第十九次会议暨“全面拓展消费需求”专题协商会采用，他还在大会上发言。2025年6月27日，他采写的《关于加强农村流动餐饮管理的建议》被《安徽日报》《江淮时报》采用。

2026年1月，汪华获评“优秀政协委员”。

合肥市天长商会副会长徐广年评价道：“汪秘书长是个‘多面手’，搞宣传、写提案、组织活动、书法创作，样样都非常投入。他的特点是接地气，提案素材都来自一线，建议也提得实在。他身上有股新闻人的劲头，就是走到现场去，把事弄清楚、讲明白。”

从媒体记者到商会秘书长，再到政协委员，汪华的岗位几经变化，初心却始终清晰：带着媒体人的敏锐目光，怀着服务者的真诚热忱。谈及履职心得，汪华坚定地说：“作为政协委员，是一份荣誉，更是一份责任。我们商会的优势就像一座‘桥’，是一个平台，一头连着家乡，一头连着在外发展的天长人。接下来，我们将继续把商会的平台优势发挥好，把‘桥’搭建好，倾听大家的心声，汇聚各方智慧，为天长的发展多贡献力量。”

让国防教育扎根心田

■ 朱传喻

中学阶段是青少年塑造价值观、确立人生理想的重要时期，也是厚植国防观念、培育国防后备人才的重要阶段。当前，部分学校国防教育仍存在形式单一、内容不够丰富、实践联系不足等问题。立足新时代国防和军队建设需要，应从实践体验、榜样引领、认知拓展、价值培育等方面发力，增强国防教育实效，引导学生将个人成长与国家需要紧密相连。

丰富实践体验，增强教育感染力。学校应结合学生年龄特点和办学条件，推动理论学习与实践体验相结合。在规范开展军事训练的基础上，适当融入应急救护、防空疏散等内容，帮助学生掌握实用技能，理解国防与日常生活的联系。有条件的学校可运用虚拟现实、增强现实等技术，展示国防科技成果，增强学习的直观性；依托军营开放活动、国防教育基地和科技展馆开展研学，讲述装备研发与科技攻关的故事，让学生在观察、体验和思考中增进国防认同。

用好榜样资源，增强成长引导力。革命先辈和英雄模范是国防教育的宝贵资源。用好这些资源，需要加强历史情境阐释，将英雄事迹与学生的现实生活、成长困惑联系起来，引导学生理解精神内涵。应注重挖掘身边典型，推动历史榜样与时代榜样相互补充。学校可邀请参军入伍的校友、优秀退役军人走进校园，分享求学、训练和履职经历；通过专题访谈、线上交流等方式，邀请戍边官兵、军工科研人员讲述奋斗故事。在可感可知的交流中，帮助学生看到理想实现所需的知识积累、意志品质和实际行动，把对英雄的敬仰转化为成长动力。

拓展职业认知，增强人才吸引力。随着国防和军队现代化建设深入推进，相关领域对人才的需求更加多元，国防教育也应及时拓展内容。学校可将国防教育与生涯规划教育相结合，通过专题讲座、招生政策解读等方式，介绍军事指挥、科研技术、装备保障等领域的人才需求，帮助学生理解学科学习与国防建设的联系。同时，应准确说明报考、入伍等方面的条件和要求，避免简单地将学科类别与岗位对应。引导学生立足兴趣特长、身体条件和发展志向，理性规划成长方向，在扎实学习中提升服务国防的能力。

厚植家国情怀，增强行动自觉性。国防教育既要传授知识，更要培养责任意识。在学科教学中，语文课可通过军旅家书，让学生感悟家国情怀，历史课可结合国防建设历程强化忧患意识，理化课程可围绕相关科技原理开展探究。在主题实践中，可组织国防知识竞赛、科技模型制作、拥军优属志愿服务等活动，引导学生从力所能及的事情做起，将责任担当落实到具体行动中。