创新实施“三借三转” 推进文旅深度融合发展

□ 王学金 赵运杰

文化和旅游产业是赋能内需扩容、助推区域经济转型升级的重要产业，也是活化地域文脉、优化公共服务供给、提升群众生活品质的关键载体。当前文旅产业发展逻辑发生根本性转变，彻底摆脱了粗放式发展模式，转向综合实力竞争。文旅产业作为民生幸福产业与绿色朝阳产业，在盘活本土特色资源、带动就业增收、推动城乡融合发展等方面，发挥着日益重要的作用。

“十五五”时期是文旅产业迭代升级、培育全新增长动能的战略黄金期，行业正式迈入存量提质、创新突围的第二增长曲线，高质量融合发展成为行业核心主线。当前国内部分地区文旅融合流于表面，存在业态同质化严重、文化植入生硬、场景体验割裂等突出问题。部分地区过度依赖自然景观与传统资源开发，缺乏特色产品体系与核心品牌支撑，服务供给与游客真实需求脱节，传统行政监管模式难以适配市场化、多元化的文旅发展新格局。针对以上行业痛点，本文创新构建“三借三转”发展路径，依托外引资源赋能品牌、深耕场景优化服务、柔性治理涵养生态的多维发力模式，打破传统文旅发展的思维定势与路径依赖，精准破解文旅“融而不深、合而不强”的发展困境，为各地推进文旅深度融合、实现高质量发展提供可落地、可复制的创新实践方案。

借梯登高、外引聚势 构建差异化文旅品牌体系

核心品牌辨识度是文旅产业突破同质化内卷、构筑长期核心竞争力的关键要素。传统文旅发展模式多局限于本土资源的原生开发，业态布局单一、品牌传播力度薄弱，极易陷入低水平重复的发展僵局。“借梯登高”秉持开放赋能、借力发展的创新思维，跳出本土资源禀赋的固有局限，精准整合跨界产业、高端文化IP、新媒体流量三大外部优质资源，以外部优质势能激活内部存量资源价值，打造具有专属标识、地域特色、市场影响力的文旅品牌体系，推动区域文旅从本土小众业态向全域知名品牌跨越式升级。

借力产业跨界之梯，重塑多元融合业态。打破文旅产业独立发展的边界壁垒，推动文旅产业与特色农业、工业遗存、乡村休闲、研学教育等业态深度跨界融合。依托田园采摘、工业观光研学、乡村民宿度假等新型融合场景，持续延伸文旅产业链、完善产品矩阵，将零散分布的本土特色资源整合为系统化、规模化、特色化的文旅产品体系，彻底破解业态单一、吸引力不足的发展难题。

借力高端IP之梯，抬升品牌层级势能。主动对接国家级、省级文博场馆、文化研究院等高端平台资源，通过联合专题展览、文化课题共创、文物资源联展等多元合作模式，引入高端文化资源，深挖本土文脉内涵，增厚文旅品牌的文化底蕴。同时精准把握网红实景、潮流文旅等流量风口，打造IP沉浸式体验、主题实景游玩等特色场景，借力成熟顶流IP的市场号召力，快速提升本土文旅品牌知名度与影响力，实现品牌层级跨越式提升。

借力新媒体传播之梯，拓宽品牌辐射边界。适配当下年轻化、网络化、场景化的文旅传播趋势，搭建抖音、小红书、B站等多平台立体化传播矩阵。通过策划达人实地探店、实景直播推介、文旅短视频创作等宣传形式，打造爆款传播内容。精准匹配细分客群需求，定制差异化产品与专属传播内容，依托公域流量引流、私域流量留存的闭环模式，实现文旅品牌精准破圈、全域传播。

借缝插针、精耕场景 打造全旅程精准服务生态

精细化场景服务是文旅深度融合的核心落脚点，更是提升游客体验感、增强消费黏性、激活产业二次增长的核心动力。传统文旅服务多采用单一化的供给模式，忽视游客全旅程、细微化、个性化的真实需求，普遍存在碎片化时间利用不足、信息对接断层、小众客群服务缺位等供需错位问题。“借缝插针”立足游客行前、行中、行后全游玩周期，精准挖掘时间、信息、人群三类服务缝隙，以微场景补短板、微服务提品质，构建全覆盖、个性化、有温度的智慧文旅服务体系。

深挖时间缝隙，激活碎片化文旅场景。针对游客景区换乘、索道排队、码头候船等闲置碎片化时段，充分盘活景区接驳点位、等候区域等闲置空间，创新打造“五分钟微文化体验”场景。通过小型非遗展演、趣味文化科普、轻量互动体验等轻量化内容，填补游客旅途空白时段，全方位提升游客全程游玩质感。

补齐信息缝隙，构建智慧体验闭环。依托大数据、AR交互等技术，有效破解文旅信息不对称、体验衔接不顺畅的行业难题。游客出行前，平台可精准推送个性化游玩攻略、本地美食清单等实用资讯，助力游客科学规划行程；游玩过程中，通过实景扫描，自动解读景点文化内涵，让静态山水景观转化为动态可感知的文化体验；行程结束后，自动生成专属数字化游玩档案，留存游玩记忆，推动游客自发口碑传播，形成完整的智慧服务闭环。

聚焦人群缝隙，落地分层精准服务。针对不同年龄段、不同消费需求的细分客群精准补齐服务短板。面向老年游客优化大字导览、语音放大、无障碍通行等适老服务；面向年轻群体打造潮流打卡点位、个性化游玩路线等新潮配套，实现全客群精准服务适配，全面提升各类游客的获得感与满意度。

借水行舟、柔性治理 构筑文旅诚信长效机制

诚信体系建设是文旅产业高质量可持续发展的底层支撑，是规范市场经营秩序、涵养优质行业口碑、优化文旅营商环境的核心抓手。传统文旅市场治理多依赖刚性行政管控与事后惩戒手段，重处罚、轻引导、缺激励，难以从根源上规范市场主体经营行为，行业乱象屡禁不止。“借水行舟”创新行业治理逻辑，依托科技赋能、市场驱动、社会监督三重合力，推动行业治理从被动监管向主动守信、自觉自律转型。

以科技为基，搭建透明可信消费场景。运用数字化、区块链技术全域推行“一码溯源、一码透明”服务模式，实现文旅商户资质、商品食材溯源、服务价格明细、游客真实评价情况全公开、可追溯。将文旅消费记录、服务承诺、纠纷处置结果全部上链存证，保障数据真实不可篡改，为消费纠纷处置提供权威依据，以技术赋能筑牢公平透明、安全可信的文旅消费环境。

以市场为引，激活主体守信内生动力。建立健全文旅商户动态信誉积分管理制度，将经营合规性、服务品质、游客口碑、纠纷处置效率等指标纳入量化考核，实行动态评级、实时公示。强化积分结果市场化运用，将高信誉积分与政策扶持、官方宣传、黄金摊位竞标、项目资金申报等优质资源直接挂钩，让守信商户享红利、获机遇，让失信主体受限制、被淘汰，以市场优胜劣汰机制倒逼行业自律升级。

以社群为脉，构建全域社会监督网络。充分激活游客、网民、社会群众的监督力量，依托线上点评、社交舆情、线下反馈等多元渠道，织密全方位、无死角的行业监督网络。优化投诉处置闭环机制，严格落实“1小时响应、24小时办结、诉转案快处”工作机制，畅通线上一键投诉、线下专属窗口双渠道，推行企业先行赔偿制度，快速化解各类文旅消费矛盾，以高效处置、全民监督持续涵养优质文旅诚信生态。

综上所述，“三借三转”创新发展模式，彻底突破传统文旅融合浅层化、同质化、粗放化的发展桎梏，通过外引势能塑造特色品牌、深耕场景优化服务供给、柔性治理夯实产业生态，全方位破解行业发展痛点。借梯登高实现资源布局由零散无序向全域协同转变，借缝插针实现服务供给由粗放统一向精准精细转变，借水行舟实现行业治理由刚性管控向生态自治转变，推动文旅产业业态、服务、治理全方位提质升级。立足“十五五”战略发展新机遇，深耕“三借三转”实践路径，能够有效打通文旅融合、产市衔接、供需适配的多重壁垒，持续释放产业乘数效应，带动地方关联产业协同发展，稳步提升文旅产业区域经济贡献率，为新时代旅游强国建设提供扎实的基层实践支撑。

〔本文由安徽省哲学社会科学重点实验室开放基金ZSKF202401资助〕

（作者单位：滁州学院数学与金融学院）

浅议党建引领下化工企业女工思政工作创新

——以六国化工为例

□ 张敏

一、引言

思想政治工作是企业党组织凝聚职工队伍的重要抓手，也是六国化工推进高质量发展的重要保障。磷煤化工生产工艺链条长、安全风险点位多，装置连续化倒班生产模式，对职工责任意识、专注力以及队伍稳定性提出严苛要求。“80后”女工广泛分布在化验、质检、中控、工艺台账等精细化关键岗位，心思缜密、执行力强，是保障装置平稳运行的重要力量。

该群体年龄集中在35—45岁，既要应对倒班带来的作业压力，又要肩负赡养老人、抚育子女的家庭责任，职业发展诉求更加多元。伴随公司智慧工厂建设、“工业大脑”等智能制造项目落地，生产模式加速迭代，职工思想观念、价值追求随之发生转变，将党建优势转化为人才发展优势，对于企业守牢安全环保底线、实现转型升级具有重要现实意义。

二、六国化工“80后”女工群体特征与思政工作基础

“80后”女工多为企业业务骨干，群体特征鲜明。思想接受度高，能够快速适应新工艺、数字化设备以及现代化管理模式，但部分职工大局意识仍需持续培育；整体学历水平持续提升，实操业务功底扎实，更加看重技能提升与个人价值被认可；工作家庭矛盾突出，化工倒班作息与家庭照料任务相互冲突，身心负担较重，属于企业人文关怀重点关注对象。

按照公司党委“党建带群建”工作部署，工会、妇女组织落实多项职工保障举措。2026年9月为1255名职工缴纳62750元职工意外互助会费，并落实医疗互助、夏送清凉、金秋助学、职工书屋改造等一系列惠民实事，营造关爱女职工的企业氛围。

对照公司党代会指出的部分党建工作存在“融合深度不足”问题，面向“80后”女工的思政工作仍存在短板，党建对女职工群体的思想引领效能未能完全释放。

三、“80后”女工岗位特点与思政工作现存问题

大部分女工在企业供职多年，归属感强，人员流失率低，有利于一线操作经验传承。但长期倒班叠加家庭重担，部分女工出现职业倦怠；面对企业智能化技改，部分女工存在本领恐慌，主动参与工艺小改小革、班组管理的意愿有待激发。

结合企业党建实际，思政工作存在四方面突出问题。一是教育载体较为传统，对“六国e学”“政工十分钟”等公司现有线上学习平台运用不充分，教育形式感染力不足，很难引发女工情感共鸣；二是党建与女工思想建设融合不够，女党员、女性劳动模范的示范带动作用发挥有限，“一区两岗三队”等党建载体向女职工群体延伸不足；三是思想疏导和现实服务衔接不够，虽然落实各类互助保障，但针对倒班后勤、女职工特殊劳动保护、心理疏导、职业晋升通道的关怀仍有缺口；四是思政工作和生产业务存在脱节，尚未把思想引导成效转化为安全生产、降本增效的现实动力，没有完全落实党代会提出的党建与生产经营深度融合的工作要求。

四、党建引领下优化“80后”女工思政工作实践路径

强化党委统筹，实施分层分类思想引导。结合“80后”女工岗位、思想动态、家庭情况开展差异化教育。依托“三会一课”、班组课堂，用好“六国e学”“政工十分钟”企业自有学习阵地，把理论政策、安全规程转化为贴合化工生产的通俗内容。发挥“双培养”机制优势，发挥女党员、岗位女标兵的示范力量，用身边先进事迹带动女职工立足岗位争先创优。

创新线上线下融合载体，丰富群团思政场景。落实党建带群建，联动工会、女职委，把思想引领嵌入“巾帼文明岗”创建、劳动竞赛、五新五小群众性创新活动。线上依托企业微信公众号、内部工作群推送安全案例、心理健康科普；线下开展女工技能比武、读书分享、安全演讲等活动，提升思想教育的吸引力。

推动思政嵌入生产，赋能女工岗位成长。围绕公司绿色技改、安全生产中心任务，常态化开展岗位责任与安全警示教育。依托技能大师工作室、导师带徒机制，针对新工艺、数字化操作开展专项培训。畅通女职工参与技术创新渠道，把思想动力转化为提质增效的生产力。

做实人文关怀，构建暖心服务体系。落实三级联动谈心沟通机制，重点关注倒班、生活困难女职工。严格落实女职工特殊劳动保护，持续优化倒班后勤保障，用好职工医疗、意外互助保障等福利。畅通女职工诉求反馈渠道，搭建晋升成长平台，切实解决急难愁盼。

五、结语

“80后”女工是六国化工实现高质量发展、建设磷煤化工一流企业不可替代的力量。企业要持续强化党建引领，立足“80后”女工岗位特征与现实困境，推动思想引导、技能培育、生产实践、权益保障协同共进。通过更加精准务实、有温度的思想政治工作，充分调动“80后”女工的责任意识与创新活力，引导女职工立足岗位实干担当，为企业转型升级、绿色高质量发展贡献巾帼力量。

（作者单位：安徽六国化工股份有限公司）

新工艺在王氏制扇折扇中的应用研究

□ 王宏兵

摘要：

传统精品文玩折扇常选用经多年存放的竹材。自然陈化可使竹材含水状态趋于稳定，色泽由青白转为温润，表面质感也更适合长期把玩。但老料存放周期长、供应有限，难以满足规模化生产需求。新竹料来源较充足、纹理清晰，却可能存在含水率较高、尺寸稳定性不足、色泽偏浅、初期把玩不易显润等问题。本文以王氏制扇新竹扇骨为对象，探讨分阶段干燥、温湿循环处理及植物蜡油表面处理等工艺，分析其对竹材稳定性、外观和把玩体验的影响，为新竹料的品质提升提供思路。人工处理的效果需通过试验和长期使用验证，不能简单等同于多年自然陈化。

一、引言

竹材的质感、稳定性及后续把玩变化，是文玩折扇品质的重要组成部分。传统老料经过较长时间的自然干燥与环境变化，通常具有较稳定的尺寸和柔和的色泽。相比之下，新竹料供应较充足、成本较可控，但若干燥和储存不当，可能出现变形、开裂、色泽不均等问题；其表面状态也可能较为干涩，包浆形成较慢。

因此，探索适用于制扇流程的新竹料处理方法，有助于提升材料稳定性和成品体验。工艺目标应是改善新竹料的干燥状态、外观与表面触感，同时保留竹材纹理、韧性及后续把玩空间。

二、新竹料与自然陈化竹材的差异

新竹料的含水状态受采伐时间、竹种、部位及储存条件影响。若水分变化过快，扇骨在加工或使用中容易发生收缩、翘曲或开裂。其色泽往往较浅，竹青感较明显；表面手感则与竹材组织、打磨精度和后续处理密切相关。

自然陈化竹材的色泽和尺寸状态，来自长期干燥、储存及环境作用，个体差异较大。人工处理可以改善部分指标，但其结果取决于具体竹种、工艺参数和加工质量，不能仅凭颜色判断材料是否达到老料状态。

三、新竹料的处理工艺设想

（一）分阶段干燥与稳定处理

根据竹材规格和初始含水状态，采用循序渐进的干燥方式，避免温度变化过快造成表里干燥不均。处理后应进行调湿与静置，使扇骨在加工前达到较稳定的状态。具体温度、时间和含水率控制范围，应通过小批量试验确定，并记录不同批次的尺寸变化、开裂率和加工表现。

（二）温湿循环处理

可通过温湿度变化模拟储存环境的周期波动，观察其对竹材色泽、尺寸稳定性和表面状态的影响。处理强度应以不损伤竹材韧性、不引发裂纹为原则。该工序的作用及其与自然陈化的差异，需要通过对照样品和长期观察评估；在缺少数据前，不宜将其描述为等同十年至二十年的自然陈化。

（三）表面润饰与养护

在扇骨打磨完成后，可对植物蜡油等表面材料进行适量、均匀的试用，以改善触感和表面润泽度。处理应避免涂层过厚、残留黏腻或影响折扇开合。成品需充分干燥，并检查表面是否沾手、积灰、变色或影响结构。相关材料的种类、用量和养护方式，应结合安全性、耐久性及消费者使用习惯进行评估。

四、工艺应用价值

分阶段处理有望减少新竹料因干燥不当造成的变形和开裂，改善批次间的外观差异。适度的表面润饰可提升初始触感，使成品更易于日常使用和养护。与长期储存老料相比，新竹料的供应和成本更易管理，也更适合开展标准化生产。

但人工处理的价值应以实际检测和使用反馈为依据。竹材韧性、开合顺畅度、色泽稳定性及长期使用后的表面变化，都需要纳入产品评价，不能只以短期“显色”或“显润”作为判断标准。

五、难点与优化方向

处理过程中，温度过高或干燥过快可能导致竹骨脆化、开裂；温湿变化不当也可能造成变形。表面油蜡使用过量，则可能出现黏腻、沾灰或影响扇骨开合等问题。后续应按竹种、规格、加工部位和初始含水状态建立工艺记录，设置对照组，逐步优化干燥、调湿、表面处理及静置参数。

同时，产品应如实说明材料来源和处理方式，将人工陈化定位为材料处理与品质改善工艺，不以此冒充多年自然老料或古旧扇骨。清晰标注有助于维护消费者信任，也能体现传统制扇工艺的规范化发展。

六、结语

新竹料人工处理为折扇生产提供了改善材料状态和表面体验的可能路径。通过分阶段干燥、温湿循环观察及适度表面润饰，王氏制扇可进一步探索适合自身材料与生产条件的工艺方案。其效果仍需依靠规范试验、质量检测和长期使用反馈验证。坚持如实标注、保留竹材天然纹理并控制处理强度，才能在提升产品品质的同时，延续折扇的传统材料属性与把玩价值。

（作者单位：广德市王氏文化创意有限公司）