安徽农货闯“云端”市场

■ 本报记者 赵雪莉

数字浪潮奔涌乡村大地，电商直播打破地域壁垒，把田间地头的农特产品送上全国消费者的餐桌。如今，直播带货、线上拓销不再是新鲜事物，以农村电商赋能乡村振兴，农产品“触网”热销正成为江淮大地上的新潮流。

近日，记者从安徽省商务厅获悉，肥西县、当涂县、绩溪县、谯城区、埇桥区、霍邱县、南陵县7县(区)入选省级农村电商高质量发展典型案例。各地立足本土资源禀赋，探索各具特色的农村电商发展路径，搭建直播间、培育新农人、完善产业链，让藏在乡野间的优质农货乘“云”出山。

在当涂县大陇镇麻村村，村党支部依托“党建+电商”助农模式，打造和美乡村直播间，把田间地头的原生态农货搬上云端，帮助村民拓宽销路、稳定增收。

“这些都是村民自家新鲜种的菜，健康营养！”早上八点，当涂县大陇镇麻村村和美乡村直播间准时开播，该村党支部副书记姚其飞正和带货主播在直播间前吆喝着，卖货村民则聚在一旁围观，等着农产品成功售出。

目前，该直播间已成为该村助农增收的新阵地，也成为乡村数字振兴的一扇窗。

“以前，村民家里种的菜、养的鸡鸭，品质都非常好，但是只能在本地售卖，卖不远，卖不上价，有时候还会积压滞销。”姚其飞介绍，“我们这个直播间就是为了帮助乡亲们解决卖货难的问题，通过线上直播，让全国网友都能了解到我们村的农产品。”

数据显示，2025年，当涂县实现网络零售额43.8亿元。培育省级农村电商示范镇5个、示范村23个，年网销额超1000万元农村电商企业9个、超100万元农村电商品牌11个。2025年全县村均集体收入达128万元，农村居民人均可支配收入42604元，连续23年位居全省县级第一。

从当涂的共享直播间出发，在皖南绩溪县长岭村，同样上演着农货触网、云端增收的生动故事。

长岭村和美乡村直播间最开始源于村干部倪艳芳目睹村民农产品滞销、产销对接不畅等难题，萌生自媒体助农想法，逐步积累了稳定的粉丝群体，定期开展助农直播。

“我就想通过直播间，把老百姓的瓜果蔬菜、鸡鸭牛羊销售出去，这也是我的初心。”倪艳芳说。

今年，依托农产品迷你工坊孵化基地项目，长岭村和美乡村直播间完成改造升级，入驻工坊核心区域，配备专业直播设备，并组建由村“两委”干部为核心的4人专业运营团队，助力直播运营能力提升。

在绩溪县，当地构建产研销一体化上行产业链，实施绿色食品电商企业限上规上“双培育”工程，支持电商企业建设农产品分装、深加工车间8个，培育电商类限上商贸企业10户、规上工业企业6户，布局小香薯、青梅等种植基地近万亩。注册并运营绩品、金山时雨茶、绩溪火腿、绩溪山核桃等区域公共品牌。

放眼全省，各地立足自身产业特色，从人才培育、政策扶持、物流配套、品牌打造多维度发力，农村电商新业态在江淮大地遍地开花。

谯城区与青年创客空间等培训机构合作开展电商实操培训，培训内容涵盖直播销售员实操、短视频拍摄剪辑、淘宝，拼多多等平台运营培训。同时，与拼多多、淘工厂、抖音、1688、京东等各大电商平台合作开展花茶大健康产业招商培训对接会，培训人数680人。

埇桥区出台促进商贸流通企业健康发展政策措施，组织涉农电商企业、农产品流通企业、物流企业申报项目资金，支持企业拓展直播销售渠道；培育“徽香园烧鸡”“刘老二烧鸡”等6个年网销额超100万元农村电商品牌；连续五年举办年货节，突出方式“融”、特产“土”、消费“新”；积极对接杭州市上城区商务部门，搭建长三角农产品产销对接平台。

在霍邱县，长集冷链集配中心集农产品加工、电商、冷链物流于一体，为本地龙虾、大米等特色产品提供从原料直采到配送的一站式服务。同时，该县以电商数字化转型牵引特色产业升级，积极推广“基地+合作社+电商+溯源”发展模式，推动传统农业种养、加工与线上营销深度绑定。

南陵县依托国家电子商务进农村综合示范项目，相继出台《南陵县促进电子商务产业发展的若干政策》等文件，累计投入1500万元财政资金，打造“江南春谷”区域公共品牌。此外，当地开展“江南春谷”系列直播活动150余场，带动线上线下消费超2000万元，并联合芜湖职业技术学院等院校建设产教融合实训基地，创新“订单式”人才培养模式。

肥西县免费为本土电商企业提供直播场地和设备，成立“肥西来此购”官方直播间，通过演播室与户外沉浸式直播相结合的方式推介特色农产品；定期举办“我为农民卖东西”系列展销活动，在上派、山南、丰乐等地建设特色农产品体验馆，推动线上线下融合发展。

绿能“蓄力” 长丰“焕新”

■ 本报记者 汤明辉

金秋时节，皖中大地绿意盎然，绿色动能在长丰大地奔涌不息。从光伏农业立体种养、储能电站削峰填谷，到风电项目绿色减排，一幅幅能源转型实景图，生动展现了长丰县深耕能源改革、推进绿色低碳高质量发展的扎实成效。

作为安徽省唯一能源综合改革创新试点县、国家首批农村能源革命试点县，长丰县立足“双试点”叠加优势，紧扣绿色低碳发展主线，统筹推进能源供给、消费、技术、体制全方位革命，持续种好能源改革“试验田”，走出了一条县域能源转型、产业升级、生态提质、民生增效的特色发展之路，被国家能源局评定为全国成效突出的试点县域之一。

近年来，长丰县将节能降碳贯穿经济社会发展全过程，依托先行先试政策优势，落地一批全省、全国首创性示范成果。全县率先实现村居充电桩全覆盖，构建起“县有港、镇有站、村有桩”的全域能源服务网络；全省首座油、气、氢、充换电“五位一体”综合能源港、首个天然气调峰电厂相继投运，国内首辆氨能动力重卡、首块匀光型光伏组件先后落地，分布式光伏聚合绿电交易、园区自发自用小风机等创新模式多点开花，持续刷新县域能源改革标杆。

硬核数据见证转型实效。自试点建设以来，长丰县落地近20个重点能源项目、总投资约40亿元。县域可再生能源装机量从41万千瓦增至126.33万千瓦，实现两倍增长；年发电量提升至14.93亿千瓦时，可再生能源消费占比大幅提升。同时，工业节能降碳成效显著，规上工业单位增加值能耗、碳排放持续下降，能源结构持续优化，绿色低碳转型底色愈发鲜明。

产业集群持续壮大，储能赛道强势崛起。长丰县聚焦新型储能产业布局，依托区域产业体系，打造材料、电芯、系统集成、场景应用全产业链条。中创新航合肥基地三期顺利投产、四期项目加速推进，研究院成功落地，集聚数千名高端研发人才，构建起储能产业创新闭环，助力县域新能源产业集群化、高端化发展。

着眼长远未来，长丰县前瞻布局前沿未来产业，全力打造聚变科创示范区。随着超导材料企业正式投产、首届核聚变能控制大会顺利举办，当地聚焦可控核聚变这一“终极能源”赛道，打通基础研究、技术攻关、成果转化、产业集聚全链条，主动承接合肥聚变能产业战略布局，抢占未来能源发展制高点，以源源不断的绿色动能，持续赋能县域经济社会高质量发展。

“古城新戏”激发文旅“新动能”

■ 王淑良

盘活古城闲置资源，创新文旅融合业态。歙县立足徽州古城深厚的历史文化底蕴，创新打造沉浸式实景演艺项目《天下徽州》，以特色剧目活化千年徽州文化、激活古城夜经济，持续推动文旅产业转型升级。

作为徽州古城重点农文旅融合项目，《天下徽州》剧目以明代嘉靖年间的徽州历史为创作背景，以徽州木雕为核心线索打造悬疑剧情，将官场百态、徽商传奇与徽墨、歙砚、鱼灯等本土非遗元素深度融合。

“需要有一些能留得住观众、留得住游客，同时又能将历史生动演绎的内容。所以，剧中的徽墨、歙砚、鱼灯都不是展示性摆放，而是推动故事情节和人物关系发展的主动力。”《天下徽州》编剧何继青介绍。

区别于传统文旅剧目单向输出的传播模式，该剧创新打造全国首创的连续剧式沉浸式观演模式，打破传统文旅演艺的单一呈现形式，让游客从被动观览转为沉浸式入戏体验。

创新的叙事形式、浓郁的文化内核、独特的观演体验，让《天下徽州》收获良好的市场口碑。不少游客通过社交平台了解剧目特色，专程前来打卡体验。“感觉很新奇，我还没看过这种类型的剧。剧中的舞美很不错，确实没让我失望，很震撼。”游客钱健英说。

在剧目运营上，项目创新采用校企合作模式，择优吸纳高校表演专业大三、大四学生组建演出团队，打造年轻化、专业化演艺队伍，做好文化传承。

以文塑旅、以演兴城。下一步，歙县将持续深挖徽州文化内核，不断丰富文旅新业态、打造文旅新场景，持续擦亮徽州古城文旅金字招牌，全力助推县域文旅产业高质量发展。

“就业夜市”招聘正忙

近日，在亳州市区芍花里街区，市民在“就业夜市”专场招聘会上找寻合适的岗位。

据悉，亳州市人力资源和社会保障局设立“就业夜市”专场招聘会，为用工企业和灵活就业人员提供对接平台。数据显示，芍花里“就业夜市”开展以来，累计服务群众5000余人次，为240余家企业推介岗位2100余个。

（刘勤利）



第四届中国望江时尚童装设计大赛决赛举行

本报讯 近日，以“跃·潮”为主题的2026第四届中国望江时尚童装设计大赛决赛暨颁奖典礼在安庆市望江县举行，大赛最终决出金银铜及创意新锐奖。其间，现场同步进行2026第四届中国望江时尚童装设计大赛决赛秀和望江县时尚童装秀。

当前，纺织行业正加快构建科技、时尚、绿色融合的现代化产业体系。国际纺织制造商联合会副主席、中国纺织工业联合会副会长阎岩在致辞中指出，消费持续升级、市场细分加剧，数字智能技术深度融入产业链，童装产业正处在从规模扩张向价值提升转型的关键阶段。“以原创设计创造差异化供给、以品质安全夯实产业底线、以集群协同做强区域品牌，是童装产业高质量发展的核心命题。”

阎岩表示，面向未来，童装产业发展要坚持原创引领，厚植文化底蕴，把设计优势转化为产品竞争力；要坚持科技提质，守牢安全底线，持续供给安全舒适、性能优良的童装产品；要放大平台效能，做优集群生态，不断擦亮“望江童装”区域名片。

近年来，望江县锚定童装特色赛道，持续完善供应链、提升价值链，推动产业全链条升级和集群化发展。中国望江时尚童装设计大赛连续举办，已成为汇聚设计智慧、展示童装潮流、促进产业对接的重要窗口。

“欢迎广大设计师以大赛为纽带，走进望江、扎根望江，把好创意转化为好产品、好品牌。”望江县委书记毛万青表示，该县将持续优化营商环境、完善产业平台、强化人才服务，让广大设计师和企业家在望江安心创作、放心创业、舒心发展。

本届大赛由中国纺织工业联合会、省工业和信息化厅、中共望江县委指导，望江县人民政府主办。自今年4月启动征集以来，大赛共吸引了605名参赛者提交3369份童装设计作品，投稿覆盖了全国27个省(区、市)，也吸引了国外设计师的积极参与，参赛人数、作品数量及覆盖范围均创历届新高。经过8月初评会的专业评审，共有15组选手的童装设计作品脱颖而出，晋级决赛。

（方明 本报记者 秦国根）

秸秆变废为宝 铺就富民新路

■ 张晓娟

“秸秆不用焚烧丢弃，合作社机收后，顺便用机器打包，统一回收，每亩可获得卖秸秆的收益，真是省时又挣钱！”仁和集镇芦龙社区农户看着田间整齐的草捆，笑意满满。

深秋时节，天长市广袤田野秋收正酣，收割机驶过金色稻田，秸秆打捆机紧随其后有序作业，散落的稻秆快速收拢、压实、捆扎，一个个整齐的草捆错落田间，昔日让人头疼的“农业垃圾”，如今摇身变为增收致富的“绿色宝藏”。

作为皖东重要粮食主产区，天长市小麦、水稻主粮轮作播种面积合计225.59万亩，每年麦稻秸秆产出量约206.25万吨。以往秸秆闲置、焚烧不仅浪费资源，还会污染环境。当地摒弃简单化、粗放化的治理方式，坚持标本兼治，通过市场化运作、产业化赋能、全链条处置的综合举措，实现了秸秆从“田间废弃物”到“绿色增收源”的华丽转变。

据悉，全市重点培育50多家实力雄厚的农事服务专业合作社，组建规模化、专业化秸秆收储运队伍，全程推行收割、打捆、清运、加工一体化机械作业模式。合作社按每亩8元至12元的标准上门收购农户秸秆，彻底解决了农户秸秆处理耗时费力的难题。

政企联动的发展模式，让天长秸秆实现了全量高效利用。当地联动生物质发电、畜禽养殖、有机肥生产等龙头企业，搭建起能源化、饲料化、基料化三位一体的秸秆利用体系。

“合作社每年可收储秸秆三万余吨，大部分秸秆输送至上海电气(天长)生物质发电有限公司转化为清洁能源，优质秸秆则加工成饲草供应本地几家大型牛羊养殖基地，少量细碎秸秆用于制作有机肥基料。”芦龙农事服务专业合作社理事长刘明文介绍。

系统化治理与产业化发展双向发力，让天长市实现了生态保护与富民增收的双向共赢。目前，该市麦稻两季离田秸秆约144.38万吨，离田率超70%。生态环境持续向好，秸秆循环利用产业年产值达2.56亿元，稳定带动270余人就业，走出了一条生态提质、产业增效、群众增收的绿色低碳发展之路。

“下一步，我们将持续优化秸秆综合利用产业体系，完善全域收储运服务网络，创新资源化利用新模式，不断延伸绿色产业链条，全力推动全市农业绿色低碳高质量发展。”天长市农业农村局局长王德佑表示。

科创赋能 “融”字当先

(上接第1版)

省工业和信息化厅建立能力和需求两张清单，让企业知道“有什么技术可用、有什么场景可试”，并印发《工业场景建设指南》，围绕“场景研究—供需摸排—对接落地—技术攻关—场景招商—宣传推广”全链条闭环推进，打通实验室技术走向产业化应用的堵点。

数据显示，目前，全省80家中试平台纳入工信部储备库，累计培育省级新产品3610个、“三首”产品2052个、工业精品1315个、标志性产品60个，形成了一批可复制、可推广的产业科技创新成果。

场景，正是打通科技成果“书架”到“货架”的核心桥梁。在合肥，这种“场景”落到了实处。

在合肥，场景创新已经形成完整闭环。场景创新推进处、城市级场景公司、“场景实验室”和“场景合伙人”构成了一套完整的操作体系。截至2025年底，合肥累计发布场景机会超1400项，服务科技企业超4100家，推动落地合作项目超1200项。

科创成果落地，离不开资本与政策的双重托举。本次对接会专门设置政策宣讲环节，专家围绕高新技术企业认定、新版《优质中小企业梯度培育管理办法》展开解读，为企业发展提供精准的政策指导与提示。

金融的嵌入同样精准。徽商银行针对科技企业不同发展阶段，搭建7大类20余款金融产品，覆盖种子期培育、初创期扶持、成长期伴飞、成熟期护航全生命周期；农业银行合肥分行则创新四力模型，从融资能力、经营能力、股东能力、科创能力四个维度筛选重点支持企业清单，共同推动资金跟着场景走、跟着技术成熟度走。

实验室的成果找到生产线上的入口，龙头企业的场景开放变成中小企业的订单机会，银行的信贷产品对准企业成长的具体阶段……多项要素协同发力，让创新链、产业链、资金链、政策链“拧”成产业动力。