2026年 10 月 29 日　星期四
总第6818期
今日 4 版

# 安徽经济报

微信公众号　安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

# 科创赋能　“融”字当先

■ 本报记者　赵雪莉　方卓清

产经观察

科技创新和产业创新怎样“深度融合”？如何让创新不再停留于科研院所，真正嵌入产业发展全过程？近日举行的“皖美智造　科创赋能”江淮行（长丰站）活动，给出了生动示范。

十月的长丰，秋意已深，但会场里的“温度”截然不同。

活动现场，安徽合力、志邦家居、安徽融创智能科技三家本土龙头企业率先登台，对外发布一批创新合作场景，把产线上的难题摆到台前。

安徽合力抛出 5 项智能制造升级项目：槽钢智能切割改造、桥体机器人焊接工作站、重型叉车轮胎装配机械手等，面向全社会征集技术服务商；志邦家居锚定整家一体化、全屋智能赛道，开放供应链集采、人才公寓与酒店工程配套等合作机会，面向智能家居、五金电器企业敞开合作大门；安徽融创智能深耕银发经济赛道，展出智能穿戴设备、4D 高分子康养床垫等适老化产品，积极寻找新材料产业链合作伙伴。

此次活动中，科研端拿出可转化的技术，企业端开放可验证的场景，政府端配置政策和金融工具，让供需在具体的清单和项目上深度贴合。

## 需求上墙，“挖”出产业潜力

长期以来，大量前沿科创成果陷入“实验室强、产业化弱”的困境：技术成熟度很高，却找不到适配的工业场景；企业技改需求迫切，却难以对接硬核技术。

产业痛点就是创新命题，找准需求才能精准发力。

县域是科技创新落地生根的主战场，是科创资源下沉赋能、产业创新迭代升级的关键载体。长丰县凭借扎实的工业基底、完备的产业体系、活跃的市场主体，成为合肥科创成果县域转化、场景创新落地应用的一个样本。

活动前期，长丰县摸排梳理出 106 项企业真实需求。会议现场，科研团队、龙头企业、金融机构和中小企业面对面，谈论着“缺什么技术，有什么方案，资金从哪里来”等现实问题。

依托合肥全域科创生态辐射带动，长丰已集聚比亚迪、志邦家居、安徽合力等一批链主龙头企业，规上工业企业、专精特新企业数量持续攀升，新能源汽车、高端装备、智能家居等主导产业加快发展，为新技术验证、新产品试用、新模式落地，提供了海量、真实、鲜活的工业应用场景。

当前，长丰县 GDP 已突破 1050 亿元，规上工业企业 415 家，国家级专精特新“小巨人”超 20 家，省级专精特新中小企业 208 家。

这个县域的跃迁，靠的不是运气，而是把新能源汽车、高端装备、智能家居的产业链扎扎实实做了起来，让科创资源顺着产业链一路下沉到车间一线。

## 机制破壁，“转”出产业活力

打通堵点，让科技成果从“书架”走向“货架”。下好科创先手棋，重要抓手在“转”字上。

合肥最鲜明的基因是创新。全社会研发投入强度突破 4%；“人造太阳”“祖冲之三号”等重大原创成果竞相涌现；在 2026 年全球百强创新集群排名中，合肥集群位列全球第 32 位……

但合肥真正让人关注的，不是实验室里的论文数量，而是把论文变成产线的速度。

合肥首创可转化科技成果评价体系，建设概念验证中心和中试基地近 300 家，五年新增新型研发机构 36 家，推动成果转化成立企业超 3400 家。

其中关键的因素是机制设计。全国首个国有成果转化持股平台在这里落地，这意味着，政府选择下场“帮着”高校院所科研团队一起进行科技成果转化，彻底打消科研人员的顾虑，技术人员在这里“敢转、愿转、转得动”。

在长丰举行的这场活动里，来自中科院合肥物质科学研究院的杨俊峰团队带来的镀膜装备和金海军团队的锻造机器人方案，正是“转化机器”延伸到一线的结果。科研成果不再停留在期刊上，而是以“可转化技术成果”的形态，直接对接产线上的具体痛点。

活动现场，合肥市场景应用创新促进中心相关负责人发布场景机会清单。清单聚焦智能制造、新能源等领域，围绕智能家居、新能源汽车、高端装备、公共服务，释放出大量技术攻关与试验验证需求。

## 四链相融，“拧”成产业动力

场景牵引、资本托举，推动创新链产业链资金链政策链拧成一股绳。下好创新先手棋，长效保障落在“融”字上。

为持续拓展工业应用场景，安徽坚持以场景牵引技术攻关、以应用带动产业升级，推动科创、政策、金融资源持续下沉县域，深度嵌入产业发展全链条。

（下转第 3 版）

扫一扫　观看视频

# 我国智能网联汽车迈入规模化应用新阶段

**本报讯**　2026 世界智能网联汽车大会近日在北京开幕。工业和信息化部相关负责人表示，我国智能网联汽车正加速从示范验证迈入规模化应用新阶段。

当前我国智能网联汽车已形成从关键核心技术到整车量产、场景示范的完整产业生态。大算力芯片、舱驾融合技术持续迭代，高性能激光雷达、智能线控底盘等关键部件批量上车。此外，自动驾驶出租车、智慧物流、矿区、机场等多场景示范应用有序落地。

据了解，我国已初步构建与产业发展相适应的智能网联汽车政策管理体系。截至目前，我国已发布智能网联汽车相关标准 90 项，下达立项计划 62 项，多项强制性国家标准为产品明确了统一安全基线。在测试示范方面，我国已布局建设 17 个国家级测试示范区，同步推动 20 个“车路云一体化”应用试点城市建设，累计发放测试牌照超过 2 万张，开放测试道路 5.7 万公里，测试总里程突破 2.2 亿公里。

工业和信息化部联合相关部门制定印发了《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》。力争新能源乘用车、商用车在各自领域新车总销量的占比分别能达到 70%和 40%，具备自动驾驶功能的汽车实现规模应用，在关键技术、产业结构、国际化发展、经济社会效益等方面得到进一步提升。

工业和信息化部相关负责人表示，下一步我国将聚焦智能网联汽车技术攻关、场景推广、行业治理，支持龙头企业牵头组建创新联合体，加强共性平台建设，推动人工智能赋能全链条，审慎推进智能网联汽车准入和上路通行试点，深入实施“车路云一体化”试点。加快自动泊车、数据安全等重点领域标准研制，深入实施汽车质量提升专项行动。　（本报记者）

# 让成果找场景　让企业找技术

## “科产融合　双向赋能”走进合肥物质院

**本报讯**　10 月 27 日至 28 日，由安徽省工业和信息化厅、中国科学院合肥物质科学研究院联合主办，安徽省新技术推广站、安徽省工业标准化协会承办的“科产融合　双向赋能”走进合肥物质院暨全省经营主体培训活动在合肥举行。省工业和信息化厅、中国科学院合肥物质科学研究院负责同志，各市工信局负责同志，省内科创企业、金融机构代表及新闻媒体等近 200 人参加，其中省内优质科创企业 118 家。

本次活动旨在对标落实国家和省委、省政府关于推动科技创新和产业创新融合的各项部署要求，加紧推进产业科技创新，突出企业主体地位，将创新链与产业链深度融合落到“院企同台、供需见面”的具体场景上。活动前期，省工业和信息化厅面向全省摸排合作意向，征集遴选了 37 家企业、47 项技术合作需求，变“广撒网”式推介为“靶向式”对接，力求把“出题”的颗粒度做细、把“答题”的靶向性找准。

中国科学院合肥物质科学研究院亮出可转化成果，企业摆出真技术需求。培训班开班当天，合肥物质院专家立足国家级科研平台优势，结合我省工业产业发展实际，重点围绕傅里叶变换红外光谱技术环境监测装备国产化及初步应用、微液滴数字 PCR 系统、超高强韧金属材料创新与产业化应用、具身智能驱动的城市内湖水生态自愈机制与实践、磁性纳米颗粒靶向白血病体外循环治疗等方向，集中发布了一批成熟度高、落地性强、产业适配度高的前沿技术成果。这些成果具备快速中试孵化和产业化落地条件，高度契合安徽高端装备、具身智能、前沿新材料等主导产业升级需求。

118 家参会企业结合自身生产瓶颈，提出了材料性能提升、零部件高精度无损检测、生产装备智能化改造、低碳技术改造等真实诉求。科大智能电气技术有限公司、安徽全采智能科技有限公司等 5 家企业现场发布产业技术需求。供需双方面对面解题、实打实配对，达成多项初步合作意向，有效破解了以往科产信息不对称、成果转化不顺畅等难题。

为将一次性集中对接延伸为长期性跟踪服务，院企双方建立了常态化沟通联络渠道，梳理形成意向合作线索台账。依托安徽省新技术推广站的专业服务职能，安徽正加快构建“政府统筹引导、院所成果供给、企业需求牵引、专业机构服务保障”的完整创新服务链条。培训期间邀请专家学者围绕企业数字化转型与 AI 数据资产基础设施建设、大模型与智能体技术趋势、工业标准化实践创新等主题授课，着力提升全省经营主体的数字化转型和标准化实践能力。

本次活动是省工业和信息化厅推进产业科技创新“双走进”系列活动的重要组成部分，省工业和信息化厅将以本次活动为契机，持续深化与中国科学院合肥物质科学研究院的全方位战略合作，全面巩固拓展活动成果。

（本报记者　郑宇鑫）

# 皖企组团亮相澳门国际展会

**本报讯**　10 月 21 日至 24 日，第三十一届澳门国际贸易投资展览会（MIF）在中国澳门举行，近 30 家安徽企业集中亮相。

安徽馆以“皖链中外·智创未来”为主题，由省贸促会牵头组织，优选科大讯飞、云诊信息科技、芯视佳半导体显示科技、启智智能机器人、捷迅光电、古井集团、协和成药业等近 30 家代表性企业参展，涵盖高新技术、中医药大健康、绿色食品、文化创意四大领域。展会现场通过人机交互体验、产品试饮试用、现场实景演示等多元形式，立体呈现安徽科创硬核实力与产业发展特色，开展首日便吸引大批海内外客商驻足咨询、对接洽谈。

安徽代表团同期举办中国（安徽）—葡语国家馆际交流暨皖澳供应链合作采购对接洽谈会，推介安徽区位优势、重点产业、营商环境和发展机遇，邀请巴西等葡语国家商协会及企业代表参访安徽馆，开展精准“一对一”洽谈，现场达成多项初步合作意向，为双向经贸合作注入新动能。

今年是我省第 13 次组团参加 MIF。下一步，我省将持续放大展会溢出效应，聚焦中医药质量标准对接、产业链供应链协同、常态化交流机制建设等方向深化务实合作，进一步拓展安徽与葡语国家经贸合作空间。

（彭园园）



10 月 25 日，在铜陵港长江外贸码头，岸桥正在有序进行集装箱装卸作业。据了解，今年前三季度，铜陵港完成集装箱吞吐量 50989 标准箱，同比增长 8.63%，港口经济跑出“加速度”，持续释放长江港口活力。

（储著传）

阜阳市颍州区推动园区内企业“邻里配对”——

# “我为企业找市场”

■ 汪乐意　王东方

“落户不久，管委会就帮助我们拿到首个订单。”近日，安徽纪元智能装备制造有限公司总经理谢珂开心地说。

今年 1 月，安徽纪元从东莞落户苏阜产业园。作为一家深耕锂电领域的智能装备企业，该公司主攻锂电行业整厂物流输送解决方案，磁悬浮高速输送线是企业拳头产品。

初到阜阳，安徽纪元虽然手握硬核技术，但对本地市场环境、产业链资源比较陌生。就在企业谋求突破本地市场时，苏阜产业园（颍州片区）管理单位——颍州经开区管委会主动靠前，积极摸排辖区企业设备采购需求，组织开展供需对接，当好产业链“红娘”。

管委会在走访中了解到，安徽纪元的新“邻居”——安徽京磁新能源有限公司年产 1000 万个磁性元器件生产线项目即将试生产，有设备采购需求。管委会迅速牵线搭桥，促成两家园区内企业对接洽谈，安徽纪元因此拿到落户阜阳后的第一笔 20 多万元订单。

市场是企业生存与发展的基础。颍州区政府把“我为企业找市场”落到实处，不仅推动园区内企业“邻里配对”，还主动向外拓展应用场景，帮助科创企业打开行业赛道。

走进位于苏阜产业园的安徽洲斯芯箱联医疗器械有限公司，生产车间有序运转，展厅里陈列着冷链物联网设备、胰岛素冷藏盒、无线体温贴等最新产品。

这是一家深耕物联网温控存储领域的企业，去年 12 月从深圳跨山越海而来，今年 5 月安徽洲斯厂区开业。

在市场拓展方面，颍州经开区管委会主动对接卫健系统等行业主管部门，帮助该企业对接本地医疗机构，挖掘医疗卫生领域应用场景。“目前，我们正与阜阳多家医疗机构洽谈合作。”安徽洲斯办公室主任范佳慧说，截至 6 月底，公司产值已经突破 2000 万元，全年目标冲刺 5000 万元。

“引进企业只是第一步，服务企业、帮助企业拓市场拿订单，同样是招商引资工作的重要内容。”颍州经开区管委会相关负责人朱瑞光介绍，近年来，园区瞄准装备制造、生物医药、新材料开展精准招商，并跳出“重招引、轻培育”的传统思维，当好产业链的调研员、匹配员、联络员。常态化入企走访，摸清企业产品优势、产能情况、采购需求，建立供需双向清单；组织园区企业开展内部供需对接，推动“园区企业服务园区企业”，降低企业物流、沟通成本；联动市直行业主管部门，帮助企业对接医药、新能源等本地下游应用场景，为落户企业打通本地销路。

责编 许成宽　美编 张晓庆