

解锁新玩法 激活新消费

——安徽千场文旅活动点燃假日市场

编者按

金秋双节,江淮有戏。安徽文旅消费活动次第展开,景区、街区、乡村、博物馆串珠成链。黄山、九华山、天柱山人气不减,合柴 1972、徽州古城、西递古村、芜湖古城、淮南秋晚等场景频频出圈;黄梅戏、徽剧、板凳龙、非遗巡游、江淮美食轮番登场。

本版聚焦这场多点开花、业态多元的假日文旅热潮,展现文旅热度汇入城市烟火、带动假日消费的生动实践。

山水牵手人文 文旅激发活力

■ 本报记者 鲍炜强

天柱山古南岳亭前,云雾时聚时散。广播里传出黄梅戏《女驸马》的唱段,限定装扮的演员一亮相,游客便围拢过去。有人举着手机拍,有人跟着哼,山谷里的秋意被这一嗓子唱得热了起来。国庆假期,安徽推出 1700 余场文旅消费活动,像一张撒开的网,把景区、街区、乡村和博物馆串在了一起。

安庆大观亭历史文化街区里,锣鼓点从早响到晚。“为救李郎离家园,谁料皇榜中状元……”红袍“冯素珍”与游客对唱,街区以“白天看景、晚上看戏、终日有戏”的沉浸式体验,让黄梅戏不再只是舞台上的遥远唱腔,传统戏曲和街区客流撞了个满怀。

在合肥合柴 1972,第七届合柴艺术季以“七年之养”为主题,30 余场不预告、免费票的开放式演艺散落园区,走着走着就可能撞上一段音乐、一场即兴表演。园区假期日均接待游客约 4 万人次,创下开园以来新高。不远处的骆岗公园,吉

尼斯纪录同款巨型小黄鸭气模立在梦想大草坪上,成了最醒目的打卡坐标,今年国庆假期累计入园近 70 万人次。

庐江矾花源文旅度假区首次向公众开放。依托国家工业遗产庐江矾矿改造,白天游客参与 NPC 互动赢取“矾引”兑换礼品;入夜后,明矾大食堂变身 1984 年矾矿婚礼现场,江淮老味八大碗摆上桌,游客一边吃一边跟着剧情入戏。

夜色也成了安徽这个长假的一张牌。歙县徽州古城,无人机编队升空,在国庆夜空绘出光影画卷,带动景区接待游客 29.8 万人次。亳州“涡河夜画”把游船变成移动观演席,5.5 公里光影夜游演艺吸引游客 38 万人次。黄山风景区首部轻夜游实景剧《黄山应龙·山海巡游记》在暮色中上演,近百米应龙灯阵蜿蜒山径,游客放飞祈愿神灯,共赴一场山海仪式。

黄山、九华山这些老牌山岳景区,依旧是人气担当。黄山风景区首

度在国庆期间启用东大门大客流接待模式,形成东南西北“四门迎客”新格局,假期累计接待游客 20.7 万人次。九华山开启“双线”进山模式,登山步道处处高悬五星红旗,游客纷纷与国旗同框,累计接待 29.4 万人次。

这个长假,全省 34 座“皖美宝藏小城”品牌效应持续释放,纳入监测的 200 家乡村旅游重点村接待游客 287.4 万人次,实现旅游收入 1.6 亿元,同比分别增长 4.4% 和 3.9%。凤阳县小岗村大包干纪念馆、“当年农家”等景点迎来客流高峰,接待游客 4.7 万人次。

安徽博物院推出“寿春疑云·金节寻踪”沉浸式 NPC 剧本杀研学营,青少年手持身份卡穿梭展厅,在解谜中寻找国宝踪迹。其间,全省 252 家博物馆接待游客 223 万人次,同比增长 6.1%。在六安金寨,红色剧目以“室外实景互动+室内沉浸体验+文保单位实景解谜”的方式上演,4500 名游客化身“剧

中人”,在行走和解谜中触摸历史温度。

吃,是另一种导航。长假里,“超级皖·中国美食荟”让全国重要菜系同台竞技;铜陵永泉小镇以铜钱为媒串联乡土美食,吸引 13.3 万人次游客持铜板寻香漫步。合肥包河区各景区景点共接待游客约 240.69 万人次,实现旅游综合收入 12.6 亿元。

人潮背后,是保障在托底。为应对假期客流,合肥南站视需要启动通宵模式。全省深入开展“人人都是迎客松”文旅服务,各级文旅部门联动推出消费券补贴、票根联动等惠民礼包。整个长假,全省文旅市场平稳有序,未发生安全事故。

假期结束,江淮的戏还没散。那些在雾里听过的唱腔、在古城抬头看过的光影、在村口尝过的味道,成了游客带走的安徽记忆。从山水到街巷,从传统到潮流,2026 年国庆长假,安徽用一场场可感可触的体验,把“徽风皖韵”写进了八方来客的行程里。

芜湖:古城“开烫” 麻辣飘香

■ 本报记者 张传兵

没什么烦恼是一碗芜湖麻辣烫解决不了的。10 月 1 日至 5 日,“芜湖麻辣烫大荟”在芜湖古城谯楼广场举行。20 余家本地招牌麻辣烫齐聚一堂,联动古城及周边数十家麻辣烫商户,为市民和游客带来一场“一站式”地道芜湖味体验。

本次活动由芜湖古城主办,以芜湖特色美食为切口,激活国庆假期文旅消费,提升芜湖古城人气与烟火气。活动现场设置统一取菜区,每日现备新鲜蔬菜、豆制品、主食、肉菜、丸子等食材,消费者付款取菜后,可自选心仪的麻辣烫品牌现场烫菜品尝。主办方推出 9.9 元与 19.9 元两种惠民套餐,肉食爱好者还可在各商户摊位以优惠价购买各家特色菜和肉菜。参与品牌包括新芜路老刘麻辣烫、红旗大个子麻辣烫、六子麻辣烫等 20 余家本地人气品牌。

芜湖麻辣烫并非照搬川渝重口,而是贴合江南饮食习惯,形成“清汤红油,层次分明”的独特风味。红油浮于清汤汤面之上,一口下去,红油的微辣、清汤的鲜美与特色甜酱的醇香在口中交织。甜酱是芜湖麻辣烫的灵魂,不直接下汤,而是放在碗边做蘸料,甜辣醇厚,温和绵长。正如一位本地食客所言:“甜辣双修,甜酱是灵魂,微辣分寸,让人停不下来。”

麻辣烫大荟不止于吃。活动期间,芜湖古城同步推出系列文旅活动:10 月 1 日至 4 日,古城街区举行花街游灯;10 月 5 日至 7 日,举行鱼灯巡游。国庆演出同样丰富:10 月 1 日至 7 日,谯楼广场轮番上演国庆乐器专场、文艺汇演、曲艺家协会专场、镜湖有戏、京剧专场、送戏进万村专场、安徽省濒临失传剧种演出等。市民游客可一边吃麻辣烫,一边融入花街游灯,欣赏演出,漫步古城街巷,沉浸感受芜湖人的热情。

为增强互动,主办方还推出免费品尝券和定制周边领取通道,参与线上互动完成任务即可 0 元吃麻辣烫。此前转发留言活动已吸引众多网友参与,留言区热度高涨。有网友表示:“不用走街串巷,一次吃遍芜湖 20 多家老牌麻辣烫!9.9 元超值套餐+免费福利,国庆必冲古城!”还有外地网友留言:“芜湖招牌麻辣烫闻名遐迩,边吃边逛成为来芜湖旅游必打卡项目之一。”

一碗麻辣烫,烫出生活烟火气,也烫出假日经济的火热。芜湖古城以美食为媒、以文化为魂,将本土特色小吃与古城文旅场景深度融合,在满足市民游客味蕾的同时,带动餐饮、零售、文旅等消费,为国庆假期芜湖消费市场添了一把“火”。

淮南:秋晚出圈 流量留城

■ 本报记者 陈大众

一轮明月落淮畔,一台盛会耀淮南。2026 年总台中秋晚会落地淮南,打造出“淮水月淮南见”全网热门城市新 IP,将寿州古城、八公山、楚文化博物馆、花鼓灯、淮南牛肉汤等厚重人文符号推向全国,全网话题持续升温、热度破圈,打开了“以文塑城、以旅兴城”的全新窗口,把线上流量转化为线下客流、消费增量,掀起全域文旅发展热潮。

依托秋晚顶级流量优势,淮南重磅推出“淮水月淮南见——跟着秋晚游淮南”系列文旅惠民促消费活动,持续放大央视秋晚溢出效应,激活假日文旅消费市场,打造全新煤城新风貌。淮南秉持“晚会落幕、精彩不止、热度不减、美景常在”理念,升级秋晚主会场核心景观,常态化呈现精品夜景,让秋晚美景常驻城市、惠及市民游客。秋晚舞台之上,楚风汉韵与现代光影交融,《淮南子》的千年哲思、花鼓灯、火老虎等非遗次第亮相,淮水山水、古城街巷随镜头传遍千家万户。“淮水月淮南见”等多个话题登上全网热搜,海内外目光聚焦淮河之畔。

淮南,不止有黑色煤炭,更有千年文脉、湖山风光与人间烟火,城市

气质及知名度、美誉度实现跨越式提升。

借势蓄能,淮南统筹全市文旅资源,推出 350 余场双节文旅惠民活动,精心打造历史文化、非遗体验、生态休闲、工业记忆等 6 条主题旅游线路,串联秋晚同款打卡点位。秋晚主会场持续开展非遗巡游、鳌鱼展演及 17 场文化惠民演出,全天活动不间断。10 月 5 日晚,5000 架无人机光影表演在淮南奥林匹克中心上演,以月色、灯光、光影交织打造沉浸式空中视觉盛宴。主会场非遗巡游、美食市集、寿州古城夜游、焦岗湖生态度假轮番登场,从古城寻史到湖畔赏月,从非遗观演到美食品鉴,丰富多元的文旅供给,持续承接秋晚带来的客流红利。

一场秋晚,是文化流量,更是城市蝶变的硬支撑。为实现秋晚“瞬时流量”向文旅“持续留量”转化,淮南遵循“记忆保留、功能重塑、生态融合”原则,对秋晚主会场改造升级并对外开放。项目依托秋晚演播室原有陈设,打造城市书屋,融入咖啡、休闲业态,建成全新城市打卡地标。通过主会场、商圈、街区、赛事多点联动,形成“主会场



引流、三点位承接、全场景消费”的南文旅体融合发展格局,让秋晚“录制现场”成功转型为展示城市魅力的“城市会客厅”,持续赋能淮南文旅高质量发展。

作为资源型城市,淮南正加快推进新型工业化与文旅产业双向融合,把厚重淮河文化资源转化为转型发展长久优势。依托秋晚 IP,把节庆热度转化为长期产业竞争力。以文化为纽带,打通文旅、消费、城

市更新链条,让文化软实力成为推动淮南高质量转型发展的硬支撑。

下一步,淮南将不断深耕淮河流域文化,持续擦亮“淮水月 淮南见”城市 IP,将秋晚流量转化为消费增量,构建“跟着秋晚游淮南、乘着秋晚赏烟火”全链条消费生态,推动文旅消费提质扩容。进一步丰富文旅产品供给,让更多游客走进淮南、赏悦淮南,奋力书写文化赋能高质量发展的崭新篇章。

黟县:西递有戏 古村出彩

■ 汪王丹

刚刚结束的国庆假期,黄山黟县西递以民俗演艺、非遗体验、夜间光影盛宴为抓手,交出一份亮眼的假日文旅成绩单。假期期间,景区接待游客同比增长 6%,门票收入同比增长 5%,古村在浓浓的家国氛围与徽州秋韵之中,迎来八方来客。

这个国庆,黟县西递白天好戏连台,烟火与文脉交织。徽州抛绣球实景演出、传统婚俗体验,让游客沉浸式感受中式婚嫁古韵;戏台之上近景徽剧精彩上演,婉转唱腔近距离展现非遗戏曲魅力。街巷间徽墨传薪 NPC 巡演,让静态非遗走出展馆;“西递秋·晒丰收”主题演出,礼赞秋日丰收盛景。夜幕降临,古村开启璀璨夜篇章,板凳龙巡游流淌民俗气韵,锣鼓声声、灯火摇曳,队伍蜿蜒游走在石板路上,民俗氛围浓厚。游客驻足街巷,看灯火流转,感受这份代代相传的民俗热闹,寄托着岁岁平安的美好

期许。游客还可以参与徽墨技艺展演、非遗体验馆互动体验、摸秋艺术展、《家业》主题打卡,全方位感受徽州匠心与秋日诗意。

热闹有序的旅游场景背后,离不开扎实有力的服务保障。为守护假期旅游安全与游览体验,当地政府统筹各方力量,做实做细后勤保障工作,强化市场巡查、安全管控,完善交通疏导、环境整治、应急处置等各项举措,优化停车、通行、配套服务,全面筑牢假日旅游安全防线,保障景区运行平稳有序,让游客游得安心、玩得舒心。

这个国庆假期,黟县西递以厚重的徽州文脉为底色,把热闹的人间烟火揉进白墙黛瓦之间,让远道而来的游客,既触摸到千年古村的岁月温度,也感受到假日欢庆的浓浓暖意。未来,黟县也将继续活化本土文化资源,让藏于山水间的徽州风华,持续绽放出更加动人的光彩。