

合作之桥越筑越宽

——芜湖驻德办推动中德产业合作观察

■ 本报记者 张传兵

在德国法兰克福的 DISCIMUS 中德研究院内,芜湖市鸠江区驻德办事处(以下简称“芜湖驻德办”)揭牌尚不足一年,而它正以超出预期的发展速度,成长为芜湖链接德国乃至欧洲产业资源的关键支点。

今年9月,借助2026世界制造业大会契机,芜湖驻德办邀请 FateLab AI、英弗拉集团、森海塞尔、博泽集团等8家德国企业走进芜湖,覆盖人工智能、汽车零部件、精密制造、绿色能源、新材料等多个领域,与芜湖新能源与智能网联汽车、机器人及高端智能装备产业方向高度契合。代表团在合肥参加世界制造业大会开幕式后,深入芜湖产业创新馆、奇瑞汽车、埃夫特机器人、梦溪科创走廊实地考察,并在中德企业交流座谈会上围绕产业配套、技术协同、投资落地开展精准对接。

类似的对接活动,芜湖驻德办已不是第一次组织。从前期企业筛选、需求沟通,到行程安排、对口匹配,再到座谈交流、后续跟踪,芜湖驻德办扮演的角色,远不止于“接待方”。

读懂需求,才能搭对桥

芜湖驻德办落地于 DISCIMUS 中德研究院,这一选择本身就有深意。研究院下设中德教育研究院、中德产业合作院等专业机构,其中 DISCIMUS 中德教育



研究院长期深耕中德教育合作与国际化人才培养。自承接芜湖市驻德办事处和德国中小型企业总部集聚区(芜湖)驻德招商处职能以来,研究院逐步构建起“教育培养人才、人才促进创新、创新赋能产业、产业服务城市”的发展路径。

“中德产业合作与人才培养是相互促进、相互成就的。”DISCIMUS 中德教育研究院院长、芜湖驻德办主任、德国中小企业总部集聚区(芜湖)驻德办事处负责人胡翼博士对记者表示,“产业发展为人才培养提供真实需求和实践场景,高质量的人才培养又为产业合作提供持续的人才和创新支撑。我们希望形成‘产业带动人才培养、人才支撑产业发展’的良性循环。”

这一理念,正在转化为具体实

践。芜湖驻德办不再只是“收集信息、传递需求”的联络窗口,而是逐步成长为具备产业筛选、需求匹配、项目推进能力的“产业前哨”。读懂芜湖的产业需求,读懂德国企业的技术优势,再找到两者的交汇点——这是芜湖驻德办所有工作的起点。

先筛选,再握手

德国拥有大量深耕细分领域的“隐形冠军”企业,它们规模不大,却在材料、工艺、设备等环节掌握独特技术。芜湖驻德办的工作逻辑也随之调整:不是简单追求“认识多少家企业”,而是回答“哪些企业真正适合芜湖”。

围绕汽车及零部件、机器人与智能装备、高端装备制造、人工智能等重点产业,芜湖驻德办持续走

让对接持续发生

一次代表团来访,只是开始。

芜湖驻德办相关负责人表示,下一步将依托 DISCIMUS 中德研究院的德国本地产业、企业、人才及专业机构资源,常态化开展中德企业交流与精准对接,重点围绕高端制造、汽车及零部件、人工智能、智能制造、新材料等领域,持续挖掘符合芜湖产业发展方向的合作项目。

这意味着,芜湖驻德办的工作模式正从“活动驱动”转向“机制驱动”——以驻点为依托,以产业需求为导向,以精准匹配为方法,以项目落地为目标,构建可持续的中德产业合作通道。

从法兰克福到芜湖,这座搭在需求上的产业合作之桥,正越走越宽。

安徽国庆假期消费热气升腾

本报讯 10月8日,记者从省商务厅获悉,2026年国庆期间,全省商务部门抢抓假期消费黄金窗口期,持续加强省市协同联动,精心组织开展“徽动消费”系列促消费活动,全省生活必需品供应充足,消费市场整体稳中向好。据银联商务数据,1日至6日,全省商品消费金额461.8亿元、同比增长4.2%。

具体来看,全省家用电器类消费金额同比增长11.5%、衣着服饰类同比增长6.5%;全省服务消费金额185.1亿元、同比增长5.2%,其中,住

宿类同比增长7.5%、餐饮类同比增长3.7%。

此外,全省大力实施消费品以旧换新政策。1日至6日,汽车报废和置换、家电和数码类、自主品类以旧换新使用政府补贴1.76亿元,带动销售额约14.43亿元。

值得关注的是,全省重点监测的9个商圈消费金额20.7亿元,同比上涨12.5%,其中,增幅居前的芜湖市中山路步行街商圈、阜阳市商厦中心商圈、黄山屯溪老街商圈,消费金额同比分别增长100.5%、36.5%、36.3%。(本报记者 赵雪莉)

中国田径大众达标系列赛在蚌埠开赛

本报讯 10月6日,2026中国田径大众达标系列赛暨蚌埠田径精英赛在蚌埠奥林匹克体育中心田径中心火热开赛。

据了解,本次赛事为中国田径协会官方认证的大众达标分站赛,所有参赛成绩统一录入全国大众田径赛事数据库,达标选手可申领中国田协大众田径健身等级证书,并积累大众田径年度赛事积分。

赛事设置少儿、少年、青年、成年及省级竞赛组别,涵盖60米、100米、跨栏、跳高等经典田赛、径赛项目,吸引全省及周边城市4岁至60岁近400名田径爱好者齐聚蚌埠、同场竞技,实现了全龄段参与、大众化共享的全民健身赛事新格局。

“以前以为国家级田径赛事离

普通人很远,没想到在家门口就能参加正规达标赛,场地专业、裁判规范、成绩全国可查,对我们业余爱好者是极大的鼓励。”多名参赛选手表示,此次比赛既能检验日常训练成果,又能和各地爱好者交流学习,收获颇丰。

作为皖北地区高水平大众田径精品赛事,本次赛事落地蚌埠,是该市落实健康中国战略、完善全民健身公共服务体系、深耕群众性体育事业的务实举措。赛事为不同层次田径爱好者搭建起专业化、规范化、权威化的竞技交流与能力检验平台。下一步,蚌埠将持续深耕全民健身事业,常态化引入高水平大众体育赛事,持续推动群众体育普及化、精品化、规范化发展。

(本报记者 李世龙)

“展赛融合”激活汽车消费潜力

本报讯 近日,2026合肥国际新能源汽车展览会在合肥滨湖国际会展中心举行。多项重要内容集中发布,活动现场集中展示首发首秀车型,直观呈现新能源汽车前沿技术成果;发布国际汽联生态拉力杯赛事相关安排,创新打造“展赛融合”新模式;同步推出安徽省汽车行业促消费“焕新礼包”政策,让政策红利直达消费者。

本届车展为期6天,以“新科技·新出行”为主题,创新采用“主会场+分会场”全城联动办展模式,主会场与七大会场同步对外开

放。展会汇聚全球主流汽车品牌,千余款展车集中亮相,多款重磅新车迎来首发。活动现场,2026中国大学生方程式系列赛事同步举行发车仪式,集中展现汽车领域后备人才培养成效。

作为展示新能源汽车产业成果、拉动大宗消费的重要平台,本届车展坚持“以展促消、以消惠民”,既是安徽新能源汽车产业创新成果的集中展示,也是繁荣本地汽车消费市场、满足群众出行消费需求的务实举措,助力我省新能源汽车产业持续提质扩容。

(本报记者 汤明辉)

专项督查筑牢安全生产防线

本报讯 为全力防范化解各类安全风险隐患,保障辖区安全生产形势持续稳定,国庆期间,太和和县赵集乡开展安全生产专项督查行动。

督查组先后前往该乡卫生院、沿街商超、生产企业等人员密集及重点经营场所,通过实地查看、现场问询、查阅台账等方式,详细检查消防设施配备、安全通道畅通、设备运行维护、值班值守等情况。每到一处,督查组与场所负责人面

对面交流,反复强调安全生产工作重要性,要求各单位切实扛起安全生产主体责任,严格规范日常操作,常态化开展安全培训、风险排查和隐患自查自纠,坚决杜绝麻痹思想、侥幸心理,时刻绷紧安全生产这根弦。

下一步,该乡将持续保持高压监管态势,常态化开展安全生产巡查督查,从严从细落实各项安全管控措施,筑牢辖区安全生产防线。

(李梅)

深耕“小胶囊” 做强“大产业”

本报讯 一粒小小的空心胶囊,如何承载企业发展的责任与担当?安徽黄山胶囊股份有限公司的答案,是把党建融入生产经营全过程。近年来,该公司党委打造“红色引领·五心聚力”党建品牌,推动组织优势转化为发展优势。

以“初心”把握方向。该公司落实党委前置研究程序,推行“双向进入、交叉任职”机制,把党的领导融入企业治理。企业先后获评国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”、国家级绿色工厂等。

以“匠心”攻坚创新。党员骨干围绕新型植物胶囊研发、肠溶胶囊工艺优化等重点项目“揭榜挂帅”。目前,公司拥有数十项发明专利和实用新型专利,并主导、参与多项

行业标准制定。

以“同心”凝聚职工、以“爱心”回馈社会。该公司党委常态化开展困难帮扶、技能比武等活动;每年吸纳周边农村劳动力就业,每年组织员工爱心献血,帮扶慰问困难职工80余人,送出慰问金、助学金30万元,向光彩事业和社会捐赠善款64.67万元。

以“恒心”推动升级。总投资2.1亿元的“空心胶囊智能制造新模式应用项目”实现年产400亿粒的产能跃升。如今,黄山胶囊已成长为国内第一家以空心胶囊为主营业务的A股上市公司企业。该公司将继续深化“党建+”融合,以高质量党建引领企业高质量发展。

(本报记者 陈宗和)

金秋收获忙

10月7日,池州市青阳县朱备镇江村村,村民抢抓晴好天气开展中稻收割工作,确保颗粒归仓。

(储成胜)



马鞍山全面提升林木采伐矢量化管理水平

本报讯 为破解林木采伐矢量管理“底数不清、监管乏力、核查低效”等历史困境,近年来马鞍山市林业局主动破题、积极作为,通过学政策、借经验、探路径、强应用等系列举措,推动全市林木采伐矢量数据100%上图。

对标新规,提高思想认识。组织全市林业系统学习去年新出台《安徽省林木采伐管理办法(试行)》,紧扣第二十一条关于“伐区

矢量数据汇总归档”的刚性要求,将矢量管理确立为采伐审批的“规定动作”。通过层层传导压力,确立“无矢量、不审批”的工作导向,为矢量化工作提供坚实的制度遵循。

借鉴经验,学习外地做法。召开专题研讨会,系统学习韶关市仁化县“按面积申请采伐”、云浮市云安区“云安易采”小程序、海南省澄迈县“政府买单”等创新模式。汲取其“数字化减负、智能化比对、兜底

化服务”的精髓,结合马鞍山实际,形成“技术赋能、分类推进、监管闭环”的工作思路。

分类施策,差异推进落实。对国有林场及大型林企,压实主体责任,完成矢量化工作;对零散林农,各县区因地制宜,和县采取“手机GIS现场勾绘+林业站协助”模式,博望区采取“村网格员GPS打点+林业部出门图踏勘”模式;对重点项目,各县区严格按照项目使用林地范围制

作采伐矢量,雨山区实行提前介入与现场核实,确保数据准确无误。

数智赋能,加强管理运用。将采伐矢量管理纳入林长制和森林资源管理重点改革事项,严格落实“凡批必有矢、凡采必入库”。探索建立全市统一的采伐矢量数据库,通过矢量数据与“一张图”实时比对,精准识别越界、超量采伐行为,将其作为采伐监管、执法督查的核心支撑。(甘婵媛 余梦蝶)

“织”出新图景

个,总投资额29.41亿元;截至目前项目已开工44个,投产40个。

品牌建设也在大步往前。从2023年开始,望江连续举办“中国望江童装流行趋势发布会”“中国望江时尚童装设计大赛”“中国童装产业供应链对接大会”等活动,“望江童装”区域品牌的影响力和知名度不断提升。今年5月,望江童装区域公用品牌联盟成立;今年6月,“望江童装”区域公用品牌授权6家企业使用。当地参与制定婴幼儿背带国家标准和儿童牛仔服装团体标准。皖西南纺织品检验检测有限公司正在申请CNAS认

证,与中纺联合共建中联品检安徽望江合作实验室。

线下渠道的补充也值得关注。今年5月,中国(望江)童装批发市场封顶,总建筑面积12.4万平方米,规划437间临街商铺。有了这个大市场,采购商到现场看货、摸布、比价,面对面的交易能够倒逼企业重视品质。2026年1—8月,望江纺织服装产业营业收入达169.22亿元,同比增长25.39%。

尽管纺织产业发展成效显著,但产业升级注定是一场长跑。印染产能刚刚破题,品牌溢价尚在培育,设计、面料、人才等要素仍在汇

聚。但望江的底气,恰恰来自它最擅长的“快”——不仅快在接单发货,还快在转身:从规模扩张转向质量提升,从电商流量转向品牌价值,从企业单打独斗转向集群协同。

接下来,望江将通过产业链招商打造“龙头+配套+基地”全生态链,引导开发区及各乡镇产业园区规范化、集约化、特色化发展,推动小微企业(作坊)向园区集聚、向规范化专业化生产转变。结合国家级非遗望江挑花推动文化赋能与跨界融合,通过授权生产、主题系列开发等模式提升“望江童装”品牌价值。到那时,日均发出的50万个包裹,装的不只是童装,更是一个县域产业向新而生、向高而攀的无限可能。

(上接第1版)另外,望江纺织的电商模式几乎是“卖家在家拍照、买家在手机下单”,没有产品在公共空间被比较、被挑剔的环节,品质提升缺少来自市场的直接压力。在产业链协同方面,从纺纱、织布、印染到服装加工,原材料依赖省外,县内企业之间缺少日常业务往来,也就缺少技术交流和品质倒逼。

面对产业短板,望江主动出击,盘活1100亩低效闲置用地和排污指标,2025年入选工信部首批“一县一策”纺织服装特色产业集聚区重点培育名单,2026年以望江为核心承载区的“安庆市纺织服装产业集群”入选安徽省先进制造业集群。据介绍,今年1—8月,望江全县纺织服装招商引资项目达58