



2026年 10月10日 星期六
总第6807期——第6808期
今日 8版

安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022

邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

从抢抓电商红利到促进品质长跑,望江纺织服装产业——

“织”出新图景

■ 本报记者 郑宇鑫 秦国根

我省推出“AI造物”系列赛事

三大赛事激活创新创业动能

本报讯 10月9日,记者从安徽人工智能系列赛事品牌新闻发布会上获悉,我省推出“AI造物”安徽人工智能系列赛事,整合“AI造物大赛”“第十五届中国创新创业大赛人工智能创新应用专业赛”“全国通用人工智能创新应用大赛”三大特色赛事,形成“创意一应用一前沿”的人工智能创新全链条,合力擦亮安徽人工智能统一品牌形象。三项赛事坚持面向社会、开门办赛,各参赛主体均可通过各项赛事官方发布渠道报名。各级复赛、决赛路演、颁奖典礼等重要环节将面向社会开放。

AI造物大赛定位为引领前沿创意的国际专业赛事,由中国科学技术大学牵头、科学智能物质创制中心具体承办,面向全球高校院所学生和青年科研工作者。设置生命健康、能源材料、先进高分子等18个前沿赛道,依托自主研发的智能科研工具“灵境造物”,打破知识、能力、资源三大孤岛,推动实现知识产权、创新平权、创业平权。目前,大赛已吸引牛津大学、新加坡国立大学、香港科技大学、武汉大学等海内外高校,以及国家能源集团、中国石化等龙头企业的近百支团队报名参赛。一批创新成果已在省公安厅交警总队、国家电网安徽公司等多家单位开展产品试用推广。

第十五届中国创新创业大赛人工智能创新应用专业赛聚

焦产业应用落地,由工业和信息化部火炬高技术产业开发中心、安徽省科学技术厅共同主办,面向全国高新技术企业、科技型中小企业和创新创业团队。联合承办方中国电信安徽公司发挥“算力、平台、数据、模型、应用”全链条支撑能力,构建“2+16+X”算力布局,打造数据流通全链路、行业大模型供给体系与“皖美AI应用超市”落地渠道,为参赛项目提供算力底座、数据要素、模型工具、市场场景,打通从参赛到产业化落地的闭环,推动全国初创企业、项目团队在皖落地,补强产业招商。

已在安徽连续举办三届的全国通用人工智能创新应用大赛,着力打造人工智能领域的“奥林匹克竞赛”,由中国计算机学会主办,面向全国高校科研院所人才团队,聚焦大模型、智能体等前沿技术,引导参赛团队开展“从0到1”原始创新和“从1到N”落地转化。前三届累计1394支优秀项目团队参赛,110个项目团队获奖,26个项目落地安徽。本届大赛将在省内七个城市开设八条赛道,覆盖AI+科学智能、AI+生物医药、AI+脑机接口等重点方向,持续优化赛后跟踪服务、资源精准对接机制,加快推动科技创新成果向现实生产力转化,进一步扩大赛事全国影响力与行业覆盖面。

(本报记者 方卓清)

牢记嘱托 开新局

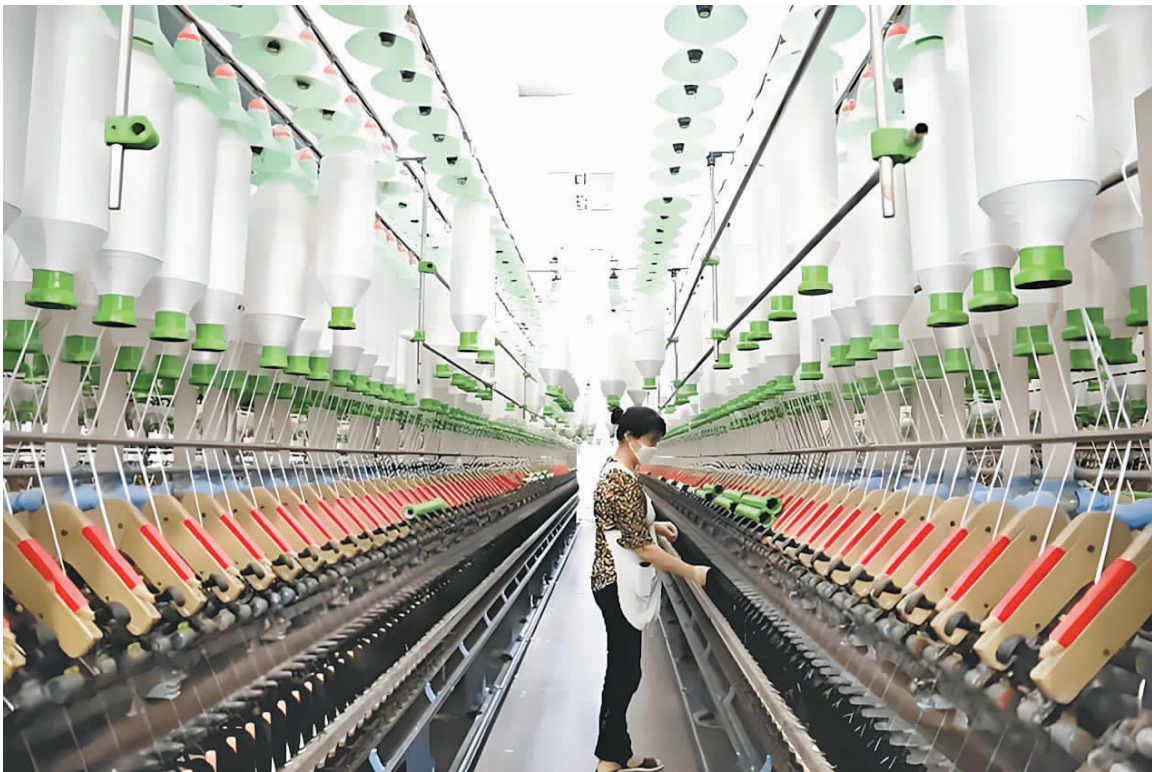
在望江经济开发区,晚上比白天热闹。几百个直播间同时亮灯,主播对着手机翻来覆去展示童装。隔壁打包区,胶带撕拉声此起彼伏。到第二天,大约50万个包裹从这座县城出发,流向全国。

这是望江最熟悉的节奏——快。从接单到发货,3天。全国县城里,能做到这个速度且日均50万单以上的,找不出几个。

但近两年,望江换了一种节奏。在申洲针织(安徽)有限公司的车间里,17条自动化印花流水线一字排开,机械臂把衣服送进设备,智能屏幕实时跳动。2025年4月,该公司投资的时尚服装智能制造项目开工,新建的智能制造项目引入全自动吊挂生产线与人工智能视觉质检,投产后预计生产效率提升40%,能耗降低20%,年产量增加5000万件。

一边是直播间翻飞的童装,一边是瞄准全球标杆的智能工厂。两个场景之间的距离,就是望江纺织产业要走的路。

望江和纺织的缘分,从一朵棉花开始。二十世纪八九十年代,望江棉花种植常年30万亩,高峰42.3万亩,皮棉产量3.5万吨,居安庆第一、安徽第二。但真正改变命运的,是人往外走。



二十世纪九十年代起,一批批望江人去了浙江湖州织里镇,从一线缝纫工干起。2000年前后,在织里的望江人约15万。2016年前后,大批望江纺织人反向创业。望江也抢抓时机到湖州招商,租赁价格、子女就学、银企对接、物流快递,政策一条条给到位。当年签约入驻200家企业,产业一下子有了根基。

截至目前,望江县拥有纺织服装生产主体6900余家,电商经营主

体5700余家,规上工业企业50家。童装电商快递单量常年超1.6亿单,稳居安徽省第3位。

智改数转也为望江的纺织产业打开了升级空间。望江目前已建成安徽云聚纺织工业互联网平台、引进了“猎货网”供应链平台,正在建设申洲时尚服装智能制造项目,致力打造全世界最先进的数字化制衣标杆。目前,全县拥有先进级智能工厂1家、绿色工厂2家,国家级“两

化”融合管理体系贯标试点企业9家,数字化车间4家,不断推动产业向智能化、绿色化、融合化提升。

但规模的光环,遮不住一个事实:望江纺织产业的爆发,赶上了电商流量红利。增长模式决定了产业的组织方式,快的另一面,是利润薄。做品牌需要设计团队、营销投入、品质管控,每笔都是真金白银,回报却不确定。

(下转第3版)

安徽启动2026亩均效益领跑者行动

本报讯 近日,省亩均效益评价联席会议办公室印发《2026年安徽省亩均效益领跑者行动工作方案》,部署分领域、分行业推进亩均效益领跑者行动,新一批亩均效益领跑者将遴选并发布。

据了解,亩均效益领跑者行动坚持精准评价、分类推进、对标提升,围绕制造业企业、开发区、县(市、区)等分类开展,遴选发布亩均效益领跑者名单,在全省范围内树立先进典型,发挥示范引领作用,加快制造强省建设。

我省已连续多年发布榜单,数据显示,2025年亩均效益领跑者名单共遴选297家制造业企业、30家开发区、30个县(市、区)成为省级亩均效益领跑者。其中,上榜领跑企业亩均税收达106.4万元、亩均营

收达1541.1万元,分别高出全省平均水平80万元、1039.9万元,以有限土地贡献全部参评企业38.8%的税收、29.6%的营业收入。

按照今年工作方案部署,我省将围绕链群融合先进制造业体系,分领域、分产业实施领跑者行动,面向制造业企业、开发区、县(市、区)三类主体开展。

制造业企业立足智能网联汽车、新能源及绿色低碳、电子信息制造业、装备制造(高端装备、智能机器人)、新材料、智能家居、生物医药、绿色食品、现代纺织服装等重点产业,选取亩均税收、亩均营业收入、总税收、总营业收入、单位能耗营业收入、研发经费投入强度6项核心指标开展分类评价,计划遴选产生300家制造业亩均效益

领跑企业。

开发区遴选则分为国家级经济技术开发区、省级经济技术开发区、国家级、省级高新技术产业开发区,针对不同园区类型,结合实际,差异化设置评价指标,拟遴选产生4个国家级亩均效益领跑经济技术开发区、20个省级亩均效益领跑经济开发区、3个国家级和3个省级亩均效益领跑高新技术产业开发区。

县(市、区)遴选覆盖全省104个县(市、区),围绕区域内规模以上制造业亩均税收及增速、亩均营业收入及增速、总税收、总营业收入、单位能耗营业收入、研发经费投入强度、亩均就业人数9项指标,结合实际设置评价体系,遴选产生20个亩均效益领跑县(市)和10个亩均效益领跑区。(本报记者 钟文君)



10月8日上午,安徽港航陆海装备枞阳船厂首个国际制船订单——为新加坡韦立集团建造的一艘12000吨级自航甲板驳船成功下水。

(高凌君)

一张“对账单”答好企业“三问”

——铜陵市创新企业诉求办理工作机制

■ 裴怡敏

企业反映问题后,谁来办?多久能办?办得怎么样?这三个问题,曾让不少企业心里没底。如今,铜陵用一张“企业诉求对账单”,给出了清晰而有力的回答。

一账纳管,让诉求“底数清”。过去,企业诉求分散在走访调研、网络平台、小程序、领导交办等多个渠道,哪个部门牵头、办到了什么程度,往往底数不清。铜陵市民促局依托省为企服务平台,将所有渠道收集的企业诉求建议统一归口管理,逐一建立电子台账,独立编号,企业名称、反映问题、责任单位、办理时限等关键信息一目了然。

今年上半年473件诉求,全部纳入这张对账单。

三色督办,让办理“看得见”。枞阳县腾达雨具有限公司反映厂区门口路灯损坏,影响工人夜间出行。收到诉求后,当地镇城建办当天安排人员维修完毕。一盏路灯的小事,照见的是机制的快速响应。

诉求入库只是第一步,关键是办结。铜陵建立“市级交办—县区承办—部门协办”三级分流机制,每件诉求都明确牵头单位和协办单位,一张单子看清全部责任。同步实行“绿黄红”三色督办,按月对

账、临期预警、超期督办,简单事项7日内办结,复杂事项15日内拿出方案。截至目前,今年已印发对账单9期,发出预警提醒40余次,部门按期反馈率由85%提升至98%,办理时限平均压缩三分之一。

销账从严,让化解“实打实”。安徽嘉静达纺织科技有限公司反映银行融资成本过高,经现场对接协调,相关利率降至2.8%,企业满意销账。

销账不看“书面回复”,看“实质推进”。承办单位申请销账,须提供佐证材料,市民促局逐件电话回访,核实企业真实满意度;程

序性回复但问题未解决的,一律退回重办。上半年退回23件,推动近30件欠款清偿诉求取得实质性进展。

数据研判,让治理“治未病”。对企业诉求账单沉淀的数据,定期从问题类型、区域分布、责任单位等维度分析,从个案中发现共性问题。欠款清偿类诉求高度集中于某县部分乡镇,铜陵市民促局形成专题报告,推动在全省率先出台涉企欠款源头预警与动态监测联动机制。某企业技改项目申报500万元设备补助,纳入对账单后市县协同推进,已通过省市两级审核、正按

流程拨付;依托对账单分析融资堵点,铜陵深化“白名单”制度,上半年民营企业贷款余额716.2亿元,平均利率全省第2低。

诉求有人管、办理有时限、结果有回声。从“有求必应”到“未求先应”,从程序办结到实质化解,一张对账单,把企业的“需求清单”变成了政府的“行动清单”,也把服务做到了企业心坎上。上半年,铜陵市新增市场主体5886户,实有市场主体突破15.4万户;“四上”民营企业达1620户,占全部“四上”企业近九成;规上民营工业增加值同比增长12.4%,居全省第2位。

推动『安徽技术』转化为国际标准

安徽举办国际标准化需求对接活动

本报讯 近日,由安徽省市场监督管理局主办的国际标准化需求对接活动在合肥举行。市场监管总局标准创新司相关处室负责同志、12家ISO/IEC国内技术对口单位专家,与省内25家企事业单位代表面对面,开展国际标准化制修订需求精准对接。

活动现场,中国标准化研究院专家分享了ISO、IEC技术组织架构、提案立项程序和专家注册规则,帮助企业解决“找谁对接、怎么申报”的问题。需求对接环节,合肥国轩高科、合肥览翌航空、中国电科四十所、安徽丰原生物等14家单位先后围绕动力电池隔膜提案推进受阻、eVTOL适航与安全标准缺口、量子计算微波互连缺乏统一规范、中药材检测标准互认难等提出诉求。针对“找不到对口单位”“立项投票周期长”“缺少国际会议实操经验”等共性难题,中国航空综合技术研究所、中国电子技术标准化研究院等技术对口单位专家逐一回应,就提案孵化、对口申报流程、专家推荐和工作组参与给出路径建议。

近年来,安徽省深入实施标准国际化跃升工程,印发《安徽省标准国际化跃升行动实施方案(2024—2027年)》,累计主导或参与制修订国际标准161项,承担3个ISO分技术委员会秘书处、9个国内技术对口单位。

(本报记者 汤明辉)

责编 许成宽 美编 张晓庆