



# 深化产教融合 为制造强省建设注入强劲职教动能

□ 吴合金

在新一轮科技革命和产业变革纵深推进的背景下,为支撑国家创新驱动发展战略和产业转型升级,国家《教育强国建设规划纲要(2024-2035年)》明确了增强职业教育适应性的战略任务,确保职业教育在建设高质量教育体系中发挥关键作用。

当前,安徽正处在加快打造具有重要影响力的新兴产业聚集地的关键阶段,推动职业教育与产业升级深度融合,不仅是落实国家战略的必然要求,更是破解人才供给结构性矛盾、夯实制造强省建设的迫切需求。

高职院校是高素质人才培养的重要基地,近年来,安徽电子信息职业技术学院机电一体化技术专业群,以省级“双高”“双特色”专业群和安徽省首批职业院校产业学院—智能制造产业学院建设为契机,坚持育人为本,落实立德树人根本任务,以深化产教融合为主线,以创新协同育人机制为突破口,聚焦破解职业教育与行业产业脱节、办学相对封闭、适应性和匹配度不高等问题,主动对接行业龙头企业,推动校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展,着重培养学生的职业胜任力和可持续发展能力,在产教融合方面进行了系统性、深层次的探索,形成了服务区域产业发展的“电院方案”,其经验值得总结与借鉴。

坚持战略引领,在服务大局中找准产教融合定位。安徽要实现从“制造大省”向“制造强省”的跨越,离不开一支规模宏大、素质优良的高技能人才队伍。省委、省政府《关于加快建设教育强省的实施意见》《关于加快职业教育改革发展服务现代化美好安徽建设的意见》对此作出了专门部署。高职院校必须主动将自身发展置于全省经济社会发展大局中谋划,注重对接产业链、激活创新链,注重完善教育链、补强人才

链,培育一流工匠精英。

所述专业群的建设实践,正是对这一方向的积极回应。其核心专业紧密对接我省十大新兴产业中的高端装备制造与人工智能产业,以实施“九个共同”育人模式改革为主要路径,聚焦蚌埠市作为“玻璃新材料国家新型工业化产业示范基地”的特色优势,以匠心独运之态,积极与合作企业密切联系,将新型玻璃装备制造行业新标准、新技术和新工艺融入课程体系,对标新型玻璃制造装备行业人才需求,将服务“新型玻璃装备”这一区域优势产业作为主攻方向,体现了精准对接、特色发展的办学思路。这种围绕“安徽制造”主战场进行专业布局 and 改革的模式,确保了人才培养的针对性与有效性,为产教融合的成功实践奠定了坚实基础。2026年,安徽电子信息职业技术学院与深度合作企业蚌埠凯盛工程技术有限公司双双荣获“安徽省技能人才培育工作先进单位”称号。这一荣誉的获得,是对双方长期深耕产教融合、协同培养高素质人才的高度肯定,也是校企双方在服务地方产业发展中取得的重要成果。

创新育人模式,在“双向奔赴”中提升人才培养质量。产教融合,“融”的是资源,“合”的是机制,最终目标是提升人才培养质量。传统的校企合作易流于形式、合而不深、合而不实,关键在于构建校企供需对接、资源共享、责任共担、互利共赢的“双向奔赴”新机制。

所述专业群建设全面贯彻党的教育方针,坚持党建引领,依托省校企合作示范基地、省机电一体化示范实训中心、省级智能制造产业学院等校企合作建项目,联合行业龙头企业,聚焦立德树人主线、校企双向奔赴、产教深度融合,以中国特色学徒制为培养模式、以现场工程师为培养目标、以校企双

元为培养主体、以产教融合为实践路径,形成了“聚主线、双奔赴、深融合”智能制造人才培养新模式,取得了显著成效。其一,与行业龙头企业中建材玻璃新材料研究院共建“凯盛·强技”班,实施“双主体、三阶段、四共同”的中国特色学徒制培养,实现了“招生即招工、入校即入企”。其二,针对广大中小企业的个性化需求,按照“一班一企一方案”的原则,联合培养现场工程师,展现了服务实体经济的灵活性与适应性。这种“人才共育、资源共建、校企共商共管”的深度绑定合作,让企业从“用人方”转变为“育人方”,有效解决了因人才培养与生产实践脱节而导致学生岗位能力不足问题,共同培养出“企业喜欢用、学生愿意留”的高技能人才,该模式荣获安徽省教学成果特等奖1项、一等奖1项,便是对改革成效的充分肯定。

搭建赋能平台,在协同联动中构建产教融合新生态。高质量的平台是产教融合走深走实的重要支撑。必须打破单一校企合作的局限,构建多元协同、开放共享、互利共赢的产教融合新生态。

所述专业群的平台建设立足市域、面向全省、服务行业,“政产学研”四方协同,体现了清晰的层次性和战略性。在市域层面,联合蚌埠市高端装备制造产业联盟,以行业龙头企业为核心,采取“1+1+N”模式,共建智能制造产业学院获批安徽省首批职业院校现代产业学院,打造了开放型市域产教融合平台。在行业层面,聚焦新型玻璃装备领域,成功获批“全国新型玻璃制造装备行业产教融合共同体”,无缝对接人才供给侧和需求侧,构建产教融合协同发展机制,提升了安徽在该行业人才培养领域的话语权,打造了互利共赢的行业产教融合平台。在省级层面,积极参与由安徽省工业和信

息化厅、蚌埠市人民政府、中国工业互联网研究院等五方共建的“安徽工业互联网学院”,这一“政产学研”协同的高能级平台旨在为全省产业的“智改数转”培养稀缺的复合型高技能人才,为全省制造业的数字化转型提供坚实的人才队伍支持,赋能全省高端装备制造等优势产业集群的数字化转型。这些平台的搭建,形成了“‘政行企校’四方联动、同频共振”的强大合力。

深化评价改革,在破立并举中树立能力本位新导向。成功的人才培养模式,离不开科学的教育评价。科学的评价体系是指挥棒,关乎产教融合的最终成效。该专业群校企共同构建的“三方、四维、五层、六步”教育评价新机制,入选全省教育评价改革优秀案例,为破解改革难题贡献了“安徽智慧”。该体系引入学校、企业、学生三方评价主体,从知识、能力、情感和价值观四个维度,设立五个能力层级,通过六个步骤形成闭环管理,彻底打破了“唯分数”论,树立了能力本位的鲜明导向,确保了人才培养质量的可衡量、可提升。

综上所述,深化产教融合是赋能职业教育高质量发展的“核心路径”,也是服务制造强省建设的“关键支撑”。所述专业群的实践表明,成功的产教融合需要我们坚持与区域产业同呼吸、共命运,需要我们构建起省级统筹、地市主动、校企主体的协同机制,需要我们拥有数字赋能、前瞻布局的战略眼光。

展望未来,我们应系统总结并推广此类成功经验,助力行业新质生产力发展,引导全省高职院校更好地融入“三地一区”建设,加快推进职业教育改革发展服务现代化美好安徽建设,为谱写中国式现代化安徽篇章持续注入强劲的职教动能。

(作者单位:安徽电子信息职业技术学院)

## 理论·探讨

### 一、引言

扇子,是人类文明中的一个微小且极具代表性的发明。它起源于生活,却深度参与到人类社会的礼仪制度、艺术创作之中。在中国、日本及欧洲等不同国家和地区的文化体系中,扇子发展出了独具特色的形态和语言体系。研究扇子,不仅是研究一种器物,更是管窥一个时代的风尚,一种文化的审美与精神。

### 二、扇子艺术符号演变

扇子历史源远流长,其形态和功能随着时代的变迁而不断丰富。

- 起源与早期形态:最早的扇子可能与树叶或禽鸟羽毛有关,有关考古发现,新石器时代已有陶制的扇状物,殷商时期,出现了长柄的“障扇”,用于仪仗,彰显王权,其功能重在“障”而非“扇风”。汉代,纨扇(又称团扇)开始流行,“裁为合欢扇,团团似明月”(班婕妤《团扇诗》)成为女性表达情感的载体,同时奠定了扇子作为艺术载体的基础。
- 发展与繁荣:唐代,折扇成为绘画艺术重要媒介,山水、花鸟、仕女等题材画于扇面之上,雅致十足。因其开合自如、便于携带,折扇在明代迎来了黄金时代。永乐帝喜爱并推广折扇,使其成为文人雅士的必备之物。竹刻、紫檀、象牙等扇骨雕刻和扇面书画艺术相结合,使折扇成为综合性的艺术品。
- 鼎盛与多元化:清代是扇子文化的集大成时期。无论是宫廷奢华的牙珉团扇,还是文人雅士的竹骨书画扇,抑或是市井百姓的蒲葵扇,都发展到了极致,扇子与社会各阶层紧密相连,成为身份、品位和社交的重要道具。

### 三、扇中之“道”

扇子在中国文化中,早已不是简单的器物,而是一个富含哲学思辨和礼仪规范的文化符号。

- 文学与情感象征:在文学作品中,扇子是抒发情感的经典意象。班婕妤以“称扇见捐”喻女子失宠,苏轼以“羽扇纶巾”赞周瑜的儒将风范,孔尚任在《桃花扇》中以扇为贯穿全剧的信物与象征。扇子中的“合”与“开”、“藏”与“露”,暗合了人际关系的亲疏与命运的起伏。
- 礼仪与身份标识:在古代礼制中,扇子的形制、材质、纹样皆有严格规定,是区分社会等级的重要标志。帝王仪仗中的“雉尾扇”是权力和地位的象征。在传统戏曲中,不同角色行当使用的扇子和动作(扇功夫)也各不相同,生、旦、净、丑各有程式,通过扇子语言刻画人物性格和心理活动。
- 哲学与美学表达:扇子的造型,尤其是团扇的圆形,契合了中国文化中对“圆融”“圆满”的追求。而折扇的可开可合,则体现了“屈伸自如”“张弛有度”的处世哲学。扇面书画方寸之间,尽显天地气象,是中国传统绘画“小中见大”美学思想的极致体现。

### 四、制扇之“巧”

- 扇骨工艺:主要材质为竹、木、象牙、玳瑁、紫檀等。竹骨扇尤其受推崇,工艺家在其上施展雕刻、镂空、烫花、镶嵌等绝技,刀法精妙,题材多样。
- 扇面工艺:既有素洁的宣纸扇面,供书画家挥毫;也有经过“撒金”“泥金”等工艺处理的华美扇面。还有苏杭一带的丝绸扇面,刺绣精美,堪称一绝。
- 扇面书画:这是扇子艺术的核心。书画家需根据扇面的特殊弧形构图,匠心独运,在有限的空间内创造出无限的意境。明代“吴门四家”、清代“扬州八怪”等,都是扇面书画的高手。

### 五、扇子的当代价值

在家电普及的今天,扇子的实用功能已减弱,但其文化价值与美学价值却在新的语境下得以重生。

- 非物质文化遗产的传承:保护老字号、老手艺,是对古老智慧的尊重和延续,如杭州王星记扇、苏州檀香扇、安徽明德扇已被列入国家级非物质文化遗产名录。
- 文化交流的优雅媒介:扇子作为独具特色的文化礼品,在对外文化交流中扮演着“文明使者”的角色,是传递友谊与文化的优雅载体。
- 雅致生活方式的体现:现代生活中,扇子代表着慢节奏和有品位的生活态度。手持一把折扇,不仅是纳凉,更是一种风雅仪态和文化自信。

### 六、结论

扇子,这方寸之间的艺术凝聚了千年的工匠精神、文人雅趣和哲学思考。它从历史深处徐徐摇来,扇出的不仅是清凉微风,更是绵延不绝的文化气息。在全球化的今天,应深入挖掘并创新性转化扇子的文化价值,让其在现代人的精神生活和审美世界中摇曳生姿。

(作者单位:安徽明德竹木工艺制品有限公司)

## 玉雕设计中的审美表达与艺术创新

□ 倪小宁

### 一、玉雕工艺的审美体系与审美表达

#### (一)自然审美

作为区别于其他艺术造型的一项审美表达,玉雕设计中的“自然审美”,灵感来源于中国传统哲学所强调的“天人合一”思想,在该思想的影响下,手工艺者往往会根据不同玉料的材质、色泽分布情况,对玉料进行改造,这种改造工艺不会削弱玉料玉石的自然痕迹,而是在尽可能保留玉石天然色泽和物理质地的基础上,进行适当创作,由此所产生的“材美工巧”玉雕工艺,能够凸显出不同玉石的自然特色。手工艺者在进行玉雕作业之前,会根据实际需要,完成相玉、读料等多项工作,打造出具有完整结构的玉雕作品,实现天工与人工巧妙协调统一的同时,利用和田玉的凝脂温润、翡翠的正阳绿等特性,展现了玉雕设计与玉雕工艺的自然审美,进一步强调了古人所追求的自然万物生态伦理。

#### (二)技艺审美

玉雕审美通过各种精湛的雕刻技艺展现出来,经过历史多年沉淀后的玉雕雕刻技艺,主要有浮雕、透雕、圆雕等多种类型,由此构成了结构完整且内容丰富的玉雕技巧体系,不同玉雕雕刻技巧有着不同的适用范围和特征,展现了玉雕设计中的技艺审美。传统玉雕的技艺审美始终将“精而不繁”“细而不碎”作为评判一个玉雕作品的主要标准,在整个玉雕技巧体系中,圆雕是从整体角度出发,在充分考虑玉石原料整体形态的基础上,构思玉雕布局,先从外部轮廓对玉石原料进行塑形,然后再不断细化整个玉石的内部细节,重点进行人物神态刻画或其他纹饰处理。透雕则是一种在浮雕造型基础上,通过去除玉石原

料结构中的部分材料,来形成一种镂空空间的玉雕工艺,在玉雕设计与创作过程中,手工艺者既需要考虑到玉石原材料的硬度,规划好不同样纹的线条,又要考虑镂空大小,保证最终设计制成的玉雕作品具有较强观赏价值。无论是哪种玉雕雕刻工艺,都能体现出玉料的天然美,同时,也能借助玉雕作品,凸显玉雕的技艺审美。

#### (三)人文审美

“玉”始终是中国优秀传统文化体系中的一种道德象征,儒家、道家均利用了玉石的物理特性,凸显君子的道德品质,这种托物言志的思想被沿用至今,并深刻植入在玉雕设计与创作过程中,由此塑造了传统玉雕的人文审美特征。从古至今的玉雕手工艺创作者,大多会根据自身心境和喜好,选择蕴含了不同情感要素的意象,作为玉雕设计主题。比如,与山水风景有关的玉雕作品,往往象征了当时社会大众对自然、山林的追求和向往,与动物、鲜花有关的玉雕作品,往往象征了当时社会大众对幸福生活的向往。特别是在当代社会下,服务于传统等级的原有意象已逐渐被取代,当代玉雕作品中的人文审美,更多围绕创作者的个人所见所感展开。

### 二、玉雕设计中的艺术创新

#### (一)题材创新

结合玉雕发展实际情况,不难发现,传统玉雕在发展过程中会受到固有题材的限制,市面上同题材玉雕作品较多,大众出现了审美疲劳。为尽快改变此类现状,可以从更加现代化的视角出发,对玉雕设计题材进行优化创新。

一方面,选择能够代表中华民族精神和中华优秀传统文化的传统意象,比

如龙凤、云纹等符号图案,通过提取这些符号图案的最显著特征,完成现代造型重构,不断优化龙纹玉雕的形体动态,完成对传统玉雕符号的现代创作。

另一方面,可以从现代社会中寻找更多灵感,将当代社会大众所追求的人文思考、时代精神作为玉雕题材,从个人感知的角度设计更多小体量玉雕作品,加强传统玉雕与现代社会之间的联系。

#### (二)技法创新

除了使用上述所提到的各种玉雕技艺以外,还可以站在社会现代化发展视角下,考量提高玉雕工艺精度管控水平的可能性。相关从业者应进一步强化传统核心技法的重要作用,在实际工作中做好玉雕工艺技法传承与活用,并尝试引入各种现代化设备设施或技术手段,加强对雕刻技巧使用精度的控制。比如,对于造型结构复杂的玉雕来说,可以通过使用数控设备来精准控制玉雕形状比例,或是先使用粗雕技巧完成玉雕基本创作,然后再使用现代化抛光技术,对整个玉雕进行打磨抛光,保证最终所制成的玉雕作品,既能凸显传统技艺的巧妙性,又能彰显现代工艺与设备的实用性。

### 三、结束语

综上所述,相关从业者应尽快转变传统工作理念,从现代化视角出发,全面探究玉雕设计与工艺中的审美表达,不断深化玉雕审美内核,拓展玉雕审美形态,从题材、技法等多个不同角度,探究玉雕设计艺术创新的必要性和可行性,从玉石物理性质出发,围绕中华优秀传统文化内涵,以及中华民族沉淀上千年的民族精神,不断探索玉雕的艺术创新道路,实现对玉雕的活化传承。

**摘要:**作为凝聚了中华优秀传统文化物质与精神文明的艺术载体,玉雕随着中国古代文明的演进,从新石器时代开始,持续发展至今,形成了独具东方审美特色的完整玉雕工艺体系。本文以此为背景,从审美表达和艺术创新两大维度,对玉雕设计展开深度探究。研究表明,传统玉雕工艺经过多年发展沉淀,具有较高的审美价值,但受到现代艺术观念和社会发展的影响,传统玉雕工艺模式限制了玉雕的进一步发展,为此,需要通过重塑玉雕工艺核心审美体系,找出玉雕设计的艺术创新路径。本研究旨在为相关从业者提供理论参考与实践指导,解决玉雕艺术传承与创新之间的矛盾,推动整个玉雕行业的可持续发展。

**关键词:**玉雕设计;审美表达;艺术创新

玉雕是一种融合了古代哲学思想和人文精神的艺术作品,是中国文化的一大象征,其发展脉络贯穿了中华文明数千年的历史。在社会持续发展的现代化背景下,玉雕行业不仅要通过推出更多玉雕作品,来传承具有本土特色的玉雕技法,还应从设计角度,探究玉雕的创新形式,解决传统玉雕技艺与当代审美观念之间的不协调问题。