一方展台汇聚创新动能

——2026世界制造业大会参展企业一线观察

一场制造盛会，一次产业相聚。2026世界制造业大会热力十足，各大展馆新品云集、人气涌动，众多参展企业带着前沿技术、创新产品与发展思考奔赴合肥，在这里展示成果、寻找商机、畅谈未来。

为近距离捕捉展会鲜活气息，读懂制造业转型脉动，本报推出《与展商面对面》栏目。记者走进各个展区，与参展企业负责人、技术骨干面对面交流，聚焦企业参展亮点、拳头产品、技术突破与市场期许，倾听一线从业者的真实声音。

与展商面对面

古法皖味“香”聚人气

■ 本报记者 安青

9月20日，2026安徽食品工业博览会启幕，全国各地食品企业云集，集中展示特色食品、预制菜与深加工农产品。马鞍山本土农业产业化国家重点龙头企业金菜地食品股份有限公司携多款当家农副产品亮相展会，凭借地道的江南风味吸引大批市民与专业采购商驻足品鉴洽谈，成为现场人气高涨的特色展区。

金菜地食品扎根当涂黄池镇，品牌起源于1979年，2003年完成股份制改制，是集种植、研发、加工、销售为一体的高新技术企业、省级专精特新企业。企业坚守传统古法制作技艺，同时引入现代化智能生产线，把民间老味道转化为标准化量产产品。核心产品涵盖茶干、佐餐酱料、酱腌菜、卤制肉制品、糕点、芝麻油等上百个品类；其中茶干获评绿色食品，也是安徽首批零碳茶干产品，牛肉酱、瘦肉酱等多款酱料获评安徽省名牌产品。公司建有省级企业技术中心，通过ISO9001、HACCP食品安全体系认证，两项酱类研发成果获科技部相关嘉奖。产品广泛适配家庭日常用餐、餐饮配套、节日团购礼赠等多重消费场景。

展会现场，金菜地集中展出招牌茶干、爆款牛肉酱、各类酱腌菜、卤味等拳头产品。不少观展市民停下脚步试吃体验，切身感受原汁原味的江南乡土风味；来自全国各地的采购商围绕供应链保障、产品定制、经销合作模式与企业团队深入沟通，积极洽谈订货、渠道拓展等合作意向。

“食博会是本土企业对外展示的优质平台，既可以直面消费者，倾听市场真实需求，也能够对接全国客商，拓宽市场版图。”金菜地食品相关负责人表示。借助本次展会的产销对接机遇，企业进一步向外传递马鞍山农副食品产业实力。

本届食品工业博览会搭建起高效的产业交流合作桥梁。未来，金菜地食品将持续兼顾传统工艺传承与技术创新，严把产品质量关，不断丰富产品矩阵，讲好安徽美食故事，让更多优质皖味农副食品走进全国千家万户。



美味咖啡品出“智造”链条

■ 本报记者 鲍炜强

当大众认知里的一杯咖啡，遇上世界级制造业盛会，会碰撞出怎样的火花？

提到制造业，大家往往想到高端装备、新能源、量子科技等硬核产业。而消费品产业，同样是新质生产力重要的实践场。瑞幸咖啡不再只是大众熟知的咖啡品牌，更是以AI与智能制造重构咖啡全产业链的实体制造企业。

从全球咖啡豆采购、原料智能筛选，到国内四大智能化烘焙基地的自动化生产、恒温恒湿智慧仓储，再到全国门店数字化运营，AI算法贯穿整条产业链。依托数字化需求预测系统，精准联动全球原料产地与国内智能工厂；在瑞幸智能烘焙中心，全自动烘焙产线、AI视觉瑕疵检测、数字工厂MES系统协同运转，实现咖啡生豆加工、包装全流程自动化管控，打造绿色低碳的食品智造样板。

一条完整的数字供应链，连接全球原料、智能工厂、物流网络与终端门店。用数据驱动生产，用智能制造稳定品质，用规模化产业带动上下游产业链协同发展，这正是消费制造业转型升级的生动实践。

本次亮相2026世界制造业大会，瑞幸咖啡在展台集中展示咖啡全产业链数字化、智能化成果，让观展嘉宾在品鉴咖啡的同时，直观感受消费品行业的智造变革，体会“智造世界·创造美好”的内涵。

以会为媒，以会聚智。瑞幸咖啡借助世界制造业大会这一国家级开放合作平台，与各界产业伙伴交流产业链建设、数字化转型、绿色制造的经验，探索消费制造业高质量发展新路径。未来，瑞幸将持续深耕全链路数智化建设，以消费产业的智造创新，助力新质生产力发展，用一杯杯咖啡传递智造带来的美好生活。



工业大脑统管整条产线

■ 本报记者 赵雪莉



当前，工业机器人产业蓬勃发展，各类高性能装备不断迭代更新，已经成为推动制造业转型升级的重要力量。但行业发展的背后，一道现实难题亟待破解：不少机器人硬件参数亮眼、性能先进，可真正落地工厂产线之后，往往只能局限于单一工位作业，沦为互不连通的“孤岛设备”，难以释放全部智能化潜能。

安徽中科纪元软件科技有限公司（以下简称“中科纪元”）的工业AI大脑，瞄准的正是这一行业痛点。在2026世界制造业大会数字经济展现场，中科纪元展位上正播放工厂落地项目视频：销售订单下达后，工业AI大脑自动完成排产，向料库、机器人、加工设备依次下发指令；机器人接到信号自主取料、上料；设备加工完毕，立刻向大脑反馈状态，再启动下一道工序。

“很多企业买来了性能优秀的机器人，但机器人只会机械重复单一动作，不知道什么时候该干活、下一步要对接哪台设备。”公司技术总监李钧告诉记者，市面上不少机器人产品，擅长完成桌到桌的搬运，到点就来回运行，却不会感知产线真实状态，工序之间出现明显断点。

而中科纪元打造的工业AI大脑，并非简单的数据采集工具。它打通工厂软件、硬件、各类设备，汇聚成统一数据源，完成推理运算、下发执行判断，相当于给整条产线安上了“总指挥官”。

依托这套大脑，搭配可快速更换的夹具与作业模板，一台复合机器人就可以胜任取料、加工辅助、检测、库房领料等多种不同工作场景。“同样花高昂成本采购机器人，如果只能干一件事，企业会觉得不划算；一台机器承接多项工序，企业投入才能真正产生回报。”李钧解释道。改造的目标，不是简单把工人全部替代，而是把工人从重复搬运等体力劳动释放出来，转向检测、调试等更高价值的工作。

放眼行业，机器人硬件产量年年走高，可真正深度落地工厂产线的却并不多。硬件蓬勃发展的背后，打通流程、衔接工序的“软件大脑”，正成为智能制造的关键拼图。中科纪元正用工业AI大脑，努力打破机器人的“工位孤岛”，让智能装备真正在车间里“干得了活、创造得了价值”。

AI“把脉”，展区排起长队

■ 本报记者 郑宇鑫



在2026世界制造业大会数字经济展现场，安徽华图信息科技有限公司（以下简称“华图科技”）展台前人头攒动，不少观众排队体验AI中医机器人和心理检测设备。作为首次参加世界制造业大会的展商，华图科技此次带来了AI大健康板块，涵盖AI中医、AI心理以及相关智能硬件产品和解决方案。

据华图科技现场负责人张玥婷介绍，AI中医方面，中医健康机器人配备测血糖、血压、呼吸、血氧、心率等功能，适用于家庭医疗、社区和基层医疗机构。现场一位体验者反馈，诊断结果与老中医判断较为契合。

在AI心理方面，华图科技展示了双面屏、心理大模型能力基座和量表测试仪器。体验者面对摄像头，30秒内无需回答问题、无需穿戴设备，系统即可生成涵盖焦虑、抑郁、呼吸、人格等内容的报告。在校园场景中，系统可利用公共区域摄像头进行无感、非接触式筛查，筛选重点人员后推送给班主任和心理老师，并通过家校互动平台形成“筛查—预警—干预—追踪”的闭环。现场一位从教多年的老教师感慨：“这可真是孩子们的福音，心理健康也可以提前预防了。”

展台上，一款毛绒AI陪伴玩具吸引了不少观众。该玩具唤醒词为“嘟咪”，可对话、唱歌、讲故事、陪练口语，并配有APP。张玥婷表示，这款产品主要面向青春期孩子，旨在以陪玩和疗愈的方式，帮助家长了解孩子心理变化。

华图科技大健康业务早期以G端、B端为主，客户包括教育局、卫健委、医院等，现正向C端延伸，布设到康养机构、养老院、康养酒店等场景。工作人员表示，公司不只卖设备，而是提供解决方案，根据场景和服务配置有所不同。面对市场上一些检测后推销高价调理产品的模式，华图科技强调，更看重回归健康状态和社会价值。

谈及市场前景，张玥婷表示，大健康是没有天花板的事业。国家“十五五”规划关注心理健康和重点人员守护，中医药发展也受到重视。未来，中医可通过AI实现更好发展，设备进入家庭后，数据可传至社区医院或当地医院，形成互动。在校园，专业心理老师有限，AI无感筛查可帮助学校抓住重点人员，再进行定向干预。

张玥婷介绍，前几年华图科技在大健康市场做过不少培育工作，如今随着政策红利释放，公司开始进入收获期。虽然是首次参加世界制造业大会，但展会现场人气较高，体验者覆盖全年龄段，多地地级市、省会城市的相关单位负责人前来交流，中央电视台《科创中国》栏目也对其进行了专访。

据悉，华图科技成立于2017年，团队源自司法信息化领域，后承接国家重点实验室心理情感计算相关课题，并自研中医健康大模型、心理大模型和能力基座。公司业务还涉及数智司法、数智教育等板块。华图科技工作人员表示，将继续以AI技术为支撑，推动大健康服务向更多场景延伸。

老牌皖企闯“出海”新路

■ 本报记者 郑宇鑫

9月20日至23日，安徽天康（集团）股份有限公司（以下简称“天康集团”）携温度仪表、仪器仪表、电线电缆、智能电器及最新创新产品亮相2026世界制造业大会。展会期间，该公司技术中心副主任华启国接受采访，讲述了这家有着五十多年历史的老牌制造企业的坚守与求变。

“这次我们把整个集团的主导产品都带过来了，温度仪表、仪器仪表、电线电缆、智能电器，还有最新的一些创新产品。”华启国开门见山。他介绍，天康集团温度仪表目前在国内市场占据约40%的份额，连续二十多年位居国内第一。这样的市场地位，源于企业五十多年对仪器仪表的专注。

温度仪表之所以能占据较大的市场份额，与其广泛的应用领域密切相关。“它的需求量、市场需求应该是非常大的。”华启国告诉记者，只要是工业领域，基本都会用到测温元件，包括石油行业、电力行业、冶金行业、制药行业等。天康集团一直非常注重产品质量，并建立了专门的售前、售中、售后服务团队，模式成熟，市场稳定。

谈及参会感受，华启国表示智能化和AI应用正越来越贴近产品。天康集团从2019年开始持续推进智能制造转型，成效显著，并逐步扩大产品覆盖面。

据了解，天康集团的产品广泛应用于石化、钢铁等行业，客户包括中石油、中石化、中海油以及上海宝钢、马钢等。随着国家对海外市场的拓展，天康正跟着央国企一起配套出海。华启国透露：“我们要把产品从国内走向海外，逐步实现本土化生产，目前公司已在非洲建设工厂，后期可能向中亚、俄罗斯和东南亚等市场拓展。”

从温度仪表国内市场占有率超四成，到加快推进智能制造转型，再到非洲建厂、推进海外本土化生产，天康集团在2026世界制造业大会上展示的，不仅是一系列产品，更是一家老牌皖企从“制造”走向“智造”、从国内走向海外的清晰路径。

主管：安徽省工业和信息化厅 主办：安徽省企业联合会 出版：安徽经济报业传媒有限公司 地址：合肥市屯溪路200号 新闻热线：0551-64666919 邮箱：ahjjb2006@163.com 广告热线：0551-64655947 发行热线：0551-64655920 全年定价：324元 承印：合肥报业传媒有限公司 地址：合肥市兰州路24号