



安徽机器人与具身智能产业跑出“加速度”—— 从“机器换人”到“机器成人”

■ 本报记者 田云泽

8月22日至26日,北京,第二届世界人形机器人运动会。首次设立的投壶赛项现场,江淮前沿技术协同创新中心(江淮实验室)自主研发的启江2M人形机器人凭借全自主精准操作,拿下投壶项目金牌;在智慧充电服务赛项中,另一台四轮机器人自主取枪、开盖、插枪、换车充电、复位归位,摘得银牌。

赛场上的“一投一充”,看似是机器人运动能力与操作精度的较量,实则是安徽机器人产业从实验室走向场景、从单点突破走向集群成势、从区域发展到全球融入的一次集中展示。今年1—7月,全省工业机器人产量3.28万台,月均产量近5000台;服务机器人产量2.3万台,同比增长89.2%;人形机器人产量2921台,同比增长10倍以上。快速攀升、多点突破,安徽机器人产业高质量发展格局加速成型。

智造世界
创造美好

场景驱动

机器人行业最怕的就是技术躺在实验室里,最需要的就是用真实场景来打磨。安徽的做法很直接,就是先把场景搭建好,让机器人“有地方跑、有活干”。

8月26日,零次方机器人小店在合肥罍街、合柴1972等4个点位同步开业。小店中,零次方自主研发的轮臂式人形机器人“小麦”独当一面——迎宾、推荐、取货全流程包揽,扫码或语音下单后最快16秒即可完成商品识别、抓取和递送。

合肥南站、合肥西站、芜湖站,智能清扫、巡逻、导览机器人已经上岗;合肥瑶海机器人应用示范街、芜湖鸠江区未来社区等试点街区相继建成;合肥市DUDUONE机器人6S店在包河区揭牌,形成“销售、零配件供应、售后服务、信息反馈、租赁、个性化定制”六位一体服务模式。

此外,商业化闭环正在多领域初步形成。奇瑞墨茵导购机器人批量应用于国外4S店,智警机器人获千台订单;中科深谷的艾艾、拔罐、理疗机器人已批量应用于养老、医院等场景;埃夫特探索的“喷涂+RaaS”模式在江西赣州落地,已推广智能机器人千余台。

场景不是等来的,而是“谋”出来的。安徽形成了摸排征集、对接验证、政策引导、标杆打造

从实景实训到规模部署



优艾智合工业原生人形机器人“陈锋”

景应用打法,面向全社会发布场景机会清单和供给能力清单,以揭榜、补贴等形式牵引落地。省商务厅将扫地机器人、外骨骼机器人等产品纳入消费补贴范围,省国资委推动省属国有企业开放机器人应用场景并纳入考核激励。今年以来,省工信厅开展7期“‘机’遇有你”产需对接活动,精准化小切口推进场景落地,撬动机器人应用超2000台,推动机器人进工厂、进商超、进校园、进街区。

从赛场到街区,从工厂到社区,安徽正构建“实景实训—数据沉淀—产品迭代—规模部署”的闭环。以场景为课堂、以数据为教材,一张多层次具身智能实训网络正在江淮大地铺开。

开放融入

从区域发展到走向全球

7月30日,芜湖奇瑞国际园区,满载墨甲机器人产品的卡车缓缓驶出园区大门,向芜湖港驶去。此时,墨甲机器人全球累计交付正式突破2000台,产品和服务覆盖60多个国家和地区,并获得欧盟CE、美国FCC等国际认证。

墨甲“跑”得快,背后是奇瑞近30年的产业深耕。目前,墨甲机器人已广泛应用于汽车营销服务、公共空间导览、智慧警务、医疗导诊等场景,智警机器人已在芜湖护学岗、江阴马拉松、常州苏超等城市和活动中上岗。

开放融入,安徽并不是闭门造车,而是深度融入全球产业链,在国际分工中找到自己的位置。优艾智合在半导体领域移动操作机器人市占率全球第一;仁洁智能连续三年全球光伏清扫机器人市占率第一;埃夫特国产防爆机器人市占率第一。安徽机器人规模总量、产业竞争力居全国第五,工业机器人出口量居全国第二。

开放融入,还体现在招引的全球视野。安徽创新招商打法,推动“双招双引”从“拼政策”向“拼生态”转变。产业链招商,编制四大类机器人及零部件产业链图谱,引导各市强链补链精准招引;场景招商,聚焦十大领域发布场景需求400余项,吸引优质企业主动上门;科技招商,依托中国科大、合工大、安大、科大硅谷建立产业校友录,定向分享108条线索;基金招商,省市国有资本通过多元化基金覆盖60多个机器人项目;并购招商,支持链主企业整合产业链。今年1—8月,全省新签约机器人和具身智能项目81个,投资额151亿元,同比增长50%以上。全球资源的汇聚,让安徽机器人产业在开放中加速升级。

从赛场夺金到街头开店,从实验室样品到规模化商用,安徽机器人正以场景驱动技术迭代,以产业协同构建生态壁垒,以开放融入全球分工,推动机器人产业向高端化、智能化、融合化迈进。



仁洁智能光伏组件安装机器人“尘星”

产业协同

从单点突破到生态构建

在芜湖埃夫特工厂,一台喷涂机器人的两只“眼睛”正对工件自主扫描,自主模拟作业。与数据库匹配形状后生成喷涂轨迹、调整喷枪角度,自动完成喷涂。这家从奇瑞装备需求中诞生的企业,2020年登陆科创板,成为安徽首家上市机器人企业,如今已从汽车点焊的单一场景发展到覆盖喷涂、搬运、打磨等十几类场景,年产量从不足1000台提升至约2万台。

安徽机器人产业已形成“双核引领、多点支撑”的发展格局。合肥形成“芯片—算法—整机”全栈产业优势,芜湖集聚产业链上下游企业350多家,机器人产业规模突破400亿元,位列中国工业机器人城市榜第六位,鸠江区机器人产业集群获评国家中小企业特色产业集群。马鞍山在特种机器人方向形成布局,全省细分领域产业园达14个。

集群的厚度,更体现在产业链条的完整性上。从2013年的10余家企业、年产值不足10亿元、年产量不足1000台,到2025年的超660户、营收约700亿元、产量超4万台,安徽构建了覆盖核心零

部件、整机、系统集成、示范应用的完整链条。中鼎股份完整打通“核心部件自研自制—规模化本体智造—整机集成销售”产业链路;埃夫特成功并购上海盛普流体,补齐产业链短板。芜湖支持伯特利、瑞鹄模具、楚江新材等企业通过并购切入关键零部件赛道,推动本地配套率提升至45%。

7月28日,在安徽省机器人整机企业座谈会上,15家机器人整机企业的负责人说痛点、提建议、合肥、蚌埠、芜湖等机器人产业重点地市的工信部门负责人谈思路、给回应。会上,省工信厅厅长冯克金表示,下一步将聚焦有潜质的细分赛道,重点培育单项冠军企业,围绕研发攻关、训练测试、场景验证、爆品打造、应用推广等关键环节精准发力,推进机器人产业发展。安徽还通过政策引导实现资源有效配置与产业升级。《关于推动机器人产业高质量发展的实施意见》经省政府常务会议通过。2026年度第一批机器人专项政策兑现奖补项目91个。人形机器人关键核心零部件研制及示范应用等3个技术方向列入省科技创新攻坚计划。

在零次方机器人小店,记者看到,一台名叫“小麦”的轮臂式人形机器人很快完成一次商品的识别、抓取和递送。那一刻让人意识到,人形机器人产业的竞赛,决胜点不在实验室的参数表上,而在街头的真实场景里。

技术是“跑”出来的,更是“练”出来的。采访过程中,“场景”是被提及最多的词。车站里巡逻的机器人、道路上执勤的智警机器人、养老院里拔罐的机械臂——这些看似零散的场景应用,背后是一条精心设计的闭环:实景实训、数据沉淀、产品迭代、规模部署;另一个高频词是“生态”。安徽机器人产业发展靠的不是某家企业的单打独斗,而是政府引导、市场选择形成的完整产业链。全省“一盘棋”的打法,让660多家企业织成了一张网。

赛场夺金令人振奋,但从赛场走向千行百业的考场,机器人还有更长的路要走。产业竞争更像是一场马拉松,值得欣慰的是,安徽已经跑进了第一方阵,而且步履正在加快。

记者手记

