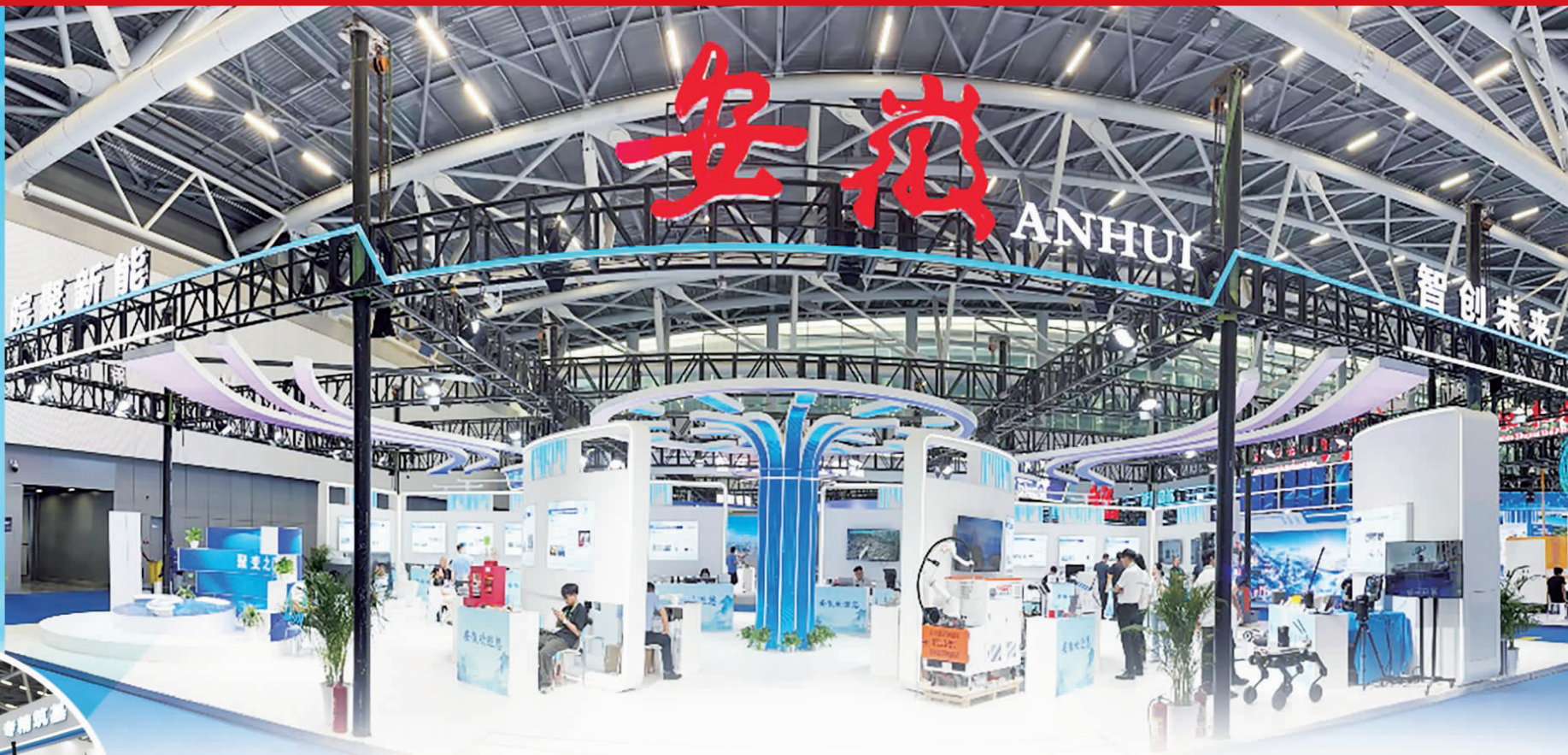
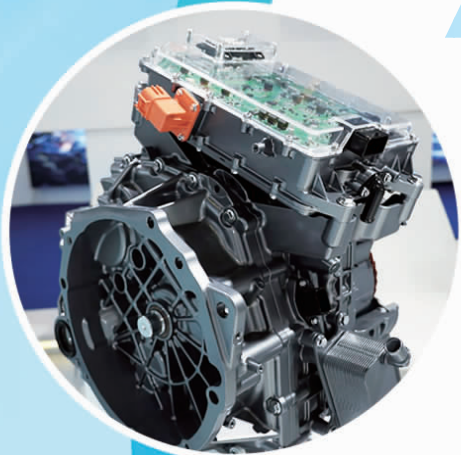




参展展品



安徽清新互联信息科技有限公司展示搭载黑光全彩智慧视觉终端的智能巡检四足机器人。



安徽坤泰车辆动力科技有限公司展示 2DHT 变速箱样箱。



淮南和亿德科技有限公司展示 E30D 管道潜望镜、S150A 风电叶片检测机器人、蜂鸟 F100 风电叶片内腔全自动检测机器人及 S450A 水陆两栖检测机器人。



安徽丰原生物技术股份有限公司展示由聚乳酸(PLA)为原料制作的环保餐盒、吸管、水瓶等制品。



安徽省工业和信息化厅副厅长罗文彬陪同与会嘉宾参观安徽馆,与企业负责人交流。



客商现场试戴安徽芯视佳半导体显示科技有限公司研发的 CL100 智能 AR 眼镜。



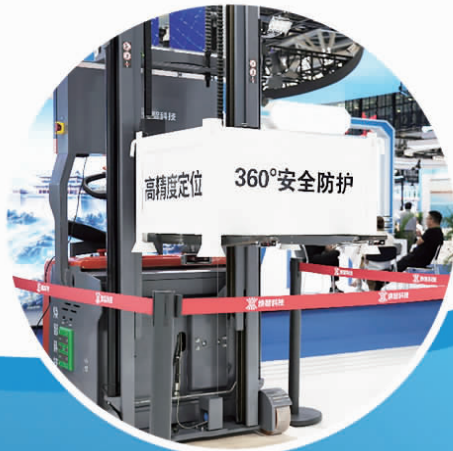
合肥云珍信息科技有限公司工作人员向客商介绍黑光全彩智慧视觉终端。



安徽省高迪循环经济产业园股份有限公司展示 POP NIBBLE 文创 3D 糖画打印机。



宣城阿瑞斯智能机器人有限公司展示协作焊接机器人。



合肥澳智科技有限公司展示平衡重式搬运机器人。

中博会上的皖企气质

本报记者 石大龙

千里赴穗 奔向合作新机

为什么要千里奔赴广州?对安徽中小企业而言,中博会不只是一次产品展示,更是面向全球客商展示自我、交流学习、链接资源的舞台。

近年来,安徽扎实推进专精特新中小企业倍增行动,持续助力中小企业提质扩量增效,让更多皖企有机会走向更大的舞台。

这份底气,源自安徽制造越来越厚实的“家底”——截至 2026 年 3 月,全省累计培育创新型中小企业 1.46 万家、省级专精特新中小企

业 7990 户、国家级专精特新“小巨人”企业 810 户,“小巨人”企业总量居全国第 7 位。

不过,家底厚实不等于一路畅通。不少企业拥有过硬的技术实力,但在品牌塑造、渠道搭建、市场开拓等环节仍有短板。

如何把技术优势转化为市场优势、把好产品做成好品牌,是摆在企业面前的现实课题。带着走出去的信心、补短板的需求,皖企把目光投向中博会,寻找新的增长空间。

同台竞秀 亮出“看家”本领

本届中博会,安徽省工业和信息化厅共组织 30 家皖企参展,覆盖新材料、新能源、人工智能、高端装备等多个领域。一经亮相便引来全球各地的客商驻足端详、询问洽谈。

国纳高科技(安徽)有限公司展台前,一卷卷轻薄如蝉翼的纳米纤维膜引得客商频频驻足。

这家新材料企业带来了无氟纳米纤维膜、高效阻燃纳米滤材、电子防水透声膜三款主打产品,为功能性面料、工业过滤、新能源防护等领域提供“绿色材料解决方案”。

“这张膜,防水却透气,还不含氟。”企业负责人拿起一片无氟纳米纤维膜向客商介绍。

中小企业是产业链的“毛细血管”,专精特新是强链补链的关键力量。深耕

细分领域、练就“独门绝技”的图景,在安徽展区随处可见。

铜陵市宏安太阳能科技有限公司展台上,太阳能热水器、智能门锁等产品整齐陈列。企业一边接待海内外客商,一边开启线上直播。

市场部经理李程鹏坦言,企业就是希望借助中博会挖掘资源、链接客商,寻求更广泛的合作机遇。

安徽芯视佳半导体显示科技有限公司带来的硅基 OLED 微显示器、AI 眼镜,吸引客商驻足体验。安徽丰原生物技术股份有限公司则让“秸秆”变作聚乳酸,把绿色制造的想象落到展台上。

从“一根秸秆”到“一片薄膜”,从“一块硅基微显”到“一副 AI 眼镜”,皖企正以创新成果亮出“看家”本领。

走出展馆 链接海外市场

如何避免参展变成“走马观花”?安徽企业的答案是:“带着需求来、带着清单谈。”

“我们来中博会,就是想借这个平台,把安徽造的纳米材料卖到海外去。”国纳高新负责人表示,本次参展已有客商主动对接,双方达成初步合作意向。

京仪股份有限公司海外一部经理张志俊也收到众多海外客商递来的名片。他期待后续推进更多合作,让展会的“流量”变成企业的“留量”。

收获之外,也有意外的启发。

合肥澳智科技有限公司总经理助理胡微微告诉记者,一位东南亚客商了解 AI 智慧仓储方案后,询问企业在当地是否设有售后网点。

“客商的这一句提醒,比收到十张

名片都值钱。”胡微微说,下一步将加快海外服务网络布局,让产品走出去的同时,服务也跟上去。

认知刷新之后,更重要的是行动。结束当天的参展工作后,张志俊就将名片按区域分类,两小时内完成对所有重点客户的邮件回访。

企业自我加压,政府有力托举。安徽省工信厅副厅长罗文彬表示,将持续深化“徽动全球”出海行动,围绕新能源汽车、智能家电、光伏储能、高端装备等优势制造产业链,带动上下游中小配套企业抱团出海,推动从单一企业出海向产业链整体出海转变。

从千里赴穗的“练兵”,到走出展馆后的“落子”,安徽中小企业正把看到的世界、交到的伙伴、找到的机遇,一步步变成脚下向新而行的路。