

从文房四宝看安徽工业文化传承

老工坊打开新天地

千年技艺深藏工业家底

在不少人眼中,文房四宝只是文人案头的书写工具,却少有人知晓,安徽文房四宝本身就是一部鲜活的中国传统手工业演进“史诗”。不同于重工业、智能制造的硬核特质,文房四宝产业承载着千年传统手工业的工业智慧,是安徽工业文化最独特、最深厚的底蕴所在。

安徽是全国唯一拥有文房四宝全部原产地的省份,隋唐以来便形成规模化的官营、民营工坊体系,千年技艺迭代沉淀,造就了宣纸、宣笔、徽墨、歙砚四大经典手工业IP。2025年,安徽入选全国传统工艺手工认证试点省份,将宣纸、徽墨制作技艺列为试点项目。据有关资料统计,目前全省文房四宝相关经营主体2600余户,文房四宝及其衍生品年产值超40亿元,已经形成体系完备、特色鲜明的传统工业产业集群。

作为全省工业文化领域的专业社团,安徽省工业文化协会聚焦传统手工业遗产保护利用,把文房四宝作为工业文化调研重点方向,曾组织调研团队走进泾县,实地走访国内规模最大、传承体系最完整的宣纸生产龙头中国宣纸股份有限公司,挖掘可复制可推广的“宣纸样本”,为全省工业遗产活化、特色工业旅游发展提供实践参考。

这家创建于1951年的老牌国有骨干企业,核心遗存泾县宣纸厂早在2018年就入选第二批国家工业遗产名单。调研团队穿行在宣纸核心制造车间,亲眼见证捞纸、晒纸等双人配合的非遗核心工序,完整走访由中国宣纸博物馆、宣纸古作坊、文房四宝体验馆等组成的中国宣纸文化园。

在交流中,企业负责人一

再强调,宣纸的108道手工工序,是传统手工业对材料特性探索的标杆,“纸寿千年”的口碑背后,是代代工匠对纤维配比、晒料周期、抄纸工艺反复打磨形成的手工标准化体系。他们始终锚定“守技艺、塑品牌、拓边界”的核心发展路径,把宣纸千年传统技艺的活态传承放在首位,以近乎严苛的品质标准铸就“纸寿千年”的金字招牌。在持续延伸产品应用场景、做大产业规模的同时,深度融入文旅融合赛道,在实现自身经营效益稳步增长的同时,为安徽传统文化出海、特色工业旅游升级作出了不可替代的标杆性贡献。

通过调研交流,协会第一时间把宣纸的优秀实践纳入全省工业文化重点推广案例,依托协会编辑的《安徽工业文化发展报告》《安徽工业旅游发展报告》等载体,联动行业平台加大对企业、宣纸文化园的宣传推介力度,合力推动宣纸这张安徽独有的世界级工业文化名片,进一步走向全国、走向世界。

徽墨亦是如此。“落纸如漆、万载存真”的徽墨,源自古代制墨工业对松烟炼制、胶料配比、捶打时长的千年迭代,是中国古代精细化工留存至今的珍贵活化石,其制作技艺早在2006年就入选首批国家级非物质文化遗产名录。在文房四宝产业版图里,歙县老胡开文墨厂是独一无二的“双料标杆”,始创于清乾隆四十七年(1782年)的老厂,2019年入选第三批国家工业遗产名单,完整保留徽墨传统制作全工序与古法作坊体系。厂区至今留存古法点烟车间、老生产车间等历史建筑,点烟机、压墨机等百年工业

设备仍在正常运转;清代同治年间流传下来的“十大仙”古墨模和近百年生产档案,完整记录徽墨工业从清代民间工坊到现代工厂的发展脉络。

“这些老厂房、老设备、老技艺,不是摆在玻璃柜里的静态展品,而是活态传承的工业文化遗产。”协会调研专家表示,安徽文房四宝的核心价值,就在于从未断代的活态传承,每一道工序至今还在生产线上

运转,每一代工匠延续着千年前沉淀的工业智慧。

除宣纸、徽墨之外,宣笔、歙砚同样留存大量传统工坊遗存。协会发挥专家委员会作用,在系列调研中同步关注旌德宣砚、泾县宣笔等特色产业集群,梳理地方传统作坊、老工具、老技艺档案,推动歙砚、宣砚等砚台手工业遗存一同纳入全省工业文化研究视野,补齐传统手工业在工业遗产保护体系中的叙事板块。

文房瑰宝如何“再出圈”?

好、利用好。这一部署精准把握安徽文房四宝产业核心优势,也为全省工业遗产活化、传统制造转型升级提供可复制的示范样本。

在文化消费升级、产业融合加速的大背景下,以工业文化为核心抓手赋能文房四宝发展,是落实省委专题会议部署、推动传统技艺创造性转化和创新性发展的重要路径。

以工业文化遗产保护筑牢发展根基。依托我省工业遗产保护制度体系,将中国宣纸股份有限公司、歙县老胡开文墨厂等文房四宝类国家工业遗产纳入统一管理台账,推动老工坊、老设备、古墨模、百年生产档案等核心物项数字化建档留存,系统保护宣纸108道工序、徽墨全流程技艺等活态工业文化,防止技艺代际断层,

守住文房四宝工业文化根脉。发挥协会智库作用,开展文房四宝手工业遗存专题研究,梳理传统工坊遗存资源,为地方申报省级、国家工业遗产提供调研支撑。

以工业文化场景延伸拓展产业边界。推动文房四宝工业遗存全面接入全省工业旅游网络,依托宣纸文化园、老胡开文墨厂、宣砚文化园等载体,升级打造“文房四宝工业文化研学线路”,做优捞纸、炼烟捶墨、制笔刻砚等沉浸式体验,推动游客从“看展品”转向“参与生产”。推动工业文化元素跨界创新,拓展宣纸纤维文创包装、徽墨潮玩设计、砚石家居摆件等新赛道,打破文房四宝仅作为书写工具的传统认知,打开全新消费市场。协会发挥桥梁纽带作用,推动文房四宝

企业与现代制造企业、文旅运营机构对接,促进资源共享、业态共建。

以工业文化品牌传播放大声量。将文房四宝优秀实践纳入安徽工业遗产保护利用、工业旅游发展重点案例库,借助文旅博览会、工业文化主题展会等平台集中展示,联动行业媒体面向全国讲好安徽传统手工业故事。借力文化出海通道,把承载千年工业智慧的文房四宝作为安徽工业文化标志性名片,参与国内外文化展会,推动“纸寿千年、墨韵万变”的文化符号走向全球。安徽省工业文化协会将持续做好案例汇编、调研报告、宣传推广工作,讲好安徽传统工业文化故事,助力文房四宝IP影响力持续提升。

(安徽省工业文化协会供稿)

老工坊里“长出”新产业

近年来,我省有关部门相继出台《安徽省推进工业文化发展行动方案》《安徽省非物质文化遗产产业高质量发展行动计划》《关于做大做强宣纸产业推动宣纸传承保护发展支持举措》《安徽省工业旅游示范基地管理办法》《安徽省工业遗产管理办法》等政策,跳出“纯手作小众收藏”的传统路径,以现代工业思维赋能文房四宝全链条转型,走出一条“传统工艺标准化、特色产品年轻化、产业场景多元化”的新发展路子。

在泾县中国宣纸股份有限公司新生产车间,“非遗传承工坊+现代化生产线”双轨融合模式平稳运行多年——捞纸、晒纸、培纸等核心非遗工序100%保留传统手工操作,原料预处理、裁切包装等环节引入现代工业标准化管理流程,既守住“纸寿千年”品

质根基,又破解传统手作产能不足、批次品质不稳定的痛点,让专业级宣纸之外,更多高性价比的文化日用品走进书画爱好者、学生群体当中。

产业升级的同时,沉浸式工业旅游新场景在文房四宝老工坊接连落地。依托国家工业遗产资源,中国宣纸文化园、歙县老胡开文墨厂研学基地、宣笔非遗工坊、旌德宣砚文化园等一批特色点位串珠成链,打造安徽独有的“文房四宝”主题工业旅游、研学精品线路,吸引大量省内外游客走进生产车间,直观感受一张纸、一块墨、一方砚从原料到成品的完整诞生过程。“以前只在课本里见过宣纸,今天亲手把纸浆从槽里捞起来,才知道一张纸要经过上百道工序,这种看得见摸得着的工业文化体验,比翻十本书印象都深。”这是很多游客发自内心的感慨。

同时,越来越多“90后”“00后”年轻从业者回流文房四宝行业,把现代设计理念、数字技术融入千年老工艺。徽墨衍生潮玩文创,宣纸纤维应用于高端艺术包装,歙砚开发轻量化现代家居摆件,宣笔推出平价学生练字套装。传统技艺打破圈层壁垒,找到适配当代审美的全新打开方式。最近,电视剧《种墨园》在央视黄金频道热播,进一步放大文房四宝文化影响力,带动相关文旅消费持续升温。