

合肥市 2026 年电商直播销售员技能竞赛落幕——

直播新业态赋能实体经济

■ 本报记者 钟文君

合肥市 2026 年电商直播销售员技能竞赛日前落下帷幕。该竞赛是合肥市总工会主办的 2026 年劳动和技能竞赛市级一类技能竞赛项目之一。60 名来自传统制造、零售服务、农产品、家政、文旅等行业的一线从业者同台竞技，以一场贴近实战的技能比拼，展现了直播电商这一新业态在促消费、惠实体中的蓬勃活力。

本次竞赛由合肥市总工会、合肥市人力资源和社会保障局、合肥市商务局联合主办，合肥市财贸工会、合肥市电子商务协会、合肥市电子商务行业工会联合会承办，依据《互联网营销师国家职业技能标准（2021 年版）》设置赛项。与一般技能竞赛不同，场景直播环节要求选手在 40 分钟内完成开场预热、产品讲解、互动答疑、促单转化、收尾致谢等完整流程。评委从产品讲解、话术设计、互动控场、应急处理、合规

意识、形象仪态六个维度综合评定。

赛制还设置理论考试，涵盖电子商务法律法规、平台运营规则等专业知识，理论成绩占总成绩 30%，场景直播占 70%。“理论+实操”的考核方式，旨在引导从业者从“靠感觉播”转向“按标准播”，推动行业从粗放走向规范。

据统计，60 名参赛选手中女性 44 人，占比 73.3%；20 岁至 35 年龄段选手 46 人，占比 76.7%；此外，本科及以上学历者 34 人，占比 56.7%。选手粉丝量从零基础的行业新人到百万级粉丝的头部主播均有覆盖，带货品类涵盖食品饮料、日用品、家电数码以及虚拟服务等多个领域。

参赛选手中，既有富光实业、格力电器、国轩高科等制造企业的品牌主播，也有安徽和合肥本土商贸零售品牌合家福、红府超市的主播，以及竹林蛋等电商品牌的主播，还有扎根社区服务邻里的基层主播。

约 45% 的选手配备助播参赛，反映出直播带货已从“单人作战”转向“团队协作”。

竞赛决出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，根据市级一类技能竞赛激励政策，获奖选手由合肥市总工会给予一次性奖励。同时，获得一二三等奖的选手可晋升职业技能等级二级（技师）；总成绩排名前 50% 的参赛选手，可晋升职业技能等级三级（高级工）。

当前，直播电商正成为促消费、扩内需的重要推动力。2026 年上半年，国内直播电商零售额首次突破 1 万亿元，同比增长 6.5%。商务部国际贸易经济合作研究院近期发布报告指出，直播电商作为数字经济与实体经济深度融合的新业态，正持续释放服务实体经济的增量价值，在品牌提质、产业升级、消费扩容、就业扩岗等方面带来结构性变化。

国务院日前批复的《扩大消费

“十五五”规划》明确支持直播电商等新业态规范健康发展。直播电商通过精准连接消费需求与产业供给，正推动传统制造拓宽销售渠道、打造自主品牌，也让农产品从田间走向云端。

合肥市通过搭建技能竞赛平台，以赛促学、以赛促训，加快培育知识型、技能型、创新型的电商直播人才队伍，让人才供给跟上产业升级步伐。

这场竞赛既是技能的角力场，也是工会为新就业群体搭建的成长阶梯——通过实战比武、等级晋升等务实举措，让每一位直播从业者的努力都被看见、被认可、被激励，真正实现“工会搭台、人才唱戏”。当更多懂产品、懂用户、懂合规的专业主播走进直播间，直播电商才能真正完成从高速扩张到高质量发展的跃升，在扩消费、惠实体中发挥更大作用。

广德：“农地入市”取得新进展

本报讯 近日，广德市首宗农村集体经营性建设用地以 774.89 万元的价格落槌成交，实现了该市农村集体经营性建设用地公开入市“零的突破”，标志着广德市农村土地要素市场化配置改革取得实质性进展。

为做好该市首宗农村集体经营性建设用地入市服务工作，广德市公共资源交易服务中心全链条夯实交易服务保障，推动“农地入市”交易规范化、高效化、阳光化开展。

对标对表，筑牢交易体系。该中心严格对标市级农地项目公告模板，结合广德市农村集体经营性建设用地入市管理相关制度，明确公告发布细则，统一公告发布操作标准。落实双人交叉复核数据推送的工作机制，保障该市“农地入市”日常业务平稳推进。

精准服务，加速项目落地。聚焦“农地入市”交易全流程痛点、难点，该中心推行“一对一、全周期”专属

服务模式，针对项目进场申报、公告发布、场地预约等前置环节，实行逐环节线下精准审核、点对点对接。针对竞买主体普遍关注的线上报名、保证金缴纳、资信审核证明等关键事项，安排专人全程答疑，通过精细化、保姆式政务服务，精简交易环节、打破办事壁垒。

全程留痕，保障阳光交易。依托公共资源一体化交易平台，实现交易公告、报名审核、成交公示、档案归档

全流程电子化、闭环化管理，交易全程留痕、公开可溯。进一步规范交易秩序，严守公平公正公开交易底线。

下一步，广德市公共资源交易服务中心将持续深耕农村土地要素市场化配置改革，迭代优化“农地入市”交易服务模式，完善服务链条，激活农村土地资源内生动力，不断提升集体土地市场化配置质效，以专业化、规范化、精细化的公共资源交易服务，全力助推乡村振兴。（张周健）

“小切口”做实“微服务”

本报讯 今年以来，芜湖市繁昌區人社局坚持以群众需求为导向，持续优化服务流程、提升服务质量，凭借高效便民的服务举措，多次收到办事群众赠送锦旗及 12345 热线表扬。

前不久，繁昌區某企业因一线工人短缺导致生产受阻，面临订单延误风险。繁昌區人社局获悉后迅速启动用工保障机制，安排专人“一对一”精准匹配求职简历，同时创新推出“面试免费专车”服务，将求职者从“家门

口”直送“厂门口”，打通求职最后一公里。在多渠道协同发力下，短短数日内成功组织 30 余名求职者面试，及时缓解了企业用工荒。

“人社局的响应速度和精准服务，帮我们稳住了生产线。”企业负责人专程送来锦旗表达感谢。

在窗口服务方面，繁昌區人社局坚持党建引领，在政务服务窗口设立“党员先锋岗”“人社标兵岗”，推动服务从“被动受理”向“主动作为”转变。窗口工作人员为办事群众

提供政策咨询、业务引导、材料预审等全程服务，让群众进门有人迎、办事有人引、困惑有人解，窗口服务质量持续提升，群众满意度稳步提高。

面对群众办事中的“疑难杂症”，繁昌區人社局坚持特事特办、急事急办。一位市民因异地工作需转移社保，却面临“两地参保、重复缴费、无法回原籍”的复杂困境，工作人员主动充当“联络员”，通过线上指导委托代办、横向协调两地社保机构，仅用 7 个工作日便完成了

原本繁琐的退费及转移全流程，真正实现“数据多跑路、群众少跑腿”。

事后，该市民拨打 12345 热线对工作人员提出表扬：“没想到这么复杂的事情，足不出户就办好了，为繁昌人社的高效服务点赞。”

下一步，该局将持续深化各项便民服务机制，以“小切口”做实“微服务”，切实为企业纾困解难、为群众排忧解难，以更优服务、更实举措擦亮人社服务品牌，为优化营商环境贡献人社力量。（张周健）

祁门县电子产业向新提质

本报讯 近年来，祁门县锚定“工业强县”发展战略，以科技创新为引领，以人才集聚为支撑，推动电子产业向高端化、智能化、绿色化迈进，持续壮大新质生产力。

走进安徽陶芯科半导体新材料有限公司，“智慧大脑”屏幕上，生产进度、产品质量等信息一目了然。依托全流程数字化管控，企业实现产能统一调配、流程协同优化。作为国家高新技术企业，陶芯科持续开展技术攻关，构建起从材料到产品的全链条自主研发体系。目前企业已拥有各类专利近 30 项，涵盖蚀刻机、曝光机等核心生产设备，以及工装夹具、光学检测等技术环节，部分专利已实现产业化应用。

持续的技术攻关，转化为过硬的产品竞争力。企业生产的高性能覆铜陶瓷基板性能优越，广泛应用于新能源汽车、消费电子等领域。“新推出的 TGS 系列产品，冷热循环次数实现大幅提升，可满足新能源模块更高标准的应用需求，市场反馈良好，产能稳步释放。”企业生产部负责人计克宇介绍。

科技创新离不开智力支撑。在安徽奥创特新新能源科技有

限公司，企业高层次人才团队正聚焦电池热失控及热蔓延安全防护领域，开展电池安全预警、隔热阻燃材料等技术攻关。依托企业设立的研发中心与车规级材料测试实验室，团队具备材料配方开发、复合材料微结构设计及量产化等核心技术能力。

凭借高层次科技团队的技术优势，奥创特新迅速将研发成果转化为现实生产力。今年 3 月，企业新能源汽车电池复合防护材料生产线正式投产，实现当年投产、当年入规，成为县域新能源电子赛道的新增长点。

“产品主要用于电芯间的防火隔热，耐火性可达 1200—1300℃。”企业负责人许佳盼介绍，凭借过硬的产品性能，企业已与多家头部客户达成合作意向，产品验证进展顺利，正同步推进产能储备，为后续市场拓展做好准备。

近年来，祁门县围绕电子电器产业，持续搭平台、聚人才。目前，全县已拥有省级以上研发平台 5 个、高层次人才团队 4 个，建成各类智能工厂 14 家，企业专利累计达 231 项。不断积累的创新成果，正为当地电子产业发展夯实基础、增强后劲。

（陈艳军 本报记者 吴清华）



位于江南新兴产业集中区的安徽龙铝铝业科技有限公司，工人正在对新产品流体管进行分割包装。近年来，该公司大力推动设备升级、积极研发新产品，逐步将产品结构由家装建材为主调整为以工业型材为主。今年上半年，该企业实现产值约 2 亿元，同比增长近 20%。（鲍勇）

安徽希望工程

安徽希望工程2026

爱心圆梦大学
助学行动

扫描下方二维码
为困境学子助力

主办单位：共青团安徽省委 安徽省青少年发展基金会