



工业设计，向来是图纸上的线条、实验室里的模型、流水线上的产品。而在制造业迈向高质量发展的今天，它们站上了大赛的舞台，被讲述、被倾听、被感知。

8月18日下午，安徽省工业和信息化厅二楼会议室，安徽省第十三届工业设计大赛“设计之路讲述组”决赛正在进行展演。13家企业的设计师和项目负责人轮流登台，讲述一件产品从无到有、从痛点剖析到落地交付的“设计故事”。

“从一盏台灯出发，最终变成了一台守护千家万户的地震预警终端。”联宝科技的设计师站在大屏幕前，身后是汶川地震中的真实案例。台下，四位专家评委静静聆听，独立打分，赛事规则要求“让故事本身说话”。

这场展演的特别之处，在于它是安徽省工业设计大赛首次设置“设计之路讲述组”。“绝大部分选手和企业都做了非常充分的准备。”安徽省工业文化协会会长王有军在赛后感慨，“今天是第一次试水，但起步本身就是一种力量，让人眼前一亮。”

13个故事，13条设计之路。口子窖的设计师讲述了“缺席与回归”：在200元价格带的“黄金水位”上，一款名为“兼8”的白酒如何填补了产品矩阵的断层，上市一年销售额突破8.48亿元。古井贡酒的主创设计师分享了“为千年白酒做一次减负”的命题。17版手稿、数百次打样，将厚重的龙纹解构为极简的几何线条，让白酒从宴请刚需走向日常小酌。

在新能源安全赛道，储能电站的热失控风险，从第一个电芯到整个电池仓燃爆只需几十秒。目前，他们的产品已搭载在北京308台新型通学车上，以及2022年卡塔尔世界杯的740辆新能源车上。设计师说：“当孩子们笑着上车时，他们不知道，有一群设计师在他们看不见的地方，为他们上了一道保险。”

台下时而安静，时而响起掌声。创维空调的设计师展示了为老年人设计的“语音播报遥控器”：按下按键空调会“说话”，让看不清屏幕的父母不再按错模式。“这不仅是技术创新，更是适老化的温度。”现场一位观众轻声说。

奇瑞联合重卡的故事带着“涅槃重生”的底色。企业内部重组后，他们砍掉了所有燃油车产品线，全面转向新能源。两年时间，行业排名从第15位攀升至第7位，一款名为“电麒麟”的重卡以646度电实现500公里以上续航，今年8月刚刚拿下行业第七。“最好的设计，一定是给客户带来最普惠的价值。”项目负责人的这句话，让不少评委点头。

也有从传统文化中“长”出来的设计。福耐沃以《诗经》“桃之夭夭，灼灼其华”为灵感，将桃花的抽象曲线融入彩妆包装，主打“生命力比漂亮更迷人”的品牌精神。艾可舒则讲述了从一株艾草到一个品牌的六年成长，连续六年举办“艾十二杯”专项赛，累计吸引近5000名师生参与，储备200余项专利，其消痔灸疗仪已进入五家三甲医院临床试验。最终，艾可舒以90.25分的高分拿下全场第一。

比赛持续了整整一个下午。当最后一位选手完成展演，主持人宣布最终排名：艾可舒、福耐沃、江淮汽车分列前三。但现场氛围更像是一场行业交流，一位企业代表感叹：“原来安徽有这么多有温度的好设计。”

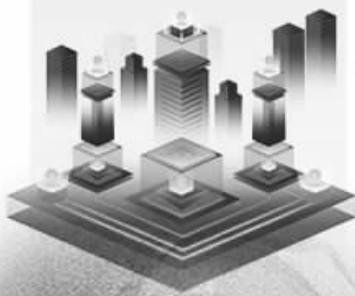
“工业设计是生产性服务业，省委、省政府已经明确，要把它当作产业来抓。”安徽省工信厅相关负责人透露，《工业设计产业高质量发展行动方案》正在公示并征求意见，“我们的目标是把安徽省的工业设计产业做大做强。”

据悉，安徽省工业设计大赛自2014年创办以来，已成功举办十二届，累计征集作品超5万件，孵化出数百件荣获国际知名设计奖项的优秀作品，已成为安徽工业设计领域具有广泛影响力与号召力的品牌赛事。本次大赛的优秀作品将以视频形式，在即将举办的世界制造业大会工业设计展区集中展示。从图纸到产品，从产品到故事，再从故事走向更广阔的舞台，安徽工业设计的“设计之路”，正在被更多人看见。

安徽省第十三届工业设计大赛设计之路讲述组展演现场

■ 本报记者 郑宇鑫

好设计，会说话！



► 安徽口子窖酒业股份有限公司——“兼8”白酒

项目直面200元价格带产品矩阵断层的市场缺位，以“缺席与回归”为主题推出兼香型白酒——兼8。酒体以“兼”为核，融合浓、酱、清三香及芝麻香、豌豆香，历经无数次调试，仅10微升调味酒便实现酒体蜕变。双度数布局（41度/50度）覆盖年轻微醺与传统宴饮场景。瓶型延续口子窖经典的“如意葫芦”造型，外盒加入插画设计，演绎口子酒业古法酿制的故事，传递品牌的酿酒的匠心精神及对工艺的坚守。上市后迅速获得市场认可，截至2025年底销售额达8.48亿元，成功将2700年酿酒文脉在黄金价格带落地兑现。

► 安徽中科中涣智能装备股份有限公司——机柜式CDU 300kW

面对AI算力爆发带来的散热挑战，项目团队研发出机柜式CDU 300kW液冷分配单元。采用高精度传感器与PID控温技术实现精准控温；模块化紧凑设计将过滤器、蝶阀等置于前后门易操作位置，大幅降低运维难度；兼容CAN、Modbus等协议，适配本土现有系统改造。团队以“生产+测试”双线并行确保设计方案快速量产，并推动团标、国标编制。产品契合“东数西算”战略需求，以“攻坚无捷径，匠心铸精品”回应每一度电与每一分成本。

► 创维空调科技（安徽）有限公司——睡梦风系列

项目以“重塑风的美学”为理念，从中式扇叶汲取灵感，将机身压薄至18.7cm，从空间“负担”变为墙面“点缀”。行业首创免喷涂多彩共挤工艺，纹理夹于面板中心，成本较传统喷涂下降70%，实现零VOC绿色排放。用户体验上，2858个导流孔+波浪形导风板将冷风层层柔化；AI微风感实现风避人、防直吹；行业首创语音播报遥控器解决老年人看不清按键的痛点；高温烘干自清洁技术深度杀菌防霉。新品上市预售5万台，销售额1.15亿元，让空调不仅是电器，更是家的美学组成部分。

► 长虹美菱股份有限公司——AI星空冰洗套系

项目以“仰望星空，守护烟火”为理念，让家电从冰冷机器变为情感交流的伙伴。冰箱从星空中提取星点、星云、流线三大元素，以“星迹银”质感面板搭配人体感应织女星投影，用户靠近时星河光影缓缓亮起，把开门取物变成与星空的温柔互动。内饰搭配钢琴黑白键风格配色，Wi-Fi联动冷暖光随昼夜自动调节色温。AI星空洗护套装以天琴座星云门体设计与冰箱形成统一套系风格。产品可通过AI算法降低能耗，推动美菱从“单一硬件销售”向“全屋智能生态服务”转型，让科技高度与生活温度完美融合。

► 三点水新能源科技（安徽）有限公司——100客位纯电动新能源游览船

项目以“融于自然，智享未来”为理念，从水鸟游鱼动态中汲取仿生设计灵感，以极简几何线条与大面积全景玻璃幕墙打造通透沉浸式体验，运行噪音低于50分贝达“图书馆级”静音。船体配有纯电和柴电混合推进系统，有“纯电”和“柴电”两种模式可选，智能航行系统、智能座舱交互与智慧运营管理平台三位一体赋能，能源成本仅为传统燃油船的1/3，百公里能耗成本比柴油船低约2500元（谷电充电优势更明显），年运营4万公里可省约100万元。目前公司已签约出口马尔代夫32艘100客位电动文旅船，这是国内首次大批量出口电动文旅船。

► 安徽芯核防务装备技术股份有限公司——储能电站火灾预警防控

在新能源安全赛道，芯核防务针对储能电站热失控风险，团队研发出四合一复合传感器（烟感、温度、CO、VOC），可在热失控前15—30分钟预警；首创非储压固态气体驱动技术替代传统高压存储，突破全氟己酮弥散性差的难题。产品近三年累计销售1.4亿元，搭载于北京308台新型通学车及卡塔尔世界杯740辆新能源车，实现让设计从图纸落地，守护深夜不被打扰的睡眠与平安的上学路。

► 安徽箔洱特铝制品有限公司——食品铝箔餐盒

项目历经十余年六代产品迭代，从基础餐盒升级为集高安全性、卓越物理性能与绿色环保于一体的行业标杆。核心技术包括：蜂窝仿生结构使抗压强度提升40%以上；分区控温同步退火工艺将表面轧制油残留降至5mg/m²以内；梯度钝化复合涂层解决重盐重酱腐蚀问题；立体轮廓自动导角装置消除锐边划伤风险；可调式多规格模具实现柔性生产。公司年均收入达2亿元，合作客户涵盖肯德基、大润发、沃尔玛等，以“一箔安食”守护舌尖安全。

► 亳州市艾可舒医疗科技有限公司——艾十二品牌

项目从“怎样让艾灸更容易使用”出发，依托国家973科研计划推出艾十二随身灸，并借助安徽省工业设计大赛平台持续迭代，从一次性到循环使用，软硅胶连接、十字形固定胶贴解决关节部位难题。连续六年举办“艾十二杯”专项赛，累计吸引近5000名师生、1000余件作品，储备200余项专利。产品从随身灸延伸至督灸单元、腹部艾灸仪等矩阵，消痔灸疗仪已进入五家三甲医院临床试验。企业建成省级工业设计中心与博士后科研工作站，荣获15项工业设计奖项，实现以设计让品牌不断长出新的枝叶。

► 安徽福耐沃包装科技有限公司——“桃天星灼”系列彩妆包装

项目以《诗经》“桃之夭夭，灼灼其华”为文化内核，提炼“夭夭”为柔和生机的色彩基调，“灼灼”为明润光泽的材质表达。造型上以抽象桃花曲线构建圆润层级形态，摒弃具象仿生与元素堆砌，主张“不描摹其形，只取其神”。色彩体系以雾桃白为基底、蜜桃粉为核心、暖玫金为点缀，营造沉静雅致的东方轻奢感。结构上针对开合、防漏、防溢粉进行磁吸适配与分层密封优化。企业累计50余项专利储备，依托模具制造与表面处理能力实现可量产化，以“生命力比漂亮更迷人”链接年轻女性消费者。

► 安徽江淮汽车集团股份有限公司——瑞风RF8

项目从用户“新车味”焦虑出发，走访400多天、60多座城市、1880组用户，将健康从“配置”升级为“整车底层逻辑”。依托MUSE共创智电架构与J-Health系统2.0，RF8车内甲醛浓度低至0.003mg/m³（国标0.1mg/m³），高强度钢占比71.7%，荣获中国健康汽车认证、NESTA六维电安全全优认证及中国十佳车身·最佳结构奖。设计上融入东方美学——“龙启前路，凤羽归家”，3100mm超长轴距实现舒适乘坐。团队以“先看见人，再设计车”为信条，让每一次呼吸、每一次落座都感受到安心。

► 安徽古井贡酒股份有限公司——年份原浆轻度系列

项目直面白酒消费的“三重负担”——怕上头、怕淡而无味、怕不便携带，提出“为千年白酒做一次彻底的减负”。设计保留年份原浆经典玉玺瓶轮廓与盘龙纹样，同时以极简留白、流光渐变注入现代感。龙纹设计历经17版手稿迭代，流光渐变效果经数百次打样调试，盒身较传统礼盒降低30%耗材。产品开辟“白酒轻量化、场景化”新赛道，霸榜天猫、京东、抖音三大平台新品榜，让白酒从宴请刚需走向日常小酌，以设计做传统文化的“现代翻译官”。

► 奇瑞汽车股份有限公司——联合重卡电麒麟

作为新能源商用车领域的领军品牌，奇瑞商用车始终为全球用户提供极具竞争力的运输解决方案，持续为客户创造最大化价值。联合重卡（集瑞联合重工有限公司）是奇瑞集团/奇瑞商用车（安徽）有限公司旗下的重卡板块。团队坚持“场景定义产品”，深入工矿、港口、砂石料厂调研，自研VCU掌握整车大脑，实现动力、电控、热管理协同优化。电麒麟以646kWh电池实现500公里以上续航，双枪600A快充仅需38分钟（SOC 20%—80%），峰值马力775Ps、输出扭矩128000N·m，综合电耗低至1.13kWh/km，绿色高效。2025年营收达29亿元。

► 联宝（合肥）电子科技有限公司——智能地震预警终端

项目从汶川地震“2300名师生零伤亡”的真实案例出发，将创意台灯迭代为面向学校、工厂等场景的预警终端。产品实现0.018秒极速解码、声光双重交互、多色灯光矩阵对应不同地震等级，并在极端环境下保持工业级可靠运行。仅4个月即落地全国8个省市，在合肥翡翠学校演练中疏散时间从4分钟压缩至2分钟。联宝科技发挥链主优势，联合中国科大等机构打通研发、制造与运营全链条，以“筑牢科技防线，守护生命温度”为使命，让专业预警信息真正惠及民众。