



墨甲人形机器人和四足机器狗

“顶上”产业 俏销全球

产值破 10 亿元,上半年出口超 2700 万美元

■ 本报记者 郑宇鑫

在阜阳市太和县马集镇,每天都有成百上千箱假发、发条、发块被打包,经青岛、上海等港口,发往全球各地。这里不产羊毛,却成为全国最大的毛发原材料集散地;这里不靠边境,却把“顶上时尚”卖到了亚洲、非洲、欧洲、美洲。2026 年上半年,马集发艺小镇规上企业产值达 10.41 亿元,出口累计 2740.4945 万美元。这座发艺小镇正用一顶顶假发“梳”出百亿产业,书写着安徽制造业出海的新鲜样本。

从“货郎担”到“产业园”,小毛发梳出大产业

马集镇发制品产业的发展可追溯至清末。彼时,不少马集人肩挑货担、手拨拨浪鼓,走村串户收购毛发,再用土法简单加工后卖出。一把尺、一杆秤、一把剪刀、一面镜子,是许多马集收发人的标配。“收头发——换糖吃——”的吆喝声,是几代马集人的共同记忆。那个年代,马集收发人足迹已遍布大半个中国,他们靠着一双铁脚板,将全国各地的头发收拢到这个皖北小镇。

为了深入发掘这一传统“黑金矿产”,2006 年,在太和县县委、县政府的大力支持下,马集镇党委、镇政府举全镇之力着手打造现代化发制品产业园,发制品产业开始由家庭作坊迈向产业集群发展。从此,马集发制品告别了“家家点火、户户冒烟”的粗放模式,走上了集群化、规范化发展的快车道。

多年来,当地政府始终把优化营商环境摆在产业发展的首要位置,坚持“以诚招商、以资源招商、以环境招商、以服务招商”四大理念,主动“走出去”开展招商引资,积极对接各地优质企业、行业龙头,同时全力“留下来”培育本土企业,用心用情为企业纾困解难。在政策端,全面落实土地供应、税收减免、信贷支持等惠企政策;在服务端,依托线上政务平台推行并联审批、限时办结,让企业“少跑腿、多办事”。

如今,马集发艺小镇集聚了规上企业 39 家、一般纳税人 476 家、个体加工户 4000 余家,从事毛发行业的本地及周边群众近 8 万人,人均可支配收入超过 3.5 万元。小小头发丝,已成为当地群众增收致富的“黑金”产业。

从“买原料”到“创品牌”,“顶上时尚”从乡村走向世界

在马集发制品产业园的产品展示厅里,各式假发、发块、发条琳琅满目,颜色从黑色到金黄,款式从直发到卷发,用途从日常佩戴到影视造型,应有尽有。“目前产业园内的大小企业,都围绕‘创新’二字下功夫。我们的发制品款式越来越新颖,已拥有国内外知名品牌近 30 个,‘顶上’时尚正从我们这个小乡村走向全球。”园区负责人坦言。

当前,马集镇已构建起“买全球、卖全球”的商贸格局。以马集发制品产业园为中心,一个由十多万万人组成的收购网络,早已覆盖全国各地,并延伸到了东南亚、欧美等地区,经过马集人的精细加工后,再销往美国、英国、尼日利亚、南非、巴西等国家和地区。一根根头发丝,串联起了一条全球流通的产业链。

“过去我们给人代工,赚的是辛苦钱;现在我们做品牌、定标准,掌握了话语权。”当地一家企业负责人感慨。目前,园区已培育出 1 家高新技术企业、23 家科技型中小企业,产品附加值持续提升。马集发艺小镇也先后荣获安徽省产业集群专业镇、安徽省农民工返乡创业示范园、安徽省现代服务业集聚区和示范园区、安徽省马集发艺小镇、安徽省小微企业创业创新示范基地等荣誉称号,成为全国发制品行业的重要引擎。

值得一提的是,发艺产业的繁荣也带动了乡村振兴。马集发艺小镇核心区港集村,先后荣获“全国文明村镇”“全国民主法治示范村(社区)”等称号,实现了产业兴、百姓富、乡村美的有机统一。

从“走街串巷”到“产业集群”、从“地方特产”到“全球品牌”,马集发艺小镇的蜕变,正是安徽制造业出海的一个缩影。阜阳市工信局相关负责人表示,下一步,马集将继续以时尚发艺为产业特色,以智能制造为技术主导,以私人定制为服务支撑,向打造国内更具影响力的发制品产业集群迈进。正如当地老收发人常言:马集人收的是头发,做的是时尚,连的是世界!



马集发制品产业园产品展示

安徽制造,加速向海图强

■ 本报记者 卜潘峰

汽车驶向全球市场,风电装备扬帆海外,越来越多安徽制造企业在境外布局研发中心、生产基地和合作项目……放眼全球,“安徽制造”的身影正在不断增多。

这背后,是安徽外贸快速增长带来的鲜明变化。今年前 7 个月,全省货物贸易进出口总值 7389 亿元,同比增长 35.7%,进出口总值位居全国第 8 位、中西部第 1 位;其中出口 5115.5 亿元,同比增长 40.3%。7 月当月,全省进出口规模首次突破 1200 亿元,连续 5 个月保持千亿元以上。

在这一轮外贸增长中,制造业是重要支撑。1—6 月,全省规上工业企业实现出口交货值 2772.4 亿元,同比增长 10.4%。安徽制造正在以更加主动的姿态参与全球产业分工与合作。

出口结构之变 更多“安徽造”走向全球

观察安徽制造业“出海”,首先要看出口产品正在发生什么变化。

前 7 个月,全省出口机电产品 4031.3 亿元,同比增长 55%,占全省出口总值近八成,拉动全省出口增长 39.2 个百分点。汽车依然是最亮眼的“拳头产品”——出口 122.7 万辆,同比增长 124.4%;出口额 1283.7 亿元,同比增长 119.4%,出口量、值均居全国第 1。

增长点还在不断拓展。同期,全省风力发电机组及其零件出口增长 143%,船舶和海洋工程装备出口增长 33.8%;“新三样”产品出口 1004.7 亿元,同比增长 132.9%,占全省出口总值的 19.6%。

数字背后,是安徽制造业产业结构持续升级。过去,谈到“出海”,更多关注的是“卖出去多少”;如今,产品的技术含量、品牌价值和产业带动能力越来越成为衡量竞争力的重要维度。前 7 个月,全省自主品牌出口 2653.4 亿元,同比增长 46.3%,占出口总值的 51.9%,较去年同期提高 2.1 个百分点。

超过一半出口来自自主品牌,意味着越来越多安徽企业不再单纯依靠成本和规模参与国际竞争,而是通过技术创新、品牌培育和产品迭代,提升全球市场辨识度。

市场也在变得更加多元。前 7 个月,安徽与第一大贸易伙伴欧盟贸易总值达 1048.9 亿元,同比增长 42.2%;与东盟贸易总值达 940 亿元,同比增长 28%。对共建“一带一路”国家进出口 3789.3 亿元,同比增长 28.9%,占全省外贸总值超过一半;对 RCEP 其他成员国进出口 1753.6 亿元,同比增长 25.3%。

从传统市场到新兴市场,从单一产品

出口到多元化市场布局,安徽制造抵御市场波动的韧性进一步增强。

出海方式之变 从“卖产品”向“输出能力”升级

制造业“出海”,并不只是把产品运到海外。

随着安徽制造业产业基础和企业竞争力持续增强,一些龙头企业正在探索更深层次的国际化路径:海外建厂、并购合作、布局研发中心、带动技术、标准、品牌和供应链协同“走出去”。

安徽海螺集团的两个项目就是其中的缩影。

今年,由安徽省工业和信息化厅推荐的“中国—印尼北苏海螺绿色工厂创建项目”和“中国—印尼南加海螺 RDF 替代燃料合作案例”,成功入选工业和信息化部 2026 金砖国家产业合作案例,并在 2026 金砖国家新工业革命伙伴关系论坛期间发布展示。从水泥产品走出去,到绿色制造技术、生产管理经验和低碳发展模式参与国际产业合作,企业“出海”的内涵正在不断延伸。

这种变化,也是安徽制造业国际化发展的一个重要方向——推动企业由单纯产品出口,逐步向技术、标准、品牌整体输出转变。

对于企业而言,这意味着国际化竞争能力需要全面升级。产品能不能适应不同市场?技术标准能不能实现国际接轨?海外供应链怎样构建?法律、金融、人才、知识产权等风险如何防范?随着企业“走出去”的脚步加快,一系列过去在国内经营中并不突出的问题,正在成为企业国际化发展的“必答题”。

这也意味着,制造业“出海”正在从企业自身的一项经营活动,逐渐转变为需要政策、服务、平台、金融、法律等多方面协同支撑的系统工程。

服务体系之变 为企业“走出去”搭桥铺路

企业走得越远,对专业化服务的需求越强。

今年以来,安徽围绕工业企业“走出去”,制定《2026 年服务工业企业“走出去”工作要点》,同时按照工业和信息化部统一部署,开展中小企业出海服务专项行动。

与大型龙头企业相比,中小企业在海外市场信息、法律合规、金融支持、人才储备等方面往往面临更多现实困难。为此,安徽进一步强化跨部门协同,推动工信部门

业注入高端化、国际化的核心动能。

此外,为了让企业顺利“走出去”,鸠江区还统筹 9610 跨境电商、芜湖港多式联运、中欧班列等立体化出海通道,出台专项扶持政策,在海外参展、国际认证、跨境运营等方面给予奖补,全方位助力本土机器人企业抱团出海。

有了政府搭台,芜湖机器人产业的企业各显其能,探索出海外并购与生态赋能两条各具特色的出海路径。

一条是以埃夫特为代表的“技术并购型”路径。作为本土工业机器人链主企业,埃夫特从 2015 年起先后并购意大利 CMA、EVOLUT、W.F.C 等欧洲机器人细分领域隐形冠军企业,顺利掌握喷涂机器人、金属加工系统集成、汽车焊装产线等核心关键技术。企业通过消化吸收海外先进技术、本土化迭代创新,实现海外技术、产线方案、客户资源双向互通,工业机器人整机、自动化成套工作站批量出口海外,广泛应用于汽车、新能源、精密加工等

高端制造场景。

另一条是墨甲机器人代表的“生态赋能型”路径。作为奇瑞集团孵化的商用服务机器人企业,墨甲机器人依托母公司成熟的全球化产业生态和海外经销网络,快速打开了国际市场。目前,墨甲机器人全球交付已突破 2000 台,产品远销 60 余个国家和地区。

两条路径,一个目标。埃夫特以海外并购突破技术壁垒,深耕欧洲高端制造市场;墨甲机器人依托产业生态优势,实现全球场景规模化落地。两大龙头错位发展、双向领跑,构建起鸠江机器人产业国际化发展的核心格局。

政府搭台不越位,企业唱戏有作为。当前,鸠江区正把对德合作的“试验田”深耕为产业国际化的“示范地”。这套因企施策、政企联动的“鸠江样板”,为全省战略性新兴产业集群“走出去、引进来”提供了可复制、可推广的实践经验,也为“安徽制造”在全球产业变局中抢占先机写下了生动注脚。

一块“试验田”闯出两条“出海路”

——德国中小企业总部集聚区(芜湖)赋能机器人产业扬帆出海

■ 本报记者 郑宇鑫

机器人与具身智能是安徽省“十五五”时期“1188”现代化产业体系重点培育的新兴产业方向。依托全省唯一的省级对德中小企业总部集聚区,芜湖鸠江区探索出一条“德国技术+安徽制造+全球市场”的特色发展路径。近日,鸠江区远赴德国法兰克福举办专场中德产业对接会,与全球领先的工程技术服务商德国 IAV 公司达成战略合作,将中德智能制造合作推向新高度,为机器人产业高端化、国际化升级注入新动能。

走进芜湖鸠江区的机器人产业集聚区,机器轰鸣不绝于耳。埃夫特、墨甲机器人等近 200 家上下游企业串珠成链,六关节机器人产量位居全国前列。这里不仅是安徽省唯一的省级对德中小企业总部集聚平台、世界制造业大会重点落地成果,也是中部地区首个国家级中德中小企业合作区的核心承载区。

“我们不是简单地承接产业转移,

而是要通过高能级开放平台,实现与德国隐形冠军企业的深度链接。”鸠江区相关负责人介绍,德国中小企业总部集聚区(芜湖)由省工信厅、省外办、芜湖市政府三方共建,采用“一区多园”模式,重点承接德国高端智能装备、机器人、汽车零部件等领域的企业区域总部和研发中心,打造“德国技术+安徽制造+全球市场”的双向开放合作样板。

为了更精准地对接欧洲智造资源,鸠江区持续前移海外招商阵地,依托鸠江区驻德国汽车产业招商办事处,深耕欧洲智造核心圈层,常态化对接德国行业协会、隐形冠军企业、顶尖科研机构。在近日的法兰克福中德产业对接会上,在中国驻法兰克福总领馆和芜湖市政府代表团的支持下,博世、联合汽车电子、奥托立夫等全球汽车及智能装备产业链头部企业齐聚一堂。鸠江区与德国 IAV 公司现场签约,双方将在自动驾驶、智能制造领域开展“德系标准”协同研发,为机器人产