

宣城市统筹推动宣纸产业高质量发展——

千年宣纸 不“纸”于此

■ 费世蔓 本报记者 陈宗和

随着《种墨园》的热播,宣纸传统制作技艺,从荧屏走向千家万户,被更多人看见与知晓。

近年来,宣城市大力发展宣纸及相关产业,全市现有宣纸产业市场主体2142家,从业人员2.12万人,规(限)上宣纸书画纸企业17家,实现营收约2.5亿元。上半年电商营业收入达11.62亿元、同比增长22.4%,占宣纸产业综合营收63.3%。上半年,研学接待总人次达40.89万,同比增长31.3%;实现营业收入2658.3万元,同比增长42.3%。2025年,全市宣纸产业营收32.44亿元,同比增长9.7%。

优化产业生态

宣城市成立宣纸文化产业推进组,编制产业招商图谱,签约落地项目6个。总投资3.5亿元的荟德轩宣纸文创园已完成主体基建,全面进入内部装饰阶段;新建成的宣纸书画纸小微企业创业园已入驻企业3家;机制纸产业园2个项目年内建成投产。

该市与中国印钞造币集团、华南理工大学合作建设特种纤维生产线项目已完成中试,计划2027

年投产;完成“中国传统书画专用纸工艺提升关键技术研发”项目,实现宣纸生产绿色化、标准化、智能化升级。

该市将文房四宝产业作为支柱产业,纳入市级“十五五”规划,出台文房四宝产业振兴发展行动方案及产业高质量发展18条扶持举措;定制文房四宝产业发展“专项贷”,今年签订贷款计划5.4亿元,同比增长近50%,其中宣纸行业贷款增幅达133.33%。联合荣宝斋打造集展览展示、交易研学于一体的敬亭山文房四宝产业园(天下文房)。打造多级技能大师工作室,现有“大国工匠”2名、各级宣纸传承人45名。深化政企校合作,联合抖音集团开展电商实操培训,与中国文房四宝产业学院共建“红星工坊”产学研一体化实践平台。

延伸产业链条

大力发展研学旅游,全市拥有文房四宝研学经营主体100多家,宣纸文化园创成全省唯一全国研学旅游示范基地,“文房四宝”宣城非遗之旅入选“安徽非遗主题旅游

十大精品线路”,宣纸小镇“农文旅教融合新业态”入选省研学旅游“新业态”十佳案例。

加强文房四宝电商产业园建设,今年以来新增文房四宝电商企业96户,总数突破1900户。开发“纸定行”宣纸系列文创产品600余款,获得央视“总台文创”标识授权。推出红星墙纸70余款,宣纸“万年红”春联全国市场占有率超75%。

擦亮产业名片

宣纸题材电视剧《种墨园》2026年6月23日至7月19日在央视一套黄金档播出,收视率蝉联全国黄金时段电视剧榜首。该市积极做好流量转化文章,复刻剧中“宣家大院”主场景、“宣宝儿”文创产品等,开发剧集主题文旅线路,统筹40家市场主体推出50余项优惠措施,播出期间带动宣纸小镇游客量同比增长310%,实现一部剧带火一座城。

宣纸制作技艺植入央视春晚安徽分会场和央视总台大型文化节目《非遗里的中国》。《宣纸上的山水画卷》专题片,全网浏览量突

破4000万。成功在马来西亚举办“时代徽印”文房四宝博览会等文旅推广活动并开展洽谈合作,吸引多批东南亚游客溯源旅游。

宣纸获准注册地理标志证明商标,并入选“一带一路”地理标志品牌推广清单。中国宣纸股份有限公司跻身国家级文化产业示范基地,并入选2025—2026年度国家文化出口重点企业。主动融入“三地一区”知识产权强省建设,上线“宣纸地理证明商标公证溯源系统”,赋予宣纸专属“电子身份证”,将16家宣纸企业纳入首批“白名单”。

下一步,宣城市将向“新”而行,以“质”致远,统筹推动宣纸产业高质量发展。创新研发外销产品,扩大海外市场,推进文化出海;以品牌宣纸为锚定物,创新金融产品;提升澄心堂纸、古籍修复纸产能;延伸宣纸应用场景,开发墙纸、包装、汽车内饰、照片等多元化产品。推进宣纸小镇二期建设,积极争创国家5A级景区;依托《种墨园》IP打造分层研学体系,推动流量转化为产业增量。做强“纸定行”文创IP,做精《种墨园》同款丝巾等系列产品。



淮阜高铁“通电了”

近日,淮阜高铁阜阳颍泉北牵引变电所馈线断路器合闸,淮阜高铁全线接触网成功送电。这标志着淮阜高铁建设由静态验收转入联调联试阶段,距开通运营再进一步。

(王彪 都战红)

合肥蜀山区社消零增速四城区第一

首店经济激发消费活力

本报讯 今年以来,合肥市蜀山区紧扣“扩内需、促消费”主线,在消费提振、指标攻坚、精准招商三大领域协同发力,上半年该区社会消费品零售总额同比增长7.9%,增速位列四城区第一,批发、零售、餐饮三大行业增速均居四城区首位。

今年以来,蜀山区以“徽动消费·合肥GO”为主题,持续开展系列促消费活动,重点聚焦汽车、百货

等消费领域,累计投放消费券1100万元,有效释放了居民消费潜力,直接撬动市场销售额超4亿元。

依托合肥万象城、合肥in77、之心城、新粮仓等核心商业载体,蜀山区持续加大优质品牌首店招引力度,累计落地各类品牌首店67家,数量位居合肥市第一,占全市新开首店总量的53%。

上半年,全区社会消费品零售总额同比增长7.9%,增速位列四城

区第一。批发、零售、住宿、餐饮四大行业全口径增速稳步攀升,其中批发、零售、餐饮三项指标增速均位列四城区首位,住宿业增速位列第二,商贸经济领跑优势全面凸显。目前,蜀山区已有3家购物中心年营收迈入“十亿俱乐部”,消费热度持续领跑全市。

产业底盘不断夯实。该区精准开展商贸领域招大引强。上半年先后落地奥乐齐、爱婴室、叮咚买菜、

酷烁数码等一批标志性商贸省级总部项目。全力做好项目全周期落地保障服务,实现商贸类签约项目当年纳统率100%,有效推动传统商贸与新型消费业态深度融合。

今年,蜀山区全年计划引进省级及以上首店超百家,力争实现“首店变总店、总店变总部”;同时发力“谷子经济”,即时零售等新业态,持续积蓄商贸经济增长后劲。(金传波 汪东玲 魏娜 孙雨静)

蓄洪区里的新气象

程,蒙洼蓄洪区产业发展受到严格的政策约束,但这并没有阻止蒙洼蓄洪区的振兴步伐。

行走在部乡田野间,一排排一人高的杞柳正在随风摇曳,这正是安徽德润工艺品有限公司新研发的皖杞1号大红皮柳条。

“今年,我们流转了2500多亩土地,其中600多亩专门种植皖杞1号,实现种植、编织、出口全链条贯通。”该公司负责人张朝玲说。

该公司主营柳、木、藤、草、铁、竹、花、纸编、家具等工艺品生产销售,产品销往欧美等地,带动周边5000余农户通过土地流转、进厂务工、外放编织等多重渠道增收。

走进该公司车间,这里没有机器的轰鸣声,只有十余名手艺人并排而坐。他们坐在小凳子上,身体

前倾、目光专注,双手熟练地将柳条通过穿、插、编等,编织成一件件精美的工艺品。

“去年企业产值4000多万元,今年行情有所下滑,上半年产值约1200万元。”说话间,张朝玲正安排工人对柳编收纳筐进行清点、登记,准备发往乌兹别克斯坦。

新兴产业,蓄势

在老观乡创业园乔氏科技电动车线束车间内,记者看到工人们埋头进行线束裁切、压接、组装检测。全新的线束制造产业,填补了当地产业门类空白。

“我们合作的品牌有雅迪、台铃、爱玛等,两轮、三轮、四轮电动车的线束都做。”现场负责人徐香萍介绍,一天满负荷生产,能做1500套电动车线束,力争今年入规。

点上企业蓬勃生长,面上集群蔚然成势。

在蒙洼四个乡镇的保庄圩安置点周边,建成了3个工业产业园,集聚起10家规上工业企业,箱包、家居、柳编工艺品多业态并存,大中小企业梯次成长。

产业的红利,实实在在落到老百姓身上。引入乔氏科技(电动车线束生产)、德创箱包等劳动密集型企后,庄台、保庄圩的居民,走出家门就可以进厂务工。不少村干部感触很深:“早些年过年,村里青壮年大批外出打工,现在让留守的村民看到了收益,让外出的青年看到了希望,有国家政策支持、有人领着干,乡亲们劲头十足。”

昔日饱受水患困扰的蒙洼蓄洪区,正在走出一条安居与增收并重的发展新路。

滔滔淮水见证变迁,一座座厂房,一个个岗位,成为蓄洪区群众奔赴共同富裕最生动的注脚。

织密劳动关系“防护网”

本报讯 近日,亳州市举行2026年首期劳动用工培训,企业、个体经济组织、民办非企业单位的负责人及人力资源管理人员约50人参加。培训聚焦劳动用工“痛点”,为用人单位送上了一场法治“及时雨”。

“劳动合同到底该怎么签?试用期如何合法约定?工资支付有哪些红线?”培训现场,亳州市劳动保障维权中心结合日常投诉处置中的高频问题,以案说法、逐条拆解,让枯燥的法条变成企业听得懂、用得上的实操指南。亳州市劳动人事争议仲裁院围绕劳动合同法核心

条款,从劳动关系建立到解除全流程“排雷”,用真实案例解读用工合规要点,筑牢用工管理防线。随后,还进行了社会保险政策及劳动争议调解专题授课,进一步提升用人单位自主防范化解劳动人事争议能力。

近年来,亳州市持续织密劳动关系“防护网”,创新打造“五好”就业模式,将“守护好权益”作为重要一环,切实保障劳动者合法权益,助力企业健康有序发展。接下来,亳州市人社部门将常态化举办此类专题培训,把劳资矛盾化解在萌芽状态。

(赵佳鑫 本报记者 王传杰)

擦亮“霄坑绿茶”金字招牌

本报讯 在池州市贵池区梅村镇,有一个名叫霄坑的小山村,这里常住人口仅700余人,却拥有6000余亩茶园。正是这片山坳里的绿叶,孕育出年产值超6000万元的“金叶子”。撑起这方产业底气的,正是“霄坑绿茶”这块国家地理标志产品的金字招牌。

自2025年国家知识产权局对“霄坑绿茶”予以地理标志产品认定并实施保护以来,池州市贵池区市场监管局便将地理标志品牌建设作为推动乡村振兴、助力茶农增收的重要抓手。该局打出“监管+服务+培育”组合拳,推动“霄坑绿茶”从深山走向全国市场。

强化监管,织密质量安全“防护网”。该局聚焦地理标志产品产地环境、原料采购、生产过程控制等关键环节,加大监督检查力度,督促用标企业依法依规组织生产,确保产品“源头可溯、过程可控、品质可保”。同时,与农业农村、文旅、公安等部门开展联合执法检查,构建“源头可溯、去向可查、责任可究”的全链条监管网络。近年来,该局共查处相关案件5件,没收违法违规包装盒109个。

深化服务指导,擦亮金字招牌“含金量”。该局建立全周期服务机

制,对辖区内8家用标企业定期走访,面对面帮助企业解决专用标志规范使用、标准执行、质量管控、品牌宣传等方面的困难。通过指导企业完善质量管理体系、规范使用地理标志专用标志、提升产品标准化水平,推动“霄坑绿茶”品牌价值持续提升。

加强培育引导,激发产业发展“内生力”。该局通过举办培训班、组织参观学习等方式,广泛宣传地理标志保护与运用,提升茶农的质量意识和品牌保护意识。同时,鼓励用标企业加大科技投入,推动传统生产工艺与现代技术融合,开发高附加值产品;支持企业参与地理标志产品标准制定,通过“政府引导、协会运作、企业主体”的工作格局,推动地理标志保护与发展形成良性循环。

“地理标志不是‘一标了之’,而是要使其真正成为产业发展的‘护身符’、农民增收的‘金钥匙’。”贵池区市场监管局局长何智勇表示,下一步,该局将持续加大霄坑绿茶地理标志保护力度,严厉打击冒用、滥用标志等违法行为,让“霄坑绿茶”的金字招牌更加闪亮。

(曹鑫沁 方金灿 本报记者 程金林)

“主动靠前”为企纾困解难

本报讯 近期,怀宁经开区完善多部门联动服务体系,主动下沉一线对接企业需求,提供全方位、零距离、精细化政务服务,为市场主体纾困解难、赋能增效。

打破部门壁垒,联动服务提质增效。为破解服务碎片化难题,怀宁经开区主动打破部门履职壁垒,健全多部门协同联动服务机制,推行“组团式上门、集中式问诊、批量式解难”的服务新模式,变“企业上门求助”为“部门下沉服务”,有效提升涉企服务精准度和实效性。

聚焦人才关切,暖心举措破解后顾之忧。6月以来,联合怀宁县住建局、教育局、人社局等多家职能部门,深入园区开展送政策服务活动3次,对接安庆英科医疗有限

公司等20余家重点企业,面对面收集诉求、点对点破解难题。针对企业普遍存在的招工引才难题,免费为企业发布用工信息,拓宽企业用工引才路径。

健全长效机制,常态服务筑牢营商沃土。为持续优化服务企业质效,怀宁经开区推动政务服务从“被动响应”向“主动靠前”转变,建立常态化企业走访机制,不定期深入企业摸排发展难题、收集发展诉求。同时,持续优化部门联动响应机制,组建专项服务专班,细化问题处置流程、压缩办理时限,确保企业诉求事事有回应、件件有落实,持续打造有温度、高效率的政务服务环境。

(胡杨生 本报记者 秦国根)

“汽配重镇”跃起“机器人”方阵

(上接第1版)睿思博、裕华电器、锦鼎橡塑相继实现技术突破,产品成功配套埃夫特、众擎机器人、墨甲机器人等头部企业。与此同时,宁国依托产业链招商图谱,靶向补齐整机制造、智能传感、轻量化材料等薄弱环节。当前该市重点推进4个机器人产业项目,总投资4.31亿元,持续夯实产业扩容升级动能。

场景牵引,加速产品迭代成熟

宁国坚持“以应用促迭代”,在工业与公共服务领域率先搭建应用示范平台。

在工业领域,围绕汽车零部件、耐磨铸件等主导产业的焊接、装配、搬运、质检等典型环节,支持企业与机器人供应商联合开发解决方案。截至目前,全市已完成近200家企业数字化改造,培育国家

级智能制造示范工厂2家,省级先进级智能工厂9家、基础级41家,打造了望锦全自动化工业机器人总成装配线、亚新科工业机器人硫化生产和保隆智能仓储运输等标杆场景。在公共服务领域,全面梳理医疗机构、政务大厅、景区、学校、养老机构等可开放场所清单,重点推动人形机器人在医疗健康、智慧文旅、智慧养老等领域试点验证。

从传统耐磨铸件、汽车零部件,到如今的高性能密封件、智能机器人关节,宁国正全力融入智能制造浪潮。下一步,宁国市将继续锚定智能机器人产业新赛道,力争引培10户左右重点企业,打造应用标杆场景3个,运用智能机器人100台以上,努力打造长三角地区具有影响力的智能机器人零部件制造基地,为全省先进制造业高质量发展注入更多动能。