



2026年 7月30日 星期四
总第6773期
今日 4版

安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

黄山“十五五”聚焦生态文旅融合——

打造全域旅游发展示范区

■ 本报记者 范林华

企业家提建议,政府部门谈思路,共同勾勒机器人产业新图景——

让“高峰”形成“高原”

■ 本报记者 田云泽

亮相机器人产业发展家底、直面企业成长的痛点堵点、建议政策赋能的精准方向……7月28日,安徽省机器人整机企业座谈会在省工信厅举行,15家头部机器人企业和合肥、蚌埠、芜湖、池州等机器人产业重点地市的工信部门分别作交流发言。企业家说痛点、提建议,政府部门谈思路、给回应,共同勾勒安徽机器人产业从“高峰”迈向“高原”的路径图。

机器人和具身智能,是发展新质生产力的关键赛道,也是安徽聚力培育的先导产业。

作为国内制动系统领军企业,芜湖伯特利不仅在传统主业保持领先,更将人形机器人产业纳入未来五年规划,开辟第二增长赛道。目前,公司首批机器人关节模组已进入全面测试验证阶段,计划今年底小批量产,2027年规模化量产。“建议对新成立的高成长机器人企业以市场估值替代传统专利和财务指标门槛。”该公司总经理高志川提出人才引进、新企业资质认定、场景对接、研发经费补贴、量产补贴等五项建议,全方位破解企业成长初期的核心难题。

安徽新境界智能科技凭借自主核心技术领跑铸件打磨细分赛道,市场占有率稳居全国第一梯队,并打入国际高端制造供应链。面对产业链配套短板,该公司董事长殷杰建议加大本土减速器、专用伺服系统等核心零部件培育力度,搭建常态化供需对接平台,以完善生态支撑产业领跑。

合肥极智嘉作为全球物流机器人领域的头部企业,已形成成熟的商业化产品矩阵,正加快向具身智能方向拓展。基于产业实践,该公司总经理王政龙提出,打造国家级具身智能场景创新中心、共建高质量数据工场、探索“产学研用金”一体化新范式三条建议,希望通过搭建建极试验场、整合产业数据、创新资

金机制,为具身智能技术落地筑牢根基。

扎根合肥的仁洁智能,专注做电站全生命周期的智能机器人,从最早的光伏清扫机器人起步,到现在已经形成了覆盖电站建设、运维全流程的产品矩阵。该公司深耕新能源机器人赛道,已成为全球光伏清扫机器人市占率第一的企业。结合实际,企业提出场景对接、首台套政策、产业基金、出海支持、平台建设、人才引育等诉求。“接下来,我们会继续扎根安徽、扎根合肥,把企业做大做强,为安徽的机器人产业发展、为新能源产业升级贡献力量。”该公司董事长胡羽然说。

……
合肥市与芜湖市作为安徽机器人产业发展的核心阵地,也亮出了各自的产业优势与政策建议。合肥已集聚190家机器人产业链企业,形成覆盖全链条的产业生态。合肥市工信局副局长张传超建议,支持开放实景实训场景,对开放场景的主体给予奖补,同时支持创新平台开放共享,按服务收入给予运营奖补,以场景和平台双轮驱动产业发展。芜湖自2013年获批国家级机器人产业集聚区以来,产业链企业达149家。芜湖市工信局局长余波建议,省级层面成立场景应用公司、打造车机协同试验区、设立机器人专项基金,从场景对接、产业融合、金融保障三个维度,破解产业落地难题,强化产业协同效应。

蚌埠市依托“中国传感谷”,主攻机器人感知系统,致力打造核心感知部件供给地和技术创新策源地。蚌埠市工信局局长葛晨军表示,下一步将深耕机器人感知领域,坚持“传感筑基、芯片赋能、场景落地”,全力打造全省机器人产业核心感知部件供给地、技术创新策源地、场景应用示范区。

(下转第2版)

观奇松、赏怪石、看云海、登险峰,跟着课本游黄山;
赏鱼灯、赶大集、看“村晚”、品毛峰,就在徽州过大年;
……

近日,文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》,将黄山市列为重点旅游城市。7月28日,记者从省政府新闻办举行的“启航‘十五五’奋力往前赶”黄山专场新闻发布会上获悉,今年上半年,黄山登记过夜游客达1142万人次、同比增长10.8%,全社会住宿业营业额增长8.8%、跻身全省首位,“十五五”文旅产业开局强劲。“十四五”期间,黄山年均游客增长超16%,保持较快增长态势;黄山、宏村等核心景区接待翻番,齐云山、呈坎等传统景点成百万游客“顶流”,黟县建成皖南首个国家级旅游度假区,文化及相关产业增加值占GDP比重达6.6%、居全省首位。

近年来,黄山入选中国研学旅行目的地标杆城市、《纽约时报》全球必去旅游目的地,黄山风景区、西

递·宏村两大世界遗产地持续走热,带动全域旅游多点开花。该市连续三年位列全国康养20强,以休闲度假康养为核心的文旅业态融合格局基本形成。

以黄山列入旅游强国建设规划重点旅游城市为契机,“十五五”期间,黄山聚焦文旅融合,打造全域旅游新标杆。以皖南国际文化旅游示范区建设为牵引,探索全域旅游数字化打法,大力发展六大高端服务业,推进百景提升、丰富产品供给、创新消费模式,加快建设文旅消费中心城市和休闲度假康养旅游目的地,全力打造全域旅游发展先行示范区。

具体而言,塑造徽风皖韵的文旅融合新范式。“十五五”期间,黄山将坚持以文塑旅、以旅彰文,持续激发徽州文化创新创造活力,培育更加多元的文化供给。滚动实施“一景一案”文化改造提升工程,将文旅功能与美学价值深度融入城乡发展,因地制宜打造沉浸体验、古道徒步、古树观鸟等新场景、新业态、新模式。

式,创新“住宿+”“景区+”等融合型新经济,构建全龄全时的度假、康养、研学等“专精特新”产品矩阵。聚焦鱼灯、迎客松、毛豆腐等地域IP开发系列文创,因地制宜布局文创园、文创街、文创楼、文创角,打响区域公共品牌。推动徽派古建、文房四宝、徽州三雕等历史经典产业高质量发展,培育一批“徽字号”文化产业主力军。

培育链域协同的产业发展新动能。聚力发展休闲度假、文化服务、创意经济等高端服务业,实施“一县一品”顶峰品牌打造工程,争创国家文化和旅游产业发展示范区。深化杭黄自然生态和文化旅游廊道、浙皖闽赣国家生态旅游协作区合作,促进先进制造业和高端服务业精准嵌入沪苏浙产业链供应链创新链。

构建主客共享的全域旅游新体系。出台全域旅游促进条例,推动全空间覆盖、全要素整合、全产业链联动、全社会参与、激活吃住行游购娱康全链条消费。健全以游客满意度

为导向的服务评价机制、涉旅投诉快处机制,推进基础设施智能化、国际化升级,深化“人人都是迎客松”志愿服务,确保游客满意度走在全国前列。

基础设施建设方面,黄山将围绕建设重点旅游城市,聚焦游客对美好出游和居民对便捷出行的需求,全力打造全国性综合交通枢纽城市。加快杭临绩(黄)、黄衢等前期研究,建成运营黄山旅游T1线一期工程,全力推进S66黄山区至祁门高速、S83黄山绕城高速、S67徽州区至黟县高速等项目建设,加速实施新安江航道综合整治提升工程,有序推进黄山机场迁建前期工作,开工建设黟县通用机场。

在扩大国际交往、推动高水平对外开放方面,黄山将精准开展国际营销。常态化开展文旅出海,打响“世界的黄山 黄山的世界”国际传播品牌。建立完善国际营销方案,针对重点合作引流区域开展差异化营销,加强国际传播与旅游营销联动。

启航“十五五”
奋力往前赶

淮南“十五五”锚定“六个新突破”——

闯出资源型城市转型新路

■ 本报记者 范林华 实习生 王思懿

“过去,淮南靠煤电起家,现在,靠‘智造’赢得未来。”7月28日,省政府新闻办举行的“启航‘十五五’奋力往前赶”淮南专场新闻发布会上,淮南市委副书记、代市长欧冬林介绍了该市“十五五”时期发展思路。面向“十五五”,该市从11个方面绘制了任务书和路线图,已谋划重大项目1931个。

作为中国能源之都、华东工业粮仓,淮南正加快闯出资源型城市转型发展新路。“十五五”期间,淮南将充分发挥“黑金富集、热土广阔、活水通衢、厚文润城”等比较优势,重点实现“六个新突破”。

推动制造强市建设实现新突破。以新一代智能制造为主攻方向,实施新兴产业集群发展工程、未来产业培育壮大工程、传统产业焕新行动和服务业扩能提质行动,打造

“9567”产业矩阵,即九大新兴产业、五大未来产业、六大传统产业、七大生产性服务业。围绕打造“9567”产业矩阵,淮南将重点做好“招优育强、前瞻布局、智改数转、两业融合”四篇文章,始终把优化营商环境作为“永不竣工的工程”,走好“强园聚企、聚企成链、聚链成群”发展路径。

推动科产融合发展实现新突破。用好当地高校、科研院所等等科创资源,主动链接上海(长三角)国际科技创新中心、合肥综合性国家科学中心,重点建设20个国家级公共科创平台和5个中试基地,着力打造山南、新桥两大科创中心。

推动新型综合能源基地建设实现新突破。能源是淮南的“家底”,淮南要转型,就绕不开能源产业的转型。面向“十五五”,淮南将抢抓能源强国建设新机遇,做好“扬煤吐气”

“追风逐日”“变废为宝”三篇文章,推动传统能源、新能源、未来能源、能源装备制造协同发展,构建“风光火储氢、源网荷储数”一体化发展格局,将长三角新型综合能源基地优势转化为发展胜势。

推动综合交通枢纽城市建设实现新突破。淮南素有“中州咽喉、江南屏障”之称,淮河与江淮运河在这里十字交汇,使该市成为链接长三角和淮河生态经济带的枢纽城市。展望“十五五”,淮南将发挥淮河、江淮运河两条“黄金水道”十字交汇的区位优势,完善“公铁水空”综合立体交通运输体系,推动“港产城”融合发展,打造区域战略节点城市、国家物流枢纽承载城市,显著提升淮南通达海、链接全球的区位优势能级。

此外,淮南还将推动文旅融合发展实现新突破。依托顶流文旅资

源和“山水城人文”共生共融的文化生态,建设楚汉文化旅游核心区、工业遗产活化利用样板区、现代休闲康养度假区,全域创建国家历史文化名城,打造全国重要文化旅游目的地。

让发展更具温度、幸福更有质感,“十五五”时期,淮南还将推动幸福淮南建设实现新突破。更加注重投资于人,系统推进城市更新、城乡融合,全面加强创业淮南、平安淮南、数字淮南、美丽淮南建设。

据悉,“十四五”以来,淮南地区生产总值连跨4个百亿台阶、达到1750亿元,在全国地级市排名提升7个位次;新能源汽车、新能源制造、新材料等产业从无到有,集群成群,制造业投资、高新技术产业增加值年均分别增长22.6%、11.2%,制造业产值历史性超过煤电。

“创赢未来”创业大赛全国赛开幕

7月29日上午,“创赢未来”创业大赛全国赛开幕式在合肥举行。

本届大赛由人力资源社会保障部与安徽省人民政府共同主办,赛程为期四天,自7月28日持续至31日。来自全国各地的优秀创业者,将在此展开激烈角逐。

(本报记者 叶静)



① 科技成果展区,四川星空航发科技有限公司带来WD系列航空涡电发动机实物展品,集中展示航空动力领域创新创业成果。

② 编钟复原创项目亮相展区,工作人员展示古乐敲击,让传统文化走近大众。

两皖企入围2026年《财富》世界500强排行榜

本报讯 7月28日,2026年《财富》世界500强排行榜发布。中国共有122家企业上榜,比去年减少8家,上榜公司数量再次仅次于美国,位居第二。安徽两家企业上榜——奇瑞汽车股份有限公司自去年港股上市之后,今年首次以上市公司为主体参评,位列383位;铜陵有色金属集团控股有限公司排名436位,较去年再向上攀升15个位次。

这份汇聚全球顶级企业的名单,营收总和突破43.1万亿美元,占到全球GDP总量超三分之一;上榜门槛持续抬升,最低销售收入由322亿美元上涨至332亿美元,竞争愈发白热化。

今年上半年,奇瑞累计出口汽车94.38万辆,同比增长71.5%。7月

25日,奇瑞风云A9正式上市,当天奇瑞集团全球累计销量正式突破2000万辆。从0辆到2000万辆,奇瑞用29年创业历程,见证了中国汽车创新发展的向上之路,也探索出一条“在中国,为全球”的中国汽车全球化之路。如今,奇瑞产品畅销全球130多个国家和地区,海外用户接近700万,约占全球2000万用户的35%——每3位奇瑞车主,就有1位在海外。

自2019年首次上榜以来,铜陵有色已连续八年入选《财富》世界500强。近年来,铜陵有色高效统筹生产经营,持续做优做强主营业务、加快产业升级步伐,经营质量和效益稳步提高。

(本报记者)

责编 许成宽 美编 张晓庆