

和美乡村 绽放“云端”

编者按

当手机成为“新农具”、直播成为“新农活”，一个个“和美乡村直播间”如雨后春笋般涌现。村干部化身主播，用乡音传递政策、用镜头推介好物、用云端传承文化——这方寸之间的屏幕，打破了时空的界限，架起了党群干群的“连心桥”，也打开了富民增收的“新窗口”。

本版聚焦我省多地“和美乡村直播间”的创新实践，看数字技术如何深度融入乡村治理、产业发展与文化建设，让和美乡村的美好图景在“云端”精彩绽放。

“数智直播”兴乡村 “云端聚力”筑和美

■ 李艳龙

近年来，砀山县深耕数字乡村建设，全域布局和美乡村直播间，创新打造“云端理政、直播助农、线上润风”全新服务模式。各镇村干部化身电商主播，以手机为新农具、直播间为新阵地，线上宣讲惠农政策、推介特色农产品、传承民俗文化、涵养文明乡风，让小小直播间成为基层治理、富民增收、乡风建设的重要载体，为和美乡村建设注入数字化新动能。

“云端宣讲”零距离 普惠服务暖民心

“养老保险缴费分哪几个档次？一些补贴怎样申领？大家有疑问可以在屏幕上留言！”日前，在砀山县官庄坝镇吴集村和美乡村直播间，村干部用接地气的乡音，逐条解读医保报销、养老认证、惠农补贴、矛盾调解等群众关切的热点政策，将生硬的书面条文转化为通俗易懂的

家常话。针对村民线上提出的问题，工作人员实时答疑，线下闭环处置，高效化解群众难题。

一台手机、一套简易设备，打通了基层服务群众“最后一米”。和美乡村直播间打破传统宣讲的时空局限，不仅让村内群众足不出户吃透惠农政策，也让在外务工的青年实时知晓家乡发展动态，实现政策宣讲“零距离”、便民服务“无死角”，切实拉近党群干群距离。

村域直播拓销路 云端助农促增收

当前，正值砀山油桃集中成熟上市旺季，为破解农产品销售难题、拓宽市场渠道，曹庄镇梨园新村和美乡村直播间里，镇、村干部变身带货主播，开启田间助农直播新模式。

“大家看，这是我们曹庄镇梨园新村刚采摘的油桃，果形端正、色泽鲜亮、果肉脆嫩……”直播现场，主

播立足本土种植优势，细致介绍油桃的生长环境、品质特色，生动展示油桃鲜亮饱满、脆嫩多汁的优良品质，凭借朴实真诚的讲解吸引众多网友驻足关注、下单选购。

此次直播是该镇探索电商助农的有益尝试。通过“基地直采+村部直播”的模式，打通“田间直达餐桌”的销售链路，为本土农产品线上出圈积累了经验。镇村干部带头直播带货，既发挥了干部示范引领作用，有效激活本土电商创业氛围，又为后续酥梨、西瓜等特色农产品线上销售铺路蓄力，让小屏幕真正成为富民增收的新窗口。

线上传俗扬新风 浸润乡风塑和美

依托传统节日节点，砀山县将直播间打造为乡风文明建设新阵地。端午期间，玄庙镇罗寨村借助和美乡村直播间，开展传统民俗宣讲、文明过

节主题直播活动。主播线上科普端午起源、挂艾草、包粽子等传统民俗内涵，深度解读节日蕴含的爱国爱家、崇德向善的精神内核，让村民及在外青年云端感受传统文化魅力。

同时，直播结合村规民约，大力倡导节俭过节、文明祭祀、邻里和睦的新风尚，坚决抵制大操大办、人情攀比、铺张浪费等陈规陋习，潜移默化培育优良家风、文明乡风。以数字化宣讲形式打破线下宣传壁垒，让文明理念深入人心，持续擦亮和美乡村文明底色。

下一步，砀山县将持续深耕数字乡村建设，常态化运营和美乡村直播间，不断丰富直播内容、创新宣讲形式；持续推送惠农政策直达基层，分批推介各类本土特色农产品；常态化开展传统文化宣讲、文明新风培育直播，持续以数字赋能基层治理、产业增收、乡风提升，让云端直播间持续发力，助推宜居宜业和美乡村高质量发展。

红韵传云端 振兴入画来

本报讯 作为全国第二大将军镇，六安市金寨县南溪镇坐拥大王庙红色教育基地、“一镇十四将”等珍贵红色资源，红色底蕴厚重、革命传承鲜明。近年来，南溪镇立足两处市级和美乡村示范直播间，创新打造红色系列云端直播品牌，以数字化赋能乡村建设，融和理论宣讲、基层治理、文化惠民、产业增收于一体，全方位展示大别山革命老区和美乡村的崭新风貌，让红色沃土在新时代焕发振兴新活力。目前，全镇累计开展各类主题直播130余场，实现全网曝光10万余次，线上观看群众超1万人次，云端赋能乡村发展成效持续凸显。

以红育魂，云端宣讲让理论声入人心。南溪镇深耕本土红色资源，精心打造“一镇十四将”特色系列直播，构建沉浸式、场景化线上宣讲新模式。组建由党史讲解员、老党员、返乡青年、基层干部组成的本土直播队伍，推行“一场直播一个主题、一位将星一段故事”的常态化开播机制，以大王庙红色旧址为实景课堂，生动讲述14位开国将军的峥嵘岁月与初心故事，再现立夏节起义光辉革命历程。依托鲜活的红色史实与乡土话语，深入浅出解读党的创新理论、乡村振兴战略等核心内容，打破传统宣讲时空局限与刻板形式，让厚重红色文化可感可学、创新理论通俗易懂，切实推动党的创新理论走进千家万户、浸润民心，持续传承红色基因、凝聚奋进力量。

以数赋能，云端履职让基层治理提质增效。南溪镇打破直播间单一宣传属性，将线上平台升级为集政策解读、民意收集、问题办结、矛盾化解于一体的综合性基层治理阵地。围绕群众高频关切的医保社保、惠农补贴、土地流转、防返贫监测等民生政策，常态化开展线上专场解读、实时答疑解惑，把书面条文转化为通俗白话，打通政策落地“最后一公里”。同时，依托直播互动渠道畅通民意诉求，实时收集群众生产生

活难题，建立台账、闭环处置、限时办结，精准为群众纾难解困。针对邻里纠纷、土地争议、政策误解等基层常见问题，通过直播以案释法、公开说理、线上调解，提前排查风险、就地化解矛盾，从源头筑牢乡村和谐稳定防线，有效提升基层治理精细化、数字化水平。

以文润村，云端惠民让乡风文明焕发新彩。南溪镇坚持文化育人、文明润村，将精神文明建设与文体惠民活动深度融合，常态化推进文化进村、文艺下乡、文体乐民等活动线上同步展播。通过直播间全景呈现乡村文艺汇演、民俗文化展演、文体赛事、新时代文明实践志愿服务等特色场景，全方位丰富群众精神文化生活。同时，借助云端传播优势，大力倡导移风易俗、孝老爱亲、邻里和睦、勤俭节约的文明新风，摒弃陈规陋习、涵养淳朴民风。线上线下联动发力，让优质乡土文化扎根乡村、文明理念深入人心，持续擦亮和美乡村文明底色，实现群众物质生活与精神文化生活双向提升。

以流促产，云端引流让群众增收底气更足。坚持以文兴旅、以旅富民，把直播流量红利精准转化为产业发展、群众增收实效。依托“一镇十四将”红色IP与镇域内丰富的红色文旅资源，通过常态化主题直播推介红色研学线路、优质山水生态资源，重点推广粉丝、水蜜桃、茶叶、天麻、黄精、蚕丝制品等本土特色农产品。同步重点推介安徽省“皖美金牌民宿”夏清·沧海桑田民宿，展示其依托老街古建、蚕桑文化打造的“红色研学+桑蚕体验+田园旅居”特色业态，有效提升民宿曝光度与客流量，激活乡村民宿经济、庭院经济。通过直播带货、文旅引流、电商赋能，培育本土乡村主播队伍，带动合作社、农户抱团发展，持续拓宽农产品销售与乡村文旅增收渠道，壮大村集体经济，带动群众就近就业、稳定增收，切实以数字赋能夯实乡村振兴产业根基。（本报记者 罗来发）

手机变“农具” 直播成“农活”

本报讯 近日，黄山市黄山区新丰乡“和美乡村直播间”首场直播在该乡河傍青年创业共享社区正式开播。本次直播以文旅推介为主题，由社区主理人王成与乡村推介官陈玮搭档出境，系统介绍了新丰乡丰富的文旅资源和河傍青年创业共享社区的建设发展情况。

首场直播将镜头对准新丰乡独特的文旅资源与河傍青年创业共享社区的成长故事。主播王成作为社区主理人，对社区的一砖一瓦、一草一木如数家珍；乡村推介官陈玮则以专业的讲述视角，将新丰乡的自然风光、人文底蕴娓娓道来。两人配合默契，既有“内行人”的深度解读，又有“推介人”的生动呈现，让直播间既“接地气”又“有看头”。

直播中，王成详细介绍了河傍青年创业共享社区从“一个人到一

群人、从新朋友到合伙人”的蝶变历程。陈玮则从新丰乡文旅发展全局出发，将河傍社区置于全乡“全域旅游”版图中进行推介，介绍了社区周边特色农产品、非遗文化等联动资源，让网友对“来新丰怎么玩”有了更加立体的认知。

在推介文旅资源的同时，直播还穿插了理论宣讲与政策解读。两位主播用“乡音土语”把政策条文转化为群众听得懂、记得住的“家常话”。针对网友关心的返乡创业扶持政策、农村闲置资产盘活利用等热点问题，王成结合自身创业经历进行生动解读，陈玮则从政策层面予以补充说明。这种“政策+案例+互动”的模式，让理论宣讲从“云端”走进群众“心间”，有效打通了政策服务群众的“最后一米”。

当手机成为了“新农具”，直播

成为了“新农活”，直播间为乡村好风景、好产品搭建了走向更广阔市场的“云梯”。通过镜头，新丰乡的田园风光、非遗手作、特色民宿等文旅业态，以及桑红酒、高山粉丝、灌芯糖等乡土好物，得以呈现在网友面前。同时，直播间也将成为社情民意的“收集站”，通过“线上收集—分类交办—限时反馈—结果公开”的闭环机制，推动群众诉求“云端直达”、急难愁盼“件件落实”。

此次“和美乡村直播间”首秀，标志着新丰乡在数字赋能乡村振兴方面迈出了新步伐。下一步，新丰乡将持续用好“和美乡村直播间”这一“云窗口”，推动直播间常态化运营，进一步挖掘和培育本土“村播”人

才，以数字化力量为乡村全面振兴持续赋能，让和美乡村建设的成果在“云端”精彩绽放。

（王浩吉）

书记变主播 桃林成舞台

上观众。

这种“线上引流，线下体验”的模式，正成为当地推动农文旅深度融合、助力乡村振兴的崭新名片。

今年3月，汪涛在桃树下架起手机，新建的直播间不止卖桃，更带出一片产业。邀请农技专家现场讲解疏果、防虫技术，农户边看边学，农技培训从“田间课堂”延伸到“云端实训”；医保政策、反诈提醒，也被汪涛自然融入直播，村民说：“听书记讲，比开大会还明白。”

汪涛还带动了十余户种植大户加入直播矩阵。村民不只是“种桃人”，也是“卖桃主播”，“以前是我们找市场，现在是市场找我们。”种植大户王先红一边打包黄桃，一边

笑着说。

近年来，花桥镇坚持党建引领产业发展，目前全镇鲜桃种植面积达6000亩，油桃、黄桃、冬桃、水蜜桃等品种一应俱全，可从5月采摘到10月，已形成标准化、规模化的特色种植格局。桃文化还串联起种植、加工、文旅、销售，一条完整的产业链在田埂上生长。今年采摘季以来，全镇累计售出鲜桃200万余斤，种植户增收突破400万元。

汪涛介绍，下一步将继续丰富直播场景和直播内容，培训更多“农民主播”，让手机成为传播桃乡美学的新农具，让乡村发展的甜蜜故事飘向远方。

（阮孟玥）

