



以“精神富有”引领“发展跃升”

——关于潜山市宣传思想文化工作高质量发展的思考

□ 许一川

一、引言：从“资源禀赋”到“精神标识”的时代命题

潜山，这座沐浴着古皖文脉的山城，正站在“十五五”蓄势启航的关键节点。天柱山“一柱擎天”不仅是江淮大地的地理坐标，更是新时代潜山人民精神气质的文化象征。

如何让“天柱山”这一超级IP从“观光流量”转化为“文化留量”，乃至上升为凝聚人心的“精神力量”？当前，潜山正处于推动农文旅体商深度融合、建设“山水城文”一体化旅游目的地的攻坚期。宣传思想文化工作不能仅满足于“吹鼓手”的角色，必须挺进主战场，成为高质量发展的“发动机”和“导航仪”。本文结合潜山实际，探析助推宣传思想文化工作高质量发展的实践路径。

二、现状扫描：以文旅融合为镜，照见“四力”成效与短板

通过实地调研与数据分析，我们发现潜山宣传思想文化工作与产业发展已呈现深度互嵌态势，但仍存在“三强三弱”的典型特征：

1.阵地建设强，内容穿透力弱。潜山市已建成覆盖城乡的新时代文明实践中心（所、站），但部分基层阵地在活动开展上仍存在“挂牌多、活动少”“形式新、内容空”的现象。虽有“乡村夜话”“暑期公益课堂”等亮点，但如天寺村通过“小课堂”撬动“大治理”并引流创收的案例还不够多，以文化人、成风化俗

的深度仍需挖掘。

2.传播矩阵强，叙事感染力弱。虽然建立了抖音、视频号等新媒体矩阵，但在传播内容上，仍停留在“风景美、服务好”的表层宣传。对于天柱山作为世界地质公园的科普价值、古皖文化的当代解读，缺乏年轻化、国际化的表达。部分景区的讲解词几十年未变，难以引起“Z世代”的情感共鸣。

3.品牌营销强，价值转化力弱。“皖美潜宿”“天上的街市”等品牌已初具名气，但文化附加值的挖掘还不够。游客买走了天柱山茶饼，却带不走“有文化记忆”的故事；游客体验了民宿，却难以以深度参与非遗创作。宣传思想文化工作与产业链的对接存在“最后一公里”的梗阻，未能最大化实现“流量变现”与“品牌溢价”。

三、路径探析：以“精神富有”为核，构建“大宣传”工作格局

针对上述问题，推动潜山宣传思想文化工作高质量发展，必须坚持系统观念，重点实施“三大工程”：

（一）实施“溯源铸魂”工程，以理论武装筑牢“政治之基”

高质量发展首先是方向正确的发展。我们必须将学习理论知识作为首要政治任务。

1.“接地气”的理论宣讲。借助“乡村夜话”等载体，将党的创新理论转化为“家常话”。依托“农家书屋”和“世界读书日”活动，把讲政治与讲文化结合起来。

例如，在解读乡村振兴政策时，结合天柱山旅游发展的红利，让群众在“富口袋”的同时“富脑袋”。

2.“有底气”的政绩观。树立和践行正确政绩观，宣传部门要带头拒绝“形式主义”。在推进皖源文化旅游区等项目建设时，要坚持“运营前置”和“轻资产、重创意”理念，防止过度商业化破坏文化根脉，多做打基础、利长远的“潜绩”。

（二）实施“融合赋能”工程，以业态创新讲好“潜山故事”

宣传也是生产力。要跳出“为了宣传抓宣传”的狭隘思维，以“农文旅体商”融合为战场，提升“眼力”与“脑力”。

1.做精“内容供给”，破解“昼夜与四季”之困。针对“日登天柱、夜游街市”模式，不能仅满足于灯光秀。要深挖“二乔故里”“孔雀东南飞”等地文化，创作实景微演艺剧目，利用AR/VR技术让摩崖石刻“活起来”。宣传部门应联合文旅体局，策划“跟着赛事去旅行”“循着非遗游潜山”等话题，通过“漂流+音乐会”等跨界融合，制造网络热点，持续激活全季旅游。

2.做优“品牌生态”，从“卖风景”到“卖生活方式”。发挥“天柱山”品牌龙头作用，推广天寺村“公益课堂引流团建”的经验，将新时代文明实践点布局在民宿、咖啡屋等新业态中。依托“康养天柱”视频号，直播“富硒、富锌、富负氧离子”的康养生活，将无形的文化理念转化为有形的农产品销售和民宿预订，实现“两个效益”双丰收。

（三）实施“治理提效”工程，以人民

立场守护“清朗空间”

舆情应对与管理是检验“脚力”和“笔力”的试金石。

1.构建“服务型”舆情处置机制。随着游客量激增，涉旅投诉不可避免。要变“堵”为“疏”，建立涉旅舆情“黄金24小时”响应机制。借鉴“天助行”志愿服务队“有求必应”的精神，把每一次舆情化解都转化为一次景区的正面宣传。所有宣传干部不仅要会上网，更要懂网，善于在抖音评论区、小红书笔记里发现群众诉求，从源头上减少舆情发生。

2.强化“全域式”精神文明建设。高质量发展需要高素质市民，持续擦亮“暑期公益课堂”品牌，不仅要解决看护难问题，更要将其打造为传播文明旅游、诚信经营的前沿阵地。通过“小手拉大手”，提升全市居民的好客度，让潜山不仅景色美，更成为“主客共享”的文明高地。

文化是灵魂，也是磁场。助推潜山市宣传思想文化工作高质量发展，本质上是将“文化自信”转化为“发展自信”。在“十五五”开局的历史关口，既要仰望星空，以天柱山的高度谋划文化强市建设的格局；又要脚踏实地，以“乡村夜话”的深度丈量基层治理的精度。通过强化“四力”，让潜山的绿水青山因文化而更具神韵，让潜阳大地的百姓因精神富有而更加幸福，为现代化美好潜山建设提供源源不断的思想动能！

（作者单位：天柱山风景区宣传信息中心）

党建引领，赋能地勘人事工作提质增效

□ 金娅

一、新形势下地勘单位人事工作的深层挑战

地勘行业目前处于深度调整期，传统管理模式与适应新形势发展的矛盾日益凸显，反映出思想观念与政治站位的双重短板。

一是管理理念相对滞后，政治站位有待加强。部分人事工作停留于“管人头、办手续”的事务性层面，缺乏从政治高度谋划人才工作的主动性，“论资排辈”积习未除，对“人才是第一资源”这一战略判断的理解不够深入，导致人力资源配置效率整体偏低。

二是人才结构失衡，梯队断层现象突出。随着老一辈地质工作者退休，人才队伍出现“青黄不接”的局面。青年骨干因工作环境艰苦、薪酬缺乏吸引力而流失，不仅造成技术断层，更潜藏“地质报国”精神传承危机。同时传统专业人才过剩，而“地质+大数据”等复合型人才严重短缺，难以支撑国家战略需求。

三是考核激励作用有限，内生动力激发不足。现有的绩效考核存在标准模糊、量化困难等问题。“干多干少一个样”的观念尚未根本扭转，严重挫伤职工工作积极性。此外，缺乏针对野外一线、科研创新等特殊岗位的差异化激励机制。

四是培养机制脱节，转化效能有待提升。职工教育培训往往重形式、轻实效。业务培训未能紧跟绿色勘查、深部探测等前沿技术发展，导致“训用脱节”，难以将培训成果有效转化为实际的项目效益和技术突破。

二、以党建引领推动人事工作创新发展的实践路径

面对上述挑战，地勘单位应以党的政治建设为统领，从体制改革、梯队建设、激励约束三个维度协同推进。

（一）深化体制改革，强化党组织领导核心作用

要着力打破身份固化，建立以岗位为核心的契约化用人体系。坚持党管干部原则，在科学设岗基础上，对关键岗位竞聘严格进行政治把关，杜绝“因人设岗”；强化优胜劣汰退出机制，切实做到“能者上、庸者下、劣者汰”，营造良好的政治生态，有效盘活现有人力资源存量。

（二）聚焦新质生产力，构建多层次人才梯队

将人才队伍建设提升至战略高度，打造“引、育、留、用”全链条工作体系。一是坚持政治引领与精准引才相结合，既看业务能力，也重政治素养，重点引进领军人才与复合型青年骨干。二是弘扬优良传统与系统育才相统一，实施“一人一策”培养方案，大力传承“爱国奉献、开拓创新、艰苦奋斗”的精神，依托模范创新工作室搭建技术攻关平台。三是破除“官本位”，设立技术与管理双通道发展路径，使技术岗位人才同样能够实现职业价值，体现党对知识与人才的尊重。

（三）完善激励约束机制，重塑绩效薪酬体系

建立以价值创造为导向的分配机制，体现公平与效率的统一。推行差异化考核，将找矿潜在价值、技术创新等纳入评价体系，重点向野外一线和艰苦地区倾斜；坚持“业绩升、薪酬升，业绩降、薪酬降”的原则，设立专项奖励基金，对实现重大找矿突破的团队实施重奖，真正让多劳者多得、有为者有位。

三、结语

新形势下的地勘单位人事工作创新，是一场深刻的自我革命。地勘单位应紧紧围绕国家战略需求，以思想观念转变为先导，以体制机制改革为核心，着力锻造一支政治坚定、技艺精湛、作风过硬的新时代地质铁军。唯有如此，才能将党的组织优势真正转化为发展优势，在保护国家能源资源安全的过程中，实现地勘行业高质量发展。

（作者单位：安徽省地质矿产勘查局311地质队）

新时代国企党建与业务发展“双融合”的路径探析

——以某发电公司燃料降本增效实践为例

□ 张鸣

在电力市场化改革持续

深化、燃料成本高的背景下，如何实现党建与生产经营的深度融合，是国有企业面临的重要课题。本文以某发电公司煤泥掺烧系统自主创新项目为案例，剖析公司党委领导下“党委组织、支部攻坚、党员带头、全员联动”的工作模式，从思想、组织、队伍、考核四个维度探讨党建与业务“双融合”的实现路径，为同类企业提供可借鉴的实践经验。

一、立足时代要求，把握融合内涵

“双融合”是指党建与业务发展在目标、机制、载体三个层面的深度融合。目标融合，即将企业发展目标嵌入党建工作目标，以经营成效检验党建质量；机制融合，即把党组织的决策引领、监督保障、动员协调机制贯穿业务全流程；载体融合，即把支部建在项目上、设立党员责任区，使党旗飘在攻坚一线。

当前火电企业面临燃料成本高、电价下行压力大、“双碳”转型三重挑战，单纯靠行政管理手段干预难以应对，必须发挥党组织的政治优势和组织优势，以政治引领统一思想，以组织引领凝聚合力，以作风引领锻造队伍，最终将党的政治优势转化为企业的发展优势。

二、剖析案例背景，找准融合切口

某发电公司长期面临燃料成本高、利润空间收窄的严峻挑战。公司党委始终坚持两个“一以贯之”，将党的领导融

入公司治理各环节。在煤泥掺烧这一关键环节上降本增效，公司党委主动谋划、靠前指挥，决定以自主创新方式攻克技术瓶颈。

原有系统采用斗轮机直接抓取煤泥输送至23号A皮带，存在三大痛点。第一，抓取盲区导致掺配不均，A、B两台斗轮机臂长度不同，煤泥抓取量不均衡。第二，间断性断煤影响运行稳定，给煤时断时续。第三，计量粗放缺乏精准控制，依赖经验调控。面对困局，公司党委果断决策，将煤泥掺烧系统自主创新项目作为党建与业务融合的主战场，直接组织、领导项目攻关。

2026年1月20日，公司党委领导的重点自主创新项目煤泥掺烧系统顺利投用，预计年掺烧煤泥20万吨，节约成本近千万元。

三、破解技术难题，引领降本攻坚

（一）强化组织引领，凝聚攻坚共识

面对成本压力和技术难题，部分干部职工一度存在畏难情绪，认为煤泥掺烧系统改造难度大、风险高，不如维持现状。这种求稳怕乱的心态，本质上是缺乏攻坚克难的担当精神。针对这一思想状况，公司党委统一部署，各党支部充分发挥战斗堡垒作用，以“三会一课”、主题党日、专题组织生活为载体，引导全体党员深刻认识到，越是困难时刻，越要发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用；越是经营压力大的时候，越要在降本增效上想办法、找出路。公司党委作动员，统一思想、坚定信心，为攻坚奠定了坚实基础。

（二）健全工作体系，构建攻坚架构

公司党委组建煤泥掺烧系统专项工作小组，由分管副总经理任组长，燃料运输部、技术支持部、发电运行部、安全监督部等相关部门负责人为成员，运行、检修、安全等岗位的党员骨干为核心力量。公司党委明确要求：关键岗位有党员、困难面前有党员、突击攻关有党员。党委主要负责人多次专程前往项目现场调研安装进度，细致询问设备部署及收尾工作，现场协调解决实际问题，为项目高效推进提供坚强组织保障。

公司党委统筹制定专项工作方案，明确责任分工和时间节点。攻关小组全程跟进设备安装、调试及投用前准备工作，制定完备的操作规范与应急处置方案，做到一环节一方案、一岗位一标准。公司党委在攻关一线设立党员责任区和党员示范岗，将设备安装、调试、计量校准、运行优化等关键环节落实到具体党员，实行一人双责，使党员既是业务骨干又是质量标兵。

（三）聚焦技术创新，实现系统突破

在公司党委直接推动下，煤泥掺烧系统于2026年1月20日正式投用。新系统运行流程为装载机将煤泥装载至专用料仓，输送至22号C皮带；皮带秤实时精准计量，变频器设定20赫兹时可稳定实现每小时170吨输出量；煤泥通过23号A皮带输送至煤仓，精准匹配机组需求。

相较于原有系统，新系统实现三大突破。第一，彻底消除抓取盲区，采用“装载机+专用料仓”替代斗轮机，避免臂长差异造成的掺配不均。第二，杜绝间断性断煤，专用料仓配合连续皮带输送确保供煤连续性。第三，实现精准计量与稳定配比，皮带秤实时反馈数据，工作人员可灵活调整掺烧量，配比始终处于最优水平。

（四）锤炼过硬作风，释放降本红利

系统安装调试期间，在公司党委号召下，燃料运输部运行人员在党员干部带领下全程值守，加大巡检和参数监控力度。曾有党员连续48小时蹲守现场记录数据，为参数优化提供一手资料。各岗位在公司党委统筹协调下密切配合，燃料人员严把煤泥质量关，运行人员精准操控掺配比例，检修人员保障设备状态，安全监督部人员全程监督作业规范。党员干部在设备调试、参数优化、严寒作业等困难面对冲锋在前，保障了系统安全有序推进。

煤泥掺烧系统投用取得四方面成效。经济效益上，预计年掺烧煤泥20万吨，节省成本近千万元。管理效益上，形成标准化掺烧操作规程和安全管理体系，建立了“党委组织、支部攻坚、部门协同”的工作范式。技术效益上，彰显了公司自主研发实力，后续将持续深挖节能增效潜力。队伍效益上，锤炼了一支敢打

硬仗的党员干部队伍，参与攻关的党员骨干均成长为技术带头人。

四、提炼融合方法，总结推广经验

基于上述实践，可从四个维度提炼“双融合”方法论。思想融合方面，公司党委以政治学习统一攻坚方向，将业务痛点纳入党组织学习内容，用党的创新理论回答“为什么干、怎么干”。组织融合方面，公司党委把方向、管大局、促落实，直接组建专项工作小组，统筹跨部门资源打破壁垒，党委领导靠前指挥、现场协调。队伍融合方面，公司党委在关键岗位设立党员责任区和示范岗，实行一人双责，党员干部带头，激发青年人员成长成才。考核融合方面，公司党委将业务攻坚成效纳入党建考核，设置党员攻关项目完成率等复合指标，以“年掺烧20万吨、节约近千万元”等硬指标检验党建成效。

该公司实践形成了一套可复制的工作模式。党委领导挂帅，直接组织项目攻关。党员骨干担任关键岗位，专项方案与标准化规程并行，在实战中锻造队伍。下一步将推进制度化，把成功经验上升为制度规范；推进数字化，运用智慧党建平台实现数据驱动管理；推进品牌化，打造具有企业特色的“双融合”党建品牌。

五、结语

新时代赋予国企党建新使命，新征程呼唤融合发展新作为。某发电公司的实践充分证明，“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力”。在公司党委坚强领导下，以党建为引领、以业务为载体、以创新为驱动的“双融合”路径，是国有企业破解发展难题、实现高质量发展的有效方法。从原有系统的抓取盲区、间断断煤到新系统的精准计量、稳定配比，每一个技术突破背后都凝结着公司党委及全体党员的心血。

面向未来，应继续深化“双融合”机制，以高质量党建引领高质量发展，为保障国家能源安全贡献更大力量。

（作者单位：淮河能源（集团）股份有限公司）