



借「道」破局 「流量」破圈

本报记者 赵晓莹

省文化和旅游厅资源开发处处长 凌勇峰

“跟着古道游安徽”成为新热点

古道作为串联过去与现在、乡土与远方的文化纽带,其保护利用是推动文化遗产活态传承的生动实践。安徽古道遗存丰富,初步梳理有196条、总长度超过1500公里。其中,皖南地区是古道资源富集地区,主要集中在黄山、宣城、池州、安庆4市,占全省古道总数的85%以上。

来,整合为具有高辨识度的文旅品牌,持续注入新元素、新产品、新场景、新玩法,探索文化传承、运动健身、消费带动与乡村振兴协同推进的新路径。

区,“跟着古道游安徽”成为新热点。接下来,将结合季节特点分阶段推进“古道行”活动。6至8月,聚焦暑期市场,重点打造古道研学旅游线路,启动“我在安徽走古道”短视频、摄影大赛,以影像形式展现古道风光与人文魅力,扩大“古道行”品牌影响力。

绩溪县委副书记、县长 卢东林

借“道”破局全域旅游

绩溪是一座被古道“串”起来的国家历史文化名城,现存古道24条,每一条都是绩溪先贤拼搏奋斗的史书。为差异化打造古道IP,绩溪县从三个方面借“道”破局。

特色小吃和非遗产品,以小场景撬动大流量。常态化开展古道沿线环境整治,倡导“无痕徒步”,全力打造文明古道。

深耕“全域旅游”发展热土,把“流量”变成“留量”。近年来,绩溪县发挥古道资源优势,全面推动全域旅游,着力将皖浙天路打造成为网红打卡点,2025年皖浙天路车流量达37.4万人次,同比增长35.2%,2026年至今车流量达17.8万人次。

滁州市琅琊山森林旅行社经理 贡焯

让历史感“活”起来

清流关位于琅琊山风景区西部,是省重点文物保护单位,距今1000多年,被誉为“金陵锁钥”。

在“古道+”业态融合发展方面,围绕三个“+”做文章。一是“古道+数字孪生”。2023年以来,累计投入约560万元,完成明代碑刻等文物数字化建档,构建智能安防体系,实现文物主动防控、精准保护。

古道交通智慧研学课程,2025年开展主题研学活动近百场,参与学生超4000人次。

休宁县文化旅游体育局党组成员、图书馆馆长 李璐颖

打造沉浸式文旅场景

休宁是一座蕴山水灵秀、承千年文脉的宝藏小城,也是闻名遐迩的“中国状元县”,境内徽饶古道、徽开古道、霞客古道纵横交错。

转变为“沉浸式文旅体验场景”。在民宿业态培育上,坚持“留古续韵、古韵新生”原则,依托古道沿线古村落、古民居资源,盘活闲置乡村宅院,打造一批兼具徽派古韵与现代舒适体验的精品民宿集群,形成高端精品、山野轻奢、乡土平价多层次旅居体系。

在文化体验业态升级上,休宁县深挖徽饶古道吴楚文脉与古道民俗,依托板桥乡古道精华段,串联履安桥、继志亭、吴楚分源等人文节点,借力省级“古道行”品牌活动,开展板凳龙民俗表演、琵琶展演、状元送福等特色体验活动,同时活化古驿站,依托古道联动齐云山打造“古道徒步+景区夜游”一体化游玩路线,真正让千年古道文脉活起来,文旅业态旺起来。

户外运动达人 汝志刚

在行走中读懂故土文脉

“作为一名户外领域的旅行爱好者,我曾四次登顶珠峰,驰骋雪域高原,不断向险峰发起挑战。很多人都好奇,常年挑战极限为何会来关注千年古道。”在汝志刚看来,珠峰登顶与古道徒步是两种截然不同的体验。

的感动。此后我又相继走访徽杭古道、徽饶古道,渐渐明白,这些古道早已不只是单纯的通行之路,它们是古人的求学路、奋斗路、逐梦路。”汝志刚感叹道,历经岁月打磨的青石板,掩映在秀美山水之间,既藏着江南诗意,更镌刻着安徽人坚韧务实、开拓进取的精神品格。

绩溪县若茵民宿主理人 姚若茵

让古道“流量”化为乡村“留量”

“我们民宿开在徽杭古道边上,这些年借助古道的人气保持良好发展。同时,我们也将民宿打造成绩溪人的乡村会客厅,不光有徽墨非遗体验课,还把本地茶叶、蜂蜜、粉丝等农特产品变成伴手礼,让来古道的客人真真切切地品尝徽州味道、体验徽州文化。”

能走进民宿,DIY绩溪火腿、缝香囊、学唱戏等,把“路过”变成“沉浸式参与”;另一方面,她想把本地的农特产品从简单的伴手礼升级成“可溯源的乡村好物”,在民宿里打造一个小小的农特产品展示区,标注每一样东西的产地和故事。

毫秒之间完成指令送达

(上接第1版)智能货架内置重量传感器和RFID标签,一旦货物位置偏移或数量异常,平台立即发出提醒。库存准确率从85%跃升至99%,仓库管理员通过一部5G智能终端,就能远程查看库存数据、设备状态和作业进度。

达和车牌识别设备组成车辆管理智能系统,货运车、通勤车、访客车从入园到离园的全周期动态,被实时上传至管理平台。

编织协同之网

单台设备的智能化、单个环节的改造只是起点。安庆威灵用5G将离散的智能节点编织为一张协同网络。

在车间现场,自动化设备依然在毫秒级的节奏中运转,看板上的数据持续跳动。这些数据最终汇入安徽新能源汽车零部件产业的版图,让这座工厂成为区域内首家国家级5G工厂。

编者按

古道是连接历史与当下的文化地标,也是带动沿途文旅产业从“过路经济”迈向“落脚经济”的“金丝带”。6月12日,安徽“古道行”媒体见面会在宣城市绩溪县仁里村举行。

来自政府部门、文旅企业、户外达人、民宿经营者等六位代表,围绕古道活化利用、业态融合发展、深度体验感悟等,分享了各自的实践与思考。希望这些宝贵经验,能为全省古道文旅发展提供有益借鉴,真正把古道打造为文化道、文明道、风景道、幸福道。