

六类智能家居纳入补贴,单件最高可补 2000 元——

消费品以旧换新再“扩容”

■ 本报记者 田云泽

“家里老人听力下降好多年了,一直想配副好点的助听器,但价格需要一万多元,现在按照新政策可以补贴 2000 元,这下能省一笔不小的开支。”合肥市民张先生高兴地说,这两天他就打算带老父亲去实体店试戴。

张先生所说的新政策是安徽省商务厅、省发展改革委等部门近日联合印发的《安徽省 2026 年消费品以旧换新自主品类补贴实施方案》。为进一步释放居民消费潜力,推动绿色智能家居产品普及,该方案在原有家电、数码等品类基础上,新增智能清洁机器人、外骨骼机器人、智能马桶、智能门锁、洗碗机以及智能健康监测及辅助类产品等六大类补贴品类。其中,智能健康监测类产品补贴比例高达 20%,单件最高可补 2000 元。

根据方案,安徽个人消费者在参与活动的经营主体处购买指定补贴产品,可在支付环节享受“立减立减”优惠。具体来看,新增的六

类产品被细分为两个补贴梯次:第一梯次涵盖智能清洁机器人(包括扫地机、吸尘器、扫地机器人)、外骨骼机器人、智能马桶(含智能马桶盖)、智能门锁、洗碗机等 5 类产品。消费者购买上述任一品类,可享受扣除各环节优惠后最终销售价格 15% 的补贴。每类产品每名消费者限补 1 件,单件补贴上限为 1500 元;第二梯次为智能健康监测及辅助类产品,包括制氧机、呼吸机、助听器、电动轮椅。这类产品补贴力度更大,按最终售价的 20% 予以补贴,每名消费者可补贴 1 件,每件补贴不超过 2000 元。

为保障消费者购买的都是经过国家认证的合规优质产品,方案对补贴产品的资质提出了明确要求:上述 6 类智能家居(含适老化家居)产品须具有统一国标的商品条码;其中有效能或能效标识的产品,须达到 1 级能效或能效等级;智能健康监测及辅助产品须为依法依规注册的二类医疗器械产品。

与以往部分补贴需事后申报不同,本次方案明确采用“立购立减”模式。消费者在参与活动的商户处购买适用产品,支付时系统自动核减补贴金额。“这种模式极大降低了消费者的参与门槛。”省商务厅相关处室负责人表示,消费者无需上传发票、填表等待审核,商家在销售环节直接兑现优惠,操作流程大幅简化。

需要提醒的是,有购买意向的消费者需留意时间节奏。方案规定,每月补贴资金实行限额管理,先到先得、用完即止。有换新计划的市民可尽早关注当地商务部门发布的公告,了解参与商户名单和启动时间。

为确保政策落地见效,方案要求各市及时安排配套资金,科学制定补贴资金使用计划,按月有序推进。在商户组织方面,已参与 2026 年安徽省家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴的商户,可通过报备方式快速参与新品类补贴,无须重复审核;新增商户则参照原有流

程确定。

与此同时,全省将深入开展消费品以旧换新“六进”活动——进社区、进企业、进机关、进展会、进高校、进农村,并依托 12345 政务服务便民热线建立咨询服务专线,及时解答群众疑问。

在监管方面,方案强调加强产品质量和价格监管,健全价格备案、承诺和公示制度,严厉打击假冒伪劣、以次充好等行为。对存在违规行为的参与主体,将第一时间取消活动资格。同时要求,相关行业协会要加强自律,引导企业诚信经营,切实维护消费者合法权益。

此次自主品类补贴方案的出台,既是我省落实国家政策、大力提振消费的具体实践,也是聚焦民生需求、推动产业升级的重要举措。通过精准锁定智能生活与健康保障类产品,既契合居民对高品质生活的追求,又能带动相关产业创新发展,为全省消费市场注入强劲活力,助力群众生活向更智能、更健康的方向稳步迈进。

多举措破解民企融资难

本报讯 今年以来,池州经济技术开发区聚焦民营企业融资痛点,通过搭建对接平台、激活产业基金、完善担保体系等举措,持续优化金融营商环境。

深耕政企银对接,精准破解融资难题。池州经开区坚持靠前服务、主动赋能,联合金融机构常态化走访民营企业 90 余家,精准摸排企业经营状况、融资缺口与发展需求,建立“一企一策”动态服务清单。同时强化政企银联动协作,联动 6 家合作银行开展“金融上门对接”服务 20 余次,成功为 28 家民营企业解决融资需求,累计投放资金 1.2 亿元,有效缓解企业流动资金紧张、融资渠道狭窄等难题。

激活产业基金效能,撬动产业提质升级。为精准赋能主导产业发展,池州经开区着力构建多层次产

业投资支撑体系,组建总规模 64 亿元的产业引导基金矩阵,进一步完善基金投资决策体系,将企业信用评级、科创能力等核心指标全面纳入投资决策模型,严把投资关口,提升基金赋能质效,引导金融资源向优质民营产业项目集聚。目前已累计投资主导产业项目 20 个,投放金额 6.7 亿元,其中 90% 聚焦半导体核心领域。

健全担保支撑体系,降低企业融资成本。池州经开区持续完善政银担合作机制,修订优化园区融资担保管理办法,细化担保服务、风险防控、补贴激励等配套政策,构建全方位、常态化的融资担保保障体系。目前已累计兑付风险补偿资金 210 余万元,为民营企业减免担保费用 130 余万元,切实降低企业融资成本。(本报记者 程金林)

安徽合力:打通 5G 全连接“经脉”

(上接第 1 版)以厂区智能物流为例,桥箱事业部车间通过 5G 网络与边缘计算平台相结合,将 AGV 控制系统部署于 MEC 中,实现路径规划、调度指令下发和运行状态监控的实时响应,大幅提升了物流配送的自动化和柔性化水平。

同时,叉车本身也被接入车联网,通过部署 5G T-BOX,将运行状态、位置、故障信息和能耗数据即时上传后台,推动从制造到物料搬运的全链路数字化管理。

在远程操控和协同作业领域,涂装车间上位机利用 5G 网络实现远程控制,试验试制车间部署 5G 远程驾驶座舱验证车辆遥控操作,生产线上的 AGV 与机械臂通过 5G 网络实时交互、协调动作,有效减少等待与中断。此外,基于 5G 室内高精度定位技术,结合室内分布设备实现信号精准全覆盖,可对人员、物料、设备进行实时位置跟踪,为精益生产和安全管理提供数据支撑。

在质检与合规环节,5G 同样发挥了关键作用。出口车辆发运现场通过 5G 网络传输高清视频流,满足海关 AEO 体系认证的合规监控需求;叉车整车检测台接入 5G 网络后,检测数据实时上传至质量管理体系,确保结果可追

溯。而 5G 数字孪生应用则将设备状态、工艺参数、物流信息实时映射至虚拟模型,支持远程监控、模拟仿真和生产优化,让工厂管理从“经验驱动”走向“数据驱动”。

数据背后的价值

5G 全连接工厂的建设,最终要体现在企业竞争力上。合力的实践给出了一组扎实的成效数据:项目实施后,物流效率提升 30%,巡检效率提升 50%,安全事故率降低 95% 以上;全员劳动生产率提升 19.77%,生产效率提升 26.04%。2025 年,安徽合力主要产品总销量 39.45 万台,实现营业收入 198.19 亿元。这些数字的背后,是 5G 技术与制造场景持续磨合、逐步适配所带来的系统性增效。

近三年来,安徽合力累计牵头举办及参与制造业数字化转型相关经验交流活动超过 50 次,技术分享累计覆盖超过 15000 人次。通过紧扣叉车物料搬运场景,合力将 5G+AGV 智能物流、5G 叉车车联网等应用沉淀为可复制、可推广的解决方案,面向产业链上下游和众多行业客户输出能力。

当 5G 信号点亮越来越多的生产线,安徽合力写下的,正是新型工业化进程中一个鲜活的安徽样本。

长廊议事解民忧

6 月 2 日,含山县环峰镇大庆社区围绕小区物业服务管理、便民充电桩落地建设等民生事项协商议事,召开“有事好商量 聚力建家园”民情议事会。

近年来,大庆社区以党建引领基层治理提质增效,活用“居民议事厅”“小亭议事”“初心廊”多元议事阵地,常态化收集社情民意、调处邻里矛盾。

(欧宗涛)



旌德县

优化流程提升窗口服务质效

本报讯 为有效提升税费窗口服务质效,切实解决纳税人缴费人办税难点、堵点问题,旌德县政务服务中心税务综合窗口立足本职、主动作为,全面优化业务流程、升级便民举措,以高效、便捷、暖心的服务,全力保障各类税费业务有序办理,不断提升群众办税满意度与获得感。

聚焦便民利民核心,科学设置导税服务岗、综合业务窗口、自助办税专区等功能区域,安排专人靠前引导、精准分流,对资料预审、业务咨询、流程指引等工作全程跟进,避免群众多头跑、重复跑,努力提升窗口业务办理效率。精简业务办理资料、压缩审批办理时限,推行“一窗受理、集成办理”模式,针

对社保费缴纳、发票领用、申报纳税等高频业务,开通简事快办通道,让业务办理更快捷、流程更顺畅。同时还强化工作人员业务培训,提升服务规范性与专业性,以耐心细致的态度解答群众疑问,用心办好每一笔涉税业务。

下一步,旌德县政务服务中心税务综合窗口将持续深耕税费服务提质增效工作,不断创新服务方式,优化服务流程,紧盯纳税人缴费人实际需求,完善便民举措,以更务实的作风、更高效的服务、更暖心的态度,扎实做好各项税费业务办理工作,切实把便民惠民落到实处,为优化营商环境、助力地方发展贡献税务力量。(朱于斌 程晨)

天长市

“技能夜校”点亮群众增收路

本报讯 夜幕降临,天长市技能培训课堂灯火通明,学习氛围浓厚。5 月 31 日晚,该市首批“技能夜校”正式开班,打破日间培训局限,让辖区上班族、待业居民、高校毕业生等群体告别“工学两难”困境。

瞄准就业市场需求,该市创新推出“技能夜校”惠民举措,依托本地“群众点单、机构接单、政府买单”的特色培训机制,精准对接群众学习需求与企业用工缺口,把技能课堂搬到群众家门口、闲暇时,打造灵活高效的县域技能人才培养新模式。

无人机驾驶课程采用“理论精讲+实景实操”教学模式,通俗易懂的授课方式让零基础学员快速入门。除特色技能课程外,夜校开

设的母婴护理、家政服务课程贴合本地民生服务产业需求,AI 办公课程适配职场人群提质增效需求,全方位覆盖不同年龄段、不同就业诉求的参训群众。所有首批课程全程免费,培训师均为行业资深从业者与专业讲师,教学内容贴合岗位实操,杜绝形式化教学,切实保障培训效果。

下一步,天长市将借助民生工程支持,持续优化培训服务体系,常态化摸排群众就业意愿和市场用工需求,动态更新夜校课程清单,深耕“培训+就业”闭环服务,精准培育适配本地产业发展的技能人才,让技能红利直达群众,以精准技能培训助力群众稳就业、增收入,夯实民生幸福底座。(周莹)

把皖南花鼓戏唱进百姓心坎里

■ 方媛 马倩倩 本报记者 陈宗和

一曲花鼓,传的是文脉,守的是初心。在安徽五大剧种中,皖南花鼓戏自清末流传至今,深受皖南百姓喜爱。在宣城市郎溪县,有一个花鼓戏剧团,用一台好戏,把这份宝贵的文化遗产唱进了百姓心坎里。

近日,“燕赵徽声·情归故里”2026 强基工程——冀皖戏曲交流公益展演郎溪县专场火热上演。郎溪县花鼓戏剧团团长彭意红带来的经典选段《巡营》,赢得现场掌声

雷动。这场精彩演出的背后,是彭意红日复一日的忙碌与坚守。

“这两年剧团行程排得满满当当,辗转郎溪及江浙皖多地演出。一手抓传统戏复排,一手抓新剧目创排,从未松懈。”彭意红说,“和其他剧团比起来,我们规模大一点,对演出质量要求更严格。不管是参加全国演出、全省演出的剧目,还是参与孵化小戏的创排,我们都拿到了奖项。”

其实,这份“好丰景”来之不易。

郎溪县花鼓戏剧团成立期间,资金短缺、演员流失、场地限制……重重困难接踵而至。但彭意红凭着一腔热爱,带领剧团咬牙坚守,终于迎来发展转机。

2008 年,皖南花鼓戏被列入国家级非物质文化遗产名录,为剧团发展注入了新动力。2024 年 3 月,郎溪县皖南花鼓戏小戏《还猪》成功入选国家艺术基金资助项目,为剧团插上了腾飞的翅膀。剧团团员彭婷感慨道:“剧团走到

今天不容易,彭团长一直带着我们守正创新、攻坚克难。我们更有信心把戏演好,让更多人爱上皖南花鼓戏。”

“戏曲是老祖宗留下来的宝贝,我们不能丢。我要带着剧团一直唱下去,让更多人了解花鼓戏,喜欢上皖南花鼓戏。”彭意红表示,她会继续带着剧团多排精品剧目、多做传承推广,把花鼓戏送进更多乡村、校园,让这门老戏种在新时代唱得更响、传得更远。