

变“企业跑腿”为“政府领跑”，蚌埠市蚌山区——

以“沉浸式”服务助企落子

■ 本报记者 李世龙

7天,能做什么?对于招商引资而言,这或许只够初步接洽。但在蚌埠市蚌山区,一家全国性的人力资源平台企业,从选址考察到挂牌运营,全程仅用7天,刷新了当地现代服务业项目的落地新速度。

这家企业就是近日落户蚌山区的蚌埠岗多多信息科技有限公司(以下简称“岗多多”)。它的极速落地,并非偶然,而是蚌山区持续深化“放管服”改革,以高效营商“软环境”培育发展“硬实力”的生动实践。

“多地对比下来,蚌山区的服务最贴心、效率最高效。别的地方是企业找服务,在这里是服务找企业。”岗多多交付部经理张益慈的感慨,道出了项目落地的关键。

据悉,岗多多由塔孜科技集团等多家企业联合投资成立,专注于全国外卖骑手人力资源招聘服务,深耕千亿级民生赛道,前景广阔。项目预计年营收3亿元,可直接吸纳百名以上人员就业。这样一个优质项目,在经过多地审慎调研对比后,最终选择了蚌山区。

企业看重的,不仅是蚌山区的区位优势、人才资源和用工成本,更是当地提供的“沉浸式、精细化、保姆式”服务。

企业的落户选择,是对地方营商环境的投票。蚌山区对此有着清晰的认识,并彻底扭转传统招商服务模式:变“企业跑腿”为“政府领跑”,主动破除审批堵点,压缩落地周期。

4月10日启动选址考察,4月16日完成办公场地配套、通电通网,4月21日正式挂牌运营——这



张紧凑的时间表背后,是蚌山区街道、市场监管、物业等多方的联动发力。针对企业落地时间紧、手续多的实际,专属帮办机制点对点对接,政务服务人员主动放弃周末休息,上门服务,统筹协调证照办理、场地筹备等关键环节,有效规避了企业多头跑、反复跑的问题。

原本可能需要数十天的落地流程,在属地部门全程跟进、精准帮扶下,一周内全部办结。这让企业真切体会到了蚌山营商环境的“温度”与“速度”。

作为深耕蚌埠17年的本土企业,塔孜科技集团CEO卢义春见证了蚌山区营商环境的迭代升级。

他表示,蚌山区招商服务早已跳出单纯政策扶持的传统模式,形成全方位赋能、全链条保障的产业培育生态。从被动应答到主动服务、从流程固化到精准施策,高效的政务服务体系彻底打消了企业扩张发展的后顾之忧,也坚定了企业扎根蚌山、布局全国、做大做强的信心决心。

沃土育新机,实干启新程。目前,岗多多已全面步入正轨,企业团队从初始7人快速扩充至30余人,业务体系日趋完善,依托蚌山总部枢纽,搭建起覆盖全国300余座城市的就业服务网络,精准匹配全国骑手人力资源供需,实现“蚌

山落地、服务全国”的发展格局。企业蓬勃发展的良好态势,正是蚌山区以优环境引项目、以好服务育产业、以强招商促发展的鲜活印证。

营商提质赋能发展,招商聚力驱动未来。下一步,蚌山区将持续聚焦高质量发展主线,坚定不移优化营商环境、抓实招商引资工作,持续深化政务服务改革,健全项目落地全周期服务机制,擦亮“蚌山快办、蚌山优办”服务品牌,持续以高效服务引客商、以优质生态育产业、以精准招商聚动能,全力打造区域投资兴业高地,为地方经济高质量发展积蓄强劲动力。

“世界市长”对话歙县鱼灯

本报讯 “2026世界市长对话·黄山”活动期间,境外各国市长和嘉宾近距离品鉴徽州非遗、亲身体验歙县鱼灯制作工艺,在古朴匠心与民俗风情的碰撞下,沉浸式感受中华传统非遗文化的独特魅力。

活动现场,歙县汪满田鱼灯与瞻淇鱼灯集中亮相。非遗传承人手把手教学,细致讲解鱼灯制作的核心工序。外国嘉宾兴趣盎然,拿起工具体验制作,在跨文化交流中零距离感受歙县鱼灯的文化底蕴与艺术价值,纷纷为这门古老技艺点赞。

圣马力诺—中国友好协会主席芭芭拉·特伦齐则表示:“这是一项非常有意义的活动,我们应当把它引入到自己的国家,让孩

子们参与进来,因为这能带来很多乐趣。”

近年来,歙县深耕非遗活化传承,推动鱼灯从乡土民俗走向国际舞台,使其成为展示徽州文化的亮丽名片。此次借助“2026世界市长对话”平台,歙县非遗鱼灯走出古村、对话世界,让国际友人读懂徽州非遗之美,助力中华优秀传统文化在交流互鉴中焕发新生机。

歙县瞻淇鱼灯非遗传承人汪宇昉表示:“非遗没有国界,鱼灯搭起了文明互鉴的桥梁。各国市长在这里体验完鱼灯,让我从心里觉得,保护好老手艺,城市才有了根,也让我更加有信心带着鱼灯游得更远。”

(潘漪 本报记者 吴清华)



油桃“触电”俏销全国

■ 李艳龙

桃香四溢迎盛会,电商赋能促振兴。近日,砀山县葛集镇第九届油桃电商季正式开幕。活动以“桃醉葛集·红动云端”为主题,融合民俗展演、实景直播、品牌授牌、乡贤座谈等多元板块,依托数字电商新业态、新渠道,全方位展示葛集油桃特色品质,拓宽农产品销售路径,助力特色农业提质增效、乡村产业蓬勃发展。

葛集镇地处皖苏交界,区位优势明显,是远近闻名的“油桃之乡”。多年来,该镇深耕特色林果产业,持续优化品种,改良品质,连片万亩设施大棚规范整齐、长势喜人,构筑起富民兴村的特色产业支柱。近年来,葛集镇立足资源优势,积极拥抱数字经济,创新推行“基地直采+网红直播+冷链直达”产销模式,彻底打破传统销售局限,实现农产品从田间地头直达全国餐桌,完成了从“种得优”到“卖得火”的产业蝶变,擦亮了葛集特色农业“金字招牌”。

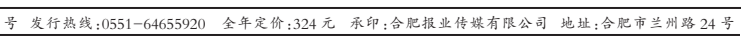
本届油桃电商季内容丰富、亮点纷呈,以桃为媒、以网为桥,聚人气、拓销路、谋发展,全方位激活乡村产业发展活力。开幕式上,精彩纷呈的文艺演出热闹开场,唢呐悠扬、歌舞飞扬,武术、戏曲、旗袍秀等接地气的民俗节目轮番上演,充分展现了葛集镇淳朴的乡土风情和昂扬奋进的乡村风貌,让八方来宾沉浸式感受桃乡的烟火气息与文化魅力。

在电商直播现场,主播们化身田间推介官,沉浸式实景带货,详细介绍葛集镇独特的黄河故道沙质土壤、优良生态环境以及科学化、标准化的种植管护模式,细致解读砀山油桃国家地理标志产品的优良品质。镜头全程跟随油桃采摘、分拣、包装、冷链运输全过程,直观展现鲜果品质。同时,油桃、西瓜、酥梨等本地特色农产品集中亮相,线上实时接单、云端热销带货,让优质土特产走出乡村、畅销全国。

活动期间还举行了优质供应商授牌暨品牌推广仪式,集中展示葛集镇六大特色桃品,全面展现当地在品种改良、品质提升、产业转型方面的丰硕成果。一批长期坚守品质、深耕电商、服务产业的优秀供应商获得集中表彰授牌,以标杆力量引领行业规范发展,进一步擦亮葛集油桃特色品牌,提升市场知名度与核心竞争力。

值得一提的是,本次电商季期间还举办了电商达人、在外乡贤、农技专家专场专题座谈会。电商达人分享直播运营、流量变现、渠道拓展实战经验;在外乡贤畅谈桑梓情怀,共商返乡兴业、抱团发展新思路;农技专家围绕大棚管护、品种迭代、提质增效、病虫害防治等关键技术答疑解惑。多方聚力、集智献策,为油桃产业高质量发展注入强劲动能。

一棵桃红映振兴,电商赋能助增收。此次油桃电商季的成功举办,有效打通了农产品产销壁垒,激活了乡村特色产业发展新动能。下一步,葛集镇将持续深耕油桃主导产业,不断优化种植结构、严把果品品质、做强特色品牌、畅通产销链路,持续推动数字经济与现代农业深度融合,让特色林果产业持续富民增收,为乡村全面振兴蓄势赋能。



“广德三件套”标准正式发布

本报讯 5月29日,记者从安徽省市场监管局获悉,《地标(非遗)美食广德炖锅》《卡旺卡饮品加工操作规范》《詹记桃酥》三项标准正式发布,标志着火爆全网的“广德三件套”实现从“网红流量”向“品质长红”的全面升级。

为有效补齐广德特色产业规范化短板,保障产品品质、规范经营等问题,安徽省市场监管局指导广德市市场监管局、安徽省烹饪协会、安徽卡旺卡餐饮有限公司和安徽詹记食品有限公司,通过充分调研、标准编制、专家论证和广泛征求意见,发布三项标准。其中,《地

标(非遗)美食广德炖锅》团体标准由省烹饪协会制定,在全国团体标准信息平台正式发布,对广德炖锅的食材选用、烹制工艺、成品要求和服务规范等作出明确要求;《卡旺卡饮品加工操作规范》《詹记桃酥》2项企业标准对原料管控、制作工艺、品质指标作出严格规范。

“广德三件套”标准的成功发布,将进一步固化广德特色美食IP,对夯实食品安全基础,促进行业自律,持续推动广德市餐饮、文旅产业提质增效和高质量发展提供坚实的技术支撑与制度保障。

(本报记者 汤明辉)

望江扎实推进规范药房建设

本报讯 为贯彻落实省级医疗机构规范药房建设要求,望江县太慈市场所统筹谋划、分步推进辖区17家医疗机构规范药房建设。按照“分级推进、逐年达标”要求,2024年底前完成二级及以上医疗机构建设,2025年底前完成一级医疗机构、乡镇卫生院建设,2026年底前完成村卫生室及个体诊所建设。截至目前,按进度已完成2024年、2025年阶段建设任务。

近期,太慈市场所联合太慈镇中心卫生院启动剩余13家村卫生室的验收初查,累计出动执法人员39人次,开展全覆盖现场检查,排

查出人员培训档案不完善、药品分区摆放不规范、温湿度记录不完整、拆零药品管理不到位等问题共53条。执法人员现场逐条建立问题清单,明确整改时限与标准,并搭建工作微信群,线上跟踪整改进度,实时答疑解惑、精准指导,推动问题整改闭环落实。

下一步,该所将持续压实医疗机构主体责任,对整改情况开展“回头看”,确保按时保质完成全部规范药房建设目标,切实提升辖区药品使用质量管理水平,让群众用上“放心药”。

(彭娜 阮莹)

合肥：“科里科气”变“产业底气”

(上接第1版)企业梯队壮大,意味着创新成果有了更强的承接载体。围绕重点产业需求,合肥深化与大院大所、名校名企合作,累计建设新型研发机构57家,集聚院士30余名、各类科技人才6400余名,创建市级以上企业技术中心超1000家,实现重点企业全覆盖。

在产业链协同创新方面,合肥支持龙头企业牵头,联合上下游企业、高校院所组建创新联合体,累计获批省级创新联合体6家,认定市级创新联合体23家。

这意味着,合肥的创新体系不是单点发力,而是在企业之间、产业链之间、平台之间形成更密集的协作网络。创新企业越多,产业承接能力越强;协同机制越顺,技术转化效率越高。

让科研成果“跨过”转化关口

科技成果转化,往往卡在从实验室到生产线的关键环节。

一项成果能不能成为产品,既要看技术先进性,也要看市场适配性、工艺成熟度、资本可获得性和场景验证能力。对此,合肥把成果转化作为系统工程来推进。

围绕量子信息、空天信息、通

用人工智能等前沿领域,合肥发布科研场景能力清单、机会清单、场景案例清单,以场景开放牵引技术迭代升级。同时,建设“概念验证+中试基地”智能化服务平台,精准对接项目落地需求。

到2025年,合肥累计建设中试基地38家、概念验证中心7家。概念验证帮助科研成果更早识别商业化可能,中试基地则为技术走向规模化生产提供验证平台。

“科里科气·科创荟”路演品牌,也成为科技成果对接资本、市场和产业的重要窗口。该品牌已组织路演100场,推介项目超600个,近半数项目落地转化并获得融资。

同时,合肥实施“新产品—三首产品—工业精品—标志性产品”梯次培育,累计培育有效期内省级“三首”产品490项,占全省五成,获批省级工业精品196项、标志性产品8项。

从概念验证到中试放大,从路演对接到产品培育,合肥正在为科技成果跨越产业化门槛搭桥铺路。越来越多创新成果不再停留在论文、专利和样机阶段,而是进入生产线、供应链和市场端。

让创新生态“托起”产业森林

一座城市能不能持续孕育硬科技企业,既取决于科研能力,也取决于生态环境。

以“科大硅谷”建设为牵引,合肥深化科技体制机制改革,依托高校校友资源打造科创改革示范样板。到2025年,科大硅谷以全市1%的建成区面积,新增科技型企业超2800家,集聚创新创业人才近8万名。

这样的集聚效应,背后是人才、资本、场景、政策等要素的高效耦合。对硬科技企业来说,成长周期长、研发投入大、商业化不确定性高,更需要稳定、耐心、专业的生态支持。

金融方面,合肥持续深化全国首批科创金融改革试验区建设,创新推出“星火贷”“研发贷”“团队贷”等特色金融产品,发挥财政资金杠杆效应,满足科技型企业多元化资金需求。

人才方面,合肥优化高层次人才认定流程,扩大重点单位人才认定自主权。到2025年,全市自主认定高层次人才超1700人,市级高层次人才总数达4万人,其中2025年新认定1.4万人。

一组数据可以观察合肥创新生态的能级:2025年,合肥全社会研发投入强度达4.11%,居省会城市第3位;跻身2025年全球科技集群第39位,五年提升40位,是近年来国内全球科技集群位次提升最快的城市之一。到2025年,全市获批国家级制造业创新中心2家,居全国第4;获批国家级企业技术中心59个、工业设计中心13个;推动成果转化成立企业超3400家,其中估值过亿的种子独角兽企业超百家。

科技创新的“复利效应”,正在合肥不断释放:科研平台吸引人才,人才孕育企业,企业带动产业,产业反哺创新。这样的循环,正是合肥制造业高质量发展的深层动能。

面向“十五五”,推动科技创新和产业创新深度融合,将成为制造业高质量发展的重要支撑。合肥的实践充分说明,推动科技创新和产业创新深度融合,既要夯实源头创新根基,也要强化企业主体地位、畅通成果转化通道、完善产业生态体系。只有让创新链、产业链、资金链、人才链深度耦合,科技创新才能不断转化为制造业高质量发展的现实生产力。