

实干笃行 奋力书写高质量发展答卷

今年以来,凤阳县紧扣高质量发展首要任务,全县上下满弓紧弦,掀起新一轮干事创业热潮。

招商引资开局即决战。凤阳县深入贯彻省、市“新春第一会”精神,以起步即冲刺、开局即决战的奋进姿态,全面掀起“双招双引”新攻势,紧紧围绕“9841”奋斗目标,开展“三区两城”发展定位,深入开展“五破五立五争先”行动,加快建设“六个凤阳”,奋力在现代化新滁州建设中勇挑大梁。

回望2025年,凤阳县通过周跟踪、月推进、季攻坚招商攻势,全年新签约亿元以上项目55个、新开工47个、新投产36个,固定资产投资增速领跑全市。在人才引进方面,成功引进黄维、罗锡文2名

院士,新增大院大所合作项目28个、省级研发平台11家,均创历史新高。

今年,凤阳目标更加明确。紧扣全市“8+4+8”现代化产业体系,优化提升“6+4+6”产业布局,一手抓传统产业“老树发新芽”,一手抓新兴产业“新竹节节高”,加快打造国家重要硅基新材料集聚区。

创建攻坚再发力。3月中旬,凤阳召开创建全国文明城市工作推进会,针对近期创城过程中出现的重难点问题进行再动员、再部署。会议要求全县上下必须在思想上、行动上与县委县政府保持高度一致,由“要我干”转变成“我要干”,切实提升城市的文明面貌和市民

文明素质。

从“资源富矿”到“口碑小城”。2025年,凤阳全年接待游客突破600万人次,实现旅游总收入超60亿元,入选安徽省首批十大“宝藏小城”。场景活化的成效也逐步显现。洪武门前,游客手持“通关文牒”观看箭阵表演、汉服巡游;明皇陵内,凤阳花鼓非遗展演让游客从看遗址转向沉浸式感受。2026年,凤阳将继续实施“宝藏小城”宣传推广计划,加快明中都创建国家AAAA级旅游景区,推进洪武老街申报省级旅游休闲街区,让“凤阳是个好地方”从口号变成口碑。全年力争接待游客660万人次、旅游收入突破66亿元。

就业优先,护航发展。发展的

最终目的是惠及民生。今年以来,凤阳县深入实施就业优先战略。2月下旬,凤阳县人力资源产业园门口人头攒动,新年过后的第一场“凤鸣朝阳”招聘会火热进行。招聘会现场,20余家企业各类“即时快招”岗位虚位以待,涵盖多个行业。据统计,截至当天上午11时,参加招聘会的企业达29家,线下吸引230余人次入场,线上观看人数超过2万人,线上求职意向人员202人,促成大量企业用工对接。

从政务服务窗口到企业生产车间,从人力资源市场到现代农业基地,凤阳正以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,在“十五五”开局之年奋力书写高质量发展新答卷。(盛辉)



凤阳爱尔思轻合金精密成型有限公司于2010年成立,为国家级专精特新“小巨人”与高新技术企业。企业总投资超3亿元,占地10.8万平方米,建有省级技术中心,研发团队80余人,获授权发明专利36项、参与起草国标4项。2025年二期项目投产,新增年产500万件压铸件产能;2024年至2025年营收从3亿元增至6亿元,实现翻倍增长。(周洁/摄)

中都歌潮起 文旅添活力

灯火映奥体,欢歌庆华章。日前,“中都鼓韵 盛世华章”2026凤阳群星演唱会在凤阳县奥体中心体育场盛大开演,璀璨夜色里旋律激荡、掌声连绵,一场高规格文旅演艺盛宴点燃了全城热情。这场万众瞩目的演唱会,不仅是献给市民与游客的高品质文化大餐,更是凤阳县文旅产业提质升级、高质量蓬勃发展的生动缩影。

2025年,凤阳全县接待游客突破600万人次,实现旅游总收入超60亿元,并成功入选安徽省首批“十大宝藏小城”。从“资源富矿”到“产业胜势”,凤阳正在走出一条独具特色的县域文旅发展之路。

“四色”资源绘就全域旅游新画卷。凤阳文旅的资源禀赋堪称

得天独厚。这里拥有明中都遗址和中国农村改革主要发源地小岗村两张世界级名片,还有45项各级非物质文化遗产和246处文物点。坐拥4个AAAA级景区、5个AAA级景区,手握明中都“2021年全国十大考古新发现”、小岗村“世界最佳旅游乡村”等重磅名片,凤阳文旅基础扎实。如何将资源优势转化为发展动能?凤阳给出了清晰的答案:构建“一环双核四区”的“124”总体发展格局——以淮河文化旅游大环线串联全域,以“明文化发祥地”和“中国农村改革主要发源地”为双核引擎,推动“金色·游中都”“红色·学小岗”“蓝色·走淮河”“绿色·览凤阳”四大主题旅游区协同发展。

明文化IP引爆文旅消费新热潮。在凤阳文旅发展的大棋局中,明文化是当之无愧的核心IP。近年来,凤阳持续深化与故宫博物院、安徽省文物考古研究所的合作,推进承天门等遗址保护展示工程,引入数字技术项目打造“穿越式”历史体验。2025年,洪武门场景演艺加消费项目落地后,历代帝王庙的箭阵表演、汉服快闪,明皇陵的凤阳花鼓非遗展演,让游客从“看遗址”转向“沉浸式感受”。2026年元旦举办的“皖美冬日 大明华章”文化旅游季,相关话题线上浏览量突破1亿人次。

非遗活化赋予文旅产业新内涵。作为非遗大县,凤阳拥有45项非遗资源,凤阳花鼓、凤画、民歌都

是极具代表性的文化符号。当地将非遗活化纳入场景建设,在明文化景区和小岗村设立非遗体验工坊,让游客参与凤画创作、花鼓表演。在刚刚落幕的群星演唱会上,凤阳县文化和旅游局带来的开场花鼓表演欢快喜庆、韵律悠扬,用最地道的本土文化点亮全场。这种“演艺+非遗”的融合模式,让静态的文化遗产转化为可感、可参与、可消费的文旅产品。

一场演艺看文旅活力,一组数据见发展底气。从单场爆款文旅演艺活动出圈,到全年数百万游客奔赴凤阳;从明文化IP的系统打造,到“演艺+文旅”的创新实践,凤阳正以文化为魂、旅游为体,将文旅资源优势转化为发展硬实力。(盛辉)

多举措锻造高素质公务员队伍

近年来,凤阳县认真贯彻落实新时代公务员队伍建设要求,在加强源头储备、强化教育培养、鲜明用人导向三个方面下功夫、出实招,全力锻造高素质专业化公务员队伍,为全县经济社会高质量发展提供人才支撑。

坚持“科学蓄源”,精准对接需求,优化公务员梯队结构。立足全县发展定位和产业布局情况,在摸清总体空编底数的基础上,动态分析全县公务员队伍年龄、学历和专业结构,及时与上级公务员主管部门对接,指导乡镇(街道)和县直有关部门根据职能职责和工作需要,合理设置专业岗位和数量,调优资格条件,统筹制订全县招录计划。注重面向高层次人才、优秀村(社区)“两委”干部、退役军人、服务基层项目人员等群体开展招录,积极吸引紧缺急需专业人才,着力补齐公务员队伍专业缺口。2025年以来,共招录64名公务员,涵盖行政管理、农林经济、法律法规、规划建设等多个专业领域。

深化“培育赋能”,创新实训模式,锻造公务员履职硬功。围绕中心工作、重点任务和长远发展,创新构建“线上+线下”融合实训模式,线上依托安徽干部教育在线、安徽先锋系列平台搭建学习专区,

上线政策解读、业务实操、知识题库,打造“指尖课堂”。线下根据不同层级、不同领域、不同岗位公务员的职责要求,重点提升公务员专业素养和业务水平。选派优秀年轻公务员到长三角先发达地区跟班锻炼,拓宽视野、增长才干。去年以来,累计举办各类培训班32期1700余人次,40余名优秀公务员赴基层一线和先发达地区学习锻炼。

从严“考准考实”,鲜明用人导向,激发公务员干事活力。健全“日常考核+专项考核+年度考核”体系,将乡村振兴、招商引资、民生服务等重点工作成效纳入考核内容,围绕工作责任和职责,突出政治素质、工作实绩、工作作风,实行全程纪实跟踪管理。强化考核结果运用,建立考核结果与职务晋升、评优评先、奖励激励直接挂钩机制。坚持“以实绩论英雄、凭德才用干部”的鲜明导向,旗帜鲜明为敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲,优先提拔使用在基层一线、艰苦岗位、重大任务中表现突出的干部。2025年以来,超100名表现优秀公务员得到提拔重用、职级晋升,持续激发基层公务员队伍内生动力,营造比学赶超、争当先进的良好氛围。(张峰 吴薇)

惠民“三下乡” 服务促振兴



日前,凤阳县2026年文化科技卫生“三下乡”集中示范暨新时代文明实践志愿服务活动在县小岗村举行。通过农业科技知识、卫生知识、法律知识、农村妇女儿童维权咨询等服务,切实回应群众关切,涵养文明乡村新风,激活乡村振兴内生动力。(潘如敏/摄)

文化惠民 好戏连台



近日,2026年安徽省夏季“村晚”凤阳县中都街道村晚示范展示活动在洪武门广场精彩启幕。本次活动着力创新实施文化惠民工程,传承弘扬中华优秀传统文化,丰富乡村公共文化服务供给,坚持以文惠民、以文塑旅、以文兴业,推动乡村文化和旅游深度融合。(潘如敏/摄)

蝶变展新颜 绘就新画卷

从大包干的红手印,到集体经济连续增长的幸福账本;从破旧茅草屋,到获评“世界最佳旅游乡村”……位于江淮大地的凤阳县小岗村,历经数十年接续奋斗,完成了从解决温饱到走向共同富裕的深刻蜕变。

数据见证发展巨变。2025年,小岗村集体经济总收入突破1510万元,相较2016年增长1.2倍;村民人均可支配收入达到37300元,十年间增收超两万元。作为中国农村改革的始发地,小岗村始终坚守改革初心,以敢为人先的闯劲持续深化农村各项改革,在新时代乡村振兴的广阔赛道上,不断书写改革创新、抱团共富的全新答卷。

2016年,小岗村启动农村集体产权制度改革和“三变”改革,让“资源变资产、资金变股金、农民变股民”,重构新型集体经济。2017年,小岗村实现集体经济首次分红。此后,分红金额从当年每人350元一路攀升,2025年已达每人730元。

从“红手印”到“股权证”,4220名小岗村集体经济组织成员真正变成了集体经济的“股东”。正如83岁的大包干带头人关友江所说:

“分红年年涨,日子越过越红火,老百姓享受到了实实在在的实惠。”“巴掌田”变“大块田”。土地是农村最根本的生产要素。近年来,小岗村稳步推进农村土地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革,全面完成1.3万余亩土地承包经营权确权颁证。拿到红本本的村民吃下定心丸,土地流转速度随之加快。截至2025年,小岗村耕地流转率已超过70%,先后培育新型农业经营主体30余家。

通过引水上岗、引淮润岗等水利工程,小岗村彻底摆脱天气制约,告别了靠天吃饭的历史。2025年,全村粮食产量创下1.12万吨的历史新高。小岗村还在全省率先实现5G网络全覆盖,建设智慧育秧中心、无人机实训基地、数字温室三大教学场景,累计培养本土数字化技术骨干200余名,数字技术正成为小岗农业现代化的新引擎。

走进小岗村的田间地头,现代农业的科技范儿扑面而来。依托4300亩高效农业示范区,小岗村搭建物联网与智慧农场管理平台,地里铺着传感器,田埂上立着虫情监测灯,数据实时传送到村里的岗智云脑博士驿站。“过去种地看天,

现在种地看屏。”种粮大户型夕兵点开手机上的智慧农业管理平台,墒情、虫情、肥力数据一目了然。

单一农业难以支撑乡村振兴,小岗村跳出单一发展局限,全力推动三产融合发展。文旅产业方面,依托大包干红色资源和田园风光,小岗村打造了涵盖红色文化旅游体验区、休闲旅游度假区和乡村旅游游乐区三大功能片区,结合农村宅基地改革建成的小岗村宿,成为长三角乡村旅游的新地标。2024年,小岗村获评联合国世界旅游组织“世界最佳旅游乡村”,2025年,小岗村接待游客66万人次,实现旅游综合收入1.68亿元。农产品加工业同步发力,盼盼食品、蒸谷米、新锣食品等深加工企业相继入驻,农产品加工总产值达8亿元。从种地卖粮到文旅共生,小岗村的产业版图日益丰盈。

发展为了人民,改革成果最终惠及民生。小岗村始终坚持集体经济发展与民生保障同频共振,把壮大集体收益全部落脚于村民幸福感、获得感提升之上,一本看得见、摸得着、感受得到的幸福账本,记录着乡村振兴的暖心温度。村集体每年将集体经济纯收入的三分之

二用于村民分红,同时还为村民全额代缴城乡居民养老保险和城乡居民医疗保险,真正实现“病有所医、老有所养”。村里还专门设立教育奖励基金,对新入学大学生发放入学奖励,为乡村振兴培养后备力量。

高标准完成和美乡村规划建设,核心区、严岗、石马3个集中居住区改造雨污分流管道约8500米,建成停车位630个,打通断头路50条。便民服务中心涵盖90多项民生领域行政审批及帮办事项,年办结案约3000件,群众满意率达99%。

2026年4月,小岗村和美乡村直播间首次开播。村党委副书记与大包干带头人、非遗传承人、网络主播一同亮相,向全国网友推介凤阳文化和家乡好物,蒸谷米、青团、红薯粉条等土特产一经上架便受到追捧。小岗村正将直播带货常态化运营,在数字化浪潮中继续探索改革新路。

如今的小岗,正以改革创新、敢为人先的精神,在全面推进乡村振兴的时代大潮中,续写着属于自己的崭新篇章。(盛辉)

温情润民生 织密幸福网

为切实解决群众急难愁盼问题,筑牢基层治理根基,凤阳县中都街道云霁社区坚持以党建为引领,聚焦群众出行安全、居住环境、平安保障、儿童成长等关键领域,精准发力、多措并举,开展系列便民利民行动。

开展“亮尾行动”,守护群众出行平安。社区组织党员、网格员深入各网格,为小区内三轮车、电动车免费张贴反光贴,提升车辆在夜间及恶劣天气下的辨识度,为群众出行增添“安全防护盾”。同时,网格员、党员志愿者在辖区交通要道设立劝导点位,常态化开展交通劝导服务,耐心提醒过往群众规范佩戴安全头盔、三轮车不超载、不违规载人,引导群众摒弃交通陋习,树立文明出行理念。

推进“清洁行动”,擦亮社区宜居底色。常态化开展清洁整治工作,每周组织网格员、党员志愿者下沉各自网格,联合物业、包保单位形成整治合力,聚焦网格内卫生死角、薄弱环节,开展全方位清洁行动。同时积极向居民宣传环境卫生保护知识,引导居民自觉参与家园清洁,形成“人人参与、共建共享”的良好氛围,让社区环境更整洁、居住更舒心。

深化“查检行动”,筑牢辖区安全屏障。为切实守护辖区群众生命财产安全,云霁社区定期组织工作人员对辖区内场所开展全方位安全检查,重点围绕食品安全、消防安全、文化产品安全三大领域,细致排查各类安全隐患。检查过程中,工作人员仔细查看经营单位证

照资质、消防设施完好情况、食品储存条件,严厉查处过期、伪劣食品及有害文化产品。聚焦学校周边区域,对各类文化用品开展重点检查,严防有害物品危害未成年人健康,对发现的问题现场提出整改要求,明确整改时限,形成闭环管理。

开展“知识普及”,护航儿童健康成长。依托传统文化节日、重要纪念日等节点,主动走进辖区小学、幼儿园,开展形式多样的知识普及活动,用温暖服务守护童心成长。先后联合辖区幼儿园开展“防拐防骗 护幼成长”主题活动,通过情景模拟、趣味讲解等方式,提升幼儿自我保护意识和能力;举办“学雷锋树新风,亲子共绘文明风”主题活动,引导孩子们传承雷锋精神,践行文明理念,增进亲子感情;开展“小手添新绿 童心护家园”植树节主题活动,让孩子们在植树实践中感受绿色希望,树立生态环保意识。

下一步,云霁社区将持续深化各项行动,健全长效服务机制,不断优化服务举措、提升服务质效,持续织密群众幸福网,让文明之花在社区绽放,让群众的幸福生活更有质感、更有温度。(张婷婷)



中共凤阳县委宣传部 总编辑:宋相国 邮箱:fmw@163.com 总第131期