

破冰 破圈 破局 破壁

——安徽省县级融媒体中心系统性变革的破题实践

编者按

推进主流媒体系统性变革,是时代赋予的重大使命与机遇。这场变革既需要顶层设计的有力牵引,更离不开基层一线的破题实践。

县级融媒体中心身处引导群众、服务群众的最前沿,是主流媒体体系的“神经末梢”。他们的探索,能直观反映系统性变革在基层落地生根的真实状态,也最易生发出可复制、可推广的鲜活经验。

基于此,本期专题聚焦我省8个县级融媒体中心典型案例,深入解析他们在体制机制上“破冰”、内容生产上“破圈”、产业经营上“破局”、技术应用上“破壁”的实践。这些来自基层的攻坚与突围,为主流媒体高质量发展提供了生动镜鉴,也为纵深推进系统性变革注入了务实而持久的动力。

义安区融媒体中心

底气、勇气、锐气、志气、硬气

义安区融媒体中心以“改革”破题,以“融合”赋能,以“创新”增效,加快推进主流媒体系统性变革,奋力闯出一条“机制活、内容优、产业旺”的县级媒体融合发展新路径。2025年,该融媒体中心营收突破800万元,较改革前增长近5倍;全年累计在国家级新闻媒体刊播报道1000余篇,荣获省级新闻奖项12个;义安区全年22次亮相央视荧屏和人民日报,创历史新高。

底气,来自高位推动的“定盘星”。义安区委、区政府先后6次专题研究媒体融合发展,明确“利用财政资金举办的各类大型活动以及宣传片、短视频等,优先选择与区融媒体中心及所属公司合作”。2021年12月创新成立铜陵融山文化传媒有限公司,探索“中心+公司”双轮驱动运营模式。义安区财政给予“三年过渡”支持,每年提供50%绩效考核定额补贴,让中心轻装上阵。

勇气,来自刀刃向内的“改革志”。该融媒体中心撤销原广播电视台、报社内设机构,重组为新闻调度室、编辑制作部、新媒体部等八大核心部室,精简机构4个,在有条件的乡镇设立“融媒体分中心”。从2024年起实施全员绩效考核,建立“基本工资+考核奖励+项目奖补”薪酬体系,改革后一线薪酬人员月收入差距可达2000元以上,人均薪酬每月提高约600元。打破身份界限,临时聘用人员苏雅被培养成视频号“天门婆志”中的网红,成为骨干力量。通过公开招聘、择优录用等方式优化队伍,选派12名骨干到省、市主流媒体跟岗学习。

锐气,来自自新而行的“精气神”。在全市率

含山县融媒体中心

事业产业互哺共生

含山县融媒体中心始终锚定主流媒体系统性变革,以“融”为核心,以“变”为动力,在主流宣传、机制重塑、优质内容、技术创新、产业经营等方面推陈出新,逐步探索出深耕县域本土、事业产业互哺共生的融媒发展路径。

聚焦主责,做强宣传。坚持“内容为王、创新为要”。2025年在央视发稿39条,其中《凌家滩遗址博物馆开馆》在央视《新闻联播》单条播出,广播、电视在省台外宣发稿均居全省第三、全市第一。作品《苏皖三市协同立法共护长江江豚》荣获第33届中国新闻奖三等奖,另有作品连续三年斩获安徽新闻奖一等奖。推出《这里是含山》《深入“一县”》等品牌栏目,创办舆论监督类栏目《问政含山》,帮助解决群众急难愁盼220多件,满意率100%。入选2025年度全省机关效能建设创新案例。“玉见含山”抖音号粉丝达“142万+”,跻身全省县级前十;2025年“10万+”作品48件、“100万+”3件,《六旬农民自制潜水艇成功试航》全网浏览量破亿。

聚焦改革,做活机制。设立编委会、经委会、管委会“三委会”统筹决策,将多个内设机构精简为8个部门,组建外宣、主持人、“这里是含山”73个工作专班,决策效率提升40%。推行“全员竞岗、双向选择”,中层干部90后占比60%,一线职工35岁以上占比90%。建立以质效为导向的全维度绩效考核体系,将内容原创、发稿数量、传播效果、产业创收等8项核心指标与薪酬激励挂钩,二次分配向一线倾斜30%。原创内容占比从40%提升至80%。建立“统一策划、统一采集、多元生成、多渠道传播”生产机制,对4个

和县融媒体中心

“以煤兴业”夯实发展根基

和县融媒体中心以系统性变革为总引擎,全面推进体制机制、产业结构、服务能力三重重构,探索“以煤促产、以产养煤、以煤兴业”新路径。2025年,该融媒体中心获评全国宣传系统“先进集体”,实现营收5676.18万元,连续14年电视外宣保持全省第一方阵。

破立并举,重塑机制。该中心整合原有六个内设部室,组建全媒体采编中心、视频传播中心、融合发展中心、运营中心“四个中心”,推行“主任竞聘上岗、双向选择、落选轮岗试岗”制度。建立“周调度、月研判、季攻坚”机制,实行重点任务“揭榜挂帅”,出台《绩效考核管理办法》《首席、星级岗位竞聘办法》,打破平均主义。与高校共建实训基地,打造“融融课堂”,选派骨干赴省级媒体跟学。

推进特色工作室建设,打造“听见和县”“和风”等生产单元,加快AI融合,在“今日和县”客户端、“和县发布”微信公众号部署DS智能问答系统,引入AI写稿、智能剪辑等工具,实现从“单向输出”到“双向互动”的转变。

守正创新,深耕主业。2025年全媒体平台累计发稿1万余条次,总阅读量近950万人次。累计发布短视频1400余条次,孵化“10万+”作品140篇,“100万+”10篇,“500

广德市融媒体中心

从“物理相加”到“化学相融”

面对新闻生产模式传统、传播力弱化、经营创收思路单一等挑战,广德市融媒体中心以“推进主流媒体系统性变革”为总抓手,坚持“全市争第一、全省走在前列、全国有影响”目标定位,从体制机制、内容生产、经营创收三个维度全面发力,探索出一条从“物理相加”到“化学相融”的发展路径。

系统变革,以创新突围。该中心聚焦当地康养名城建设,开设《山水竹乡 康养名城》《康养旅居来广德》等专栏,按照民宿、美食、休闲娱乐等系列策划推出高质量新媒体产品,短视频栏目《康养旅居来广德》《早安广德》播出总数突破590期。2025年11月,“幸福广德”微信公众号推出《广德“三件套”风靡沪苏浙,你get了吗?》,及时捕捉民间热度并官方背书,推动“广德三件套”爆火出圈。联动视频号、抖音号、APP等多平台矩阵扩散,各平台发布相关内容300余条,视频总浏览量达2200万,话题点击量突破80亿次,成功将地方特色美食打造为全国知名的文旅IP。2025年12月,中央电视台《新闻联播》《新闻直播间》《天下财经》等栏目先后对“广德三件套”进行专题报道。对外宣传同步发力,与上海东方卫视签订战略合作协议,2025年央视发稿20余条(《新闻联播》3条),其中6月3日央视新闻联播头条报道“德水稻提产增效试点工作,实现宣城市央视新闻联播头条零的突破。

“破圈”运营,以创收创收。坚持多元化发展,探索多场景、破圈层的新媒体生态圈。2025年“中心+公司”实现经营营收2590

万元。发挥宣传主阵地优势,组建短视频、宣传策划制作团队,承接政务类汇报片、商务类宣传片,2025年承接保障全市各类重要会议、论坛、赛事等活动20余场次。做优“目标定位,从体制机制、内容生产、经营创收三个维度全面发力,探索出一条从“物



庐江县融媒体中心

“双创”赛道跑出加速度

近年来,庐江县融媒体中心对照上级政策要求,坚持以深化改革为动力,以内容建设为根本,以产业发展为牵引,深耕“内容创优、产业创收”双创赛道。2025年,该中心融合发展经验获省委宣传部通报表扬,“新闻赋能+产业兴煤”双轨模式被省文厅列为全省广电融合典型经验予以推广。

直面短板,以识变之态精准研判困境。该中心人员身份多元、同工不同酬问题长期存在,干事创业动力不足;省市县平台贯通率偏低,本土爆款供给不足,主流舆论引导力偏弱;经营业态单一,收入增长乏力;核心采编、运营、技术岗位人才紧缺,“招人难、留人更难”。中心锚定县域融媒发展定位,以“双创”(内容创优、产业创收)为关键抓手,从组织架构、内容供给、经营创收三个维度协同发力,推动媒体融合从“物理叠加”的浅层次融合,向“化学反应”的跨界深度融合。

重塑架构,破解体制机制藩篱。坚持“全要素融合”理念,构建“台、微、屏、网”全媒体传播矩阵,覆盖9大平台。再造生产流程,构建传统媒体、新媒体、精品创作3条并行生产线,建立每周宣传会商机制,实现新闻线索统一归集、选题统一策划、资源统一调配。创新运作模式,组建“宣传文化名家”“政前方+小团新”“卢新社”“声晓庐”等5个融媒体中心,推行“大内容+小团队”“栏目主理人”认领机制,赋予团队选题策划、内容创作自主权。打破身份桎梏,不拘一格选拔业务骨干担任工作室领衔人,全面推行“实绩动态评价”机制,同工同酬、多劳多得。

坚持内容为王,筑牢核心竞争力。深入实施“五个一批”精品工程——开设一批精品栏目,采写一批深度报道,挖掘一批典型人物,打磨一批专题大片,传播一批品牌文化。精心打造10余档本土特色栏目及短视频IP,开办《名企有约》《乡村主理人》《讲述》等全新专题栏目,累计推出《穿越历史 遇见庐江》《至味庐江》等73个原创系列短视频,其中“10万+”爆款作品150个、“百万+”爆款作品11个。2025年在央视等央媒刊发稿件267余条,其中23篇报道在央视播出。坚持五年不间断推送《早安庐江》栏目,成为群众固定信息获取端口。“微聚庐江”公众号粉丝量达20.8万,连续5年获评“安徽省政务微信影响力县级十佳”;“庐江融媒体中心”官方抖音号粉丝量11.4万,连续5年入选“合肥市十大政务抖音号”。培育“玉涵”“声青衫”等主播个人账号,其中“玉涵”全网粉丝总量达1039.7万,形成“官方账号+媒体大V”联动传播矩阵。2021年通讯《一个贫困村“边角经济”的“脱贫效应”》获安徽新闻奖一等奖;2025年15部融媒作品获市级以上新闻奖项。

拓展经营边界,构建多元产业生态。探索“中心+公司”运营模式,改制组建庐江广电传媒有限公司,逐步拓展7大业态,构建“融媒+政务+服务+商务”多元产业体系。2025年2月成立子公司庐江县融创时代文化发展有限公司,实现“当年成立、当年盈利、千人千面”内容推荐。安徽茶旅大会期间,通过大数据定向推送,带动西栗兰销售额同比增长42%。旅游人数同比增长20%。

从0到100%,赋能智能能,推动技术蝶变。改革前,该中心数智化应用几乎空白。依靠产业创收反哺技术升级,投入百万余元建设AI应用工作室,升级设备软件,实现从0到100%的全领域数智覆盖。引入文旅大模型,推动岳西西通APP实现“千人千面”内容推荐。安徽茶旅大会期间,通过大数据定向推送,带动西栗兰销售额同比增长42%。旅游人数同比增长20%。

岳西县融媒体中心

四组数据看蝶变之效

岳西县融媒体中心自2018年11月在安庆市率先挂牌以来,在深化改革中不断迭代升级。2025年,按照省委宣传部“追赶跨越”专项行动部署,率先在全省开启主流媒体系统性变革。一年来,产业收入跃居全省第八,岳西网微信公众号、岳西通APP双双进入全省县级融媒影响力前十,其中岳西通APP更实现从全省倒数到连续两月蝉联榜首的逆袭。

从50%到100%,打破身份壁垒,激活全员动能。该融媒体中心非编人员占比曾高达50%,他们多是一线骨干,却因身份鸿沟晋升无望,队伍活力严重不足。该融媒体中心大胆推行“事业单位企业化管理”,冻结在编人员身份,彻底打破编制内外壁垒,实现全员同工同酬。创新推行“五级工资制”,通过“中层竞岗、一线双选、落聘轮岗”的赛马机制,选拔10名骨干执掌中层岗位。构建“基本工资+基本绩效+超额绩效”三元薪酬体系,去年人均年收入较改革前提升1.5万元。63名干部职工从“50%的被动参与”变为“100%的主动冲锋”。

从10到1,拆除部门围墙,打成一盘合力。过去,63名职工分属10个内设机构,部门壁垒、流程梗阻问题突出。融媒体中心全面推行扁平化管理,建立编委会、编委会、经委会协同运行机制;重构“一次采集、多元生成、全媒传播”采编流程;建立重大项目牵头人负责制,支持所有职工挂帅出征;组建“师徒俩”“飞网岳西”等六大工作室,深耕短视频、纪录片等领域。2025年,在国家和省市级媒体发稿1000余条,产出10万+原创作品23件,100万+作品3件,斩获安徽新闻奖2件。今年4月围绕“花经济”在央视发稿15条。

从300到3000,拓展产业赛道,实现创收跃升。2019至2024年,该中心年均创收仅300万元,造血能力薄弱。锚定“新闻+”定位,重点打造岳西西通APP“生活”板块,吸引300余家本地商户入驻,承接全县职工伙食餐补、工会福利数字化发放业务,联动寿岳蔬菜产业园推出“线上下单、线下配送”。2025年平台交易额突破1000万元,今年目标5000万元。同时拓展大型活动承办业务,承办安徽省茶旅大会、全国民宿大会等32场活动,产业收入近1000万元。布局文旅互联网营销新赛道,通过“带票+带房”增收50万元。2025年,该中心产业创收3600余万元,实现从300万元到3000万元的跨越。

从0到100%,赋能智能能,推动技术蝶变。改革前,该中心数智化应用几乎空白。依靠产业创收反哺技术升级,投入百万余元建设AI应用工作室,升级设备软件,实现从0到100%的全领域数智覆盖。引入文旅大模型,推动岳西西通APP实现“千人千面”内容推荐。安徽茶旅大会期间,通过大数据定向推送,带动西栗兰销售额同比增长42%。旅游人数同比增长20%。

