

仪式做“减法”，体验做“加法”——

颍上文旅融合的产业逻辑

■ 本报记者 牛海 田斌

初夏的风拂过八里河，碧波之上，水天一色。

5月23日，安徽·颍上第十九届管子文化旅游节在风光旖旎的八里河畔拉开帷幕。没有冗长的仪式，取而代之的是一场文旅深度融合的鲜活展示：机器人方阵踏出科技感的步点，花鼓灯舞者尽显“东方芭蕾”独特韵味，非遗剪纸现场绘新时代画卷，这种“仪式+展演”形式吸引了大量游客参与。

“这就是颍上，一座‘建在景区上的城市’。”颍上县委副书记、县长魏磊向八方宾朋发出邀约，“行至颍上，定有梦与美景；畅游颍上，便是诗和远方。”

邀约背后，不仅是一座皖北县城以文塑旅、以旅彰文的多年深耕，还能清晰看到颍上文旅融合的“价值跃迁”。

巧妙融合文化节点

2026年的这个初夏，颍上迎来了三个极具纪念意义的节点：

八里河旅游区开园30周年，从昔日洪水走廊、荒滩洼地到国家AAAAA级风景区，书写了皖北生态文旅的传奇篇章；

花鼓灯入选国家级非遗名录20周年，二十载匠心传承，“东方芭蕾”从田间地头舞向全国、走向世界，绽放着非遗的时代光彩；

管子文化旅游节成功举办19届，十九载守正创新，管仲“富民安邦、崇文重教”的民本思想绵延赓续，已成为颍上最深厚的文化根脉与精神底色。

在魏磊的推介下，记者发现，三个节点叠加并非巧合，而是颍上文旅从资源依赖型向产品驱动型转变的必然。30年积累了核心景区，20年沉淀了文化符号，19年打磨了节庆品牌，构成了颍上文旅产业的“资产”。

这种文化根脉，让很多嘉宾和游客在开幕式结束后仍不舍散去，而是自然而然地融入了一场流动的文旅盛宴。同时，这三个节点被巧妙融合，并转化为游客可参与的场景和产品。



旅游节开幕式 刘亮/摄

据悉，本届文化旅游节持续至5月底，将举办管子学术研讨会、戏曲专场、非遗展演、全民健康跑、自驾游嘉年华、亲子研学、公益艺术课堂等20余项活动。

产品迭代激活消费

一个节庆，同时完成了品牌传播、产品发布和体验落地三重功能，这正是产业成熟度的体现。

其实，在刚刚过去的“五一”假期，相关成效已得到了验证。“五一”假期该县重点围绕“民俗体验、沉浸互动、科技赋能、消费提振”四大方向，统筹全县重点景区、街区、乡镇策划推出四大类47场次文旅活动，覆盖管仲老街、八里河旅游区、尤家花园、明清苑等核心文旅资源。

管仲老街上，NPC角色扮演者与游客互动；尤家花园里，推剧《送香茶》实景演出在亭台楼阁间展开；夜幕降临，八里河的《颍上行》用光影讲述管鲍之交。

“以前来就是拍拍照，现在感觉自己成了故事的一部分。”游客王女士说。这也正是颍上今年以来持续发力的方向：将“旁观者”变为“参与者”。

数据显示，引入角色扮演和情景戏剧后，游客平均停留时间延长2小时以上，二次消费显著提升。更值得关注的是科技元素的加入：机器人方阵巡游成为各景区的“顶流”，传统与科技的碰撞精准覆盖了不同年龄段客群。

这反映了两个趋势：产品形态从单一观光向“演艺+科技+互动”的复合体验升级；消费逻辑从门票经济向“停留时间×场景消费”的二次转化迁移。

颍上正在用沉浸式产品拉长消费链，管仲老街·春秋里构建的“演艺+餐饮+购物”闭环，带动文旅相关产业收入增长20%以上，这正是产品迭代的直接收益。

构筑产业新逻辑

除了产品迭代，颍上在多维维度上同步发力，形成了可持续的竞争优势。

惠民政策激活本地市场。重点景区面向本地居民、学生、退役军人等实行门票减免，组合套餐优惠幅度不低于20%。“520”文旅惠民消费季推出四条主题线路，覆盖自驾、研学、微度假、夜游四大高频场景。这一系列举措不仅让利于民，

更推出了培育本地高频消费、建立客群基本盘的长远策略。

皖北旅游大环线打开区域格局。通过投资16亿元升级改造干道110公里，打造50余公里“百里水乡旅游风景道”等举措，尤其在2025年7月，第三届“520”安徽文旅惠民消费季主场活动落地颍上，持续提升皖北旅游大环线品牌曝光率。客源互送、市场共享的皖北六市联动格局在颍上正在形成。

市场治理构建信任资产。“大力整治导游乱象、强制消费，确保乘兴而来、尽兴而归”，这一承诺背后是文旅与纪检监察部门双专班协同调度、常态化暗访与闭环整改机制。截至目前，相关部门已处理投诉83件，办结率与满意度均达100%。在一个旅游市场敏感度极高的时代，良好的消费环境本身就是核心竞争力。

同时，今年全县还推进全民健身中心、管子文化园等6个重点项目建设，目前，该县文化体育娱乐业在库内规企业3家，并重点培育2家，不断壮大文旅产业市场主体规模。

颍上，正在从一座“有风景的县城”，生长为一个“有产业逻辑的文旅目的地”。

休宁：医疗康养产业“跨界”成长

本报讯 今年以来，休宁县精心打造高品质医疗康养场景，促进中医药康养与文旅产业深度融合，有效打响中医药康养品牌的知名度，推动医疗康养产业高质量发展。

恢复一个人，幸福一个家。在休宁县中医院康复中心，不同病症的患者正在医生的指导下进行康复治疗，针灸、火针、小针刀等中医传统疗法被运用到患者的康复治疗中。市民汪勤勤说道：“我上楼梯的时候不慎扭伤导致膝关节疼痛，来县中医院康复科就诊，经过一段时间的针灸治疗后，现在膝盖不疼了，活动自如，治疗效果很好。”

该康复中心始终坚持“简便廉验”原则，以非药物治疗为主，结合现代物理治疗技术，积极开展常见病、多发病的中医康复治疗与预防。同时深化与安徽中医药大学第二附属医院合作，常态化开展省级专家下沉坐诊，为患者提供更加便捷高效的康复医疗服务。休宁县中医院康复科主任俞开文介绍：“休宁县是新安医学的重要发祥地，我们医院传承千年中医精髓，以整体调理、辨证施治为核心，运用针刺、推拿、艾灸等特色中医疗法，激发人体自身的修复能力，从而实现‘治疗、康复、养生’三位一体。”

除了做优医疗康复治疗外，休宁县还积极培育中医药康养产品研发生产企业。在黄山中睿睡眠科

技术有限公司的生产车间，工人正在生产各种规格的中药枕头、养生枕头等产品。近年来，公司加大研发投入，开发出中药枕、养生枕等健康衍生品105款。黄山中睿睡眠科技有限公司总经理李小龙说道：“近年来医疗康养产业快速发展，我们公司研发生产的康养产品深受市场认可。2025年，公司实现营收7000万元，同比增长23%。”

休宁县还引进创新业态，开展皮肤管理、抗衰老管理等专业医美服务，填补本地高端医美空白，引进外骨骼康复机器人，为脑卒中、脊髓损伤等患者提供智能步行训练。以齐云山生态文化旅游度假区为依托，做强“森林+康养”特色基地，全面推动“观光游”向“康养游”转型。同时，将“体育竞技”与“养生休闲”深度融合，实现体育与康养互促共进。常态化开展中医药文化“六进”活动，推广太极拳、健身气功等传统健康养生项目。聚焦“中医+民宿”发展，组建中医民宿联盟，实现客群资源共享、产销利益共赢。

据休宁县卫生健康委员会副主任徐国民介绍，休宁县坚持目标导向，加快项目建设，强化宣传营销，全力推动医疗康养产业向规模化、品牌化、高端化迈进。2025年，康养产业实现营收5.75亿元，今年力争达到6.4亿元，同比增长10%以上。（余影 宋建忠）

科技下乡赋能“桐城小花”

本报讯 在全国科技工作者日来临之际，安徽省农业科学院茶叶研究所与国家茶叶产业技术体系岗位专家团队近日赴桐城市，深入开展茶园管理技术指导，以科技力量为当地茶产业高质量发展“把脉定向”。

专家组一行先后深入龙眼街道龙眼村、双溪村茶园，实地察看春茶采摘修剪后茶树的恢复生长情况。结合当前农事关键节点，专家团队讲授了茶园科学肥水管理、病虫害绿色防控等实用技术，并针对茶农提出的具体问题答疑解惑，真正将先进种植管护技术送到田间地头。

在黄甲镇杨头村，专家组实地调研了有机茶产业发展现状，并在杨头有机茶专业合作社召开座谈交流会。与会人员围绕茶园管理、

生态绿色种植、茶叶加工、新茶饮开发、茶原料综合利用、产业提质增效及品牌建设等议题深入交流。专家团队立足桐城茶产业发展实际，提出了一系列务实可行的发展思路与对策，聚力以科技创新赋能茶产业新质生产力发展。

此次专家实地指导，进一步夯实了桐城市茶园精细化管理的技术基础，助力补齐产业发展中的技术短板。近年来，“桐城小花”品牌培育成效显著。目前，全市茶园面积达7.1万亩，“三品一标”认证覆盖多家企业及产品。2025年，桐城市茶产业综合产值突破12.7亿元，带动近4万户茶农增收。该品牌还成功入选中国地理标志农产品区域公用品牌茶类百强。（吴文丹 崔高升）

“小推车”推出政务服务加速度

——濉溪县以“快办”品牌全域优化营商环境

■ 本报记者 杨军

近日，2026数字政务博览会在浙江杭州举行。作为全国数字政务领域极具影响力的标杆盛会，大会汇聚国家级智库专家、全国百余市县政务主管单位及行业龙头企业代表。濉溪县作为安徽省唯一县级代表作典型交流发言，分享《小推车推出“快办”政务服务加速度——濉溪县域营商环境的红色逆袭之道》创新实践，凭借红色赋能政务服务改革模式斩获大会“重点群体服务场景创新成果奖”，让安徽县域治理的“濉溪样本”亮相全国。

地处苏鲁豫皖四省交界的濉溪县，不沿海、不靠海，无区位优势与政策红利，却多年稳居全省营商环境第一方阵。其核心密码源自代代赓续的红色血脉。淮海战役期间，30万濉溪儿女推着独轮小车奋勇支前，淬炼形成“党群同心、军民团结、无私奉献、不胜不休”的小推车精神。新时代，濉溪县将革命年代的支前情怀转化为政务服务担当，打造“审批快、服务暖、流程优、效率高”的“快办”品牌，走出一条红色铸魂、改革破局、数字赋能、服务提质的县域营商环境升级之路。

濉溪县聚焦群众办事痛点与企业堵点，系统性推进流程再造。全县政务服务平均审批时限从5.2个工作日压缩至1.01天，申请材料从8.3件精简至1.59件，群众跑动次数降至0.45次。2025



濉溪县斩获全国重点群体服务创新成果奖

年，政务总办件量突破97万件，代办事项3.7万件，免费证照邮寄、企业刻章全面落地。企业开办实现0.4天极速办结，重大产业项目落地周期缩短五成，“当年签约、当年开工、当年投产”成为常态。2021年至今，新增市场主体5.8万户，满意度99.8%。“快办”品牌多次获中央媒体关注，县数据资源管理局获评国家级标准化建设单位、省级先进集体。

濉溪县将营商环境优化列为“一号工程”，构建“党委领导、政府主导、部门协同、全员参与、闭环落实”的工作格局。出台全链条服务制度，推行项目全流程代办，组建98人“快办”志愿服务队，推动窗口从“被动审批”向“主动帮办”转型。创新疑难事项三级提级

督办机制，由县领导牵头攻坚堵点。推出十大“快办”承诺，建成“三站一区”城乡服务阵地。依托国家级政务服务标准化试点，实现审批事项进驻率和“最多跑一次”覆盖率双100%。

传承小推车敢闯敢试的精神，濉溪县构建标准化管理、集成化服务、容缺化办理三大改革体系。推行“一表申请、一窗受理、一网通办”，工程建设项目联合验收时限从15个工作日压缩至3个工作日。深耕“高效办成一件事”改革，落地70项集成事项，办理时限压缩68%，跑动次数减少94%。创新“淮北烫面”产业服务流程，审批环节从12个整合优化至4个，办理时长从25天减至5天。开通285项跨省通办、3260项省内通办事

项，推行信用承诺与容缺受理，梳理48类容缺事项，常态化运行“办不成事”窗口。2025年，累计延时服务1.3万件，上门为企业服务178件，群众满意度99.99%。

为“小推车”装上数字引擎，濉溪县深耕“互联网+政务服务”，依托省级平台与“濉时e办”端口，搭建线上线下融合体系。全县网办率100%，全程网办率96.53%，2025年线上办件超42万件。应用145类电子证照，累计免提交纸质材料20万余份，精简率超60%。24小时自助服务实现不打烊。2025年4月，高铁西站通道项目“三证连发”仅用3小时46分钟，刷新县域工程审批纪录。

赓续红色薪火，奋进新征程。对标长三角先进地区及群众期盼，濉溪县仍有提升空间。此次亮相政博会既是成果展示，也是迭代契机。立足“十五五”开局，濉溪将持续传承小推车精神，深耕“快办”品牌，推动政务服务从“普遍可办”向“优质快办、智慧优办”进阶。七十载红色薪火不息，从支前民心小车到赋能发展政务快车，小推车精神始终是濉溪高质量发展的精神底色。濉溪县数据资源管理局负责人表示，将持续以红色铸魂、改革破局、服务聚力、数字赋能，擦亮“快办”金字招牌，争创全国一流县域营商环境标杆，为全省县域治理现代化贡献濉溪经验与担当。

灵璧：直播间里话善举树新风

■ 杜宇 本报记者 赵雪剑

近日，灵璧县和美乡村直播间品牌栏目《榜样您好》迎来一位特别嘉宾——“安徽好人”李玉欢。作为黄湾镇张龙村的一名普通村民，李玉欢以割肝救女、捐髓救人、深耕公益的三重暖心经历，与广大网友云端相聚，讲述了一段段震撼心灵、感人至深的大爱故事，为精神文明建设注入了榜样力量。

2020年10月，李玉欢两个月大的女儿被确诊为先天性胆道闭锁，唯有肝移植才能挽救生命。面对至亲的生死考验，李玉欢毅然决定“割肝救女”。2021年3月，他成功切下自己的左半叶肝脏移植给女儿，用生命的一部分为孩子重新点亮了生命之光。“作为父亲，救孩子是我唯一的选择，只要她能好，我做什么愿意。”直播间里，他质朴的话语让无数网友动容。

经历过女儿的病痛磨难，李玉欢更懂得生命的珍贵。在哥哥“中国好人”李玉斗的影响下，他早在2015年便加入中华骨髓库。2022年11月，他接到通知，其造血干细胞与一名北京白血病患者配型成功。此时距他“割肝救女”仅过去一年多，身体尚未完全康复，但他坚定选择捐献。2023年2月22日，他成功捐献207毫升造血干细胞混悬液，成为宿州市第32例、安徽省第487例捐献者。同年6月，因

患者治疗需要，他再次捐献90毫升淋巴细胞，短短四个月两次为同一陌生患者捐“髓”救人。“虽然素未谋面，但血脉相融就是亲人。”他与哥哥接力捐献，创下安徽省首例兄弟二人先后捐献的佳话。

从救女、救人到救更多人，李玉欢将小事升华为大爱。2014年起，他将从事自行车行业，推出“20公里24小时免费救援上门维修”服务，累计免费救援1000余次，维修单车4万余次，被称为“骑行守护者”。2015年底，他与哥哥成立“玉斗志愿服务队”，免费修理农具、关爱留守儿童与孤寡老人。女儿康复后，他加入联合国儿童基金会月捐计划，每月捐款帮助困境儿童；常年参与无偿献血、应急救援、敬老义工等志愿活动，累计服务时长超500小时。“帮助别人，自己也收获快乐，我想带动更多人加入公益，让爱循环。”

作为“安徽好人”，李玉欢的事迹经《榜样您好》传播后，在灵璧县引发热烈反响。该栏目通过“榜样宣讲+云端互动+才艺展示”的形式，让好人故事从“名单”走向“生活”。网友纷纷留言点赞：“平凡英雄，真正的榜样！”灵璧县委宣传部相关股室负责人表示，将持续依托《榜样您好》等平台，讲好身边好人故事，让崇德向善、见贤思齐在灵璧蔚然成风。