

振兴徽商老字号 赋能消费扩容提质

□ 王唤明 徐伟

一、强化创新驱动,筑牢供给体系“提质”根基

一是要建设高能级协同创新平台,鼓励老字号企业与高校、科研院所与龙头企业共建技术创新平台,聚焦产品研发、工艺改进与数字化转型,推动传统技艺与现代科技深度融合。二是要实施全链路数字化改造,引导老字号企业运用大数据、人工智能等技术分析消费趋势,发展柔性定制、个性化设计服务,建设柔性供应链。三是要树立领先的企业标准体系,在医药、食品、工艺品等老字号重点行业推动企业标准提档升级,打造绿色智慧生产基地,完善全流程质量追溯体系。四要创新知识产权保护机制。加强非遗技艺与商业秘密的法律保护,健全快速维权机制,激发企业持续创新的内生动力。

二、拓展多元渠道,打造消费“扩容”立体网络

一是要深耕线上线下融合(O2O)生态,支持徽商老字号在平台电商、直播电商、社交电商和跨境电商方面不断创新,培育具有徽派文化特色的全领域电商推广模式。二是要深化“老字号+文旅”融合,结合皖南国际文化旅游示范区、大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设,布局老字号展示体验馆、非遗工坊、文化街区等消费场景,开发徽商老字号主题研学、文创礼品等衍生服务。三是要推动老字号融入“国潮”,支持与国潮IP、设计机构、动漫游戏等企业跨界合作,开发联名产品、文创衍生品,提升对年轻群体的吸引力。四是要拓展区域与国际市场,组织老字号企业以“徽字号”统一形象参加进博会、消博会、世界制造业大会等高端展会,支持优势老字号企业通过跨境电商、海外仓等方式开拓国际市场,鼓励在主要客源国设立徽文化

展示与销售中心,推动“徽动全球 皖品出海”向“徽文化出海”升级。

三、强化品牌建设,深化文化“赋能”价值转化

一是,构建老字号品牌价值评价体系,引导社会化、专业化第三方专业机构定期开展“安徽老字号品牌价值评估”,发布年度白皮书,树立行业标杆。二是,实施“品牌焕新”计划,支持老字号企业运用短视频、社交媒体、元宇宙等新媒体形态,讲好“守正创新”的品牌故事,打造“徽商老字号消费节”“非遗技艺生活周”等具有全国影响力的老字号主题活动。三是,打造沉浸式文化传承体验馆,推动有条件的老字号企业的厂房、店铺、博物馆向文化体验空间转型,开展非遗传承、手工实践等互动项目,增强消费者情感联结与文化认同。四是,推进老字号品牌价值转化,探索建立老字号品牌授权与要素交易机制,打造集传统文化开发、技术转化、创意设计产权交易、品牌IP授权运营于一体的专业化要素市场,促进老字号无形资产市场化运作与价值转化。如“真不二价”曾是百年前徽商胡雪岩刻在胡庆余堂的商训。百年后的今天,它被贴在黄山市屯溪区125家商户的门头,装进一枚枚小小的二维码里,更融入一套数字治理与政策赋能的全新体系中,最终锤炼成一组滚烫的数据;自2025年7月“真不二价”诚信经营单位试点启动以来,累计吸引400万人次客流,带动5.02亿元销售额、实现100%投诉化解率。

四、完善政策体系,强化协同“增效”保障

首先,健全跨部门协调推进机制,推动省商务、文旅、工信、市场监管等部门联合成立老字号发展联席会议,

统筹政策落地、项目推进与问题协调。其次,加大财政与金融创新力度。加大老字号振兴专项资金投入,鼓励金融机构创新“老字号信用贷”“商标质押贷”等专属信贷产品,推动符合条件的优质老字号企业对接资本市场。再次,深化产教融合。实施徽商老字号企业“薪火计划”,通过依托校企合作定制班、现代学徒制等模式,推动院校与企业合作培养传承与创新人才。最后,完善专业服务与智力支持平台。建设徽商老字号专家库与公共服务平台,推动“商务部老字号协同创新中心”申请立项与建设,提供信息、技术、法律、市场对接与学术研究等一站式服务,形成有利于老字号持续发展的智力生态。如2026年春节,一块高速广告牌的趣味误读让“奶绿波”意外走红。明光市以“听劝宠粉”姿态主动“接梗”,10天内完成从热点发酵到“明光三件套”(明绿液酒、奶绿波奶茶、旺绿波绿豆糕)推出,相关话题累计阅读量近25亿次,“三件套”累计销售额超200万元,带动老字号明光酒业线上及相关产品销售稳步增长。明光的成功并非偶然,当地整合16个职能部门力量,形成“党委领导、政府推动、部门协同、企业参与”的全链条工作体系;深挖“明光绿豆”国家地理标志产品内核,三款产品统一绿色调、统一绿豆原料、统一地域文化风格。

总之,消费是经济增长的重要引擎,一头连着宏观经济,一头连着千家万户,要让国人“敢于花钱”“愿意花钱”,在“消费得起”的基础上,还要让老百姓“消费得好”“消费得愉快”,这需要品牌赋能,振兴老字号,赋能消费扩容提质,让徽商老字号的力量持续释放,为提振消费注入不竭的活力和动能。

[本文系安徽省哲学社会科学规划重点项目《徽商老字号新国货转型驱动机制与实现路径研究》(AH-SKID2024D005)研究成果]

探索推动国企党建工作与中心工作深度融合

□ 顾明

党支部作为党在基层的神经末梢,其规范化标准化建设是贯彻新时代党的组织路线、夯实基层党建根基的首要任务,必须始终坚持党的中心工作推进到哪里,党的建设就跟到哪里,以标准化规范化党支部建设引领国有企业基层党建高质量发展。将党建融入企业中心工作,关键在于实现政治引领与法人治理有机统一、组织优势与发展动能高效转化。

目前国企党建工作中存在的不足,主要表现在:一是思想意识不能紧跟高质量发展的要求。部分党支部对企业党建工作的思考不够深入,缺乏对党建促生产的系统性规划和思考,党支部活动都是会议式、教育式,只注重过程、不注重效果。二是工作方式不能适应新的形势要求。部分党支部书记仍用老方法、老思路开展工作,吸引力感染力不够。三是推动高质量发展的带头作用不明显。

在全面深化改革背景下,如何避免党建工作与生产经营“两张皮”,将党的政治优势、组织优势转化为公司的创新优势、发展优势,是基层政工实践的核心命题,也是服务公司高质量发展的必然要求。本文结合地方目前国企工作实际,从政工视角出发,围绕机制、载体、队伍、考核四个维度,探讨以党支部建设为抓手,推动党建优势转化为企业治理效能和发展动能的具体路径。

一、机制融合:把党的领导嵌入治理全链条

坚持党的领导是国有企业的独特优势。紧扣企业生产经营,强化国有企业党组织政治功能,提升党支部思想政治引领力,在推动企业高质量发展中发挥党支部的思想政治引领作用。深刻把握“坚持服务生产经营不偏离”的要求,通过制度设计将党的领导内嵌到公司治理的决策、执行、监督各环节,确保党组织在企业改革发展中“把

方向、管大局、保落实”。

一是决策层面的“双向进入”与“前置程序”。将思想政治建设与企业发展实际相结合,立足企业现状,严格执行党委前置研究讨论重大经营管理事项的程序,将党的建设与企业“十五五”规划、年度生产经营计划同步谋划,从源头保证党建与业务目标同向。例如,在审议年度技改、安全环保投入等重大议题时,党委前置研究不仅关注经济账,更注重政治账和社会责任账,为决策划定“安全红线”和“价值底线”。

二是执行层面的“党政同责”与“一岗双责”。推行党建工作责任清单制度,将党建任务与生产经营指标一并纳入管理层KPI。明确党组织书记为第一责任人,行政负责人履行“一岗双责”。特别是在安全环保、风险防控等关键领域,实行“党政同责、失责追责”,将管党治党政治责任与企业管理责任深度融合,形成党委统筹、支部落实、党员带头的闭环执行机制。

三是治理层面的“动态管控”与“闭环管理”。着眼于新形势新任务新要求,围绕企业不同发展阶段的不同特点,调整工作策略和改进工作方式,推进基层党组织有形覆盖到有效覆盖。建立“党委—支部—党员”三级联动机制,通过“定人员、定事项、定目标、定责任、定时限”,把软任务变为硬指标,确保党的领导在基层一线有抓手、能落地、可考核。

二、载体创新:“党建+”赋能中心任务

国有企业党支部必须坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作导向,实现党建与业务深度融合。党支部建设的关键是“找准党务与业务的结合点”。结合企业特点,创新“党建+”载体,将组织力转化为攻坚克难的战斗力。“党建+安全环保”,筑牢企业发展生命线。作为化工企业,安全环保是生存之本。公司生产一线党支部创建“安

全生产型”特色品牌,将主题党日与隐患排查、应急演练相结合。同时落实长江大保护战略,将环保整改任务纳入支部攻坚项目,党员带头认领责任区,将党的政治优势转化为绿色发展的竞争优势。

“党建+营销服务”,延伸党组织服务触角。针对农资行业特点,营销公司党支部创建“服务型”品牌,将党建融入市场一线。驻外党员开展“送科技下乡、送服务到户”活动,既推广了科学施肥知识,又提升了品牌美誉度。在化肥春耕期间,装卸能力不够,党员带头搬运货品,做好农业用肥保障,实现了“党建红”与“效益蓝”的有机统一。这种“支部建在连上”的灵活载体,让党建真正服务于市场开拓和客户需求。

“党建+创新攻坚”,破解改革发展难题。围绕“高效管理提升年”等主题,管理职能部门党支部创建“学习型”品牌,利用“政工十分钟”等微课堂,将理论学习与解决管理痛点相结合。通过“党员活动日+”模式,组织党员参与技改攻关、降本增效项目,将组织生活会开到项目现场,把党的活动转化为推动技术革新和管理提升的实际行动。

三、队伍建设:锻造复合型骨干力量

党支部作为党的组织链条“最后一公里”,具有不可替代的组织功能。国企要着力打造一支既懂政治又懂业务的复合型党员骨干队伍。

一是改革发展的“助推器”。党支部坚持思想铸魂与能力提升并重,将政治理论学习融入班前会、安全例会,通过设立党员先锋岗、组建党员攻坚专班,将党的政治优势转化为改革攻坚动能,在流程优化、资源整合、结构调整等关键环节精准发力,为企业破除发展瓶颈、实现转型升级保驾护航。

二是科技创新的“孵化器”。党支部积极搭建“党建+科研”平台,组织党员技术骨干成立创新工作室,围绕行业技术难题开展联合攻关,将党组织的组织

优势转化为科技创新优势。在生产一线设立“党员示范岗”“党员责任区”,在装置大修、新产品推广等关键节点,党员带头签订“军令状”,激励党员在岗位上创先争优。

三是人才培养的“练兵场”。发挥党支部“吸铁石”作用,加强“党建带工建、带团建”,将思想政治工作与解决职工急难愁盼相结合。实施“双培养”工程,把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干。通过“导师带徒”“岗位练兵”等活动,让党员在重大项目、重点工程中经风雨、壮筋骨。

四、考核导向:以业务实绩检验党建成效

党支部建设成功与否,最终要以企业改革发展成果来检验。找准党建与业务融合共赢点,通过优化考评体系,树立“以实绩论英雄”的鲜明导向,充分发挥党组织促生产、提质量、强协同的战斗堡垒作用。

一是管理精细化,健全党员考核机制。建立党建与业务“双向”考核机制。在支部考核中,生产经营指标占一定权重;在部门业绩考核中,党建任务完成情况与评先评优、职务晋升等直接挂钩。

二是攻坚急难险重任务。党支部围绕生产经营、技术攻坚等关键任务,组建党员突击队认领急难险重项目,把党建嵌入业务各环节。从工艺优化到隐患排查,党组织全程引领,推动党建与业务同频共振,保障企业重点任务高效落地。

三是结果运用,实绩挂钩激励。将考评结果与评先评优、干部选拔挂钩。在“两优一先”表彰中,优先推荐生产经营业绩突出的支部和党员。通过“能者上、庸者下”的机制,倒逼党务干部钻研业务、业务干部重视党建,真正让党建成为推动发展的“红色引擎”。

(作者单位:铜陵六国化工股份有限公司)

在新的时代背景下,工会组织发挥着维护职工合法权益的作用,同时也承担着思想引导的责任。把贴心的服务融入思想政治工作中,以社工化的方式提高服务的专业性和针对性是发展方向之一。从老年人的角度出发,寻求一种关爱和服务相辅相成的方法,可以给老人带来更多的幸福感和归属感的同时,让工会的工作更有温度和深度。

一、工会暖心服务融入思政引领的社工化意义

(一)提升工会服务的思想引领力与凝聚力

把暖心服务融入思想政治教育中去,有利于转变以往工会工作上“重服务、轻引导”的单一方式,使价值观塑造和服务相结合。在为职工以及老年人提供服务时,结合社会主义核心价值观体系宣传教育和相关政策法规宣传,使他们树立积极健康的人生观、世界观和价值观,进而增进对于党和社会的信任感。

(二)推动工会工作专业化与精准化发展

引入社工化理念和方法,让工会暖心服务更专业化、规范化、精细化。社会工作方法有个案管理、小组活动以及社区介入等,在不同人群尤其是老年人的不同需要上给予有针对性的服务。在此基础上把思想政治教育贯穿其中,在提高服务水平的时候也增强了服务的实效性。而且社工化的做法有利于培养一支专业的队伍,使工会由依靠经验开展工作转变为以专业开展工作的模式,从而达到提高工作效率和社会效益的目的。

二、工会暖心服务融入思政引领的社工化实践路径探索——以工会视角下老年群体关怀工作创新为例

(一)社工专业化介入

从社会工作者介入视角看,把工会“暖心”行动与思想政治教育相结合,在于以社会工作的手段提高服务的有效性和针对性。借助个案工作、小组工作以及社区工作等方式,可以准确把握老年人的情感需求、社交需求以及价值观等方面的问题,并且在提供帮助的同时进行思想教育,达到“服务+育人”的效果。以工会视角下老年群体关怀工作创新为例,可引入专业社工团队开展系统化服务。首先,由工会牵头建立“老年职工服务档案”,社工通过入户走访、问卷调查等方式,对老年群体进行需求评估,分类为高龄独居、空巢老人及健康活跃型老人等。其次,针对不同群体制定差异化服务方案,如为独居老人建立“一对一”结对帮扶机制,由社工联合志愿者定期上门服务,提供生活照料与心理疏导,在交流中融入政策宣讲与价值引导。再次,开展主题小组活动、“银龄课堂”、“红色故事分享会”等,由社工设计活动流程,组织老年人开展活动,在潜移默化中增强其思想认同感。同时,结合社区和工会资源搭建“线上+线下”服务平台,在微信群里发送健康知识、相关政策以及活动通知等信息,保证信息畅通无阻。最后,建立服务效果评估及反馈制度,由社工持续性地监督服务质量并形成闭环管理模式,使各项工作能够有效率并且切实可行地落实下去。

(二)老年需求精准评估

从精准满足老年人需求角度出发,工会把暖心服务融入思想政治教育中去,要以科学评估为基础,提高服务的有效性和针对性,通过采用社会工作中的需求评估方法即发放问卷、进行面谈以及建立定期回访制度等方式,来了解老人们对于日常生活照顾、精神慰藉及价值观认同等方面的不同要求。从工会角度创新开展老年人关爱工作,可以形成“评估—分类—服务—反馈”工作模式,即由工会联合专业社工组成评估团队,制定统一的标准进行评估(包括生活情况、身体状况、心理状况以及思想认同等),采取入户调查、电话访问和社区大数据对比的方式获取信息,建立老年人基本信息库。然后根据评估结果将老人分为重点关注对象、普通关注对象、积极参与者三种类型并确定不同的服务级别,在此基础上对于重点关照的对象实行“每日联系+每周上门”,由专人负责,提供生活上的照顾、心理疏导的同时,宣传讲解相关法律法规知识;针对一般性关照的对象开展定期健康知识讲座、政策宣传等活动;对积极参加活动的人员,则让其参与到志愿服务当中去,发挥自身作用。同时要建立健全动态更新制度,利用微信群或者网格员收集信息等手段及时地进行补充和完善,保证所掌握的数据始终处于有效的状态。最后还需要总结反思,每个季度对工作的成效做一次回顾,依据大家的意见建议做出相应的优化改进,使所有的关心行动都做到有的放矢、一以贯之。

三、结语

把工会暖心服务融入思想政治工作并采取社工化方式开展,是做好老有所养工作的有效途径。以科学的方法和有针对性的评价相辅相成,既可解决老年人多样化的问题,又有利于加强价值观塑造以及情感纽带建设,在今后工作中还需要不断健全制度体系、汇集力量资源,使工会的服务更具有针对性、实效性和持久性,从而达到服务温度与治理效能双提升的目标。

(作者单位:安徽省地质矿产勘查局327地质队)

工会暖心服务融入思政引领的社工化实践路径探索

□ 李玲