

新培育安徽工业精品120个、累计1315个——

“皖美智造”亮出硬核成绩单

■ 本报记者 郑宇鑫

“十四五”以来，安徽省工业和信息化厅持续实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，贯彻落实《追求卓越品质 打造工业精品矩阵行动方案》，梯次培育省新产品、“三首”产品、工业精品、标志性产品，升级打造工业精品矩阵、塑造“皖美智造”品牌，交出一份亮眼成绩单。

精品矩阵成果丰硕 新兴产业成主力军

据省工信厅科技处处长张立明介绍，2025年新培育新产品759个，其中，新材料和高端装备占比高达58%。新产品实现量质齐升，产品技术水平达到国际先进42个，国内先进717个。合力叉车、江汽集团、华米科技等一批企业，借力新产品打开市场、擦亮品牌、站稳行业C位。

工业精品彰显品牌效应。2025年新培育安徽工业精品120个，累计1315个。其中，新兴产业工业精品占比高达94%，上市公司、省专精特新企业、高新技术企业成为贡献工业精品的主力军团。工业精品已成为高品质与新技术的代名词，更是成为塑造“皖美智造”品牌的主体力量。

标志性产品对标国际先进。2025年首次培育安徽省重点产业链标志性产品30个，主要聚焦智能化、绿色化、融合化，对标国际先进，力求“人无我有、人有我优”，见证了安徽制造向产业链价值链高端冲刺的硬核实力。

政策“组合拳”发力 构建产业创新生态

成绩的背后，得益于产业科技



创新一揽子政策措施的“组合拳”。在政策上加强统筹。安徽先后出台《关于大力推动产业科技创新的实施意见》《工业企业技术创新“三个全覆盖”实施方案（2025—2027年）》，明晰了“技术需求牵引→主体作用发挥→平台配置资源→成果应用推广”的产业科技创新逻辑链路，为企业技术创新指明方法路径。

在技术上强化支撑。着力形成产业科技创新平台的网络体系，全省已建成国家制造业创新中心3家、省制造业创新中心59家、省企业技术中心1735家、省工业设计中心845家，更有10家平台入选工业和信息化部首批制造业中试平台重点培育名单，为新产品研发提供技术服务和技术支持。2025年实施重点产学研项目566个，结题揭榜挂帅技术攻关项目75个。

在服务上不断创新。运用工业互联网思维优化工作流程，将制造业创新产品培育认定纳入省“高效办成一件事”2025年度第一批拓展重点事项清单（全省17项），从“一网通办”向“一网统管”“一网协同”延伸。开展工业新品秀活动，安徽精品矩阵系列报道入选“2025中国经济媒体融合报道典型案例”。联合开展长三角区域创新产品应用示范优秀案例征集，我省入围案例26个，其中优秀案例15个。

打响“皖美智造”品牌 推动产品场景落地

张立明表示，2026年将锚定工业企业技术创新“三个全覆盖”目标（营业收入亿元以上工业企业创新活动全覆盖、5亿元以上工业企业创新机构全覆盖、10亿元以上企业创

新成果全覆盖），推动工业精品矩阵从“数量覆盖”向“质量提升”，力争培育省新产品1000个、“三首”产品200个、工业精品100个、标志性产品30个，形成“标杆引领”。

为充分展示和推介创新成果，省工信厅已制定《“创新精品·皖美智造”推介活动方案》，计划打造一个以工业精品为主角、应用场景为抓手、媒体矩阵为载体、供需对接为导向的创新产品首发平台。该平台将重点围绕标志性产品、工业精品、“三首”产品及省新产品，分层分类讲好“技术突破、品质过硬、场景应用、用户认可”的品牌故事。同时，策划推出短视频栏目《皖美精品·首秀有我》和深度专栏《皖美智造·精彩有我》，构建四级联动的传播格局，力争3年内将“皖美智造”打造成为具有全国影响力的区域制造品牌。

“皖字号”消费名品势头强劲

“数字三品”案例数量居全国第2位、长三角第1位

■ 本报记者 郑宇鑫

近日，工业和信息化部公布了2025年度中国消费名品方阵建设成果，安徽省表现抢眼。全省共有6个品牌入选“中国消费名品”，10个案例获评数字化转型“数字三品”典型案例。值得一提的是，安徽典型案例获评数量居全国第2位，在长三角地区与江苏省并列第1位，在中部地区独占鳌头，展现出安徽消费品工业强劲的品牌实力与智造活力。

“名品”方阵再扩容 区域品牌实现突破

2025年度“中国消费名品”评选中，我省古井贡、华诗雅蒂、吉祥三宝、溜溜梅、三只松鼠5个企业品牌，以及亳州中医药区域品牌成功入选。至此，安徽累计获评10个中国消费名品，初步形成覆盖广、能级高、活力足的国家级消费名品队伍。其中，9个中国消费名品企业品牌，总数量居全国第7；区域品牌实现零的突破。

从企业实力看，2025年新获评品牌中，包含A股上市公司2家、省级专精特新企业4家；累计获评企业品牌中，A股上市公司达6家、省级专精特新企业4家。古井贡酒、洽洽食品、长虹美菱、安利材料、华茂纺织等龙头企业市场辐射力广、行业带动力强；三只松鼠、溜溜果园、京九丝绸、吉祥三宝等企业深耕细分赛道，成长潜力突出。

从细分行业看，2025年新获评品牌中，食品类3个、纺织类2个、医药类1个；累计获评品牌中，食品类4个、纺织类3个、轻工类2个、医药类1个，涵盖智能家电、绿色食品、现代纺织、生物医药等我省消费品工业核心优势赛道。

从品牌类型看，2025年新获评企业品牌中，时代优品3个、历史经典1个、潮流新锐1个；累计获评企业品牌中，时代优品7个、历史经典1个、潮流新锐1个。总体看，既有古井贡酒等深耕数十年的中华老字号，也有三只松鼠等依托数字经济崛起的新锐国民品牌；“亳州中医药”实现区域品牌零的突破，构建起企业与区域品牌协同、传统与创新共生的发展生态。

“数字三品”全国领先 智改数转成效显著

如果说名品数量体现的是“面子”，那么数字化转型案例的数量则展现了安徽消费品工业的“里子”。2025年度数字化转型典型案例（“数字三品”方向）中，我省共10个案例入选，与江苏并列全国第2位、长三角并列第1位、

中部第1位。

从入选方向看，本次案例中“数字提品质”方向入选7个，其中，智能排产赋能资源协同配置子方向3个、质量智能检测赋能生产工艺优化子方向3个、质量可信溯源赋能透明化管控子方向1个。“数字增品种”方向入选3个，其中绿色制造驱动产品可持续创新子方向2个、需求感知驱动产品个性化研发设计子方向1个。我省消费品工业呈现出智能排产与智能检测双轮驱动、绿色低碳与数字技术深度融合的转型格局。

从细分行业看，轻工业入选5个（含家电业2个），纺织业入选3个，食品业入选2个。入选案例基本覆盖我省消费品工业核心优势赛道，各行业数字化转型协同推进。

省工信厅消费品工业处处长程效春表示，将以此为契机，加快AI大模型、区块链等新技术在消费品行业的深度应用，争创更多中国消费名品，不断提升“安徽造”消费品的品牌知名度和核心竞争力。

“三品”战略持续发力 优质产品供给增加

近年来，全省工信系统大力实施消费品工业“三品”战略，加快培育行业新质生产力，奋力推动消费品工业高质量发展。

完善政策体系，优化制度供给。印发实施智能家电（居）产业、医药工业、生物制造、纺织工业等行业专项行动（实施）方案，形成精准政策支撑体系。强化资金支持，将中国消费名品纳入支持制造业数字化转型政策，有效激发企业增品种、提品质、创品牌的内生动力。

强化创新驱动，增强优质产品供给。实施创新主体培育工程，构建“消费品工业精品矩阵”。2025年全省新培育消费品行业省级新产品超100个、安徽工业精品9个，一批优质产品加快走向市场。推动优质产品对接国家级平台，4款产品入选工信部老年用品产品推广目录，8个产品入选国家2025年度十大类纺织创新产品。

突出平台赋能，扩大品牌影响力。搭建“百万企”产需对接平台，推动企业拓宽市场渠道。高水平举办2025世界制造业大会消费品展、安徽食品工业博览会、中国智能家居探索节、合肥时装周等高能级活动，组织企业参加中国消费名品大会、进博会、上海AWE等全国性展会，开展“三品”看安徽、“工业精品秀”等主题宣传，推动安徽消费品从“产品畅销”向“品牌引领”转变。

“益企服务云”上榜国家级示范平台

本报讯 近日，工业和信息化部正式公布第一批国家中小企业公共服务示范平台创建对象名单，我省“益企服务云”平台成功入选，跻身国家首批中小企业公共服务示范平台行列。

“益企服务云”由安徽省工业和信息化厅主办、安徽省中小企业发展促进中心承办，是全省工信系统“益企赋能”行动的总窗口和企业服务的总平台。据悉，该平台作为“数字安徽”建设的重要组成部分，承担着完善制造业优质企业梯度培育体系、助力专精特新企业发展壮大、支持企业降本增效等为企服务职能。

从服务架构看，平台已初步建成“1个省级总平台+16个市级综

合服务平台+51个县级服务站”的立体化服务网络，有效破解了中小企业服务“最后一公里”的直达直享难题。截至目前，平台入库制造业优质企业近5万户，入驻专业服务机构超1000家，入库志愿专家252名，上线各类专业服务产品超3000项。

从服务内容看，归集惠企政策3万余条，实现时效性政策一站式查询与推送，解决了企业政策多头查找的问题。推送重点企业招标采购信息近5万条，向金融机构推送企业融资需求574项，为缓解中小企业订单不足和融资困难搭建了桥梁。促成产学研合作项目204项，完成制造业数字化诊断报告6071份，举办了一系列服务活动，

为企业技术升级与转型发展提供了专业支撑。受理中小企业拖欠账款投诉近700户次，切实维护企业合法权益。

从创新特色看，平台紧扣中小企业全生命周期成长需求，设置政策惠企、成长培育、产需对接、科技创新等八大功能板块；打造为企服务AI入口和企业发展态势感知两大“智脑”，搭建政策、企业、资质、案例四个大支撑数据库，形成服务管理与服务评价“两个闭环”。作为省级枢纽平台，已率先实现与全国中小企业服务“一张网”的互联互通。

安徽省中小企业发展促进中心主任方琦介绍，此次“益企服务云”的成功入选，标志着我省中小

企业公共服务体系在网络化、智能化、生态化转型进程中走在全国前列。平台将进一步提升服务软硬件水平，推动线上线下服务深度融合，积极探索“人工智能+中小企业服务”新模式，深化全省中小企业服务体系平台网络建设，为全国中小企业服务“一张网”建设贡献安徽力量。

方琦表示：“下一步，‘益企服务云’平台将以此次入选国家示范平台创建对象为契机，对照国家中小企业公共服务示范平台建设标准，重点从强化数字化赋能、拓展服务体系的深度与广度、集聚优质专业化服务资源、推行精准化定制服务四方面持续发力。”

（本报记者 赵雪莉）

引江济淮：一江清流润中原

（上接第1版）这一史无前例的民生投入，累计完成投资275.7亿元，让3000万群众告别了祖祖辈辈饮用高氟水、苦咸水的历史，长期稳定地喝上了安全卫生的地表水。群众普遍反映，自来水口感明显改善，“有点甜”成为皖北百姓最直观的感受。

抗旱显担当，超23亿立方米江水“解渴”江淮

引江济淮工程的效益不仅体现在日常供水上，更在关键时刻展现出强大的应急保障能力。

2025年夏季，皖北地区遭遇严重旱情。危急时刻，工程充分发挥战略作用——通过西淝河北站向

阜阳及亳州引调水1.8亿立方米，并先后4次向淮河干流调水6.49亿立方米。2025年7月26日，工程首次实现枞阳、无为两处取水口“双线引江”，刚建成的凤凰颈泵站按照省水利厅调度指令，提前开机承担应急抗旱任务，启动“双线引江”，连续33天向淮河干流调水4.4亿立方米，有效缓解了旱情对农业生产和群众生活的影响，保障了抗旱保种大局。

随着引调水工程的推进，皖北地区地下水超采趋势得到有效遏制，地下水位逐步回升。2025年，皖北地区地下水开采量较2020年减少30.96%，全省超采面积较上一轮规划划定值减少11%。亳州市区域地下水水位回升速度居全

国前列。

在菜子湖湿地，项目部创新打造了长江首个“双通道”鱼道，为鱼类洄游搭建起安全通道。截至2025年底，已有约13万尾鱼类通过鱼道顺利洄游，配合每年80万尾鱼苗的增殖放流活动，包括国家二级保护动物胭脂鱼在内的水生生物种群数量稳步回升。每年候鸟越冬期，菜子湖湖区航道实施禁航，此举使该区域越冬候鸟数量从不足2000只激增超过60万只。如今的菜子湖，芦苇摇曳、百鸟翔集，水质常年保持在Ⅲ类以上，昔日的水利工程节点已变身生态保护高地，其修复模式被纳入“联合国生态系统恢复十年行动”优秀案例。

通航兴百业，千帆竞渡助推产业腾飞

2023年9月16日，随着江淮运河菜子湖线航道通航，连通长江与淮河的江淮运河航道全线开通试运行。这条总里程约355公里的Ⅱ级航道，可通航2000吨级船舶，结束了淮河中游与长江中下游水运不畅的历史。

江淮运河与沙颍河、合裕线、芜申运河航道连通，共同形成一条平行于京杭大运河的中国第二条长度超过千公里的南北水运优质航道，助力安徽形成“双通道达海、两运河入江、河江海联运”的水运新格局。这条大通道打通了中原腹地与长三角的短直水运通

道，为中原和华北地区构建了新的“出海口”。

江淮运河改变了淮河中上游地区与长江中上游地区水运绕道京杭运河的现状，缩短200—600公里运输航程。初步测算，江淮运河每年可节省腹地大宗货物运费60多亿元，减少碳排放近180万吨；沿线工业企业物流成本降低约5%—10%，企业利润提高约1.6个百分点。

自开通运营以来，江淮运河通航船舶及运量呈现边际性放量增长态势。截至2025年12月，江淮运河累计通行各类船只13.13万艘次，过闸总吨位达2.82亿吨，其中皖北地区及河南船舶占比超过50%，航运效能不断释放。

江淮运河提升了沿线临港产业集聚区的物流服务功能，降低生产物流成本，显著提高对外竞

争优势，也促进安徽省产业布局优化升级。以合肥为例，江淮运河建成后加速了新能源汽车、白色家电、光伏等产业集聚，蔚来、大众等车企以及福耀玻璃等纷纷临港建厂，物流效率显著提升。今年第一季度，合肥派河港实现集装箱吞吐量41817标箱，汽车滚装运输6159辆。

从皖北群众笑迎“有点甜”的自来水，到菜子湖畔白鹤悠闲觅食的生态画卷；从江淮运河上千帆竞渡的繁忙景象，到企业物流的降本红利——引江济淮工程正以看得见、摸得着的方式，惠及千家万户，赋能百业千行。

眼下，引江济淮二期工程正在加速推进，远期规划到2040年，年引江水量达到43亿立方米，将继续为豫皖两省15市55县（市、区）提供源源不断的“水动力”。