

政策红利推动产业集聚升级

——2026年度纺织产业集聚区申报指南

近日,省工信厅印发《关于组织开展2026年度纺织产业集聚区申报推荐工作的通知》(以下简称《通知》),全面启动2026年度纺织产业集聚区申报工作。此次申报锚定差异化、特色化、品牌化发展方向,设置特色产业集聚区与创意设计领航集聚区两类赛道,为安徽纺织产业巩固竞争力、提升影响力注入政策动能。

符合条件的申报主体可紧扣申报要求,把握时间节点,规范准备材料,积极参与申报,借助政策红利推动产业集聚升级,共同助力安徽纺织产业提升全国影响力与核心竞争力。

申报要求与条件

无论申报哪类集聚区,合规经营都是首要门槛,《通知》与申报要求均明确划定硬性标准,确保申报主体具备稳定发展基础,申报集聚区须在近三年内,无违反国家法律法规和产业政策的行为,且未发生重大安全生产、质量安全、突发环境事件,以及其它产生恶劣社会影响的事件。

特色产业集聚区

1.产业基础:

以纺织中小企业为主体,经济规模上升或基本稳定;纺织服装产业为当地支柱或主导产业,重点经济指标在本地工业中占比较大。

2.产业特色:

主导产业突出,细分领域优势明显或具有鲜明文化特色;产业集聚度较高,特色产品在全国同类产品占有一定地位。

3.资源优势:

具备原料、劳动力、能源等要素优势;具有交通便利或“一带一路”沿线城市、边贸口岸等区位优势;产业链上下游协作紧密,配套能力较强。

4.可持续发展能力:

认真贯彻新发展理念,积极推进数字化、绿色化转型;设有明确的产业发展规划目标、发展措施或支持政策。

创意设计领航集聚区

1.发展环境:

所在地具备较强的创意设计资源和文化产业发展基础,具有跨区域辐射、影响、带动能力的区位优势或产业优势。

2.设计服务:

集聚细分领域设计企业,面向市场需求为垂直领域企业、终端品牌提供深度服务;或专注于提供全方位、一站式设计服务;或通过设计服务促进供应链效率优化与品牌价值提升。

3.文化融合:

促进地域文化、民族文化、历史文化、非遗文化等优秀传统文化发展,为提升品牌溢价、实现文化价值向产业竞争力的创造性转化提供全方位支撑。

4.品牌发展:

致力构建时尚产业生态,以品牌为引领、设计为核心、产业链协同为基石,聚集知名品牌、创新品牌、服装设计师等资源要素,提供品牌建设、培育、营销及商业转化等公共服务。

申报类型与主体

此次申报划分为“特色产业集聚区”与“创意设计领航集聚区”两类,各市工信局对每类只能择优推荐不超过1个。

1.特色产业集聚区:

申报主体为集聚区所在地县(市、区)工信主管部门。

2.创意设计领航集聚区:

申报主体为集聚区的运营主体。该类型具体又分为产学研协同型、设计服务型、文化融合型、品牌生态型四类。

申报流程与时间节点

流程分为三步走,且两类集聚区的材料和截止时间不同。

自主申报

申报主体按要求编制申报文件,向所在市工信局提出申请。

市级初审

市级工信局负责对申报材料进行初审和现场核查,在确保满足硬性门槛和分类条件的前提下,择优推荐。

省级推荐

省工信厅将在各地初审推荐基础上,组织行业专家进行评价,择优向工信部推荐。

关键时间节点

1.创意设计领航集聚区:

线上申报须于2026年6月5日前完成。

2.推荐函与纸质材料寄送:

所有类型的推荐函及纸质申报材料,须于2026年6月10日前寄送至省工信厅消费品工业处。其中,特色产业集聚区纸质材料为一式4份,创意设计领航集聚区为1份。电子版同步发送至指定邮箱。

5.25

全国大学生心理健康日



心向阳光 青春绽放

