



# 休宁『开门红』背后：产业向新 文旅出圈

本报记者 吴清华

今年一季度，休宁县深化“比发展、讲奉献、重实干”作风建设，坚持以作风提升服务发展、服务群众、服务基层，全力以赴抓产业、促投资、稳增长、守底线，全县实现地区生产总值增长6.4%，顺利实现“开门红”。

## 夯实主导产业硬支撑

走进黄山奥特斯新区生产基地，生产车间内机器轰鸣，一条条智能化生产线高速运转；研发部门内，科研人员正在进行新产品的开发及测试工作。“奥特斯新区生产基地于去年11月竣工投产，满产后预计年产值达10亿元。”黄山奥特斯电气股份有限公司总经理李东兵表示。

特色产业集群是园区高质量发展的核心引擎。依托昌辉股份、奥特斯等龙头企业，休宁县已建成省级汽车零部件制造特色产业集群、省级汽车电子电器产业集群。目前，集群内有汽配制造企业50家，其中一级供应商4家、高新技术企业12家、国家专精特新“小巨人”企业2家，产品涵盖组合开关、传感器、EPS转向系统等，与奇瑞、比亚迪、江淮、一汽、吉利等40余家整车厂合作。今年一季度，14家规模以上汽车零部件企业产值达6.79亿元，同比增长35.15%。

休宁县坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，立足资源禀赋和产业基础，因地制宜发展新质生产力，加快建设“218X”现代化产业体系，聚焦汽车零部件、装备制造两大主导产业，持续做强汽车零部件特色产业集群，积极打造装备制造特色产

业集群，为县域经济高质量发展注入强劲动能。

数据显示，今年一季度，休宁县规模以上工业总产值、增加值分别同比增长11.7%、12.2%，均居黄山市第一。

## 打造创新发展新引擎

科技创新是企业持续发展的关键动力。在休宁县，一种“企业出题、政府立题、高校解题”的产学研协同创新模式正加速推动科技成果从实验室走向生产线。

以合肥工业大学(休宁)产业技术创新中心为纽带，休宁县升级与合工大校企合作2.0版，加快“揭榜挂帅”项目实施，不仅有效破解企业在技术瓶颈、人才短缺及科研成本上的难题，更加速了科技成果向新质生产力的转化。自合作启动以来，已实施和计划实施项目12个。

今年以来，该县坚持聚焦优势产业主攻方向，突出科技创新，在发展向新、产业焕新上加力突破，实施制造业技改升级和大规模设备更新工程，启动创建省级科技型企业孵化器，今年一季度，工业技改投资增长52.7%、居黄山市第一，连续25个月保持两位数以上增长。

同时，聚焦招新引优扩增量，坚持专班主谋、小组主战，开展“招商引资突破年”行动，用好产业链、场景、国企、园区、以商招商等“十大平台”。今年一季度，沪苏浙在建亿元以上纳统项目11个，同比增长37.5%；到位资金3.8亿元，同比增长29.8%。在省工信厅公布的2025年省级“专精特新”企业

名单中，休宁县共有10家企业荣获该称号，创历年来新高。截至目前，全县累计培育省级“专精特新”企业31家。

## 激发文旅市场新活力

今年以来，该县以“休宁有福”为核心IP，以文旅活动为抓手，消费提振为目标，推出系列沉浸式体验项目，吸引游客前来观光旅游，全面激活春日消费市场，成功入选安徽省首批“皖美宝藏小城”、第二批“皖美”民宿集聚区。一季度，重点景区接待游客同比增长17.16%，过夜登记入住同比增长11.42%。

今年，休宁县为市民游客烹制了充满诚意与创意的“文旅大餐”，激发文旅市场的蓬勃活力。积极探索“赏花+”文旅新场景，拉长游客停留时间，春日旅游市场开启踏青赏花热潮。启动“花田踏歌福游休宁”2026年春季系列活动，推出“机器人乐队”科技音乐秀、“赏花地图集章打卡”趣味玩法及乡镇特色踏青活动等丰富内容，向游客推介“状元福道”旅游风景道等。

此外，齐云山与小说《剑来》联动，推出“神秀山月”主题活动；月潭湖景区新添山水竹筏游览项目；五城共富坊发起“小状元萌趣营”系列研学活动；万安老街引入隐庐民宿、岭南乡打造“旷野秘境”项目、齐云山下老几创意馆开业……IP联动、村咖民宿、研学营地等新业态遍地开花，既满足了不同游客群体的个性化游玩需求，也为文旅融合注入了全新活力，带动文旅消费持续升温。

## 庐江

### 让“皖美宝藏”走出深闺

本报讯 “不是远方去不起，而是‘皖美宝藏小城’更具性价比！”这句网络调侃，折射出当下大众文旅消费的新潮流。5月18日至19日，皖美宝藏小城首场交流展示活动在庐江县举行。全省第一批、第二批皖美宝藏小城市(市、区)政府及文旅部门分管负责同志齐聚一堂，共同学习交流、观摩互鉴，为宝藏小城矩阵建设注入鲜活动能。

活动期间，参会人员围绕县域文旅高质量发展、特色资源挖掘、文旅业态创新等议题畅所欲言，并参加文旅数字化传播与营销专题培训。随后，大家走进庐江山水之间实地观摩，近距离感受庐江将山水禀赋、历史底蕴、乡村烟火转化为文旅优势的生动实践。

“庐江依托乡村文化旅游资源进行重组，从建设到资金使用、业态布局，呈现的效果非常好，体验感很深。”临泉县文化旅游体育局副局长程晓娟表示，希望宝藏小城之间能有更紧密的交流和资源共享，不断形成聚合，共同擦亮“皖美宝藏小城”品牌。

文旅数字化营销专家彭雪茹评价说，庐江把山水做成场景、把历史做成IP、把乡村做成旅游业态、把短途旅

行做成生活方式，为全省宝藏小城建设树立了可学可鉴的范本。

此次交流培训也为庐江县各镇文旅发展明晰了方向。文旅发展已从“打卡式旅游”转向“生活式体验”。未来汤池镇将依托温泉康养优势、山水人文底蕴和市井烟火气息，打造沉浸式休闲旅游目的地。今后，白山镇将抓住入选首批“皖美宝藏小城”的契机，深度挖掘齐嘴草莓、腾云蔬菜等特色农产资源，结合环巢湖风光，做好“农文旅融合”文章。

据了解，庐江县立足山水禀赋和乡村特色，深耕“山水+人文+乡村”融合发展路径，持续挖掘周瑜文化、冶父山文化、温泉文化等资源，打造了汤池温泉康养、冶父山休闲度假、环巢湖乡村旅游等一批品牌，并于2026年1月成功入选第一批“皖美宝藏小城”。

此次交流展示活动既是全省宝藏小城经验共享的盛会，也是庐江文旅成果展示的重要契机。未来，庐江县将持续深化文旅融合，提升文旅品质与影响力，让更多“皖美宝藏”走出深闺、走进大众视野。

(陈娟 卢钰 本报记者 汤明辉)

## 泗县

### 金丝绞瓜亮相高端舞台



本报讯 5月16日，2026全球徽商高质量发展大会在上海国家会展中心举行。来自海内外的徽商企业家、行业专家及各界嘉宾齐聚一堂，共话长三角协同发展及乡村振兴合作。有“中国金丝绞瓜之乡”美誉的泗县，携地域特色王牌农产品——金丝绞瓜惊艳亮相大会，以原生态好物产、特色化好产业、品牌化好形象，登上全国高端交流合作舞台，全方位展示泗县现代农业发展丰硕成果，擦亮皖北特色农产品金字名片。

本次大会规格高、覆盖面广、资源汇聚度强，是安徽对接长三角、链接全国优质客商、拓宽特色农产品外销通道的重要平台。泗县金丝绞瓜展位设在国家会展中心北厅，新鲜金丝绞瓜和真空精制瓜丝整齐陈列，吸引众多参会嘉宾、企业家和采购商驻足品鉴。工作人员现场演示金丝绞瓜徒手揉丝、自然成型的独特奇观，一根根纤细柔韧、清爽透亮的瓜丝层次分明、形如金

丝，让在场来宾直观感受泗县金丝绞瓜天然独特、绿色生态、营养优质的独有特质，近距离领略皖北乡土好物的独特魅力。

泗县通过视频展示讲述产品优势、种植环境、食用方法与产业前景，实时对接全国电商渠道、商超供应链、礼品团购资源，让小小金丝绞瓜走出田间、走进上海、走向全国。以大会为纽带，以好物为媒介，持续扩大泗县农产品知名度、美誉度与市场影响力，助力特色农产品线上热销、线下走俏，不断拓宽产销对接路径，激活乡村产业发展新动能。

此次亮相全球徽商高质量发展大会，是泗县金丝绞瓜品牌迈向高端市场的重要契机，也是泗县融入长三角一体化、借助徽商资源壮大特色农业的宝贵机遇。下一步，泗县将持续做强金丝绞瓜主导产业，优化种植品质、延伸产业链条、健全产销体系、打响区域公共品牌，以特色产业赋能乡村振兴，让泗县金丝绞瓜香飘四方。(单珊 蒋瑞)

## 黑煤块变身绿色原料

### ——阜阳颍东区探出煤化工转型新路

■ 王小昌 武艳 葛晓春

一块煤，如何在阜阳颍东区“链”起一个产业集群？一家龙头企业，怎样带动区域经济实现绿色转型？从传统煤化工到高端新材料，颍东区用十年实践给出了答案。

颍东区拥有口孜东矿7.3亿吨煤炭储量、年产能500万吨，曾是区域经济发展的重要基石。然而，单纯的资源输出模式难以为继。如何破解困局？当地将目光投向了“煤头化尾”。

2015年，经省政府批准，颍东化工园区设立，明确以安徽昊源化工集团有限公司为龙头，打造特色化工新材料制造基地。园区管理中心副主任代常超介绍，园区坚持“煤头化尾、一头多尾、首尾相连、循环利用、吃干榨尽”的发展思路，走智能化、绿色化、融合化之路。

昊源化工的入驻，开启了强链延链的征程。公司生产技术处处长范璐璐表示，进驻园区后，企业破解了发展空间瓶颈，通过产能置换完成技术与产业迭代，坚定实施“稳肥扩化”战略，聚焦以新材料为核心的绿色、高端发展之路。

黑色煤炭经煤气化炉高温转化为甲醇、乙二醇等基础化工原料，再延伸至新材料领域。这场“变形”背后，是技术壁垒的艰难突破。尼龙66技术长期被国外垄断，昊源化工曾一度“求技无门”。



“是政府牵头带我们赴上海与合作方洽谈，才成功拿到技术授权。”昊源化工尼龙66工艺员史海阔说，面对全英文技术资料和学习渠道，企业组建专项技术团队，逐步打通生产工艺，掌握了核心技术，摆脱了对尿素、甲醇等传统产品的单一依赖。

范璐璐介绍，这不是简单的工艺升级，而是从传统煤化工到高端材料的跨越。目前，公司年产40万吨尼龙66项目一期工程已投产，即便市场竞争激烈，仍凭借国际一流的产品质量和广泛应用场景展现出强劲潜力。深耕十年，昊源化工累计投入

220亿元，建成40余种产品生产线。2025年，企业营业收入突破200亿元，化肥板块业务占比不足30%，高端化学品、化工新材料占比超过50%，开发出氮甲基氧化吗啉、二甘醇胺等一批填补国内空白的产品，跻身全省制造业综合百强、全国氮肥行业20强。

一枝独秀不是春。围绕昊源化工这个链主企业，颍东化工园区精准招引下游配套深加工企业，完善管网、物流、环保等基础设施，建立供需对接机制，破解原料互通、生产协同等难题。链式效应之下，一批化工新材料企业纷至沓来：中科昊海建成全国

领先的高纯度特种稀有气体及液氢生产基地，杭摩科技致力打造高分子新材料领域的国内头把交椅……

安徽中科昊海气体科技有限公司总经理张峰说，昊源化工排放的尾气正是他们的“金原料”。2025年，公司通过回收稀有气体实现产值约7500万元，同时帮助昊源化工增收3000万元。目前，公司生产的氮、氢、氩等高纯特种电子稀有气体，占全国稀有气体产能的15%左右。

杭摩科技新材料(阜阳)有限公司副总经理王建军表示，依托园区内昊源化工的尿素、甲醇等原料，公司生产应用于神舟系列飞船保温层的酚醛树脂。目前，其酚醛树脂在铸造用、覆膜砂用等细分领域市占率全国第一。

秉持“一企带一链、一链成一片”的发展思路，颍东区以昊源为链主，全力延链、补链、强链。如今，园区80%以上规上企业与昊源形成紧密产业协作，构建起从基础化工、精细化工到高端新材料的完整产业链，化工新材料产业产值占规上工业总产值60%以上。

从黑色燃料到绿色原料，从传统工业到智慧集群，颍东区以龙头企业、链式共生，改写了传统化工产业的发展轨迹，也写下了一座城市产业转型升级、高质量发展的铿锵答卷。