

安庆瓜蒌制品：藤下“金疙瘩”

■ 本报记者 仇蕾

一粒瓜蒌籽，香飘大江南北；一株吊瓜藤，串起富民产业链。瓜蒌制品以瓜蒌籽为核心，兼具药用与食用价值。近年来，安庆市通过生态禀赋、传统技艺与现代科技深度融合，使这一山野瓜蒌蜕变为“国家地理标志产品”，已形成较为完整的产业链。

百年传承 产业底蕴铸链条

瓜蒌是传统经典中药材，《神农本草经》将其列为上品。凭借粒大饱满、香酥可口的出众品质，安庆瓜蒌籽深受全国消费者青睐。安庆瓜蒌籽的生产食用历史可追溯至明清时期，曾凭借上乘品质成为贡品，享誉四方。历经数百年传承积淀，瓜蒌籽早已扎根乡土，成为当地独具标识的传统优势食品，承载着安庆地域饮食文化的深厚底蕴。

本世纪初，岳西县依托大别山独特的山区气候与富硒土壤优势，开启了瓜蒌特色农业的探索之路。产业起步阶段，以农户散种、简单初加工为主，规模偏小、技术薄弱，尚未形成完整产业链。随着市场对健康养生零食需求的持续攀升，在地方政府的政策扶持与引导下，当地稳步扩大种植规模，全面推广标准化种植技术，产业发

展逐步步入快车道。

2008年，岳西瓜蒌产业迎来高速发展与转型升级的关键期，产业链不断延伸——从单一的瓜蒌籽炒货，拓展至瓜蒌瓢酿酒、瓜蒌根(天花粉)入药等高附加值领域，实现“全株利用、吃干榨尽”。与此同时，科技创新赋能产业提质升级，企业联动科研院所开展技术攻关，在高产抗病种苗培育、发明专利申报、精深加工产品研发等方面屡获突破，建成省级企业技术中心，推动产业从“量的扩张”迈向“质的飞跃”。

如今，岳西县已发展成为全国知名的瓜蒌种植与加工中心，形成了从组培育苗、规模化种植、精深加工到品牌营销的全产业链格局，其产品在国内外市场占据主导份额。岳西瓜蒌产业的发展史，是一部将地方资源优势转化为产业和经济优势的典型范例。

古法新技 匠心提质增效

坚守传统而不守旧，安庆瓜蒌产业以科技赋能与工艺创新为双翼，实现了从“土特产”到“高品质食品”的跨越升级。

种植端全面推行标准化栽培技术，选用“徽记2号”“徽岳记20号”等高产高抗性脱毒种苗，采用

水肥一体化、病虫害绿色综合防控等生态种植模式，并严格把控采收节点，从源头筑牢原料安全防线。加工端彻底摒弃传统自然沤烂取籽的方式，创新采用“生物酶解+物理破瓢”技术，不仅更高效卫生地分离瓜瓢与瓜籽，还能更好地保持瓜籽的完整度与光泽度。清洗后的瓜蒌籽通过比重筛选、色选机精选等智能化分选技术，确保成品大小均匀、无坏籽杂质。

在加工与价值提升环节，对瓜蒌“果实、种子、根”进行“吃干榨尽”式综合利用：将瓜蒌籽加工为休闲食品，瓜蒌瓢用于酿造高品质瓜蒌酒，瓜蒌根(天花粉)则精深加工成中药饮片，显著提升了产品附加值。

古法新技相融，匠心提质增效，安庆瓜蒌制品在传承中焕新、在创新中升级，为特色食品产业高质量发展铺就坚实之路。

全链协同 三产融合兴乡村

安庆瓜蒌制品构建覆盖“田间到舌尖”的全链条管控体系。在源头端，重点实施品种培优与生态种植，依据《中药材生产质量管理规范》(GAP)等要求，建设良种繁育基地，并在种植中严格管控农业投入品。在加工端，制定并推行从采收、

初加工到深加工的全产业链技术规程与产品标准，鼓励企业制定严于国标的企业标准，实现对关键工序的标准化控制。

近年来，岳西县以安徽省徽岳记食品、安徽岳民生态农业为骨干，规模以上企业主营业务收入达3.3亿元，年产量超1万吨，全国市场占有率高达60%，稳居行业龙头。

当地龙头企业安徽省徽岳记食品采用“公司+基地+农户”模式，自建基地5万余亩，辐射带动合作基地12万余亩，帮助数万农户实现增收。企业搭建线上线下全覆盖的销售渠道，产品畅销全国商超与特产店，“徽相印”等品牌深入人心，成为国民健康零食新选择。

从土特产蜕变为富民支柱产业，从传统手工技艺升级为现代智能生产，安庆瓜蒌制品既传承百年药食同源的文化底蕴，又顺应现代健康消费的时代潮流，成为安徽特色食品产业高质量发展的鲜活范例。小小瓜蒌籽，正携着大别山的山水灵气与匠心滋味飘香全国，书写乡村振兴与产业升级的精彩答卷。



马鞍山市持续深化林长制改革

本报讯 为持续深化林长制改革，推动林长制改革从建章立制1.0版向提质增效2.0版加速跃升，近日，马鞍山市林业局联合市自然资源和规划局在马鞍山市党校举办为期三天的林业政策实务专题研讨班。全市市直相关部门、各县区、开发园区及乡镇80余名分管负责同志参训。

本次专题培训紧扣林长制改革提质增效核心任务，由市局分管领导及业务骨干精准授课，课程体系全面覆盖林长制发展历程、《森林法》深度解读、基层林长履职要点、用地用林审批改革、林地要素保障、森林资源管理、督察执法一体化等关键业务，理论性、针对性、实操性兼具。培训创新采用“政策解读+案例剖析+流程推演+难题会诊”模式，把政策讲透、把流程讲清、把问题找准、把对策做实，助力学员快速掌握核心业务技能、精准破解基层工作堵点难点。

据悉，前期还通过调查问卷全面梳理了基层业务堵点、难点、痛点。培训期间由市局领导带队，组织业务骨干分组开展专题研讨、现场答疑释惑，有效破除部门壁垒、打通层级梗阻、理顺协作机制，进一步织密压实林长制责任体系，推动林业发展向“质效双升”转型。

此次“林长制进党校”，既是深化林长制改革、提升干部履职能力的重要举措，也是推动林业治理体系和治理能力现代化的务实行动。参训学员纷纷表示，将以此次培训为契机，把学习成果转化为工作实效，坚持“三绿”并举、“四库”联动，更加注重提质兴业利民，推动林长制制度优势不断转化为林业发展的实绩和治理效能。

(甘婵娟 欧翔)

休宁县聚焦“三量”化解信访

本报讯 近年来，休宁县人力资源和社会保障局紧紧围绕工龄认定、社保补缴等群众普遍关注的热点难点问题，创新工作方法，严把“去存量、控增量、防变量”三道关口，积极化解信访矛盾，切实维护群众社保权益。

全面排查化解，着力“去存量”。对历年积累的信访事项进行全面梳理和系统排查，建立工作台账，明确责任主体和化解时限。针对因政策理解偏差、历史遗留问题等引发的矛盾，组织业务骨干成立工作专班，面对面倾听群众诉求，耐心细致讲解政策规定。今年1-4月，化解社保类信访矛盾4件。

规范流程管理，严格“控增量”。为防止新的信访矛盾产生，该局从源头入手，进一步规范业务办理流程。一方面，加强窗口工作人员业务培训，统一政策执行标准，避免因操作差异引发争议。另一方面，简化办理流程，推行一次性告知、限时办结制度，减少群众跑腿次数。今年1-4月及时回复12345热线16件，将矛盾化解在萌芽状态。

强化风险预警，精准“防变量”。建立健全信访风险研判和预警机制，定期对工龄认定、社保补缴等领域可能出现的问题进行分析评估。对涉及面广、敏感度高、政策调整或历史遗留问题，提前制定应急预案，明确应对措施。同时，加强与信访、司法等部门的联动协作，形成工作合力。今年1-4月开展访企入村20余次，收集涉及社保类问题6条，均依法依规进行妥善处理。

下一步，休宁县人社局将持续深化“三量”工作法，进一步优化服务、完善机制，用心用情解决好群众在社保领域的急难愁盼问题。

(程国兴)

青春逐梦 绿茵争锋

5月16日，首届安徽省青少年足球联赛(徽青赛)总决赛在合肥体育中心体育场激情上演。

本次总决赛是徽青赛赛季的收官之战，经过94分钟的激烈角逐，高中组联队以2:1战胜大学组联队，夺得首届徽青赛总冠军。近年来，合肥持续深耕足球文化培育，积极推动体育与文旅深度融合。赛事不仅为青少年足球人才提供展示舞台，更以足球赛事为纽带，激活城市文旅消费活力，擦亮合肥“活力之城”金色名片。

(本报记者 汤明辉)



第十三届淮北食品工业博览会展销两旺

本报讯 5月15日至17日，为期3天的2026第十三届淮北食品工业博览会在淮北相山经济开发区举办。本届展会以“食尚淮北·香悦未来”为主题，聚焦供需对接、科技交流、人才引进、招商合作，汇聚境内外优质食品企业、高校院所与客商嘉宾，共话产业新机遇、共促皖北食品产业高质量发展。

展会邀请境内外200余家食品企业、4000多个品种集中亮相，

18所高校、3个科研院所携成果参展，46家企业现场提供1300个就业岗位，打造集展示、洽谈、引才、转化于一体的产业综合平台。

开幕式上，安徽高等研究院(淮北分院)与“1+5”农业科技创新联盟淮北市分中心相继揭牌，深化产教融合、产学研协同，为淮北食品产业筑牢人才支撑与创新底座。

作为淮北本土食品企业代表，曦强乳业已连续多年参展。公司相关负责人说：“淮北食博会是企

业展示新品、对接渠道、拓展市场的重要窗口。多年参展，我们不仅收获了订单与合作，更感受到政府‘我为企业找市场’的贴心服务。”据了解，本届展会中，该公司销售额达510万元。

食博会期间，同步举办食品科技成果展、人才招聘会、绿色食品产教融合加速推进会、食品新品发布会、“金融超市”对接会、直播带货专场等多项专题活动，切实构建产销对接、科创交流、招商合作、金

融支持、人才引育的全链条服务体系，全方位为企业拓市场、引资金、聚人才、解难题。

绿色食品产业是淮北市重点培育的支柱产业、特色产业、优势产业。近年来，淮北市紧扣绿色发展方向，依托创新驱动引领、聚力产业集聚升级，持续做强食品全产业链，加快建设长三角绿色健康食品产业基地，为当地高质量发展提供坚实支撑。

(本报记者 杨军)

变区位优势为产业胜势

业提供普惠性数字化诊断，帮助企业系统评估现状、锁定改造关键环节；累计建成省级以上工业互联网平台5个，国家智能制造示范工厂2家、卓越级智能工厂3家、先进级智能工厂18家、基础级智能工厂121家。

2025年，全市建成5G基站1.3万个，实现重点工业园区5G网络深度覆盖与千兆光网普遍接入。

生态优化 企业发展有了“好环境”

高质量发展，离不开绿色底色和良好生态。滁州坚定走生态优

先、绿色低碳的制造业发展道路，完善绿色制造体系标准，引导企业开展全流程绿色化改造。

在绿色制造体系建设上，滁州累计创建国家级绿色工厂19家、绿色工业园区3家、绿色供应链管理企业4家，省级绿色工厂43家；针对化工、建材、有色等高耗能行业，对重点企业实施专项节能监察与“一企一策”节能诊断，累计完成82家重点用能企业的个性化诊断与方案制定。

作为全国首批、安徽省唯一的气候投融资试点城市，滁州创新金

融工具，搭建“气候投融资平台”，开发“碳账户”“转型能效贷”等产品，累计入库绿色低碳重点项目545个。2025年，滁州市气候投融资服务平台已入驻金融机构40家，覆盖企业23.5万余户，发布专项气候信贷产品14个，累计完成相关投资1362.5亿元。

营商环境也是产业竞争力。滁州持续释放“享满意”品牌效应，创新“基金+场景”招商模式，构建规模近880亿元的产业基金群，累计投资项目275个、投资额301.5亿元；在全省率先设立市县两级企业综合服务专区，2025年办结各类诉求4000余件，办结率和满意率均超过99%。同时，滁州成功创成“全

国法治政府建设示范市”，全面推行“综合查一次”改革和涉企行政执法“三书同达”，以法治化营商环境护航企业发展。

回望“十四五”，滁州制造业发展能级持续提升。2025年，全市制造业增加值近1500亿元，占GDP比重稳定在35%；先进光伏和新型储能产业年产值超千亿元，三大省级先进制造业集群总产值近2500亿元；全市规模以上工业企业数字化改造覆盖率超过96.5%，成功培育省级制造业数字化转型示范园区5个、典型示范项目35个。一个个数据背后，是链式招商的精准发力，是创新资源的加速集聚，也是“享满意”营商环境对产业发展的有力支撑。

从滁州实践可以看到，制造业高质量发展需要系统谋划、链群支撑、创新驱动和生态保障协同发力。作为安徽制造业版图中的重要一极，滁州以自身探索回答了如何把区位优势、产业基础和服务效能转化为发展胜势，也为全省推进新型工业化提供了具有借鉴意义的实践样本。

面向“十五五”，安徽加快推进新型工业化、建设制造强省，需要更多因地制宜、系统推进的城市样本。滁州的探索说明，把区位优势转化为产业优势、把链群基础转化为发展动能、把服务效能转化为企业信心，正是制造业高质量发展的重要路径。