



2026年5月19日 星期二
总第6734期
今日4版

安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

系统谋划、链群支撑、创新驱动和生态保障,滁州——

变区位优势为产业胜势

■ 本报记者 卞潘峰 宋相国

制造业高质量发展安徽实践

长三角一体化发展格局中,滁州的位置颇具代表性。

这里地处长江三角洲城市群与南京、合肥两大都市圈交汇腹地,既有承接产业转移的空间,也有融入区域创新网络的条件。

区位优势如何转化为产业胜势?

在区域竞争日趋激烈、产业分工加速重构的背景下,滁州把制造业高质量发展摆在突出位置,以系统思维谋产业、抓项目、育企业、优生态,推动制造业从规模扩张向质量跃升迈进。

在工业和信息化部公布的2025年制造业高质量发展实践案例名单中,滁州市《坚持系统赋能加快推动制造业高质量发展》入选制造业高质量发展综合类案例。这份入选案例,正是滁州以链群协同夯实产业基础、以创新赋能增强发展动能、以数字转型和绿色发展提升质量效益、以营商环境优化厚植产业生态的集中体现。

系统谋篇 制造业发展有了“路线图”

制造业高质量发展,贵在统筹谋划、持续用力。滁州以“四链融合”为牵引,实施制造业提质扩量增效“6123”倍增行动计划,开展优质企业引育、优势产业壮大、产学研协同创新等六大行动,明确提出推动制造业高质量发展目标任务。

这份“路线图”,既指向产业能



鸟瞰滁州经开区

级提升,也指向企业梯队壮大。滁州着力构建“大企业顶天立地、中小企业铺天盖地、创新企业勇闯天地”的企业发展格局。2025年,全市规模以上工业企业总数达3004家,稳居全省第二。

优质中小企业是产业生态的重要支撑。滁州深化“专精特新”企业培育工程,建立动态管理的优质中小企业培育库,提供从创新支持、数字化赋能到市场对接、融资服务的全周期辅导。全市累计培育国家级专精特新“小巨人”企业63家、省级专精特新企业609家、创新型中小企业974家,均居全省第三。

政策直达和供需对接,也成为系统赋能的重要环节。滁州打造“享好的”供需对接平台,围绕光伏、半导体、汽车零部件等重点领域开展产业链对接。2025年,滁州市工信局累计举办对接活动9场,75家企业达成合作签约;依托“城市大脑”平台,通过“免申即享”“即申即享”模式,累计为

2508家企业兑付财政资金9.36亿元。

链式布局 产业集群有了“强支撑”

产业集群是制造业竞争力的重要载体。围绕“8+3”新兴产业体系,滁州深化“链长制”工作机制,绘制产业链图谱,按图索骥开展精准招商,推动产业集群向产业集群升级。

一批链主企业和重大项目加速集聚。隆基、惠科、捷泰等具有重要影响力的企业相继落地,形成“引进一个、带动一串、辐射一片”的带动效应。2025年,全市引进亿元以上制造业项目120个,其中八大产业链项目占比近90%。

在先进光伏和新型储能领域,滁州推动形成从石英砂、光伏玻璃、电池片、组件到逆变器、储能系统的完整产业链。2025年,先进光伏和新型储能产业产值突破千亿元,半导体、智能网联汽车等新兴

产业集群同步壮大,相关产业产值均突破500亿元。

县域特色产业也在全域绽放。天长市智能仪器仪表产业集群跻身国家级中小企业特色产业集群,集聚企业160余家,2025年产值近300亿元;凤阳县硅基新材料、来安县轨道交通装备等6个集群获评省级特色产业集群,总产值突破1500亿元。

数智赋能 转型升级有了“新引擎”

制造业向高质量迈进,创新驱动是关键支撑。滁州把科技创新作为产业升级的核心引擎,推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,着力破解创新资源分散、成果转化不畅等问题。

围绕企业创新主体培育,滁州实施高新技术企业“倍增”和科技型中小企业“扩量”计划,建立覆盖企业全生命周期的培育体系。

(下转第2版)

一场政策宣讲会 让企业流连忘返

■ 本报记者 卞潘峰

省工信厅组织的工业企业“政策宣讲进园区”活动刚一结束,会场里的企业代表并没有急着离开。讲台前、过道边、资料台旁,很快围起了一拨又一拨人。

省工信厅、省人社厅、省税务局相关业务负责同志身边,企业负责人拿着资料、翻着白皮书、举着手机,接连追问:“我们企业这种情况能不能享受?”“申报材料具体要准备哪些?”“后续应该找哪个部门对接?”

这样一幕,出现在5月15日下午的合肥高新区。

有的企业代表一边听一边在材料上圈画重点,有的拿出手机记录答复,还有人等在旁边,想趁着面对面交流的机会,把困扰已久的政策问题问清楚。

原本已经进入收尾的活动现场,又变成了一场热气腾腾的政策咨询会。

企业围着问,部门现场答。这个生动场景,正是惠企政策从“纸上”走到企业身边的鲜活注脚。

当天举行的工业企业“政策宣讲进园区”走进合肥高新区活动,作为2026年全省“政策宣讲进园区”系列活动首站,聚焦技改升级、专精特新培育、工业软件、社保返还、税收优惠等企业最关心的政策内容,邀请省工信厅、省人社厅、省税务局相关业务负责同志现场宣讲、集中答疑,把政策干货送到企业,把服务举措落到实处。

省工信厅副厅长罗文彬出席活动并致辞。活动吸引近200家工业企业现场参与,并通过网络直播

扩大覆盖面。

罗文彬表示,政策出台只是起点,让企业用得上、用得好,落地见效才是关键。近年来,省工信厅坚持把打通政策落地“最后一公里”作为为企业服务的重要内容,大力推动“企业找政策”向“政策找企业”转变。这样的转变,既是工作方式的变化,也是服务理念的升级。

宣讲环节突出企业需求导向。省人社厅、省税务局、省工信厅相关业务处室负责同志分别围绕社保费用返还、企业税收优惠、新型技改、专精特新发展、基础软件和工业软件高质量发展等政策进行解读,帮助企业进一步了解政策导向、申报条件和办理流程。

在互动交流环节,现场企业围绕申报条件、办理流程、适用范围、材料准备等问题踊跃提问,相关部门负责同志结合政策要求和企业实际逐一回应,现场交流气氛热烈。

此次活动中发放的《国家和省惠企政策白皮书(2026版)》,也是省工信厅加强政策服务供给的一项重要成果。围绕企业反映较多的“获取渠道分散、条款内容复杂、匹配适用不易”等问题,白皮书系统整合近五年国家和省级层面惠企政策文件2000余份,聚焦工信、发改、科技、人社、税务等12个部门政策,形成政策资源池;同时从企业需求场景出发,将政策原文拆解为397条具体条款,逐条明确政策名称、内容、申报条件、责任单位、咨询方式及政策原文链接,方便企业快速匹配适用政策。(下转第3版)

前四个月安徽省汽车制造业销售收入增长15% 出口“朋友圈”逐步扩大

本报讯 今年前四个月,安徽省汽车产业呈现“生产优、链条强、出口劲”的蓬勃态势。税收数据显示,1月至4月,全省汽车制造业销售收入同比增长15%,占全省企业销售收入比重达6.2%,为全省经济平稳运行提供坚实支撑。

安徽省汽车产业坚持智能化、绿色化、融合化发展,产业智能化升级步伐全面提速。税收数据显示,1月至4月,全省汽车制造业企业购进工业自动化设备同比增长51%,高于整体购进增速

37.2个百分点,智能转型投入持续加大。新能源汽车成为核心增长引擎,销售收入同比增长22%,并带动锂电池等清洁能源行业销售收入同比增长31%,绿色发展动能持续迸发。

目前,安徽省已构建起“整车+零部件+后市场”全链条、一体化产业生态,汇聚7家整车制造企业及3000余家零部件企业,实现“不出安徽就能造整车”的完整配套能力。税收数据显示,1月至4月,全省汽车零部件产业销售收入

同比增长29.8%,规模占汽车行业的“半壁江山”。同时,动力电池、驱动电机、电控系统等新能源汽车“三电”核心部件销售收入合计同比增长23.2%,筑牢产业高质量发展核心配套支撑。充电基础设施加速布局完善,全省机动车充电销售收入同比增长14.7%,形成整车带动、配套跟进、供需两旺的良性发展格局。

作为全国首个汽车年出口量突破百万辆的省份,“安徽车”正扬帆出海、驶向全球。税收数据显示,

1月至4月,全省汽车出口额同比增长118.8%,其中电动汽车表现突出,出口额同比增长超3倍,占据汽车出口主力地位。全省税务部门全力护航皖车出海,优化出口退税服务,办理汽车行业出口退税同比增长75.7%,助力企业开拓国际市场。目前,安徽省汽车出口“朋友圈”逐步扩大,覆盖全球150余个国家和地区,欧洲市场成为增长主力,安徽省汽车国际品牌影响力与核心竞争力稳步攀升。

(汤超)



5月16日,合肥派河国际综合物流园港区,一派繁忙景象。今年一季度,安徽港口集团合肥有限公司货物吞吐量、集装箱吞吐量均实现较大增长,其中完成集装箱吞吐量15.3万标箱,同比增长9.3%。



坐落在江南新兴产业集中区的LED半导体产业园项目占地70亩,总投资5.8亿元。目前,该产业园已入驻11家企业,预计产值15亿元、税收1.2亿元,成为集中区2026年园区经济新增长点之一。

(吴骏)

责编 许成宽 美编 张晓庆

智慧家居点亮未来生活

■ 本报记者 赵雪莉 叶静

大咖论道 直击行业“痛”与“需”

推门入室,灯光自动亮起、窗帘缓缓闭合,空调调至适宜温度,智能音箱播报当日天气与日程,全屋家电随心联动……

如今,这样充满科技感的智慧家居场景,正从科幻走进现实,成为智能家居行业飞速发展的生动缩影。

5月16日,第二届智能家居探索节暨2026智装消费季在合肥开幕。本届探索节以“智慧人居·装享生活”为主题,立足安徽智能家居产业发展新要求,以平台化、数智化、规范化为核心抓手,推动家装企业向智能企业全面转型,打通产业落地“最后一公里”,让智慧生活真正“落地生根”。

当前,智能家居行业迈入深度变革期。在本次活动的主题分享环节,业内专家、行业大咖齐聚一堂,围绕产业趋势、消费需求、标准建设等核心议题展开思想碰撞,直击行业发展“痛”与“需”。

如何让设备互联互通,场景主动响应、服务精准适配,真正实现从“单品智能”到“家居智能体”的跨越?全球智慧物联网联盟(GIIC)秘书长胡才勇在《AIoT融合:重塑智能家居产业未来》主题分享中指出,当前智能家居产业发展中,AIoT(Artificial Intelligence of Things,即人工智

能物联网)加速向“万物智联”演进,终端AI化成为主流,平台化与生态化协作成为必然。“我们下一步要制定智家统一互联新标准。而智能家居产业未来需在平台与操作系统研发、开放生态建设、数据治理与安全保障等方面持续发力,破解产业发展瓶颈。”他说。

全国专业标准化技术委员会委员周军则从消费端视角解读行业趋势,他提到,历经百年发展,全球智能家居发展方向逐步趋同,生态融合成为主流,互联标准成为行业聚焦核心。当下,家电智能化、家居产品智能化、空间智能三大驱动力,正持续拉动智能家居消费市场增长。

为进一步引领产业规范发展,

活动现场发布《智能家居产业发展指引》《智能家居产业组织创新十大举措》《智能家居十大创新应用场景》,构建起完整的产业战略指引体系,旨在有效破解产业结构性难题,凝聚全行业发展共识,激发企业创新活力。

针对产业发展中的难点堵点,安徽省智能家居行业协会推出96337智能家居数字化服务平台,该平台覆盖家居全场景、服务产业全链路,为行业融合、规范、健康发展提供有力支撑。此外,现场还举行了百家装企转型合作、全国六省市智能家居协会共建产业示范基地合作签约仪式,集结行业力量,合力打造产业协同发展的示范标杆。(下转第3版)