

低空文旅为芜湖添新彩

■ 王磊 本报记者 张传兵

4月下旬,微短剧《我在农村开飞机》在抖音和快手双平台上,首日热度突破3500万。该剧作为中国乡村振兴题材的唯一代表作品,亮相2026伦敦电视节,受到海外观众的赞赏。芜湖低空文旅飞出国门的背后,“芜湖起飞”正以全新姿态,成为江城大地的新名片。

“大飞机看上海,小飞机看芜湖”——这句在业内广为流传的赞誉,道出了芜湖的底气。依托湾沚区航空产业园,芜湖集聚低空经济产业链规上企业近200家,覆盖整机制造、无人机、航空发动机、螺旋桨、航电系统、运营服务等全产业链环节,“不出芜湖便可生产一架国产通用飞机”已成为现实。

2026年,全省首部低空产业地方规章《芜湖市低空经济健康发展促进办法》出台,为产业发展再添助力。低空经济,已成为芜湖产业版图中的闪亮名片。

产业的种子,也在乡村落地生根。2025年,湾沚区花桥镇永兴村

集体出资买了一架飞机。“永兴号”是安徽省首架村集体飞机。

村里创新推出“村集体购机、专业团队运营”模式,当年飞行体验游客突破1万人次,获得纯收益数百万元,带动周边100多名群众就业,拉动全镇旅游消费1500万元。

一架小飞机,带火了一个村,也探索出乡村振兴的新路径。正是在这样的背景下,《我在农村开飞机》成功走出国门,让世界看到了中国乡村的“飞天梦”。

产业为基,文旅唱戏。芜湖的低空文旅在这片产业高地上破土而出,开出一路繁花,变得立体而多元。

《我在农村开飞机》的主要取景地之一——东方飞谷航空飞行营地,是国内首个按A1类通用机场标准建设的飞行营地,拥有1000米标准化跑道。

游客可以坐上副驾,在专业飞行员陪同下体验“亲自开飞机”的刺激;也可以乘坐热气球,俯瞰田园风光。

想从空中看看徽风皖韵?芜湖已开通至合肥、黄山两条低空旅游观光航线,“以前坐飞机是为了赶路,现在坐飞机是看风景。”这句评价代表了大多数体验者的心声。

更“科幻”的是无人机物流配送——在鸠兹湾艺创富乡村,游客用手机下单,几分钟后,无人机就带着咖啡和小吃稳稳降落。“躺平”也能收快递,这不是未来城市,而是芜湖乡村的假期日常。

东方飞谷和鸠兹湾联合推出“陆空联运”,两地互相引流,“航空+景区”模式初具规模。

全国唯一以航空为主题的马拉松赛事——芜湖马拉松,自2023年举办以来,累计吸引近6万人次参与。当发令枪响起,无人机盘旋起飞,低空领航,掠过上万名跑者。

赛道两旁,江南水乡风光旖旎,航空展板、飞机模型同样备受关注。一场马拉松让全国跑友记住了起飞的芜湖。

低空研学火热,正引领芜湖文旅开辟新赛道。依托良好的产

业配套,湾沚区出台“研学游”专项政策,引进培育了一批航空研学企业,打造主题课程30余个,成功创建1家省级、3家市级研学旅游基地。

在东方飞谷,孩子们可以走进机库,近距离观察真实的飞机;可以坐进驾驶舱,体验“机长”的感觉;可以在模拟飞行器上学习起飞、降落。航空科普从书本来到了身边,也在孩子们心里种下了创新的种子。

据统计,湾沚区年接待航空研学超10万人次。正如《我在农村开飞机》所传达的理念,产业是可被触摸的梦想,天空是城市新的文化符号。

那些仰望蓝天的孩子,或许就是未来的飞行员、飞机设计师。

从短剧到赛事,从研学到旅游,从村庄到世界。“芜湖起飞”的网络热梗,已经化身这座城市最真实的注脚。随着芜湖文化科技产业进入新的发展阶段,芜湖低空文旅从一个有些遥远的产业名词,精彩蜕变为“飞入寻常百姓家”。

扎根基层一线 实干担当为民

■ 汪明



今年是“十五五”开局之年,乡镇作为基层治理最前沿、服务群众第一线,事事关乎民生冷暖,件件连着党心民心。身处基层一线的乡镇干部,唯有摒弃浮躁作风、立足本职担当、深耕民生实事,以民心为方向、以群众为根基、以实干为底色,在基层岗位履职尽责、奋勇争先,才能在新征程上践行初心使命,交出群众满意的履职答卷。

站稳群众立场,密切联系群众厚植为民初心。基层是最好的课堂,群众是最好的老师,密切联系群众是基层干部立身之本。作为直面群众的乡镇干部,要主动放下身段、迈开步子,常态化深入田间地头、农户庭院,与群众面对面交流、心贴心沟通,精准摸清群众所思、所想、所盼。始终把群众呼声作为第一信号,主动倾听群众心声、关心群众疾苦,畅通民意诉求渠道,真心实意贴近群众、依靠群众,筑牢党群干群连心桥,以赤诚初心赢得群众信任。

聚焦民生实事,主动攻坚克难践行履职担当。民生小事,皆是大事。基层工作没有惊天伟业,全是关于群众生产生活的琐碎实

事、难事、烦心事。基层干部要坚决摒弃畏难懈怠、重表轻里的浮躁作风,不做表面文章、不搞花拳绣腿,不贪虚功、务实干事。聚焦群众急难愁盼,紧盯道路修缮、水利疏通、环境整治、安全保障、困难帮扶等民生实事,主动靠前、迎难而上,用心用情解决群众烦心事、揪心事,把每一件小事办实、实事办好,以实打实的担当作为,提升群众幸福感与获得感。

立足长远发展,久久为功夯实基层根基。立足“十五五”开局起步关键节点,乡镇干部更要胸怀大局、务实笃行,始终以实干促发展、以担当惠民生。立足乡镇实际,依托本地资源禀赋,因地制宜谋划发展、推进工作,统筹民生保障、基层治理、产业发展、人居环境提升等重点,聚焦养老、医疗、就业、增收等群众关切,扎实推进各项工作落地见效。始终保持脚踏实地、久久为功的干事劲头,立足本职、恪尽职守、迎难而上,持之以恒。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。作为新时代乡镇干部,要始终扎根基层、坚守初心、实干担当,把全部精力投入到为民服务、基层发展中,以务实作风、过硬本领履职尽责,奋力推动基层工作提质增效,为“十五五”高质量发展筑牢基层根基。

宣城制造的“出圈”密码

(上接第1版)围绕企业梯度培育,宣城建立从科技型企业、省级专精特新企业、国家级专精特新“小巨人”到制造业单项冠军的培育体系,对企业实施动态管理和精准辅导,推动更多中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路。

一组数据能够说明变化:到2025年,宣城省级专精特新企业达480家,国家级专精特新“小巨人”企业达48家,均居全省前5位;18家企业进入制造业单项冠军省级培育库。

专精特新企业的成长,靠的不仅是政策“输血”,更是创新能力“造血”。

宣城鼓励企业自建或与高校院所共建企业技术中心、工程研究中心,积极融入G60科创走廊,探索在上海、杭州等地设立“科创飞地”,推动“研发在外地、转化在宣城”。

到2025年,全市建成省级以上创新平台469家,成功创建全省首个光伏领域产业创新研究院、首批省级特色产业创新研究院。围绕产业链关键核心技术,宣城推行“揭榜挂帅”机制,组织企业开展联合攻关。2025年,宣城推动40余家企业实现技术突破,新增省级新产品数量位居全省前列。一个个技术突破,正在为产业升

级注入新的动能。

数字赋能制造 变“不会转”为“主动转”

制造业高质量发展,数字化转型是绕不过去的一道题。

对不少中小企业来说,转型难点不在于“不知道重要”,而在于“不知道怎么转、转什么、谁来帮、钱从哪来”。针对这些现实问题,宣城探索形成“诊断先行+标杆引领+平台赋能”的数字化转型路径。一方面,宣城通过政府购买服务,为规上工业企业提供免费数字化转型诊断,按照“一企一策”出具改造方案,帮助企业找准转型切口。另一方面,宣城分层树立标杆,在龙头企业培育智能工厂,在中小企业推广轻量化、模块化改造方案,让企业看得见路径、学得到方法、算得清账本。

数字化带来的改变,最终体现在企业效率和产值上。比如,宣城立讯精密通过全流程智能化改造,订单响应效率提升50%,年产值从8000万元跃升至40多亿元。这样的变化,让更多企业从“要我转”变成“我要转”。

宣城规上制造业企业数字化改造基本实现全覆盖,累计建成省级智能工厂和数字化车间超140个、国家级5G工厂1个。宣城“工

业大脑”接入企业超1200家,为政府产业治理和企业生产经营决策提供数据支撑。

深化改革服务 变“要素约束”为“要素赋能”

产业发展,既要有项目支撑、企业支撑,也离不开要素保障和营商环境支撑。

宣城将“亩均论英雄”改革作为推动制造业高质量发展的重要抓手,把亩均效益评价结果与用地、用能、信贷、财政政策紧密挂钩,对优质企业倾斜资源,对低效企业形成赋能,推动要素向高质量项目、高成长企业、高效益产业集聚。

宣城开展工业低效用地处置三年行动,已处置低效用地1.7万亩,连续三年获省政府督查激励。这场改革的意义,不只是盘活了土地资源,更在于树立了鲜明导向:谁创新能力强、亩均贡献高、发展质量好,谁就能获得更多资源支持。

营商环境也是产业竞争力。宣城提出营造“有求必应+无事不扰”的一流营商环境,建立政企沟通机制。市委、市政府主要领导每月主持召开“政商恳谈会”,对企业诉求实行“企业点单、政府接单、督查跟单、办结销单”闭环管理。

在项目建设中,宣城推行“标准地”改革和“拿地即开工”模式,健全项目建设全要素保障和周会商工作机制。由市领导每周牵头召集相关职能部门,针对项目建设环节遇到的堵点逐一会商、逐项解决,实行清单化管理、闭环式落实。金融和人才方面,宣城深入实施“宛陵英才”计划,强化产业人才引育;常态化开展银企对接,创新“设备购置贷”“科技信用贷”等金融产品,帮助企业破解融资难题。

回望“十四五”,宣城制造业高质量发展成效逐步显现:规上工业增加值年均增长9.6%,高于目标1.6个百分点;2025年增长8.9%,位居全省第一方阵;规上工业企业总数从“十三五”末的1476家增至2631家,跃居全省第3位;工业营业收入占全省比重从第9位升至第6位。

从聚焦主导产业到培育专精特新,从推进数字赋能到深化改革服务,宣城坚持把制造业高质量发展摆在突出位置,以产业集群提升发展能级,以创新驱动增强内生动力,以改革服务厚植发展沃土,走出了一条符合自身实际的制造业强市之路。

面向“十五五”,宣城正朝着长三角具有重要影响力的先进制造业基地和产业创新高地迈进。



近日,在黄山市昌维电气科技有限公司的生产车间,一排排自动化设备排列整齐,工作人员正专心致志地操作着设备。(姚婧雯)



5月12日,位于滁县的沱浚河航道整治二期工程的关键节点——韩村北桥主体已经雄姿初显。该桥建成后,将彻底打通北岸韩村镇与南岸的交通梗阻。(万善朝 王敏)

(上接第1版)更关键的是,区域创新能力、规上工业企业营业收入等核心指标稳居全国前十。

谋势至深,数据自有感知。但更多的工作,才刚刚开始。

成势:以精准操盘集聚产业动能

蓝图已绘,考验在于能否落下去?落得准不准?

安徽的回答是:在专业与坚决之间,找到了精准的平衡。

最广为人知的是“合肥模式”。“十四五”期间,合肥国资累计完成项目投资超4300亿元,其中战略性新兴产业投资占比超45%,带动集成电路、新型显示、新能源汽车等产业集群快速崛起。从2016年切入芯片存储器领域,如今涉及半导体设计、制造、封装测试的上下游企业已遍布合肥。截至“十四五”末,安徽累计滚动投入国有资本金超2200亿元,带动项目投资超8400亿元,落地13个百亿级投资项目。

以资本为纽带招引龙头企业,龙头落地后上下游自然跟进,集群

“有形之手”解锁产业动能

越做越强,新企业越愿意来。这套打法也被各地市演绎出本土版本。

在池州,这座曾被视为风景区的生态城市,花了十多年时间在半导体赛道上精耕细作。政府从早期介入,为企业解决厂房、资金等基础需求,培育了安芯电子、华宇电子等标杆企业,集聚半导体企业130余家,成为皖南唯一拥有完整半导体生态产业链的城市。

在芜湖,航空产业园已集聚上下游企业近200家,整机重点核心部件自主配套率达100%,基本实现“不出园区即可生产一架国产通航飞机”。主持或参与制定国家、行业标准240项,累计建成省级以上创新平台77个,取得26项国内第一。

产业必须落在产能上,而关键一招正是“数智转改”。推动数千家制造企业参与数字化升级,“十四五”期间,安徽规上工业企业数字化改造实现全覆盖,工业云平台应用

率跃居全国第2位,累计打造5家全球“灯塔工厂”,数量居全国第4位。到2027年,安徽将累计培育各类智能工厂2000家以上,规上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。智能制造正成为安徽的新名片。

宏观数据最能体现“成势”的深度。“十四五”期间,安徽制造业投资年均增长12.2%,技改投资年均增长14.1%。战略性新兴产业产值占规上工业45.4%。汽车、新能源汽车产量从全国第8位、第4位双双跃居第1位,新一代信息技术、装备制造产业营收突破万亿元。

固势:以制度供给提振市场信心

产业的棋盘已然成势。如何让企业愿意留下来、安心成长,关键是要把“家底”做成“底气”。

安徽的做法是,以制度供给的

有为之举,把“服务”做成一项系统的运行工程。

今年春节后首个工作日,安徽召开“科技创新引领新质生产力发展大会”。50家优秀创新型企业主要负责人身披绶带,坐上大会“C位”,省委省政府主要负责同志为他们颁发奖牌。这是延续多年的传统——让企业家站在最显眼的位置,传递一个明确信号:安徽政府把自己定位为企业的“服务员”和“合伙人”。

“C位”不止是荣誉。安徽同时拿出了真金白银的政策兑现力:连续第15年发布稳经济30条政策举措,涵盖消费、投资、创新、产业升级、经营主体活力等领域,省级财政资金统筹安排超350亿元,力争减负超1000亿元。更重要的是,这些政策贯彻了“免申即享”机制——企业无需自行申请,系统通过大数据筛选符合条件的对象,直接将资金拨付到位。自2023年3月“免申即享”平台上线以来,全省累计兑付财政资金超240亿元,惠及企业4.7万家。

政策支持不是单向给予,而是对企业活力的深度激发。安徽同步推进的“亩均论英雄”改革,正成为衡量发展质效的一面镜子。这套改革创新举措构建了“共性+特色”评价体系,不仅计算亩均税收、亩均营收等“经济密度”指标,更将研发投入强度、单位能耗增加值等关乎未来竞争力的质量与绿色指标纳入考量。

政府的“服务清单”还拓展到制度纵深。安徽率先在全国出台促进新能源汽车产业集群发展条例,培育发展未来产业专项法规,为新兴产业提供稳定的法律预期和法治发展环境。在合肥,项目落地通过“洽谈即服务、签约即供地、开工即配套、竣工即办证”模式,显著缩短建设周期。

产业“登高”离不开制度“架梯”。当一个地方政府学会尊重市场、精准服务、以法治护航,其“有形之手”就成为企业愿意扎根、敢于创新的依靠。“十四五”期间,安徽法治化营商环境指标从全国第20位跃升至第3位。今年1—3月,

省工信厅常态化办结企业诉求1034件,举办产需对接活动122场,惠及企业3395户次。

谋势、成势、固势。三者并非简单的先后承接,而是螺旋上升的闭环。在产业规律面前“把握好”,在资本操盘上“打得准”,在制度供给上“落得实”,“有形之手”就成了托举产业的那股力。

站上“十五五”开局之年,安徽的“有形之手”把已被验证的方法论,复制到更多赛道上。从福耀的一块玻璃,到京东方的一块屏,再到奇瑞的一辆车、科大讯飞的一段语音,产业发展从来没有有什么奇迹,只有对规律的敬畏、对专业的执着、对企业的诚意。

当越来越多的地方开始追问“安徽为什么能”,答案或许并不复杂。“安徽之能”不在宏大的叙事里,而在一个个“产业专班”的系统谋划中,在一条条真金白银的政策条例中,在一次次“随叫随到”的为企服务中、在一场场高效务实的产需对接中……这就是安徽“有形之手”最有力的注脚。