

安徽省市场监督管理局集中约谈四大平台

严打“幽灵外卖”

本报讯 近日,记者从安徽省市场监督管理局获悉,针对当前网络餐饮领域频发的食品安全隐患、群众投诉举报热点问题,省市场监管局专题召开行政约谈会,对淘宝闪购、美团、京东、抖音四家主流网络餐饮服务开展集中行政约谈,靶向整治行业乱象,压实平台主体责任,全力规范网络餐饮经营秩序。

此次集中约谈,紧扣中央纪委国家监委关于群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作要求,结合全省网络餐饮食品安全专项整治行动纵深推进工作部署,直击群众反映强烈的人网商户信息失真、无堂食外卖商家资质违规、幽灵外卖、证照不符、后厨卫生不达标等突出问题,直指平台主体责任落实不到位、资质审核流于形式、日常监管闭环缺失等核心短板,现场通报大数据排

查、线上线下联动核查发现的各类违法违规问题,明确整改标准、时限要求及违法追责后果,坚决筑牢网络食品安全监管防线。

会议直指问题要害,明确要求各大网络餐饮平台坚决杜绝主体责任“悬空”、监管流于形式等问题,全面压实平台管理责任,严把入网商家准入关口,严格核查经营资质、实地核验经营场所,全面清理证照过期、证址不符、信息虚假的违规商户,及时更新核验商户登记信息,对资质失效、被吊销注销经营资格的商家,立即终止平台服务,坚决从源头阻断违规外卖流入市场。

同时,要求平台加大数字化监管技术投入,全力推进“互联网+明厨亮灶”全覆盖,规范标注“无堂食”经营标识,健全完善资质审核、日常巡检、隐患整改、违规处置全流程长

效管理机制,构建源头严防、过程严管、风险严控的网络餐饮治理体系,切实履行平台法定义务。

约谈会上,四家平台省内负责人分别汇报前期合规运营工作开展情况,现场作出郑重整改承诺。各平台均表示,接单全收约谈指出的全部问题,第一时间开展全面自查自纠,举一反三排查整改,严把新增商户准入关口,全面提升存量商户合规经营率,彻底整改各类违规问题,严守食品安全经营规范,切实扛起平台主体责任。

自全省网络餐饮食品安全专项整治行动启动以来,省市场监管局坚持数智监管、政企协同、闭环整治,创新推行平台数据联动核验、线上线下同步排查、问题隐患闭环整改工作模式,专项整治工作取得阶段性实效。目前,监管部门已完成全

省26万余条网餐饮商户信息归集入库,主动向平台开放经营资质核验必要数据资源,协助平台从源头审核把控入网商户的合法性与合规性,有效提升平台自主审核效率和自治管理能力;督促各平台全面开展自查自纠工作,累计下线违规问题商户3079家,督促完成整改规范商户384家。

省市场监管局相关负责人表示,下一步将持续保持高压监管态势,以“零容忍”态度严厉打击各类网络餐饮违法违规行为,常态化开展大数据精准筛查、全时段线上线下联动监管,持续深化专项整治成效,紧盯问题整改不落实、长效监管不松劲,全力净化网络餐饮市场环境,切实保障群众饮食消费安全,筑牢民生食品安全保障屏障。

(本报记者 汤明辉)

普法进集市

法治护民生

本报讯 5月13日,颍上县公安局组织警力深入辖区集市,常态化开展《反有组织犯罪法》普法宣传活动。

此次宣传聚焦民生领域涉黑涉恶突出问题,紧扣市场秩序维护重点。集市人流集中,民警通过沿街宣讲、发放宣传资料、现场答疑等方式,面向广大经营商户、过往群众普及法律知识。重点针对扰乱市场秩序的欺行霸市、强买强卖等违法违规行为,结合典型案例以案释法,清晰讲明行为危害、法律红线与惩

处标准,引导市场主体守法经营、依规经营。同时,公安机关主动畅通群众监督渠道,全面普及涉黑涉恶线索举报方式、途径,引导广大群众主动学法、懂法、守法、用法,积极参与线索摸排上报,敢于运用法律武器维护自身权益。

此次活动有效夯实了基层法治建设基础,提升了群众法治素养和风险辨别能力,进一步凝聚起全民参与扫黑除恶、共建平安法治社会的强大合力。

(郝晓晨 刘云权)

政策上门

服务暖心

本报讯 5月13日,九华山风景区社会保障局联动多部门力量,聚焦民政救助、社会保险、医疗保险、就业创业、政务服务、残疾人保障等群众关注的重点领域,组织开展民生政策集中宣传志愿服务活动,切实把惠民政策和便民服务送到群众身边。

活动现场,工作人员通过发放政策宣传手册、现场面对面答疑、手把手指导办理、一对一精准解读等多种形式,向过往群众宣讲各类民生保障政策。

针对群众咨询的热点难点问题,创新采取“一对一精准答疑、多对一联合解惑”服务模式,各部门协同联动、现场办公,细致讲解政策享受条

件、申报资格、办事流程、线上线下办理渠道等核心内容。针对残疾人就业创业扶持、低保对象大病医疗救助、社保医保参保报销、就业帮扶等群众急难愁盼问题,民政、社保、医保、就业、残联等部门打破职能界限,现场联动解答、一站式协办,切实解决群众政策看不懂、流程不清楚、业务不会办的实际难题。

下一步,九华山风景区社会保障局将继续发挥部门优势,聚焦群众急难愁盼问题,持续开展多样化、精准化的政策宣传和便民服务活动,把惠民政策讲透、便民服务做实,持续提升基层治理和民生服务水平。

(王安民 翟琨)

初夏正芳菲

初夏时节,合肥市包河区大圩镇星月湿地绿意盎然,空气清新,吸引了众多市民前来露露营游玩。

(马二虎)



休宁工业经济实现首季“开门红”

本报讯 今年以来,休宁县锚定工业强县目标,聚焦主导产业培育、企业主体壮大,全力优化营商环境、强化要素保障,全县工业企业呈现迅猛发展态势,规上汽配企业势头强劲,新增规上工业企业加速崛起,工业经济实现首季“开门红”,为全年工业高质量发展奠定坚实基础。

走进昌辉汽车电器(黄山)股份有限公司智能化生产车间,机器轰鸣不绝于耳,自动化生产线高速运转,精密机械臂精准完成注塑、组装、检测等工序,一排排成型的汽车组合开关、智能门把手、车身控制组件整齐码放,呈现一派繁忙有序、热火朝天的生产景象。

作为深耕汽车零部件领域近50年的本土龙头企业,昌辉汽车电器专注研发制造汽车组合开关、全车功能开关、点火锁系统、智能车

身控制组件等核心产品,凭借过硬的产品品质与稳定的供应能力,为奔驰、比亚迪等40多家国内外知名整车厂商提供原装配套服务,产品远销全球20多个国家和地区。今年一季度,这家国家级专精特新重点“小巨人”企业凭借稳产能、拓市场、强研发的发展节奏,产销数据稳步攀升。

昌辉休宁生产基地生产负责人吴文明说:“一季度产值突破4.56亿元,同比增长42.7%。为保障订单交付,我们积极落实多项提质增效举措,升级自动化检测设备,将产品良品率稳定控制在99.8%以上;生产排班上实行两班制满负荷生产,科学调配人力,保障比亚迪、奇瑞、蔚来等主流车企订单按期交付。”

新增规上工业企业的快速成

长,成为休宁县工业经济发展的“新引擎”和“新活力”。在黄山华徽食品有限公司标准化生产车间,只见洁净明亮的加工区内秩序井然,杀菌、腌制、包装、分拣流水线全速运转。作为今年新晋的规上工业企业,黄山华徽食品紧抓一季度消费旺季,提前储备原材料、优化生产流程、升级包装工艺,精准对接商超、经销商、文旅特产市场订单。同时,企业不断优化产品矩阵,改良预制菜、便携特产礼盒品类,适配家庭消费、旅游伴手礼、企业团购等多元消费场景。

黄山华徽食品有限公司副总经理毕亚泽表示:“一季度,我们成功晋升级规上工业企业,迎来了全新的发展起点,实现净增工业产值4604.3万元。下一步,我们将持续扩大生产规模,深挖徽州特色食品研发,优化冷

链仓储配套,擦亮徽州农特食品名片,全力冲刺全年生产目标。”

工业企业的迅猛发展,离不开休宁县全方位的保障与服务。该县深化“园区+国企+基金+专班”工作模式,组建产业专班,定期走访企业,掌握企业产销情况。同时,加大政策扶持力度,投入518.25万元“揭榜挂帅”项目配套产业引导资金,累计投放“供应链融资”“专精特新贷”等超0.18亿元,助力企业技改升级、创新发展。

当前,休宁县规上工业企业基本面持续向好,全县聚焦工业经济提质扩容,扎实推进规上企业培育攻坚工作,一季度成功新增入规工业企业16家,新增规上企业完成工业产值1.89亿元,全县规上工业增加值同比增长12.2%。

(余影 本报记者 吴清华)

小酥瓜撑起大产业

■ 谭敏 本报记者 陈大焘

“走千走万,不如淮河两岸。”地处淮河中游的淮南市潘集区,土质肥沃、雨量充沛,素有“鱼米之乡”的美誉。如今,一枚小小的酥瓜,正成为这片土地上乡村振兴的“金钥匙”。

规模种植,标准先行

走进潘集区芦集镇,连片的酥瓜大棚在阳光下熠熠生辉。棚内,翠绿的瓜蔓挂满果实,瓜农们正忙着采摘、分拣、装箱。

“我种了十几年酥瓜,从最初一两亩到现在30多亩,收入翻了好几番。”芦集镇种植大户张怀素笑着说。像他这样种植10亩以上的大户,全区已有400余户。

潘集酥瓜,因外观呈羊角形,又名“羊角酥”。其独特之处在于外脆内酥、酥而不面、脆而不硬,瓜皮白绿、瓜肉翠绿、瓜瓤橘红,汁多味甜,清热解渴。这种独特品质,源于潘集特有的土壤气候条件。

为推动酥瓜产业做大做强,潘集区围绕“农业增效、农民增收”目标,大力发展特色瓜产业,目前全区酥瓜种植面积达1.2万亩,拥有酥瓜生产合作社、企业40家,种植户约3000户,覆盖11个乡镇(街道)。从事酥瓜生产人员超过2万人,年产值1.4亿元,瓜农户均增收2万元。

规模上去了,标准也得跟上。近年来,潘集区大力推行标准化生产,从育苗、种植到采摘、销售,建立全产业链标准体系。酥瓜的省级地方标准由潘集区制定发布,潘集因此被誉为“中国酥瓜第一区”。合作社统一提供种苗、技术指导 and 收购服务,让瓜农种得放心、卖得省心。

“藏在深闺人未识”。如今,它已拥有多项“国字号”荣誉。

2013年,潘集酥瓜获得“国家地理标志产品”称号;2018年成功获批国家地理标志证明商标;2023年被批准为农业农村部名特优新产品;2024年获批安徽省地标性绿色农产品生产基地,其中淮南市勇邦家庭农场酥瓜基地获批首批长三角优质农产品生产基地。

“品牌就是竞争力。”潘集区农业农村局蔬菜办主任苏亚介绍,这些认证不仅提升了潘集酥瓜的社会认知度和市场价值,更增强了市场竞争力,带动了当地农民致富增收。

全产业链,富民强区

从“一季卖瓜”到“全年增收”,潘集区不断延伸酥瓜产业链。除了鲜瓜销售,酥瓜汁、瓜干等深加工产品陆续开发上市;电商平台和农产品展销会多管齐下,拓宽销售渠道。

芦集镇代楼村的瓜农张怀素深有感触:“以前自己种自己卖,价格不稳,还怕卖不掉。现在加入合作社,技术有人教,销路不愁,一亩地能赚两三万块钱。”

潘集区农业农村局负责人刘怀书表示,下一步将借助各类平台,进一步提升品牌效应,扩大对外交流与合作,加快实现特色农业规模化和产业化,让酥瓜产业真正成为乡村振兴的支柱产业。

产业兴,则农民富。时下正值酥瓜产销旺季,连片的大棚里,藤蔓上挂满了丰收的果实。一枚小小的酥瓜,串起了产业、品牌与农户的致富梦。在潘集,乡村振兴的“甜”日子,正随着酥瓜的香气,飘进千家万户。

“智税”赋能 助企“诚”风而上

■ 张诗瑶 张睿 本报记者 杨军

在安徽中意胶带有限责任公司的生产车间里,数字指令在控制屏上无声流淌,工人穿梭于数字化控制台前设定参数,优质橡胶、合成纤维、阻燃剂等材料在压延机的精准节奏中被压制成型。

作为一家由淮北市属国有企业改制而来的民营企业,安徽中意胶带有限责任公司深耕高强度输送带和耐磨材料研发生产领域40余载,在时光的经纬中把一条条输送带“编织”成行业标杆,成为专精特新“小巨人”企业。

诚信纳税铸就“金钟罩”

据悉,在当地税务部门的辅导下,近三年该企业共享受研发费用加计扣除约2000万元,有效引导了企业不断加大研发投入、持续攻坚核心技术,技术研发实现了从量变到质变的飞跃,取得了整芯阻燃输送带嵌入智能芯片的关键突破。

目前,企业主要产品的网络化追溯管理和自动化控制运用更加成熟,数字化、智能化的产品成为企业在市场竞争中的硬核支撑。

“除了科技创新这张王牌,诚信纳税更为公司发展穿上了‘金钟罩’。A级纳税人的身份让我们充分享受到了‘真金白银’的政策红利支持,近三年公司享受税费优惠近1500万元,为长远稳健发展注入了资金活水。”企业财务负责人李俊龙说道。

“智税”在引导企业诚信经营中扮演了重要角色。随着税收信息化的跨越式发展,当地税务部门以“智慧税务”建设为契机,依托征纳互动平台做好风险“前置拦截”,建立纳税信用预警机制,在风险生成前完善纳税信用提示提醒,帮助企业防范失信行为,将涉税风险化解于萌芽状态。同时,利用纳税信用等级评定结果,为企业量身定做“信用体检报告”,识别企业信用管理薄弱环节,

通过全链条信用风险分析为企业精准画像,并推送个性化信用提升方案,形成“诊断—辅导—提升”全流程服务,实现“预警—防控—分析”全链条闭环,有效引导做好纳税信用管理。

以“信”取“贷”注活水

“从单一版的财务软件升级为供、销、存、生产、财务一体化版本的财务软件,实现财务数据的自动化处理与智能化分析,是公司规范管理、防控风险、履行纳税义务的关键变革,在这个过程中,税务部门给予了有力指导和大力支持。”李俊龙在谈到财税事务合规管理时表示:“近年来企业规模扩大,研发投入增长,我们愈发感受到财税流程合法规范才能使公司投资运营更有章法,才能保障申报信息准确无误,更加便捷地享受政策红利。”

据了解,该企业已连续10年被

评为A级纳税人,仅2025年就获得“信用贷”6000万元,以“信”取“贷”资金的注入为企业发展引来了更多的“源头活水”,为技术研发与设备升级提供了强有力的资金支持。

“在持续争创A级纳税人的过程中,税务部门指导我们建立了‘内控—预警—响应—复盘’的税务合规管理机制,为我们在申报、纳税、减免等环节保驾护航,形成了税费支持政策赋能创新、效益提升反哺诚信纳税的优质循环。”李俊龙向记者介绍道。

在日益优化和更加规范的皖北营商沃土上,更多合规经营的标杆企业已形成雁阵,他们正以诚信为翼,带动区域经济发展振翅凌云。淮北市税务部门表示,将持续加强税企互动共治,以“智税”赋能精准滴灌,以内控支持固本强基,以信用激励合规管理,营造法治合规的税收生态,助力专精特新“小巨人”企业向新向前。