

编者按

田间地头连麦,农特产品出圈;云端课堂开讲,惠民政策落地。安徽各地的“和美乡村直播间”正在重塑乡村的生产生活图景,这里不只有带着露珠的土特产,更有政策解读的“及时雨”、矛盾化解的“连心桥”、非遗传承的“新舞台”。当基层干部变身主播,当手机成为新农具,一方小小屏幕,映照出的是数字时代乡村物质与精神同频共振的无限可能。本期聚焦这一创新实践,看直播间如何为乡村振兴注入新流量、新活力。

医保宣讲 答疑解惑

■ 崔黎 本报记者 田斌



为进一步打通医保政策宣传“最后一公里”,让基层群众尤其是外出务工人员精准掌握医疗报销相关政策,近日,医疗报销政策专题宣讲活动走进颍上县江店镇李庙村和美乡村直播间,以线上直播的形式,把专业、易懂的医保服务送到群众指尖,切实提升惠民政策知晓率与群众获得感。

直播现场,颍上县医保局相关负责人和当地村干部化身政策宣讲员,立足基层群众实际需求,用通俗易懂的语言、贴近生活的案例,围绕城乡居民医保参保缴费标准、门诊与住院报销流程、慢性病申报认定、异地就医直接结算等群众关心的内容展开详细讲解。

针对五保户、低保户、监测户等特殊困难群体的医保代缴政策、报销优惠待遇,宣讲员逐一进行说明,并梳理各类群体参保、报销、备案的具体流程与办理渠道,全面解答群众疑惑。

考虑到农村地区外出务工人员较多,线下政策宣讲难以全面覆盖的实际问题,李庙村创新宣传载体,依托村级网络直播间开展线上宣讲,打破时间与空间限制,让在家村民、在外务工人员同步收看、实时咨询。宣讲过程中,主播实时回应直播间群众留言,针对异地就医备案、新生儿参保、报销材料准备等高频问题进行一对一答疑,用通俗易懂的语言将医保政策讲清、讲透、讲明白,让群众听得懂、看得明、用得上。

“此次线上医保政策宣讲活动一改传统线下宣传模式的局限,实现了医保政策精准推送、高效普及有效解决了群众对医保政策‘不了解、不会办、跑冤枉路’的难题。”颍上县医疗保障局业务股负责人张克训表示,此次直播创新了宣讲形式,也以另一种方式让大家了解了医保相关政策,今后将继续创新宣讲形式,让参保群众更加直观地了解医保政策。

指尖逛五城 屏前品米酒

■ 谷庆江

近日,休宁县五城镇和美乡村直播间正式开播,以“品米酒茶干听状元故事”为主题,镇村干部走到镜头前、屏幕里,用一场有文化、有风味、有温度的直播首秀,让直播间网友云端畅游,直播人气一路高涨、反响热烈。

本场直播全程吸引众多网友在线观看,直播间互动点赞突破3万次,屏幕内外热情高涨、互动不断,众多观众从“路过停留”变为“长期关注”,用实实在在的数据,见证五城乡村魅力的强大吸引力。

五城镇文脉绵延、底蕴深厚,有“一武两文三状元”的佳话。直播中,主播娓娓道来黄轩、黄思永两位文状元崇文尚学、终身求知的治学故事,以及武状元黄庚忠勇报国、坚守气节的英雄事迹,生动诠释了五城的精神内核,让千年状元文化在云端焕发新生。

作为五城标志性民俗的得胜鼓表演吸引了爱看民俗表演的网友,鼓声浑厚激昂,承载着纪念唐代名将抗击叛军、庆祝胜利的历史内涵,更寓意驱邪纳福、事事得胜,主播为观众送上“生活一鼓作气、事业旗开得胜”的美好祝愿,尽显乡土民俗魅力。

直播现场重点推介五城米酒、五城茶干两大地理标志保护产品,

成为人气亮点。五城米酒以本地山泉与珍珠糯米古法发酵三十天以上制成,酒体漂亮微黄、绵柔回甘,温饮养胃、冰饮解暑;五城茶干经三烘四卤、十余味香料匠心卤制,被誉为“江南一绝”。主播现场展示、试吃讲解,详细揭秘制作工艺与历史典故,让网友直观感受地道乡村美味。

此次直播是五城镇探索“文化宣讲+特产推介”乡村发展新模式的生动实践,以直播间为桥梁,既让状元文化、得胜鼓民俗等非遗技艺走出乡村,也让优质农特产品通过屏幕获得更多曝光,助力乡村产业振兴与文化传承双向赋能。

“我们将常态化运营和美乡村直播间,持续推出状元文化解读、民俗体验、特产推介等直播内容,讲好五城故事、传播乡村好声音,以数字流量激活乡村资源,让古镇在乡村振兴征程中绽放新光彩。”五城镇相关负责人表示。

一部手机,一个直播间,一头连着田间地头,一头连通大千世界。休宁县深耕“和美乡村直播间”建设,鼓励基层干部变身“主播”,探索打造集理论宣讲、政策解读、群众增收等“六大功能”于一体的多元平台,让“和美乡村直播间”激活乡村振兴内生动力。截至目前,已累计开展直播7场,直播内容获得一致好评。

一方屏幕连万家 和美乡村『云』绽放

南山“和风”吹进乡亲心坎

■ 王仪 本报记者 杨军

近年来,淮北市杜集区矿山集街道南山村锚定村民增收核心目标,以数字赋能激活乡村产业,以文明实践厚植乡风底蕴,创新打造“直播助农+文明传播”双融双促工作模式,让直播间成为产业振兴的“新引擎”,让精神文明实践阵地“和风苑”成为乡风文明的“涵养地”,走出一条物质富裕与精神富有协同并进的乡村振兴新路径。

在乡村振兴战略指引下,南山村立足本土资源禀赋,依托乡村振兴超市平台优势,由村书记牵头、村委工作人员组建本土化直播团队,深耕“直播+助农+线下联动”销售新模式,全力拓宽南山村及杜集区特色农产品销路与市场覆盖面。邀请农技专家、基层干部、好人模范等走进直播间,以通俗语言、鲜活形式讲好乡村故事、传递发展声音,让直播助农既有产品推介的热度,更有乡村发展的深度与温度。

为放大传播效能,南山村精准把握流量规律与传播特点,统筹线上线下场景布局,先后在乡村振兴超市、段园镇葡萄节、淮北理工学院

直播大赛现场、万达广场等场地,开展11场深度融合的直播助农活动。直播过程中,团队聚焦芝麻香油、核桃油、富硒核桃、黄金蜜梨、洞窝红薯等本土特色农产品,通过实景展示、品质讲解、工艺介绍、互动答疑、线下试吃等形式,全方位呈现农产品天然品质、地域特色与营养价值。同步嵌入理论宣讲、政策解读、文明倡导等内容,让优质农产品走出乡村、走进大众视野,让乡村发展政策与文明新风广泛传播。借助高校联动、市民互动契机,团队持续优化直播技巧、完善推介方式,不断提升农产品品牌知名度与认可度,推动“六项功能”落地见效。

在做强产业经济的同时,南山村高度重视精神文明建设,精心打造精神文明实践阵地和风苑,以和美、和谐、和睦“三和”理念为核心,构建起村民身边的文明家园。“和风苑”既是邻里纠纷调解的“暖心站”,也是家家家训传承的“大讲堂”,更是理论政策宣讲的“微阵地”。村里依托“和风苑”常态化开展村民矛盾纠纷调解,以情

理相融化解邻里隔阂;邀请乡贤走进直播间,分享好家风、好家训故事,以家风淳民风、以民风促村风;推行模范夫妻积分奖励机制,以正向激励弘扬家庭美德;定期开展理论宣讲活动,把党的政策、乡村发展思路传递到群众心间。同时,村委将和风苑的文明实践活动拍摄制作成短视频,发布于抖音等新媒体平台,让文明风尚突破地域限制,线上线下同频共振。

直播间的烟火气与“和风苑”的文明风相互交融,为南山村发展注入强劲动力。截至目前,系列直播助农活动实现销售额稳步增长,成功将乡村特色资源转化为发展优势,切实带动村民增收致富,产业发展的底气与文明实践的底蕴相互赋能,不仅提升了南山村农产品品牌影响力,更塑造了文明和谐的乡村形象,为特色产业持续发展筑牢市场基础与群众基础。

南山村将继续以直播间为纽带,畅通农产品出村进城渠道;以“和风苑”为载体,深化“三和”理念实践,推动产业振兴与文明建设深度融合,让村民腰包更鼓、乡风更淳、乡村更美。

架起“连心桥” 云端解民忧

■ 汪振坤

近年来,为扎实推进乡村振兴战略,砀山县良梨镇马庄村立足2026年发展新起点,系统谋划年度重点工作,积极探索基层治理与数字服务深度融合的创新路径。通过建设和美乡村直播间,将政策理论宣讲、惠民政策解读、民情民意收集、矛盾纠纷化解等工作搬上“云端”,实现干群沟通“零距离”。

为提升村干部“村播”实操能力,发挥示范引领作用,马庄村驻村工作队组织4名村委骨干赴安徽广播电视台驻金寨县铁冲乡铁冲村,开展为期6天的沉浸式学习培训,并推动两村建立结对共建机制,实现互学互鉴、资源共享,为“村播”长效运营注入新动能。此次培训有效提升了村干部政策宣讲、直播运营、民情沟通等专业素养,为常态化开展直播工作夯实了人才基础和机制保障。

经过探索实践,“马庄村播”已实



现制度化、常态化运行,严格执行每周定时定人直播制度,用群众听得懂的语言讲政策、听民声、解民忧,切实把直播间打造成为政策宣传的“新阵地”、服务群众的“连心桥”、基层治理的“新窗口”。凭借创新模式和扎实成效,“马庄村播”被县确定为“村播示范点”,

为全县和美乡村建设与基层数字治理提供了可借鉴、可推广的鲜活经验。

下一步,马庄村驻村工作队将持续用好直播阵地,深化“直播+治理+服务”模式,用好结对共建成果,不断丰富内容、提升实效,以数字赋能乡村振兴,让和美乡村建设更有温度、更具活力。

清单上“链接” 服务常态化

■ 贾克帅 黄筱敏

“家人们,今天不卖橘子也不卖腊肉,上个‘硬菜’!”主播孟声明操着“方言版”普通话在直播间“上链接”。与以往带货农产品不同,这次的“链接”是一份28个惠民项目清单。而在自己直播间和他上同样“链接”的还有19位主播。据了解,这20位主播是马鞍山当地各村和美乡村直播间的乡村主播,他们直播的画面都是2026年马鞍山市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动现场。这也是我省“三下乡”活动首次“走进”和美乡村直播间。

“找专家义诊来这儿,农技问题去那边……”当天下午6点,20位主播架起手机,化身“惠民大使”“三下乡”活动现场的健康义诊、就业指导等几十个惠民服务专区及农产品

展销区在他们直播间轮番亮相。

“以前受时空限制,部分群众赶不到现场,今年通过‘和美乡村直播间’,群众可以线上参加。”马鞍山市委宣传部宣教科科长李蒙介绍,今年,该市“三下乡”活动以服务基层、赋能乡村、惠民利民为主线,融合民俗特色、文明实践、科技科普、医疗健康等多内容。同时,主播们在直播间开展政策云端解读,将法律维权咨询、社保医保政策解读等服务送给群众。

“乡亲们快看看,28项服务,常态化的,一直管用!”马鞍山市博望区新禄村和美乡村直播间里,孟声明一声“吆喝”,28个惠民项目清单发布了。“这个真实在”“清单里是什么”……直播间里留言不断,孟声明把清单举到镜头前,耐心讲解起来。

据了解,28个惠民项目既有针对农业生产的“高素质农民培训”、农技专家辅导,也有关注儿童教育的“流动少年宫”,更有丰富精神生活的流动书市,覆盖乡村生活各个方面。李蒙介绍,发布28个惠民项目,是为了将“三下乡”活动的热乎劲儿留下来,变“一阵风”的集中活动为“常态化”贴心服务。

“以前‘三下乡’,大多是送几本书、瞧个病、唱台戏,热闹是热闹,但活动结束后就散了。”参加活动的当地居民陶贤霞说,“这次不一样。”

“采取‘现场发布+线上推送’方式发布清单,精准‘投递’给需要的群众。”李蒙说,“同时,还有意外收获,通过直播间留言,知道了群众最想啥,我们后面会优化服务项目。”