



2026年5月14日 星期四
总第6731期
今日4版

安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

区域协同的产业协作之变

——探寻安徽产业跃升的驱动力③

■ 本报记者 牛海



4月26日,第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会在合肥举行。一个细节引起了广泛关注——上海市首次担任主宾省(市),参展单位达257家,创历届之最。两天后,在长三角一体化高质量发展产业创新交流会上,安徽长三角产业创新研究院新址启用,沪苏浙皖约280名代表共议“培育新质生产力,构建跨区域科创生态圈”。

此外,第六届长三角一体化发展高峰论坛,长三角文化和旅游联盟联席会议在我省陆续召开……

一个清晰的趋势正在显现:安徽,正在从过去长三角“旁听生”转变成“优等生”,并加速成长为活动策划者和平台搭建者。

从“受邀参会”到“主办办会”,这一身份转变的背后,是安徽产业空间布局的深层变革;在外部以更主动的姿态融入长三角,主动参与区域分工;在内部,以更系统的谋划优化省域产业布局,让资源流动更畅、配置更优。一场区域协同与产业协作的深度变革,正在江淮大地展开。

变“不东不西”为“战略支点”

安徽的底气,来自不可替代的区位优势。以前别人说安徽“不东不西”,



俯瞰中新苏滁高新区标准化厂房

现在更多人说“左右逢源,南北结缘”。变化来自安徽对自身区位的重新认识:从地理上的“过渡带”升级为发展上的“战略支点”。

打开中国地图,安徽恰好处在东部沿海与中西部内陆的“腰部”。安徽集长三角一体化发展、中部地区崛起、长江经济带发展等多重国家战略叠加覆盖于一身。

安徽坐拥承东启西、连南接北的独特区位优势。向东,高铁1小时到南京、2小时到上海,是长三角的西进门户;向西,通过长江黄金水道和陆路通道,直抵武汉、郑州等中部枢纽。今年一季度全省进出口总额2842.4亿元,同比增长31.6%,有力印证了安徽正从“内陆腹地”加速迈向“开放前沿”。

如何将“战略叠加”转化为“比较优势”,用好产业链这个“推进黏合剂”成为了关键答案!

在新能源汽车领域,长三角已

形成一个“4小时产业圈”:上海的芯片与软件、江苏的动力电池、浙江的一体化压铸与安徽的整车制造能力深度融合。一辆新能源汽车,见证了长三角三省一市的“四轮”驱动。在“链聚庐州”合肥都市圈新能源汽车产业链对接活动上,江淮、蔚来、比亚迪、奇瑞等整车企业与都市圈140余户产业链企业面对面洽谈,合肥已与淮南、滁州、六安等地共建合作园区,推动产业链跨市延伸。

龙头企业带动、产业链对接、跨市布局——这三个环节环环相扣,也印证了安徽把产业“长板”锻造成长三角产业链中的“硬支撑”的有力举措。安徽锚定打造“三地一区”战略定位,坚持把培育发展先进制造业集群作为建设现代化产业体系的重要支撑,统筹推进企业—产业—产业链—产业集群建设,着力构建以世界级集群为引

领、国家级集群为骨干、省级集群为基础的梯次培育发展体系。目前,我省已拥有合肥市智能语音集群和参与的长三角(含江西)大飞机集群等国家级先进制造业集群,2024年—2026年分三批次认定共30个左右省级集群。

变“边缘地带”为“融合之带”

要想在更大空间内配置资源,首先要打通省际边界。

安徽与江苏、浙江接壤线长达2100公里,毗邻地区涉及7个市、24个县(市、区)。这些地区曾经长期远离本省中心城市的辐射,又因行政壁垒难以与邻省深度合作,是典型的“发展洼地”。长三角一体化战略给了这些“边缘地带”前所未有的机遇。

(下转第2版)

从荒滩到“网红”风景线

■ 查灿华 本报记者 秦国根



在长江奔腾的江水之中,有一座绿意盎然的冲积洲岛——安庆市迎江区新洲乡。5月7日,记者从安庆城区乘轮渡前往新洲乡,江风拂面,渡船劈波而行,不过几分钟,便抵达南江码头。车刚驶下船,一条彩色路面便跃入眼帘——红、黄、蓝三色标线向前延伸,宛如一道彩虹铺在绿岛边缘。这便是新洲乡的环岛路。

谁能想到,这条如今“一步一景”的彩虹路,几年前还是杂草丛生、堤防老化的荒滩圩堤?

新洲乡四面环江,森林植被覆盖率达51%,素有“长江之心、养心之地”的美誉。近年来,新洲乡立足生态资源,坚持保护与开发并重,以农文旅融合为引擎,加速从“生态绿岛”向“江上明珠”蜕变,全力擦亮“长江之心”城市名片,走出一条生态美、产业兴、百姓富的乡村振兴新路。

新洲乡下辖五个村,村村有特色、四季有亮点。各村立足资源禀赋,打造“一村一品”特色文旅项目,让乡村旅游更具活力与特色。

南木村以“农业+文旅+康养”三产融合为引擎,构建“四季有景、四季有果”全时经济生态。15亩樱桃园“五一”假期迎来丰收季,不到2周便被采摘一空,日均游客超千人,创收10万余元。果园后续油桃、葡萄、黄桃、甜柿、红美人柑橘等果品陆续成熟,采摘期从4月持续至11月,配合冬季“龙鳞沙滩”景观,实现全年文旅不断档。

青龙村则打出了“科技牌”。村内的中果农业葡萄种植园,占地204亩,拥有30栋联栋温室大棚,配备智能温控、水肥一体化系统,采用农业物联网平台,实现环境监测、AI生长模型、区块链溯源一体化管理。去年4月栽下的新苗今年已少量挂果,预计明年丰产期亩产可达3000至4000斤。目前已与盒马鲜生、山姆等品牌签订预售协议,达产后年产值预计1500万元,带动周边50户农户增收,节水节肥达40%以上。

康宁村打造70亩火龙果基地,引进台湾大红、燕窝果等优质品种,运用智能温控、水肥一体化技术,实现标准化生产。果期从6月持续到次年2月,亩产5000至7000斤。每逢周末,游客纷至沓来体验采摘。基地还计划将火龙果花制成冻干花销售,延长产业链。基地常年用工20余人,年用工支出约40万元,成为村民家门口的“致富车间”。旁边还有村集体打造的亲子水上游乐和渔乐项目,进一步丰富游客体验。

新洲乡不满足于单一业态,而是全力构建“水上观光、岸上体验、全域联动”的文旅闭环。目前,全乡已建成9栋精品江景民宿集群,打造“趣也营地”户外休闲基地,推出湿地研学、江豚科普、亲子采摘、休闲垂钓等特色项目,形成“民宿+露营+研学+采摘+美食”融合发展模式。营地负责人陈勇介绍:“我们还联动村合作社开发露营套餐,开展特色亲子采摘活动,实现资源共享。”

记者在采访中了解到,新洲乡坚持“在保护中发展、在发展中保护”,累计投入2亿资金完成岸线整治与生态复绿,拆除民房、平整岸坡,在永乐圩堤上打造出“5米车道+1.5米步道”的滨江环岛生态风光带。全长约17.5公里的环岛路,路面铺设彩虹标线,两侧增设路灯,沿线新建十八处景观点和九处生态停车位。昔日荒滩变身彩色健身步道和马拉松赛道,成为安庆市半程马拉松的经典赛道。

这条路不仅是生态廊道,更是致富纽带。依托环岛路,新洲乡布局了长江文化宣传节点,并意外“走红”了一处自然奇观——南木洲头的“龙鳞沙滩”。每年初冬江水退去,沙滩呈现出独特的鳞状纹理,经央视网报道后,全网曝光量突破5000万次,单日吸引游客超4万人次,被誉为“长江中下游最典型的自然纹理沙滩”。环岛路真正成为一条产业路、旅游路、致富路。

这座长江之心的生态绿岛,正以昂扬姿态,在乡村振兴的道路上阔步前行。新洲乡乡长吴迪表示,下一步将持续深耕“长江之心”品牌,盘活闲置资产,引入专业运营和青年业态,吸引数字游民上岛办公,完善文旅闭环体系,推动生态价值、文化魅力与经济活力深度转化。让新洲乡真正成为长江之畔宜居宜游、宜业宜养的生态绿岛,奋力打造滨江区域文旅发展新标杆。

化布局。欧盟稳居全省第一大贸易伙伴,前4月双边贸易547.3亿元,增长42.8%;东盟位居第二,贸易额504亿元,增长32.7%。对共建“一带一路”国家进出口2029.2亿元,占全省外贸半壁以上;对RCEP成员国进出口941.5亿元,稳步增长24.8%。安徽制造稳步深耕全球市场,开放合作广度深度持续拓展。

亮眼数据背后,是安徽科创赋能产业升级、畅通内外双循环、持续优化营商环境、拓展全球经贸合作的扎实成效。下一步,安徽将持续稳订单、拓市场、优结构、强主体,不断夯实外贸发展根基,推动外贸质量齐升。(本报记者 汤明辉)

2026年“共筑山清水秀网络空间·法润江淮”法治宣传活动启动

共建法治网络 守护清朗家园

本报讯 5月12日,2026年安徽“共筑山清水秀网络空间·法润江淮”法治宣传活动在宿州正式启动。省委宣传部副部长、省委网信办主任张杰华,宿州市委书记、市委网信办主任王庆武,省司法厅副厅长丁志刚,省委网信办副主任张家杰等出席启动仪式。启动仪式上,正式发布《共建法治网络 守护清朗家园》倡议,号召社会各界共同参与网络法治建设,守护清朗网络空间。

随着城市化进程不断加快,社区邻里关系逐渐发生变化,居民诉

求日趋多元,邻里矛盾纠纷日益凸显。“针对这一基层治理难题,创新打造‘围楼夜话’基层治理品牌,由社区牵头,联合街道、物业、小区业委会,同时主动邀请县相关职能部门参与,搭建起多方面交流平台,切实打通服务群众‘最后一公里’。”在法治工作经验交流分享环节,泗县虹城街道北关社区党组织书记杨浩现场分享。据悉,自2023年3月“围楼夜话”开展以来,已累计开展各类活动580余场次,吸引近1.6万名群众参与,收集群众各类诉求与意见建议750余条,成功

化解群众矛盾纠纷1200余件,有效提升了基层治理效能。

此外,“徐安东工作室”也是宿州市基层网络治理的创新实践。徐安东警务室于2026年3月正式成立,是宿州市首个以民警个人姓名命名的警务室。活动现场,宿州市公安局埇桥分局道东派出所所长康社区民警徐安东,分享了“徐安东工作室”的基层治理故事与工作经验。“扎根社区7年来,我的手机始终24小时开机待命,时刻响应群众需求。”徐安东表示,工作室立足新时代“枫桥经验”,探索形成了一

套接地气、有实效的基层工作方法,核心就是将便民服务送到群众家门口,把矛盾纠纷化解在社区基层。线下深入楼栋庭院、走遍社区角落,线上搭建警民议事群、业主群、商户群等线上沟通平台,全天候响应群众各类诉求。

本次启动仪式还创新普法形式,将艺术与普法深度融合,精心带来法治情景剧、反诈泗州戏等特色普法节目展演,以群众喜闻乐见的方式传递法治理念,让普法宣传更具感染力和吸引力。

(本报记者 赵雪莉)



5月11日,位于阜阳经开区的安徽万领光电科技有限公司内,工作人员在对新型光电玻璃自动化生产线进行调试,项目即将投产。该公司发力LED光电玻璃、BIPV发电玻璃两大赛道,构建“研发—生产—系统解决方案”全链条产业生态。项目达产后,可实现年产200万平方米新型光电玻璃的生产能力,年产值3亿元。(郭海洋)

责编 许成宽 美编 张晓庆

安徽外贸延续强劲上扬态势

4月进出口总值同比增长40.6%

本报讯 5月11日,合肥海关发布最新外贸运行数据。2026年4月安徽省货物贸易进出口总值达1084.1亿元,同比增长40.6%,当月进出口规模创下年内新高,进出口增速位居全国第三位,全省外贸延续强劲上扬态势。

其中,当月出口745.3亿元,同比大幅增长46.7%;进口338.8亿元,同比增长28.8%,进出口、出口、进口全线高位增长,彰显安徽外贸强劲韧性与发展活力。

纵观前4个月全省外贸整体走势,增长势头更加稳健亮眼。1—4月安徽进出口总值3929.5亿元,同比增长34%;出口2692.9亿元,增长35.6%,进口1236.6亿元,增长

30.8%。全省进出口总量稳居全国第8位、中西部第1位,进出口增速位列全国第4位,高出全国平均水平19.1个百分点。

出口结构持续优化,高新机电领跑全局。前4个月全省机电产品出口2079.2亿元,同比增长45.6%,占全省出口总值比重高达77.2%。汽车(含底盘)出口表现尤为亮眼,实现出口622亿元,同比暴涨118.8%;自动数据处理设备及零部件出口287.2亿元,增长76.1%。新能源赛道持续领跑,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”合计出口466.5亿元,同比激增106.5%,翻倍式增长成为外贸核心增长引擎。进口需求稳步攀升,有力支撑

实体经济运转。前4个月全省金属矿及矿砂进口520.7亿元,同比增长49.4%,占进口总额42.1%;机电产品进口434.2亿元,增长25.8%,占进口总额35.1%。

经营主体活力迸发,民营经济扛起外贸大梁。1—4月全省民营企业进出口2100.7亿元,同比增长35.4%,占全省外贸总量53.5%,稳居外贸主力军地位;国有企业进出口1036.5亿元,增速高达57.2%,领跑各类市场主体;外商投资企业进出口791.9亿元,平稳增长9.9%,多元主体协同发力、多点支撑。

深耕多元国际市场,外贸朋友圈持续扩容。面对复杂多变的国际经贸环境,安徽持续推进市场多

元化布局。欧盟稳居全省第一大贸易伙伴,前4月双边贸易547.3亿元,增长42.8%;东盟位居第二,贸易额504亿元,增长32.7%。对共建“一带一路”国家进出口2029.2亿元,占全省外贸半壁以上;对RCEP成员国进出口941.5亿元,稳步增长24.8%。安徽制造稳步深耕全球市场,开放合作广度深度持续拓展。

亮眼数据背后,是安徽科创赋能产业升级、畅通内外双循环、持续优化营商环境、拓展全球经贸合作的扎实成效。下一步,安徽将持续稳订单、拓市场、优结构、强主体,不断夯实外贸发展根基,推动外贸质量齐升。(本报记者 汤明辉)