

# 态度

## 品牌担当 · 制造未来

# 安徽制造的品牌宣言

■ 本报记者 牛海

品牌,是企业最宝贵的无形资产,更是国家竞争力的核心体现。而品牌的根基,在于态度——对实业的坚守、对质量的敬畏、对长期的笃信、对全球的雄心。在江淮大地,一批制造业专精特新企业,正用一项项硬核技术、一件件精品国货,书写着安徽制造的品牌故事。

日前,记者面对面聆听企业家的品牌理念与发展愿景。在他们一句句朴素而滚烫的话语中,我们提炼出安徽制造的品牌态度宣言——

### 记者手记

坚守实业,让根基更深;质量第一,让口碑更硬;长期主义,让步伐更稳;全球竞争,让舞台更大。

这些品牌态度,不是空洞的口号,而是企业用奋斗凝结成的行动指南。从安利聚氨酯的“三十余年只做一件事”,到安德科铭的“八年磨一剑”;从祥东装备的“25年品质准则”,到中鼎恒盛的“做世界上最好的”……每一个名字背后,都是一部安徽制造业品牌成长的奋斗史。品牌态度宣言,既是对过去的回望,更是对未来的承诺。

在江淮大地上,越来越多的“小巨人”正在拔节生长。它们以坚守实业为本,以质量第一为魂,以长期主义为锚,以全球竞争为帆,共同托举起安徽制造高质量发展的明天。

这,就是安徽制造的品牌态度。这,就是中国品牌走向世界的底气。

### 坚守实业

### 把根扎进制造业的土壤

“公司将继续坚守实业,深耕主业,以创新强动能,以质量树品牌,以实干稳增长。”安徽凯润泵阀科技有限公司董事长程红平的这句话,是安徽制造业企业家的心声。

在安徽凯润泵阀,程红平带领团队专注高端耐腐蚀泵阀、磁力泵的研发生产。“我们不追求盲目扩张,而是专注把细分领域做深做透,以技术优势和产品质量站稳脚跟。”她说正是这份坚守,让企业在激烈的市场竞争中保持稳健增长。

“25年来,我们始终将产品品质和交付周期作为核心准则,靠着过硬的产品、专业的服务,一步步奠定了今天的行业地位。”安徽祥东高端装备股份有限公司总经理储祥东,用坚守,诠释了什么是“实业报

国”。如今,企业产品远销欧美,服务全球排名前十的泵阀龙头企业,订单排到2028年。

“我们专注并深耕插座赛道,以创新闯出新路。”安徽突飞科技股份有限公司董事长刘洋,从小作坊起步,二十余年只做插座。如今,企业业务覆盖全国30个省、300多个城市,年营收2亿元,正冲刺中国插座赛道第二品牌。

坚守实业,意味着拒绝诱惑、耐住寂寞。安徽羲禾航空科技有限公司董事长刘传超认为:“飞起来的东西,核心零部件必须稳妥扎实。”从2018年几人团队到如今近200人,始终在航空螺旋桨这个“窄赛道”上精耕细作。他的坚守,为中国低空经济筑牢了关键一环。

品牌态度一:实业是根,根深才能叶茂。安徽制造品牌,需要一颗脚踏实地、永不漂移的实业之心。

### 质量第一

### 以极致匠心定义“中国品质”

“做强品质,不仅是守住口碑的护城河,更是开辟‘健康赛道’、树立价值标杆的必由之路。”在安徽恩博力电器有限公司总经理助理马强看来,质量,是品牌的生命线,更是刻进骨子里的准则。

恩博力电器作为飞利浦空调在中国的研发制造基地,以“创新为你”融入技术温度,以“健康为本”定义产品标准,以“诚信为营”积累品牌厚度。1.5万平方米研发中心,50多个专业实验室,超200项严苛检测试验,只为让每一台空调都成为健康科技的精品。

“把每一块材料做到极致,让世界触摸到中国制造的温柔与坚韧。”中采实业新材料(滁州)有限公司总经理毛兴斌,带领团队攻克25克超薄纯棉水刺无纺布量产难题,突破行业30克至35克的瓶颈。在这

个医疗卫生材料细分赛道,他们用极致品质赢得了高端客户的信赖。

“我们的愿景是把每一块材料做到极致。”这不仅是一毛兴斌的心声,更是安徽新材料企业的共同追求。安徽省杰事途新材料有限公司总经理范仕仕,将研发的填充性功能粉体做到“更细、更纯,阻燃防腐的功能性更强”,帮助下游客户将材料拉伸强度提升5%至10%。

“25年来,我们始终将产品品质和交付周期作为核心准则。”储祥东的话再次回响。安徽祥东的高精度铜合金泵阀核心部件,每一件都要经过光谱仪、三坐标测量仪等严苛检测,确保材质、尺寸精准匹配客户要求。对质量的极致追求,让他们成为全球泵阀龙头企业稳定合作数十年的伙伴。

品牌态度二:质量是1,其他都是后面的0。安徽制造品牌,是以匠心打磨每一件产品,让中国品质成为世界信赖的代名词。

### 长期主义

### 在“快”时代选择“慢”下来

“生产一代、开发一代、储备一代、构思一代——这是我们的创新节奏,也是企业行稳致远的底气。我们愿做新材料领域的‘长期主义者’。”合肥安利聚氨酯新材料有限公司总经理黄万里的“长期主义”,代表着安徽制造业品牌穿越周期、基业长青的密码。

该公司成立于1994年,是安利股份的控股子公司,三十多年来只做一件事——聚氨酯树脂材料的研发与创新。从传统溶剂型产品到水性、无溶剂型产品,再到生物基材料,他们始终走在行业前沿,用“一代又一代”的迭代,支撑起母公司成为全国制造业单项冠军。

“未来十五年,我只想做一件事:构建全球可负

担、高品质的糖代谢基础设施。”安徽联创生物医药股份有限公司董事长葛德培,把2025年定义为“中场休息之年”,斥资近亿元回购全部短线投资人股份,主动放慢节奏,为下一个十五年夯实根基。这种定力,让他们的抑制剂类原料药做到了全球份额第一。

“始终保持‘十年磨一剑’的定力,以深研技术筑牢产品核心竞争力。”安徽钜芯半导体科技股份有限公司董事长曹孙根,用十年时间让主打产品在细分市场占有率位居全球前列。从零起步到国家级博士后科研工作站,从默默无闻到行业第一梯队,钜芯科技靠的就是“精准定位、顺势而为、早半拍”的长期主义。

品牌态度三:不投机、不浮躁,以“十年磨一剑”的定力,做时间的朋友。安徽制造品牌,是长期主义的践行者,更是时间价值的收获者。

### 全球竞争

### 从区域走向世界舞台

“打破国外垄断,主导国际标准。不光要当中国的‘小巨人’,还要当世界的‘小巨人’。让中国技术在半导体材料领域,真正占有一席之地。”和安徽安德科铭半导体科技股份有限公司董事长汪穹宇一样,安徽制造企业的雄心,早已越过国界,向着全球舞台进发。

“做世界上最好的隔膜压缩机,让中国制造走向世界。”中鼎恒盛气体设备(芜湖)股份有限公司董事长罗克钦,带领企业成为内资唯一拥有核电设计与生产认证的隔膜压缩机企业。产品遍及欧美、俄罗斯、印度,正拓展中东、南美市场,用国际领先的技术实力赢得全球客户。

“加快国产光芯全球化步伐。”安徽中科微电子技术有限公司负责人郑秀莉目标清晰。企业专注于光通信MEMS芯片,年产能150万颗,性能对标国际一流,正从国产替代加速走向全球竞争,营收目标增长30%以上。

“让‘中国阀门’获得世界更多信赖。”铜陵天海流体控制股份有限公司董事长赵敏信心十足,他们的产品出口50多个国家和地区,拥有1013种阀门产品,以齐全的品种和过硬的质量,在全球市场塑造中国阀门品牌形象。

“深化全球市场布局,夯实东南亚、中东、欧洲等重点区域,构建全维立体的全球生态。”安徽精一门科技发展有限公司总经理刘磊,正带领企业从渠道商蜕变为集研发、生产、销售于一体的高新技术企业。与比亚迪、奇瑞、长安、理想等十余家主流车企战略合作,他们将中国汽车贴膜品牌推向世界。

品牌态度四:立足中国,放眼全球。安徽制造品牌,不仅有“走出去”的勇气,更有“走上去”的实力,让世界共享中国制造的品质与价值。

