



2026年5月12日 星期二
总第6730期
今日4版

安徽经济报



微信公众号



安徽经济网

国内统一连续出版物号:CN 34-0022
邮发代号:25-33

中共安徽省委省人民政府指导经济服务企业的舆论阵地

链主领航 “雁群” 齐飞

——探寻安徽产业跃升的驱动力②

■ 本报记者 吴根权



在位于池州经开区的安徽安芯电子科技有限公司,每天生产的芯片能以“上午生产、下午封装”的极高效率送达并封装测试,满足华为、小米等企业的稳定供应。而这离不开一墙之隔的安徽先捷电子的协同。目前,在池州经开区5公里的半径内,一颗硅片就能走完芯片生产的全部旅程。跻身全国前十的华宇电子负责后续的封装,铜冠铜箔提供上游关键材料。这种紧密协作让企业成本降低10%—15%。得益于这样的产业集群发展,如今的池州已集聚130多家相关企业,形成皖南唯一完整的半导体生态产业链,产业产值突破300亿元。

安徽工业压舱石的“换角”,揭示了经济增长的新逻辑。推动这一结构性跃迁的背后力量,正是制造业集群发展。站上新起点的安徽产业集群,正面临着从“工业大省”迈向“制造强省”的更高挑战。

集群集聚,安徽做对了什么

2024年10月,习近平总书记到安徽考察时强调,因地制宜发展新质生产力,建设具有国际竞争力的先进制造业集群。这为安徽产业集群的发展指明了方向。

产业集群不是简单的企业地理扎堆,它是一种通过供应链、创新链和治理机制将企业“黏合”起来的产业组织范式。安徽在“十四五”期间积累了丰富的实践:在新能源汽车领域,合肥拥有6家整车厂及500多家上下游企业,形成“整零协同”“芯车协同”“车屏协同”的产业生态;在高端装备制造领域,全省装备领域建成国家级产业创新平台42个,培育首台套重大技术装备1070项,产业布局形成合肥、芜湖“双核”引领的“双核多基地”格局。

目前,安徽已拥有合肥市智能语音集群、参与的长三角(含江西)大飞机集群等国家先进制造业集群。2024年首批省级先进制造业集群授牌,覆盖合肥新能源汽车、蚌埠高端绿色食品、滁州新一代电子信息、芜湖新能源和智能网联汽车、池州半导体等10个集群。2025



池州经开区“链式”发展引发半导体产业“裂变”效应

年第二批名单发布,合肥新一代信息技术集群、亳州医药集群、蚌埠硅基新材料集群、六安动力装备集群等10个集群上榜。两批共计20个省级先进制造业集群,勾勒出安徽制造业的产业版图。

在安徽培育的20个省级先进制造业集群中,汽车无疑是“王牌”。2025年,安徽汽车产量、新能源汽车产量双双登顶全国第一。目前,安徽已集聚奇瑞集团、蔚来、大众安徽、合肥比亚迪、江汽集团、合肥长安、汉马科技7家整车企业。

汽车产业的崛起,带动了零部件产业链的全面繁荣。安徽3000多家规模以上汽车零部件企业,覆盖“三电”系统、车身部件、智能网联等全链条,实现“不出安徽,就可以造一台新能源整车”。

在合肥高新区,1800余台智能机器人协同作业,一辆辆新能源汽车从生产线缓缓驶出;在芜湖高新区,集聚了新能源和智能网联汽车产业上下游企业2000余家,电池、电驱、电控等关键零部件企业迅速发展。合肥、芜湖“双核”驱动,与安庆、宣城等地的零部件特色产业协同发展,构成了安徽汽车产业大格局的骨架。

汽车产业集群发展是安徽产业集群的“缩影”。全球近10%的显示屏板、全国约8%的工业机器人、10%的汽车、15%的家电、20%的光伏组件、30%的光伏逆变器和工业车辆都是“安徽造”。这意味着产业集群的“化学反应”正在深刻改变安徽制造业。

“链式协同”的产业交响

产业集群加速成长的背后,离不开顶层设计的精准“导航”。

2023年底,安徽发布《关于培育发展先进制造业集群的指导意见》,配套印发管理办法和工作要点,建立“省级统筹、市为主体、部门协同”的组织推进机制。从顶层设计上建立起“点—链—群”一体推进的培育体系。为更好地服务产业集群,省工信厅坚持“龙头+配套+基地”培育路径,推动重点企业从“单打独斗”走向“链式协同”。全省已成功创建智能语音等3个国家级制造业创新中心,数量并列全国第3位,累计培育省制造业创新中心62个。

在科技创新与产业创新深度融合上,安徽探索出“企业出题、政府选题、平台答题、市场打分”的协同机制。在汽车领域,奇瑞、蔚来、江淮三家安徽车企签署《关于共建汽车产业发展协同创新平台的框架协议》,推动整车及关键零部件联合研发、制造资源共享,推动创新资源向产业集群。在量子信息前沿赛道,合肥高新区集聚80多家量子产业链企业,国盾量子、本源量子等携手研发集成光子量子芯片,形成“龙头引领+中小企业协同”的产业生态,全省量子企业已超百家,占全国近三成。超八成省级科技攻关项目和项目资金由企业主导,企业真正成为技术创新决策、研发投入和成果转化的主体。产业集群的生命力,不仅体

现在合肥、芜湖等中心城市的爆发式增长,也深植于县域经济的土壤中。

安徽持续实施“培优育强县域制造业特色产业集群行动方案”,推动各县(市、区)立足产业基础、发挥比较优势,打造一批首位产业突出、配套完善、市场竞争力强的县域特色集群。

长丰县汽车零部件集群率先突破千亿规模。蚌埠市高端绿色食品集群以丰原集团等龙头企业为依托,在全国生物基材料领域筑起“产业地标”,在建的50万吨乳酸、30万吨聚乳酸项目将占据全球半数产能。安庆市功能膜新材料集群以太湖经开区为核心承载区,在皖西南打造“中国膜都”新名片。定远的“盐”、太和的“药”、萧县的防腐涂料、界首的资源循环利用……县域特色集群的集聚度不断提升,34个集群集聚度超30%,19个超50%,界首资源循环利用、无为电缆等4个集群集聚度达到70%以上。

截至目前,我省共培育认定合肥市包河区汽车智能电控装备集群、滁州市天长市智能仪器仪表集群、芜湖市湾沚区通航装备制造集群等中小企业特色产业集群69个,其中,国家级中小企业特色产业集群16个,数量居全国第5。

省工信厅的培育目标明确:力争到2027年,全省县域制造业特色产业集群综合实力和区域竞争力显著增强。规模能级提升,百亿级集群达60个,其中,超千亿元的集群2个、超500亿元的集群10个。(下转第2版)

2026安徽品牌传播交流大会举行——推动安徽制造向安徽创造转变

■ 本报记者 郑宇鑫

5月10日是“中国品牌日”。当日,2026安徽品牌传播交流大会在合肥举行,众多企业负责人齐聚一堂,谈发展、话转型、探路径,“品牌”二字成为贯穿全场的高频词。

此次会议由安徽经济报主办,相关单位协办,省人大常委会副主任郭万清,原省经信委副主任、省工业经济联合会会长张德山,省工信厅原一级巡视员、省工业文化协会会长王有军,省文旅厅原二级巡视员、省旅游协会会长汪顶胜,省工信厅原二级巡视员、省绿色建材产品协会执行会长姜新等出席会议。

品牌既是企业核心竞争力的重要体现,更是区域经济高质量发展的关键支撑。“没有品牌,就没有话语权;没有品牌,就没有未来。”王有军在致辞中指出,政府要当好服务企业的“店小二”,企业要增强创新意识、市场意识,媒体则要发挥桥梁纽带作用,推动更多“徽字号”品牌走向全国、走向世界。

品牌建设,离不开政策支持。安徽经济报总编辑盛国表示,安徽经济报连续多年在中国品牌日期间组织策划品牌主题活动,助力经济高质量发展。“从政策赋能品牌成长的角度看,企业在谋划设备更新、技术改造、人才引进、研发创新、市场拓展时,要主动研究产业政策,把政策导向转化为发展方向,把政策支持转化为品牌成长动能。”

围绕如何推动安徽制造向安徽创造转变,省工信厅消费品工业处副处长陈志鹏从“增品种、提品质、创品牌”的“三品”战略入手,对

相关政策进行宣讲解读。她表示,品牌建设要以品种创新回应消费升级,推动更多“安徽产品”成长为“安徽名品”,让安徽制造既有硬实力,也有辨识度、美誉度和附加值。

政策为品牌发展注入动能,而品牌能否走得更远,还要看其能否顺应消费变化、持续实现自我焕新。安徽财经大学徽商研究中心主任王唤明在主题分享中聚焦老字号转型发展,认为一些老字号之所以面临市场挑战,根源在于体制、产品、渠道、营销等方面较为传统。而在新消费时代,老字号重新赢得年轻市场,需要实现“审美复活、产品复活、渠道复活、叙事复活”。

岸香国际控股集团董事长黄保锁分享了“城市边的大休闲,乡村里的微度假”的企业实践案例。近年来,岸香围绕消费场景升级,把餐饮、休闲、乡村微度假与地域文化相结合,让品牌不只是一个消费符号,更成为连接城市与乡村、产业与生活、产品与情感的文化载体。

本次会议,发布了《2026安徽工业品牌发展报告》。该《报告》分析指出,安徽工业品牌建设正与制造业高质量发展同频共振。安徽制造的品牌内涵不断丰富,从服装、家具、家电“老三样”走向海外,到电动载人汽车、锂离子电池、光伏产品“新三样”扬帆出海,安徽制造正成为“中国制造”迈向高端化、智能化、绿色化的重要名片。

同时,会上还发布了安徽省中小企业优秀品牌系列推选活动成果,一批在技术创新、市场竞争、品牌建设等方面表现突出的企业和品牌集中亮相。



5月10日,在合裕线航道巢湖境内的裕溪河段水域,满载工业原料、建材等物资的货船有序航行,构成一道水上运输“货畅其流”的忙碌景象。(马丰成)

安徽7个制造业案例入选国家名单

本报讯 近日,工业和信息化部公布2025年制造业高质量发展实践案例名单,全国71个案例入选。安徽省7个案例榜上有名,入选数量与江苏并列全国第二,充分体现了安徽在推进新型工业化、加快制造业高质量发展中的实践成效。

此次安徽入选案例涵盖制造业高质量发展综合类,以及结构优化升级、创新驱动发展、数字赋能提质、绿色低碳转型、产业生态优化等多个方向。其中,宣城市、滁州市入选综合类案例,六安市、合肥市、淮北市、铜陵市、亳州市分别入选特色类案例,集中展现了安徽制造向智能化、绿色化、融合化迈进的坚实步伐。

据了解,本次案例征集旨在贯彻落实党中央、国务院关于加快推

进新型工业化的决策部署,打造行业精品标杆,加强各地交流互鉴,加快做优做强制造业,有力夯实了实体经济根基。

近年来,合肥市持续强化关键核心技术攻关,提升产业创新能级,构建完善创新企业梯次培育体系,畅通科技成果转化链条,积极探索产学研融合发展新机制。依托合肥国家实验室、综合性国家科学中心等战略科技力量,合肥市加快重大科技基础设施布局,推动企业牵头承担攻关项目超400项,产出国内国际领先成果350余项;同时建设中试基地、概念验证中心,打造“科里科气、科创荟”路演品牌,推动更多科技成果从实验室走向生产线。“十四五”以来,合肥市战新产业产值占规模以上工业比重稳定在56%左右,新

能源汽车产量跃居全国城市首位,新型显示产业综合实力全国第一,量子专利拥有量居全国首位。

除了合肥的《强化工业基础创新能力 赋能高水平科技自立自强》入选创新发展发展特色案例,六安市《搭乘“合作快车”协同建设大飞机产业集群》、淮北市《“四赋四转”工作法破解制造业数字化转型难题》、铜陵市《构建“循环+智能”双轮驱动体系 探索资源型城市绿色低碳转型新路径》、亳州市《陪跑共创 以营商环境之变激活高质量发展新动能》分别入选结构优化升级、数字赋能提质、绿色低碳转型、产业生态优化等特色案例。宣城市以《聚力产业发展 培育专精特新 奋力打造长三角制造业强市》、滁州市以《坚持系统赋能加

快推动制造业高质量发展》入选综合类案例。

从合肥的科技创新策源,到淮北、铜陵等资源型城市的转型突围;从六安融入国家大飞机产业链,到亳州以营商环境厚植产业生态;从滁州的系统赋能,到宣城的专精特新培育……7个人选案例串联起安徽制造业高质量发展的生动图景。

这些案例既是各地因地制宜推进新型工业化的实践成果,也是安徽制造向“新”而行、向“高”攀登、向“绿”转型的缩影。下一步,安徽将持续放大典型案例示范带动效应,加强经验交流互鉴,推动更多产业、企业、园区在高质量发展赛道上加速跃升,为制造强国建设贡献更多“安徽经验”“安徽样板”。(本报记者 卞潘峰)



5月10日,第二届中国·蚌埠商业航天产业发展大会在蚌埠市开幕。本次大会以“逐梦航天 智创未来”为主题,产业基金与重点项目集中签约,产业孵化中心、校地联合实验室揭牌,构建起“政产学研服”深度融合的创新生态,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

(本报记者 李世龙)