

温度

品牌向善 制造为民

“硬”制造的“软”实力

■ 本报记者 鲍炜强

冰冷的机器、精密的产线、严谨的参数……制造业品牌的面孔，往往给人以“硬”的印象。然而，在安徽品牌的版图上，另一种“软”实力正在蓬勃生长：它关注白发老人的出行起居，在意残障人士的劳动尊严，致力于把绿水青山还给自然。从人本关怀到社会担当，再到绿色发展，安徽制造业品牌用产品与行动，书写着“温度”的篇章。

品牌温度，是嵌入产品的深刻洞察，是系于民生的主动担当。它让制造回归人的需求本身，让产品成为温暖人心的力量，让企业成为社会善治的参与者。这正是安徽制造业品牌“温度”的核心内涵。

记者手记

采写这篇关于安徽制造业“温度”的报道时，记者脑海中不断浮现一句话：制造业的最高境界，不是创造了多少产值，而是温暖了多少人。

在2025年安徽省养老博览会上，一位八旬老人坐在科大国创的智能助行机器人上，笑着说：“有了这个，出门晒太阳、听戏都方便多了”；在江淮集团的公益活动现场，卡车司机们接过慰问品时眼中流露出的感动……这些瞬间，让人真切体会到品牌的温度。

从技术创新到社会担当，从生态守护到人文关怀，安徽制造业正用实实在在的行动，拓宽着价值的边界，也让品牌的温暖流入千家万户，书写着一个制造大省最柔软也最坚定的注脚。



一位老人借助安徽三联机器人的轻质下肢助力外骨骼完成上海健康跑活动

懂老所需

暖在细微处

品牌的温度，首先体现在对“人”的深度理解和用心设计上。在老龄化社会加速到来的今天，安徽制造业品牌将目光投向银发群体，让产品成为陪伴、守护、便利老年人生活的“温暖伙伴”。

2025年世界制造业大会上，科大国创合肥智能汽车有限公司研发的“智奎 S5”智能助行机器人公开亮相。这款产品集按摩椅、蓝牙音响、遮阳篷、物品收纳等功能于一体，在操作方式上进行了全面的适老化设计。多位老人现场试乘后赞不绝口：“出门能代步，累了能躺平，下雨有棚子，还会按摩，简直是‘移动小家’。”科大国创合肥智能汽车董事长史兴领介绍，该产品是企业新发布的首款民生服务领域产品，主要面向老年人和残障人士。同样引人注目的，还有安徽三联机器人科技有限公司带来的“轻质下肢助力外骨骼机器人”。这款产品不仅能为腿脚不便的群体改善步态，还能帮助体力欠佳的人群登山、爬楼梯，赋予他们更好的出行体验。除此之外，三联机器人还带来了机器人护理床、多功能助力移位机、智能

传感器等科技助老产品和智慧化养老服务平台，致力于帮助养老机构实现服务的智慧化升级。

这份关怀，同样融入居家场景的每一处细节之中。在2025年安徽省养老博览会上，安徽康祥适老化家具推出的护理床，不仅能自由调节高度适配不同需求，还支持左翻、右翻、侧身等多方向翻身，老人自己就能通过操控键切换状态，让智能设备真正“懂”老人的需要；芜湖拓谷机器人科技有限公司带来的失能智慧护理一体机，集成了免抱过椅、免抱回床、洗淋浴、晒太阳、压疮防护、腿部训练及站立等多项功能，让“瘫痪不卧床照护”成为现实，极大减轻了居家失能照护的负担。更值得一提的是，合肥的荣事达集团也将目光投向康养赛道，其新一代智能卫浴产品配备了语音升降淋浴杆、恒温防烫龙头和智能尿检马桶，从日常洗漱到健康监测，为老年人的居家生活筑起一道无形的安全防线。这些从真实照护痛点出发的产品创新，正是安徽制造业品牌温暖人、理解人、呵护人的生动注脚。

心系民生

行在守护中

这些充满温度的品牌实践，不只关心产品卖给谁，更关心产品由谁来用、谁来运、谁来造。这种从“关心产品”到“关心人”的转变，是品牌温度最直接的体现。

在安徽的公路网络上，数以万计的卡车司机常年奔波在路上。自2016年以来，安徽江淮汽车集团股份有限公司与安徽广播电视台共同发起的“江淮平安行”公益活动，持续聚焦卡车司机群体。十年间，“江淮平安行”在夏日里为卡友送上清凉包，在日常运营中提供免费车辆检修服务，联合专业力量开展普法教育与安全培训，全方位守护卡友的行车安全与职业发展。不仅如此，江淮集团还在沿途服务区设立“卡友之家”，提供休息、热水、应急药品等便利，让常年以车为家的司机们有了可以停靠的港湾。正如活动所诠释的初心——“关心车，更关心人”，这样的坚守让品牌不再只是产品标识，而成为卡友运输途中的“平安灯塔”。

在促进特定群体就业方面，同样的担当与温

度也清晰可见。位于安庆市怀宁县的安徽埃维碳素有限公司主要从事碳素制品、机电零部件生产与销售，作为法国 AVO 集团在华独资企业，积极投身公益事业，大规模招聘残疾人员工，残疾人员工数量超公司用工总人数的一半。公司为残疾人员工配套建设了心理咨询室、康复室、文体活动室等设施，并根据残疾人身体状况灵活调整岗位设置，让每一个残疾人员工都能在工作中找到尊严与自信。一个个曾因身体障碍陷入迷茫的残疾人，在企业的关怀下重拾了生活的信心与勇气。

在关心员工发展方面，安徽企业同样不遗余力。安徽叉车集团坚守以人为本的发展理念，搭建“654321”人才培养体系，通过多元化培训项目赋能员工持续成长，全年累计投入培训费用 668.51 万元，员工人均受训 27.4 小时，全方位提升员工专业能力与职业素养。企业高度重视安全生产，构建完善的“安环健”管理机制并通过 ISO 45001 认证，全年安全投入 241.29 万元，常态化开展安全检查与整改，切实守护员工身心健康。

向绿而生



江淮平安行活动为江淮地区的出行者提供了安全守护与服务关怀

志在山水间

真正的“温度”不是短期的利益诉求，而是对生态、对未来的责任担当。这份认识，深深植根于企业的意识之中。

在铜陵，铜陵有色金属集团股份有限公司金冠铜业分公司将绿色理念注入有色冶炼全流程，通过实施酸污水资源化利用、阳极炉烟气深度治理等环保工程，推动铜冶炼从传统高耗能向清洁低碳转型。企业先后获评国家级绿色工厂、行业能效“领跑者”，让“铜”的生产既有“金色”价值，更有“绿色”底色。马鞍山的中国宝武马钢集团也在书写着“绿”的文章，昔日尘土飞扬的矿山经过系统复绿，变成了绿意盎然的生态公园，从“卖矿石”到“卖风景”，从工厂降碳到矿山复绿，安徽制造业品牌正用一件件看得见的行动，将“绿水青山就是金山银山”的理念落到实处。

在新能源领域，阳光电源同样将绿色责任贯穿始终。截至2025年底，阳光电源绿色用电占比高达79%，通过屋顶光伏发电与能碳数字化管理，全年节约电力近400万kWh。更难能可贵的是，公司在全球业务规模持续扩张的背景下，实现了温室气体绝对排放量的逆势下降。阳光电源成立的公益基金会已累计捐赠超1亿元，从大熊猫国家公园栖息地修复到全球突发灾害应急响应，员工志愿者队伍已超4000人，展现了制造业品牌温暖的底色。

这份对绿色的追求，远不止于个别企业的努力。“十四五”以来，安徽省规模以上工业单位增加值能耗累计下降14.2%，超全国同期降幅4个百分点。2025年，安徽省绿色工厂名单再添181家企业，全省不断建立健全以绿色工厂、绿色园区、绿色供应链为主体的绿色制造体系，协同推动制造业降碳减污扩绿增长。



海螺集团在炎炎夏日为一线员工送上解暑西瓜