

绿色建材 “筑”见未来

——安徽汇辽新型装饰材料有限公司发展纪实



公司总经理余战进

从黄浦江畔的初创企业，到长江之滨的行业巨头；从深耕 GRC 细分领域，到引领 UHPC 高端建材革新；从服务国内地标，到闪耀国际舞台……安徽汇辽新型装饰材料有限公司（以下简称“安徽汇辽”）以创新为魂、以匠心为笔，在建筑装饰混凝土领域书写了一部从区域新锐到国际标杆的跨越发展篇章。



中国 GRC 行业协会专家考察安徽汇辽



“认认真真把产品做好、踏踏实实把服务做好”——这是安徽汇辽始终坚守的企业精神，更是刻入企业 DNA 的品质信条。凭借过硬产品品质、全链条服务能力、高效交付保障，安徽汇辽成为国内外众多地标性建筑的核心供应商，赢得中建、万科、华为等世界 500 强与行业巨头的长期信赖。

建一处工程，树一座丰碑。在公共建筑领域，杭州运河大剧院的灵动飘逸、石家庄国际会展中心的恢弘大气、合肥南站的现代高效、上海松江职工综合活动中心的人文质感，均离不开安徽汇辽 GRC、UHPC 材料的精准赋能；在产业地标领域，为深圳华为员工宿舍楼提供定制化建材解决方案，以卓越品质获华为“优秀供应商”称号，成为科技巨头建筑供应链的标杆伙伴；在文化艺术领域，合肥美术馆、西安国际足球中心等项目中，安徽汇辽以异形双曲、镂空雕花等复杂工艺，让建筑艺术与材料科技完美融合，成为城市文化地标。

进军海外，彰显中国智造。安徽汇辽早已不满足于国内领先，更以全球视野开拓国际市场，成功打入美国、新加坡等发达国家高端建材市场，让“汇辽智造”闪耀国际舞台，彰显中国建材的硬核实力。

美国旧金山奥克兰公园观光塔：以 UHPC 材料打造的标志性建筑表皮，兼具强度、美感与耐久性，安徽汇辽产品经受住海外严苛环境与质量检验，成为北美地标建筑的“中国力量”。新加坡 Clifford Centre：在寸土寸金的新加坡金融区，安徽汇辽以高端 GRC 材料助力建筑焕新，以绿色环保、性能卓越的产品，契合国际绿色建筑标准。

从国家级公建到世界级地标，安徽汇辽以产品为桥、以品质为证，与中建集团、万科集团、融创集团、华润置地、华为投资控股有限公司等行业巨头携手，构建起覆盖全国、辐射全球的服务网络，品牌知名度与市场影响力稳居行业前列，成为高端建筑的首选建材商。

创新是企业发展的第一动力。作为高新技术企业与专精特新企业，安徽汇辽始终将技术研发、工艺创新、标准制定置于战略核心，以定制化幕墙为发展主赛道，建立专业研发中心，配备全套检测设备，与国内多所高等院校开展深度产学研联合，构建起产学研用一体化创新体系。

在超高性能混凝土（UHPC）领域，安徽汇辽实现重大技术突破——自主研发的 UHPC 产品性能指标达到国际进口材料标准，部分关键指标实现超越。经权威检测，产品体积密度 $\geq 2.1\text{g/cm}^3$ ，弯曲破坏强度 $\geq 23\text{MPa}$ ，兼具超高强度、超薄轻质、耐久抗腐、造型多元等核心优势，彻底打破国外技术垄断，实现高端 UHPC 材料国产化替代。

产品质量通过多项国家级权威认证：符合 GB6566—2010《建筑材料放射性核素限量》标准，绿色无辐射；通过 GB8624—2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》认证，防火安全性能卓越；各项性能指标均处于行业领先水平，获评“安徽工业精品（玻璃纤维增强水泥外墙材料）”。

行业首创管理，BIM 赋能智造。安徽汇辽以工艺创新引领行业变革，成为行业内首家实施 6S 管理体系的企业。从原材料检验、生产加工到成品检测、出厂交付，建立全流程、可追溯的质量管理体系，每一道工序、每一个环节都有严苛标准与精准管控，确保产品零缺陷、品质稳如一，引领行业从传统制造向“智能制造”转型升级。

在高质量发展征程中，安徽汇辽始终坚守绿色发展、合规经营、社会责任三位一体的发展理念，将绿色低碳融入企业全生命周期，以实际行动践行国企担当，助力国家“双碳”目标落地，实现企业与社会、环境的和谐共生。

产品端，所有建材均符合绿色建材标准，广泛应用于绿色建筑、超低能耗建筑项目。凭借绿色创新实践，公司先后获评“绿色低碳创新企业”“2022 年度安徽创新企业 100 强绿色低碳创新奖”，成为华东地区绿色建材产业标杆。安徽汇辽主动融入长三角一体化发展国家战略，深度参与区域产业升级与协同发展。企业为地方经济建设贡献重要力量，带动上下游产业链发展，创造大量就业岗位，推动东至县、池州市建材产业集群化、高端化发展。

安徽汇辽总经理余战进以实业为根、以创新为魂，带领企业走出一条专精特新、绿色低碳、进军海外的高质量发展之路。

2005 年，中国建筑装饰材料行业处于快速发展的黄金期。凭借对市场趋势的敏锐判断，余战进在上海创立汇辽，正式进军 GRC（玻璃纤维增强水泥）建筑装饰材料领域。从长三角到全国，从国内到国际，余战进以全球化视野擘画发展蓝图，带领安徽汇辽从初创小微企业成长为高新技术企业、专精特新企业、安徽省重点骨干企业，书写了民营建材企业的成长传奇。

在余战进的经营理念中，科技创新是企业核心竞争力，也是行业高质量发展的根本动力。他始终将研发投入摆在优先位置，带领企业搭建专业研发中心、BIM 设计中心，配置全套检测设备，构建“研发—设计—生产—检测”全链条技术体系，以标准化、精细化管理保障产品品质。

作为技术带头人，余战进牵头多项核心技术研发项目，带领团队攻坚克难，斩获多项实用新型专利。其中，自主研发的 UHPC（超高性能混凝土）材料，性能指标超越进口标准，打破国外技术垄断，为企业布局高端定制化幕墙赛道筑牢技术根基。从材料配方优化到生产工艺革新，从 BIM 数字化设计到装配式施工应用，安徽汇辽始终走在行业技术创新前沿，成为国内 GRC 行业的领军品牌。

“企业的发展，归根结底靠人、靠团队。”这是余战进常说的一句话。在团队建设与管理上，他构建“以人为本、人尽其才”的人才体系，建立完善的人才培养、选拔、激励机制，既吸纳经验丰富的行业技术骨干，也培育充满活力的青年人才，打造稳定高效的专业团队与阶梯式人才梯队。针对企业运营，创新构建塔式逐级运营管理体系，明确各部门职责边界，优化管理流程，打通生产、销售、研发、售后各环节壁垒，实现企业高效运转、协同发力。

作为池州市人大代表、劳动模范，余战进始终将社会责任扛在肩上，把企业发展融入国家战略与地方建设大局，以实际行动诠释民营企业家的家国情怀与责任担当。谈及未来规划，余战进目标清晰：聚焦定制化幕墙核心赛道，以创新驱动、国际化布局、绿色发展为引擎，致力于将安徽汇辽打造成为装饰混凝土领域“规格高、专业化水平强”的百年企业。

二十余载匠心筑梦。安徽汇辽秉持“成为行业先锋，打造百年汇辽”的愿景，在余战进的带领下，公司实现规模、效益、品牌同步提升，成为池州乃至安徽实体经济发展的标杆企业。未来，公司将继续深耕装饰混凝土领域，为安徽高质量发展贡献更大的“汇辽力量”，书写属于中国绿色建材的传奇与辉煌。

双芯布局 筑就行业领军根基

安徽汇辽是汇辽集团的核心主体，旗下拥有上海汇辽建筑装饰工程有限公司，是一家兼具国资背景、高新技术企业、专精特新企业三重身份的行业领军企业。公司深度聚焦 GRC（玻璃纤维增强水泥）、GRP、HPC、UHPC（超高性能混凝土）等高端建筑装饰材料领域，构建起集研发、设计、生产、安装于一体的全产业链服务体系，手握国家设计施工一体化二级资质，在 GRC 行业拥有重要影响力与话语权。

为顺应长三角一体化发展浪潮，公司构建“上海办公总部+安徽生产基地”双核心发展格局。上海总部立足大虹桥经济圈，汇聚全球视野、高端人才与前沿信息，统筹市场拓展、研发创新与品牌运营，精准把握建筑装饰行业发展脉搏。安徽生产基地则扎根池州市东至县东流工业集中区，坐拥 17 余万平方米土地，是全国规模最大的 GRC 生产基地，承载着规模化、智能化、标准化生产的核心使命。

基地内现代化产业设施一应俱全：5.9 万平方米标准化厂房、5760 平方米高端办公楼，构建起国内一流的建材生产矩阵。公司全年混凝土装饰材料、UHPC 装饰材料供应能力达 200 万平方米，强大产能支撑行业领先，为全球地标项目交付筑牢根基。

国资赋能，跨越发展里程碑。安徽汇辽的发展历程，是一部跨越赶超的奋斗史。2005 年，上海汇辽建筑装饰工程有限公司正式创立，开启 GRC 建材领域的探索之路；2014 年，公司斥资 3.5 亿元，在池州布局大型生产基地，实现产能战略升级；2016 年，安徽基地全面投产，标志着公司迈入规模化发展新阶段；2021 年，国企安东集团强势入驻，为企业注入雄厚国资力量与资源优势，推动安徽汇辽实现从民营企业到国资参股高新技术企业的华丽转型。

在国资领航与科学管理下，安徽汇辽完成从区域企业到行业头部的蜕变，成长为池州市乃至安徽省重点骨干企业，以雄厚实力、卓越口碑，引领装饰混凝土产业高质量发展。

匠心筑品 绿色智造扬名海外

科创驱动 核心技术引领发展

全球视野 赋能企业行稳致远



合肥美术馆项目



东阳艺术文化中心