

# 逐梦新“铝”途

在界首这座以循环经济闻名的城市,孕育着铝基新材料产业的深刻变革。当“铸造”与“创造”一字之差成为产业升级的分水岭,当传统铝加工行业集体面临转型阵痛,安徽省金兰金盈铝业有限公司在董事长宋彬彬的带领下,用十年时间从区域性铝材加工企业,成长为拥有国家“专精特新”小巨人企业、国家级绿色工厂等数十项重量级荣誉的行业标杆。



## 创新者：以技术厚度丈量品牌高度

在宋彬彬的理念中,品牌不是靠广告投放垒砌的空中楼阁,而是由核心技术、关键能力和市场口碑共同浇筑的坚实基座。他深谙一个道理:在制造业领域,技术厚度决定品牌高度。

翻阅金兰金盈的科研成果单,一组数据令人印象深刻:拥有授权发明专利15项以上、实用新型专利38项,累计专利超过50项。比数据本身更值得关注的,是这些专利所体现的研发方向——几乎全部聚焦于高强韧铝合金型材的成型工艺、挤压模具设计、废铝回收再生等产业关键环节,有的放矢地回应着行业面临的“卡脖子”难题。

以宋彬彬作为项目负责人主导的“高强韧铝合金宽幅薄壁高精度挤压型材关键技术及产业化”项目为例,这一课题瞄准的正是新能源汽车、轨道交通等领域对铝型材“既轻又强、既薄又精”的严苛要求。宽幅薄壁型材在挤压成型过程中极易产生变形和缺陷,产品良率

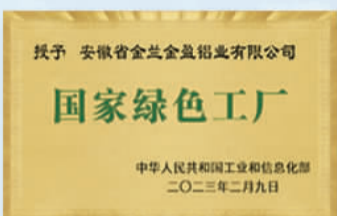
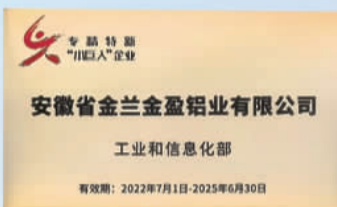
长期难以提升。宋彬彬带领研发团队,从合金成分设计、挤压工艺参数优化、模具结构创新等维度协同攻关,成功突破技术瓶颈,产品关键性能指标高出市场同类产品约30%。该项目已获批安徽省科技创新攻坚计划重点项目。

另一项由他深度参与的“废铝清洁再生及梯级应用关键技术研究”,则从另一侧面展现了其技术布局的系统性。该项目聚焦再生铝生产过程中的杂质去除与品质保障,自主研发高效除铁及尾气处理装置,解决了废铝回收率低、再生品品质不稳定的行业痛点,荣获安徽省科技进步三等奖、阜阳市科技进步二等奖。从原材料端到产品端、从生产工艺到装备研发,宋彬彬带领团队构建起贯穿铝加工全链条的技术护城河。

高水平研发平台是技术创新的制度性保障。截至目前,金兰金盈已获批安徽省联合共建学科重点实验室、省级企业技术中心、省级博士后科研工作站等六大省级科研平台。

2023年8月,宋彬彬兼任省联合共建学科重点实验室带头人,从企业管理者成功转型为技术领军者。这些平台聚集了一支超过50人的研发团队,研发人员占比达23%,构建起与高校、科研院所深度协同的创新生态。近三年,研发投入累计近5000万元,占主营业务收入比重维持在3.74%至5.32%之间。

值得一提的是企业在标准制定领域的话语权。金兰金盈主导制定国家标准2项、行业标准1项,这在铝型材行业中并不多见。能够主导标准编写,意味着企业的技术积累、检测能力和产品质量已被行业高度认可,也意味着企业在市场竞争中占据了“定义规则”的制高点。凭借扎实的技术积淀,宋彬彬先后荣获工信部“先进基础工艺人才”、安徽省“江淮英才培养计划”杰出项目创业人才等称号,2023年当选为安徽省金属学会理事。来自政府、行业、学界的多重认可,勾勒出一位兼具科研素养与管理才能的新生代企业家形象。



## 破局者：

## 在传统赛道开辟新路

2011年,金兰金盈铝业在界首市高新区西城科技园落户。彼时的铝型材行业正深陷同质化竞争,建筑型材市场趋于饱和,中小企业普遍缺乏核心技术,品牌意识更是无从谈起。正是在这样的背景下,一位年轻人开始在企业经营管理中崭露头角,并在此后十余年间成长为这家企业的灵魂人物。

宋彬彬,1989年出生,中共党员,先后就读于华中科技大学调查与分析专业、北京大学高级工商管理EMBA总裁研修班。工程技术与管理学的双重知识体系,为他日后推动企业转型升级奠定了基础。2013年起,他历任安徽省金兰金盈铝业有限公司副总经理、广东省金兰集团副总经理,在广东制造业热土上的历练,让他近距离洞察到行业前沿的技术动态与市场趋势。2018年7月,宋彬彬正式担任金兰金盈董事长,一个关键的判断在他脑海中逐渐清晰:延续传统铝型材加工的老路,企业或许能维持生存,但绝不可能实现高质量跃升;唯有向高端化、品牌化、科技化方向转型,才能打开新的成长空间。

彼时,新能源汽车、轨道交通、光伏储能等战略性新兴产业方兴未艾,对高强韧、轻量化铝基新材料的需求蓄势待发。宋彬彬果断确立了企业全新定位,随即启动总投资2.1亿元的“年产10万吨再生铝及铝基新材料研发技改项目”。从筹备到实施,他全程参与,推动工程建设,组建技术团队,搭建研发平台,对接终端市场。这不仅是一次产能扩张,更是一场脱胎换骨的战略重构,企业由此从传统建材铝型材加工,向汽车轻量化用铝、高端装备用铝、精密模具等新赛道全面延伸。

战略抉择的效果在随后几年逐步显现。企业先后与苏州金螳螂、厦门金龙旅行车、江淮、比亚迪等知名企业建立长期战略合作关系,产品覆盖建筑型材与工业型材,并出口至东南亚市场。2023年至2025年,主营业务销售总额从约3.29亿元增长至约3.88亿元,资产总额从约2.38亿元攀升至约2.69亿元,累计利税超过5000万元。在行业整体承压的大环境下,这条逆势上扬的曲线印证了当初战略判断的前瞻性。

## 筑梦者：让责任成为品牌的底色

品牌的内涵早已超越产品品质本身,延展至对社会、对环境、对利益相关方的全方位责任担当。在宋彬彬的执掌下,金兰金盈的品牌建设贯穿着一条清晰主线——将社会责任内化为企业文化,让诚信、绿色、共荣成为品牌最稳固的底色。

在绿色制造方面,企业先后获评国家级绿色工厂、安徽省工业领域节能环保“五个一百”优质生产企业,通过环境管理体系认证。这些荣誉背后,是一套贯穿生产全过程的绿色工艺体系:废铝清洁再生技术实现资源循环利用,高效除铁与尾气处理装置大幅降低能耗与排放,清洁生产模式在全车间推广。在“双碳”目标成为全民共识的当下,金兰金盈以实际行动走在行业绿色低碳转型前列,这既是响应国家战略,也是品牌面向未来的重要竞争力。

在合规经营方面,企业近三年累计纳税超1500万元,无重大法律纠纷,获评“安徽省AAA级守合同重信用企业”。企业还通过质量管理体系、IATF16949汽车行业质量认证等多项体系认证,建立起规范化的

内控制度。宋彬彬始终强调,守法合规不是品牌的加分项,而是底线和前提。一家制造企业能够多年保持零重大纠纷、零失信记录,本身就是品牌价值的无声证明。

在员工关怀与社会公益方面,金兰金盈展现出浓厚的“人情味”。企业吸纳本地就业226人,间接带动上下游就业超300人,通过完善的薪酬福利与职业技能培训体系,为员工搭建成长通道。公司倡导“家文化”,通过改善工作生活环境、设立多渠道晋升机制、开展困难员工暖心帮扶活动,凝聚起一支稳定高效的核心团队。与此同时,企业积极投身社会公益事业,在助学、慈善捐赠、扶贫抗疫等领域持续投入。宋彬彬以身作则,带头捐款捐物,以实际行动诠释“义利兼顾”的企业家精神。

这些看似与生产经营没有直接关联的“软实力”,恰恰构成了品牌最深层的价值内核。当合作伙伴与社会公众提及“金兰金盈”时,联想到的不仅是高品质的铝型材产品,更是一个负责任、有温度、可信赖的企业形象。这种心智认知的沉淀,正是品牌

从“知晓度”迈向“美誉度”乃至“忠诚度”的关键跨越。

站在2026中国品牌日的节点上展望未来,宋彬彬和他的团队已描绘出更加清晰的蓝图:聚焦新能源汽车用高强韧铝合金等高端领域,每年新增发明专利不少于3项;深化数字化车间建设,争创省级智能工厂;巩固国内市场,拓展东南亚市场,探索欧美高端市场;引进培育高端人才,打造行业顶尖创新团队;深化绿色制造体系建设,引领铝加工行业低碳转型。当“年产10万吨再生铝及铝基新材料”项目全面达产,预计年产值将突破10亿元,一个更具规模优势和品牌影响力的金兰金盈,将在皖北大地强势崛起。

在安徽这片充满活力的土地上,宋彬彬与他的金兰金盈,正以“十年磨一剑”的定力,书写着一个关于坚守、创新与超越的品牌故事。这个故事仍在继续,而它带来的启示已然清晰:真正的品牌,是在产业土壤中扎根生长,在技术创新中淬炼提升,在责任担当中沉淀升华,最终成为能够穿越时间周期、经得起市场检验的价值存在。

