

“节”尽所“能” 向绿而行

——安徽坤隆新型建材有限公司发展侧记

在长三角一体化高质量发展的时代浪潮中,绿色建材产业迎来转型升级的关键机遇。安徽坤隆新型建材有限公司(以下简称“安徽坤隆”)自2009年成立以来,扎根合肥,辐射长三角,始终坚守绿色发展初心,以科技创新为引擎,在工业固废循环利用、新型建材研发生产领域,走出了一条独具特色的高质量发展之路。历经十余年深耕,累计投资上亿元,已成长为安徽省绿色建材行业标杆,用硬核实力与责任担当,书写了传统建材产业绿色转型的精彩答卷。

深耕建材赛道,筑牢核心竞争力,品牌影响力领跑行业。成立伊始,安徽坤隆始终聚焦新型建材研发、生产与服务,不断扩产能、优产品、强品质,打造出行业领先的生产硬实力。打造6条智能化生产线,构建起砂浆、混凝土砖、仿石砖三大核心产品矩阵,实现年产60万立方米砂浆、12万立方米混凝土砖、18万立方米混凝土制品的产能规模,产品涵盖护坡砖、路缘石、树池石等全品类市政与建筑建材,全方位满足各类重点工程建设需求。

凭借过硬的产品质量、超高性价比与全程优质服务,成功牵手众多标杆项目与头部企业,深度服务合肥轨道交通、比亚迪新能源基地,以及中铁、中建、安徽建工等央企、省属重点企业,业务广泛覆盖建筑、交通、市政、新能源等多元领域,成为国家级、省重点工程的建材供应商。技术层面,企业深耕工业固废资源化利用,以工业固废为核心原料实现循环经济“零排放”,自主研发的盾构预拌浆料兼

具环保性与实用性,填补了区域相关产品技术空白,赢得市场与客户的高度认可。

实力积淀铸就品牌荣光,安徽坤隆在行业内树立起卓越口碑。企业先后当选合肥市预拌砂浆企业协会常务理事单位、副会长单位,获评安徽省预拌砂浆“十强企业”,更新获国家高新技术企业、三星绿色建材认证标识、AAA级信用企业、全国预拌砂浆绿色产业发展先进企业等一系列荣誉,行业地位与品牌影响力稳居省内第一梯队。

坚持创新驱动,深耕绿色技术,激活产业发展新动能。专利创新成果丰硕,公司已累计拥有34项专利技术,2025年申报4项发明专利,6项实用新型专利,自主创新实力持续攀升。依托智能化生产线,企业将工业固废再生技术深度融合入生产全流程,实现工业固废资源利用率超95%,真正变废为宝、变污为利,走出一条低能耗、低排放、高效率的绿色生产之路。凭借突出的研发实力与技术成果,公司成功获评“市级企业技术中心”,

成为行业绿色技术创新的先行者。产品供应能力覆盖整个长三角地区,近三年年均营收稳定在亿元以上,稳居安徽省建材行业前列,发展势头稳健强劲。

践行社会责任,坚守绿色初心,彰显民企时代担当。作为绿色建材领军企业,安徽坤隆始终将社会责任融入发展血脉,兼顾经济效益、生态效益与社会效益,以实际行动践行企业使命。生态环保方面,企业年消耗工业固废超50万吨,减少碳排放约3万吨,从生产源头降低环境负荷,全力助力“双碳”目标实现;全系列产通过三星绿色建材认证,从产品端为城市低碳建设筑牢基础,推动建筑行业全链条绿色发展。

合规经营筑牢底线,安徽坤隆严格遵守行业规范与安全生产要求,全面通过GB/T19001—2016质量管理体系、GB/T24001—2016环境管理体系、GB/T45001—2020职业健康安全管理体系三体系认证,多年来实现安全生产零事故,以合规经营为企业长远发展保驾护航。

技术升级再提速,未来企业将持续加大研发投入,重点攻关固废高值化利用核心技术,不断强化技术核心竞争力,引领行业技术革新。产能扩张再突破,企业规划建设长三角区域智能工厂,新增年产100万吨砂浆和30万立方米特种砂浆产能,进一步夯实产能优势,在全面覆盖安徽市场的基础上,稳步拓展江苏、河南等周边省份市场,打造长三角绿色建材重要生产基地。企业将持续推进低碳生产工艺,推动产品全生命周期碳足迹认证,细化绿色生产流程,全力攻坚低碳技术,力争2035年前实现“零碳工厂”目标,打造行业绿色发展标杆。

谱写未来新篇,聚力转型升级。安徽坤隆始终以绿色为底色、以创新为动力,从初创企业成长为引领区域绿色建材发展的行业标杆。未来,企业将继续秉持“绿色发展、再生资源循环可持续利用”的核心战略,深耕新型建材领域,全力引领建材行业绿色转型升级,为区域高质量发展与生态文明建设贡献更多力量。



绿色循环 废塑新生

在界首市田营工业园华鑫大道北侧,机器低鸣,数以吨计的废旧塑料在这里经历着一场脱胎换骨的蜕变。阜阳市天隆塑业科技股份有限公司(以下简称“天隆塑业”)正用十余年的专注与创新,为“中国品牌”这四个字写下生动而朴素的注脚。它的故事并不惊天动地,却关乎泥土的厚重与绿色的希望,关乎一家企业如何在毫不起眼的赛道上,将“垃圾”锻造成资源的钥匙,将“循环”镌刻为品牌的底色。

深耕产业强链条

天隆塑业的前身是一家普通的塑业科技公司,2022年,完成股份制改造后,更名为阜阳市天隆塑业科技股份有限公司。从废旧塑料的回收、破碎、分拣、清洗,到改性研发与颗粒、制品的生产销售,天隆塑业构建起了一条咬合紧密的完整产业链。这种对上下游环节的全覆盖,并非简单的规模扩张,而是一种对品质控制权和资源利用率的极致追求。正因如此,它的产品在皖北本地市场稳居核心份额,品牌影响力悄然越过地理边界,向长三角周边区域温和而有力地辐射。

支撑这条产业链高效运转的,是一套贯穿于废旧塑料重生全流程的自主知识产权体系。《一种废弃塑料的加工处理工艺》发明专利,连同覆盖废旧电瓶壳破碎、分离、筛选的六项早期实用新型专利,奠定了企业技术骨架的雏形。如果说早期的技术积累解决的是“怎么收、怎么破”的基础命题,那么近两年由企业研发核心主导的新型专利,则将触角伸向了塑料制品加工的更深腹地——破碎得更精细、清洗得更洁净、回收得更充分、挤出得更稳定。累计十项专利技术,犹如嵌在产业链条上的十枚精密齿轮,彼此咬合,共同推动着天隆塑业从粗放加工向精细化、高值化利用的转身。品牌的根基,就在这种日复一日的技术锤炼与流程优化中,深深扎入了循环经济的沃土。

匠心领航立标杆

在天隆塑业从一株幼苗长成一方标杆的过程中,总经理张虎的身影始终清晰而坚定。他多年来深耕塑料循环利用领域,兼具丰富的行业实践经验与敏锐的技术创新嗅觉。他身上更多的是一种扎根车间、亲历研发的务实与锐气。他精准地捕捉到国家绿色发展、循环经济政策所蕴含的时代机遇,果断为企业锚定了“技术创新+废旧塑料循环利用”的战略方向,推动企业在2022年完成股份制转型升级,实现了产业链布局的优化。

张虎的独特之处在于,他既是管理者,更是公司技术研发的核心带头人。2023年至2024年间,他主导研发并获得了塑料制品破碎、清洗、回收及挤出四项实用新型专利。这些看似朴实无华的工艺改进,精准填补了企业在特定加工环节的技术缝隙,推动形成涵盖10项专利的完整技术体系,使得天隆塑业的整套生产流程得以在自主技术的覆盖下全面升级。他深知品牌的

底气在生产线上每一次高效的运转、在每一粒再生颗粒稳定的纯度之中。在他的推动下,企业建立了股东大会、董事会、监事会权责清晰的现代治理结构,管理效率与规范化水平显著提升。坚持“以质量树品牌、以创新强品牌、以服务赢市场”的理念,带领团队将产品市场从本地逐步拓展至长三角周边区域,使企业成为皖北塑料循环经济领域的知名品牌。

与此同时,他注重技术与管理人才的引进与培养,打造了一支稳定而专业的研发和运营团队,为企业创新发展提供了坚实的人才支撑,为当地创造了大量就业岗位,让周边村镇的劳动力得以在家门口获得体面的收入,构建了和谐的劳动关系,将企业的发展与地方产业振兴、乡村振兴的脉动悄然相连。张虎以个人对诚信、创新与绿色的坚守,赋予了企业这个正稳步成长的品牌以开拓进取、可信赖的人格化形象。

精塑品牌共成长

品牌的成长永远是一场面向未来的耐力跑。站在当下的坐标点上,天隆塑业的目光早已越过现有的围墙。在张虎为企业制定的中长期高质量发展规划中,研发投入将持续加大,围绕塑料改性与更高效的循环利用技术,新的核心专利攻关正在酝酿。同时,企业将积极拓展废旧塑料回收渠道,扩大生产规模,提升产能与市场供应能力。深化与长三角区域上下游企业的产业合作,加速市场开拓,提升品牌在长三角区域的影响力,已成为清晰的战略指向。这不仅是产能的扩张,更是一种对技术壁垒的主动构筑,力求在细分赛道上将根扎得更深,将绿色发展与企业深度融合发展。

近三年来,企业无重大安全、环保及质量事故的干净履历,未被列入任何失信名单的清白记录,本身就是品牌信誉最坚硬的基石。天隆塑业所从事的废旧塑料循环利用,本质上是一场与白色污染的漫长角力,是对生态文明建设最直接的躬身践行。当它高效地将废弃资源转化为工业原料,它减少的不仅是环境的负担,更是对线性经济模式的一种创新。

从界首田营工业园延伸出的,是一条由废旧塑料铺就的再生之路;而在这条路上,一个属于中国循环经济领域的扎实品牌,正步履不停,迈向更远的远方。

