

“昱”见三餐烟火 铸就徽香品牌

当清晨的第一缕阳光洒向淮北大地,伴随着“徽香昱原”早餐亭升腾起的袅袅热气,这座城市在熟悉而安心的香味中苏醒。这缕烟火气,不仅是数百万市民开启新一天的温暖慰藉,更是淮北徽香昱原早餐工程有限责任公司(以下简称“徽香昱原”)这个扎根江淮大地的品牌,用十五载光阴书写的关于责任、品质与创新的生动注脚。



以科技筑牢品牌根基

品牌的厚度,源于对初心的坚守与对前沿的探索。自2009年扎根淮北凤凰山工业园起,徽香昱原便将“放心”二字镌刻入企业基因。从投资2.8亿元建成的集早餐加工、中式快餐、农产品深加工于一体的万亩生产基地,到率先通过ISO9001、ISO22000等四大严苛管理体系认证,企业以近乎执拗的工匠精神,为食品安全构筑起一道坚不可摧的防火墙。这份对品质的执着,让“徽香昱原”的品牌底色格外鲜明。

在徽香昱原看来,传统主食行业是需要高精尖技术赋能的“民生工程”。企业并未满足于日产30万份早餐的规模化生产能力,而是将目光投向了更深层次

的科技驱动。在每年超过销售收入6.5%的研发投入保障下,一座省级企业技术中心、工业设计中心应运而生。高效液相色谱仪、无菌均质器等先进设备的引进,不仅是对检测手段的升级,更是对消费者餐桌安全的硬核承诺。

通过与合肥工业大学、淮北师范大学等高校院所的产学研深度融合,实验室里的论文成果被成功转化为生产线上的降脂降压馅饼、保质保鲜预制菜等创新产品。手握49项各类专利,徽香昱原用科技重新定义了“手抓饼”与“豆浆”的含金量。当“皖徽香昱原”牌手抓饼以超过28%的市场占有率走进千家万户,当“贝乐得”商标被认定为中国驰名商标,这背后是传统主食产业向新质生产力跃迁的生动实践。正是这种科技与匠心交融的坚持,让徽香昱原的品牌不仅拥有了辨识度,更具备了引领行业方向的厚重感。

用温度绘就品牌底色 履责于行

品牌的高度,不仅体现在市场份额与财务报表上,更体现在其承载的社会温度与时代“责任”担当中。对于徽香昱原而言,企业的边界从来不止于厂区围墙,而是延伸至社会的每一个角落。从吸纳1280余人就业,到为全市20余所中小学师生提供营养餐;从保障全市30多家单位的生鲜配送,到搭建“准优农产品”电商平台服务20多万户家庭的餐桌,徽香昱原以实际行动织密了一张覆盖城乡、贯通上下游的民生保障网。

在绿色发展的时代命题下,徽香昱原同样交出了高分答卷。企业将绿色低碳理念贯穿于生产运营全流程,从淘汰高耗能设备、推行水资源循环利用,到无纸化办公与垃圾分类,每一步都走得坚实有力。获评“安徽省绿色工厂”,不仅是官方对企业环保成效的认可,更是品牌面向未来可持续发展的庄严承诺。

更为可贵的是,品牌的光芒在关键时刻总能照亮最需要的地方。十多年来,从资助贫困学子、关爱留守儿童,到向防疫抗洪一线捐款捐物,累计2000余万元的公益投入,见证了这家民营企业深厚的家国情怀。安全生产事故持续保持“零记录”则是对“以人为本”理念的最佳诠释。诚信经营、善待员工、反哺社会,这些看似朴素的商业伦理,构成了徽香昱原品牌形象中最温暖、最坚实的底座。

从淮北走向全国,从单一的早餐供应到多元化的主食产业布局,淮北徽香昱原早餐工程有限责任公司用十五年的稳健步伐,诠释了“安徽优秀品牌”的深刻内涵。它既是老百姓口中那一口熟悉的热乎味道,也是行业里不断突破技术壁垒的创新先锋,更是社会大机器中一颗温暖而有力的齿轮。展望未来,徽香昱原将继续以提质增效为笔,以创新驱动为墨,在建设中国式现代化美好安徽的征程上,书写更多精彩故事。



匠心铸品牌 实干显担当

深耕实业筑基

在安徽印刷包装行业,合肥佳州印刷包装有限公司(以下简称“佳州印刷”)凭借扎实的技术功底、持续的创新能力和坚定的责任担当,从一家小型印刷企业,稳步成长为集技术研发、规模生产、品牌服务于一体的高新技术企业、安徽省专精特新企业,以实干书写品牌故事,以品质擦亮安徽品牌名片。

品牌的成长,始于坚守,成于实干。佳州印刷执行董事孙伟,2009年退伍后,放弃政府安置的稳定工作,选择传承父辈在印刷包装行业的积累。他凭借在军营中锤炼出的严谨自律、坚韧不拔的意志品质,从基层技术岗位做起,系统学习模切、压纹、烫金、印刷等全套生产工序,熟练掌握工艺配合、产品核价等核心业务能力,逐步成长为企业技术与管理的核心力量。

在他的带领下,佳州印刷实现了跨越式发展。企业从最初只能承接普通印刷产品、服务小众客户的小型工厂,逐步发展成为UV印刷领域的标杆企业,客户群体覆盖高、中、低端全层次需求,成为安徽印刷包装行业中稳健成长的代表。

作为一名党员企业家,孙伟始终坚持党建引领企业发展。佳州印刷党支部于2015年10月成立,在上级党委的指导下,充分发挥党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用,将红色基因融入企业经营管理全过程,以党建凝聚人心、汇聚力量,为企业持续健康发展提供坚强保障。

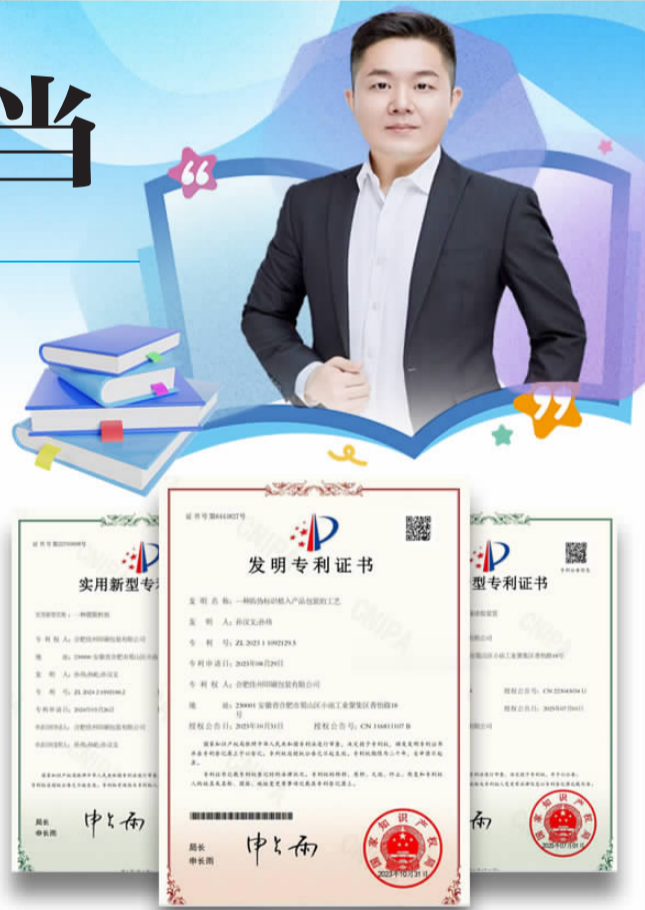
科技赋能提质

创新是品牌发展的核心动力。孙伟始终把技术研发与工艺创新放在企业发展的关键位置,带领团队深耕技术攻关,推动企业从传统加工向智能制造转型,不断提升品牌核心竞争力。

在技术创新方面,企业成果丰硕。2021年,公司凭借优质产品与技术创新,荣获第二届长三角区域印艺精品奖包装类铜奖、“四新”成果类二等奖;2022年至今,连续获评高新技术企业;2023年,荣获“安徽匠心品牌企业”称号;2025年,成功入选安徽省“专精特新”企业,实现了技术实力与品牌影响力的双重提升。

截至目前,在孙伟的带领下,企业通过自主研发,累计获得10多项知识产权,其中包含一项发明专利,多项实用新型专利,涵盖包装工艺、生产设备、防伪技术等多个领域,为产品升级与效率提升提供了坚实技术支撑。针对异形酒盒纯手工加工效率低、品质不均的行业难题,他联合设备厂家历经三年研发试验,成功攻克技术瓶颈,大幅提升生产效率与产品稳定性,凭借优异表现,被安徽口子酒业股份有限公司授予“优秀供应商”称号。

在行业发展中,孙伟积极发挥引领作用。2024年,佳州印刷被推选为合肥市印刷协会执行会长单位、安徽省出版协会常务理事单位,主动帮扶同行解决生产经营难题,推动行业技术交流与规范发展,以专业担当赢得行业广泛认可。



温情彰显品牌

有担当的品牌,才能行稳致远。孙伟始终坚持“企业发展与社会责任并行”的理念,在经营企业的同时,积极回馈社会,以实际行动诠释企业家的责任与情怀。

在促进就业方面,企业积极吸纳周边近百名居民就业,为员工足额缴纳五险一金,助力员工实现年收入近10万元,带动群众增收致富,有效缓解地方就业压力。截至2025年,企业资产总额达14174万元,从业人数112人,净资产突破8000万元,主营业务收入达1.5亿元,各项社会贡献累计近百万元,以稳健发展为地方经济社会发展贡献力量。

在社会责任践行中,孙伟始终冲锋在前。新冠肺炎疫情期间,他主动筹措资金,购置设备与原材料,生产应急防疫物资,缓解社会物资紧缺压力;多次代表企业向疫情防控指挥部、光彩事业促进会、行业协会捐款捐物,慰问一线防疫人员,用实际行动传递温暖与力量,获得社会各界的广泛好评。

面向未来,孙伟表示,将继续坚守环保先行、绿色发展的经营理念,践行高质量发展思路,以更高标准要求,带领佳州印刷全体员工,深耕印刷包装领域,持续强化技术创新、品质提升与品牌建设,充分发挥企业优势,履行社会责任,以匠心铸精品,以品牌树形象,为安徽品牌建设与行业高质量发展贡献更大力量。

