

# 礼宴传文脉 匠心铸品牌

——安徽庐州宴餐饮集团引领宴会餐饮“食”尚

安徽庐州宴餐饮集团有限公司(以下简称“庐州宴”)自2020年成立以来,始终坚守“庐州宴·中华礼宴”核心定位,以文化创新为灵魂、科技创新为支撑、精益管理为根基、社会责任为担当,专注高端宴会服务领域,实现了从小到大、由专做强的跨越式发展。凭借差异化品牌优势与高品质服务实力,跻身安徽餐饮行业第一梯队,书写出本土宴会餐饮品牌高质量发展发展的崭新篇章。

## 植根庐州沃土

## 礼传皖韵风华

安徽庐州宴餐饮集团扎根合肥、辐射安徽,注册资本500万元,2025年度企业资产总额达8000万元,是一家专注全场景高端宴会运营的连锁化集团公司。立足区域消费升级趋势,企业精准把握市场需求,全面覆盖婚宴、宝宝宴、生日宴、家庭宴、商务宴、企业年会等多元消费场景,打破传统餐饮单一服务模式,深度融合礼仪文化、空间美学、精致膳食与专属定制服务,为消费者打造沉浸式礼宴体验。

历经数年发展,公司完成从单店运营到集团化布局的华丽蜕变,现已拥有5家直营门店、33个特色主题宴会厅。所有门店均坐落于城市核心商圈,兼具优越区位、便捷交通,完善硬件与多元场景,能充分满足不同群体、不同规模的宴会需求,成为皖中地区群众举办喜庆盛典、商务宴请的首选品牌。凭借稳健的发展态势与深厚的品牌积淀,庐州宴稳稳占据安徽本土高端宴会餐饮领军地位,成为区域宴会餐饮行业的标杆。

## 加强文化建设

## 树立品牌形象

文化是品牌的核心内核,创新是公司的发展引擎。深耕餐饮行业多年,庐州宴坚决摒弃同质化发展路径,坚持以文化赋能品牌升级,深度挖掘中华优秀传统文化,推动传统文化与现代餐饮服务深度融合,走出了一条特色化、差异化、内涵式发展之路。2025年,企业在品牌文化建设上实现重大突破,成功获批设立中国孔子基金会孔子学堂(第4047家),成为安徽省餐饮行业首家依托孔子学堂深耕文化建设的企业,开创了安徽餐饮行业文化赋能商业运营的全新模式。

在深耕文化创新的同时,庐州宴持续加码科技创新与产品研发,以知识产权筑牢发展根基。公司高度重视餐饮工艺改良、宴会场景创新、服务流程优化、绿色节能改造等领域的研发投入,坚持以技术创新驱动服务升级,以专利成果护航标准化运营。截至目前,企业已累计斩获9项发明专利、26项国家知识产权,构建起系统完善的知识产权保护体系。从菜品烹饪工艺优化、

宴会智能场景搭建,到精细化服务流程改良、低碳节能运营技术应用,公司全方位推动传统餐饮向标准化、现代化、智能化转型,以硬核创新实力提升服务品质、优化消费体验,为企业规模化、连锁化发展筑牢技术屏障。

运营管理中,企业全面推行服务流程规范化、管理体系标准化、日常运营精细化,打通前厅服务、后厨生产、客户对接全流程,精简运营环节、提升响应效率,持续优化消费体验。在食品安全与供应链管理上,企业严守食品安全底线,搭建全链条闭环供应链管控体系,对食材采购、仓储保鲜、加工制作、菜品出品实行全流程严格监管,从源头把控食材品质,坚守健康、新鲜、安全的饮食准则。同时,依托科学的成本管控模式,实现品质与效益双向平衡,推动企业经营业绩稳步增长。旗下各门店运营井然有序,客户口碑持续向好,市场占有率稳步提升,综合经营绩效稳居安徽宴会餐饮行业前列。

## 坚守社会责任

## 赋能一城烟火

发展壮大之余,庐州宴始终牢记本土企业的社会责任,将诚信经营、绿色发展、人文关怀、文明引领深度融入公司发展血脉,以实际行动诠释民营企业的责任与温度。诚信是企业立足之本,企业严格遵守法律法规与行业准则,坚守诚信经营、品质至上的理念,恪守商业道德、规范经营行为,全力维护餐饮市场公平有序的发展环境,连年斩获AAA重质量守信用单位、AAA质量信用等级企业、3·15质量服务诚信示范单位、安徽市场品牌信得过企业等多项荣誉,用口碑与信誉擦亮品牌名片。

积极践行绿色发展理念,响应国家“光盘行动”号召,大力倡导婚事新办、喜事简办,摒弃大操大办、铺张浪费的陋习,引导消费者树立理性消费、节俭用餐的文明新风。全面落实节能减排举措,普及节能设备、推广环保耗材,优化后厨节能流程,减少资源消耗与环境污染,全力推进绿色低碳

餐饮建设。同时,坚持以人为本,打造温暖向上的企业文化,为员工提供免费食宿、带薪休假、节日福利等全方位保障,切实维护员工合法权益,实现企业与员工共生共荣。此外,公司以礼宴文化为纽带,传承传统礼仪,弘扬文明新风,为区域文化繁荣与精神文明建设注入餐饮力量。

深耕一方水土,赋能一城烟火。历经数年深耕细作,安徽庐州宴餐饮集团凭借清晰的战略布局、深厚的文化底蕴、优质的产品与服务与良好的社会信誉,稳步实现品牌提质、规模扩容、实力升级。展望未来,庐州宴将持续聚焦高端宴会核心赛道,坚守品质初心,深耕文化优势,不断优化产品体系、升级服务体验、创新消费场景,稳步拓展市场布局,持续放大品牌辐射力与影响力。



# 重新定义一片材料的价值

在安徽滁州,一家成立仅数年的新材料企业,正悄然改写国内高端无纺布产业的竞争版图。它的名字并不为大众消费者所熟知,但在核心医用敷料、卫生用品面层、清洁擦拭材料这些与日常生活息息相关的品类里,中采实业新材料(滁州)有限公司代表着难以绕开的选择。2025年,正是这家企业,在全球范围内率先实现了25克超薄纯棉水刺无纺布的规模化量产,将行业通行数十年的30克至35克标准一举打破。改变的背后是一场静默却激烈的技术突围,更是一条中国制造企业从追赶者到领跑者的品牌成长路径。

## 在看不见的地方沉淀品牌厚度

如果说技术突破定义了一个品牌能站多高,那么在品质、责任和理念上的坚守,则决定了一个品牌能走多远。在医用和个护领域,无纺布直接接触人体皮肤,有时甚至是伤口创面,一丝品质波动就意味着不可逆的信任损耗。中采在这方面建立了严密的质量与安全管理体系,以安全生产零事故的纪录,将“品质可靠”从宣传语变成每一卷产品自带的出厂基因。

这种对生命与健康的敬畏,自然延伸到了对环境的守护。企业积极响应国家“双碳”战略,在生产过程中采用节能工艺与设备,推动资源循环利用,持续降低能耗与污染物排放。2025年获

评滁州市绿色工厂,是对其近年来环保实践的系统认证。在全球供应链日益将碳足迹纳入采购考量的趋势下,一个具备绿色生产能力的企业,其品牌本身就多了一层通行证的意义。

对人的关怀,则构成了品牌厚度的另一重维度。中采坚持规范用工,保障员工薪酬福利与职业发展通道,同时积极吸纳本地劳动者就业,支持地方经济建设。一家企业是否真正理解“品牌”的含义,往往不在于它如何对外传播,而在于它如何对待自己的员工和所在的社区。当“员工至上”和“回馈社会”不再是墙上的标语,而是用人、育人、留人的制度安排和常态化的公益帮扶行动时,

品牌便拥有了超越商业周期的人文韧性。

这种内在的厚度,也体现在企业的成长节奏上。2026年中采销售收入预计将达1.8亿元,员工70余人,规模不算庞大,但结构精良、运转高效。聚焦高毛利的高端产品,以定制化服务拓展客户,企业保持着良好的盈利能力和资产质量。客户覆盖国内头部卫生用品和医用材料企业,订单稳定,市场份额逐年提升。这种不急不躁、专注主业的发展路径,正是众多细分领域“隐形冠军”的典型成长逻辑。

放眼未来,中采实业的发展方向已经清晰:沿着超薄、超柔、医用级、可降解的

技术路线持续攻坚,在稳固国内市场的同时,逐步拓展海外渠道,向国际非织造材料领域更具影响力的企业迈进。从滁州出发,它正在用一张张纤细而柔韧的无纺布,编织出一幅中国制造由大向强、由跟跑到领跑的微观图景。这张图景并不喧哗,却足够扎实,因为它的一针一线,都缝在对核心技术和社会责任的长期坚守之上。

## 从“毫厘”之间撕开缺口

品牌的价值,往往在那些肉眼难以察觉的缝隙中悄然确立。对于水刺无纺布而言,每降低一克重量,纤维网络的均匀度、强度和柔软性便面临指数级增长的挑战。轻了容易撕裂,薄了难以控形,这些看似矛盾的性能指标,长期将行业封堵在30克以上的安全区。中采实业却选择向这一物理极限发起冲击。

这是一场需要体系支撑的攻坚战。企业的底气,首先来自其对高端装备的前瞻性投入。位于滁州的现代化生产基地内,欧洲安德利茨最新一代智能化STT非织造布生产线与高性能熔喷线构成核心产能,配合在线质量检测系统和MES生产管理系统,实现了从投料、成网、水刺到分切包装的全流程数字化管控。装备的精度,决定了产品的上限;而数据的打通,则确保了每一批次、每一米布都能稳定在同一品质水平。正是在这样的技术底座上,25克超薄纯棉水刺无纺布才得以从实验室配方,变成可复制的工业现实。装备之上,是持续迭代的研发

体系。截至目前,企业累计申请专利32件,其中19件已获授权,主导及参与3项国家及行业标准的制修订工作。这些数字背后,是一套“产学研协同、标准引领、知识产权护航”的创新闭环。与高校、科研院所的联合攻关,让新材料、新工艺得以快速从理论走向产线;而参与制定标准,则意味着企业对行业技术规则的深度介入。当一家公司不仅生产产品,还能定义什么是好的产品,其品牌便拥有了真正的话语权。

25克的突破,带来的不仅是参数表上的一行新数字。对于下游的卫生用品、医用敷料企业而言,更轻的面层意味着更优良的透气性、更贴近皮肤的干爽体验,以及材料使用上的进一步集约。中采正是凭借着对这毫厘之差的技术掌握,将自己从普通供应商的位置上提升了一个维度——它不再仅仅是“卖布”的,而是能够为品牌客户提供差异化竞争关键支撑的创新合作伙伴。这种认知上的切换,是品牌价值最实质性的跃升。

